

# Jelenia Góra



Sprawozdanie z realizacji  
Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry  
na lata 2014 – 2025  
- raport roczny za 2019 rok

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Jelenia Góra



## Spis treści

---

I. WSTĘP .....	3
II. WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W 2019 ROKU .....	3
III. SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025 .....	6
IV. PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA.....	149
V. PODSUMOWANIE I KONKLUZJE .....	150



## WSTĘP

Prezentowany raport zawiera sprawozdanie z realizacji celów operacyjnych i przypisanych im wskaźników, wynikających ze Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025, przyjętej uchwałą nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r.

Konieczność sporządzenia niniejszego raportu wynika z zapisów Strategii, ujętych w Zeszybie III *Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025*. Zgodnie z założeniami, na potrzeby monitorowania jej realizacji sporządzane będą raporty roczne, które wykorzystywane będą do bieżącego zarządzania Strategią przez wszystkie jednostki odpowiedzialne za realizację przypisanych im zadań.

Prezentowane sprawozdanie służy badaniu i ocenie sposobu oraz efektywności dążenia do założonych celów oraz poziomu ich osiągnięcia. Podstawą monitorowania efektywności wdrażania zapisów Strategii rozwoju Miasta Jelenia Góra są zadania realizacyjne oraz wskaźniki przypisane do poszczególnych celów operacyjnych, ujęte w Tabeli 1. *Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych* Strategii.

Informacje, na podstawie których dokument został opracowany, pozyskano od podmiotów uczestniczących w realizacji Strategii/gromadzących dane niezbędne do monitoringu wskaźników i postępu zadań realizacyjnych. Za przygotowanie raportu odpowiedzialny był Wydział Rozwoju Miasta, który pełni rolę koordynatora ds. Strategii.

Niniejsze sprawozdanie przedstawia analizę procesu realizacji celów obranych przez Miasto Jelenia Góra w Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry w roku 2019.

## WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W 2019 ROKU

Lp.	Nazwa dokumentu	Data obowiązywania	Nr uchwały
1.	Strategia Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025	2014 - 2025	Nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r.
2.	Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	2014 - 2023	---
3.	Strategiczne kierunki rozwoju Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2013-2020	2013 - 2020	---
4.	Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Miasta Jelenia Góra na lata 2014-2019	2014 - 2019	Nr 573.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r. wraz z uchwałami zmieniającymi



5.	Uchwała w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta Jelenia Góra	od 03.09.2009 r. - bezterminowo	Nr 421/LI/2009 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 czerwca 2009 r. wraz z uchwałami zmieniającymi
6.	Uchwała w sprawie zasad gospodarowania komunalnymi lokalami użytkowymi na terenie Miasta Jelenia Góra	od 21.03.2013 r. - bezterminowo	Nr 342.XXXV.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 stycznia 2013 r.
7.	Uchwała w sprawie powołania Społecznej Komisji Mieszkaniowej	2018 - 2023	Nr 29.IV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 stycznia 2019 r.
8.	Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Jelenia Góra	2014 - 2020	Nr 134.XVII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015r.
9.	Program usuwania azbestu dla Miasta Jelenia Góra do roku 2032	2014 - 2032	Nr 516.LVI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 czerwca 2014 r.
10.	Aktualizacja „Założeń do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe dla Miasta Jeleniej Góry”	2019 - podlega aktualizacji co 3 lata	Nr 64.VII.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 27 marca 2019 r.
11.	Program działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO IV na lata 2019-2023	2019 - 2023	Nr 55.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 19 listopada 2013 r.
12.	Program Ochrony Środowiska dla Miasta Jelenia Góra na lata 2017-2020 z perspektywą do 2024 roku	2017 - 2020	Nr 358.XLV.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 listopada 2017 r.
13.	Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2016 - 2020	2016 - 2020	Nr 160.XXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 Stycznia 2016 r.
14.	Program korekcyjno – edukacyjny dla osób stosujących przemoc w rodzinie na lata 2016 – 2020.	2016 - 2020	Zarządzenie nr 0050.481.2016.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 8 stycznia 2016 r.
15.	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2019 rok	2019	Nr 32.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r.
16.	Program profilaktyki chorób zakaźnych w zakresie szczepień ochronnych przeciw grypie dla osób powyżej 60 roku życia na lata 2019 - 2023	2019 - 2023	Nr 112.XII.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 25 września 2019 r



17.	Analiza zmian w zagospodarowaniu przestrzennym Miasta Jelenia Góra w latach 2013-2019 wraz z programem sporządzania planów miejscowych	2013 - 2019	Nr 84.IX.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 25 czerwca 2019 r.
18.	Program osłony w zakresie dożywiania pn. Pomoc Gminy w zakresie zapewnienia posiłku w szkole i w domu na lata 2019 – 2023	2019 – 2023	Nr 56.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 czerwca 2019 r.
19.	Programu opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Jeleniej Góry	2019	Nr 54.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.
20.	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok	2019	Nr 10.II.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 listopada 2018 r.
21.	Gminny program wspierania rodziny dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020 i Powiatowy program systemu pieczy zastępczej dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020	2018 - 2020	Nr 457.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r.
22.	Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie promowania i wdrożenia prawidłowych metod wychowawczych w stosunku do dzieci w rodzinach zagrożonych przemocą w rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2018-2020	2018 - 2020	Nr 456.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r.
23.	Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015 - 2023	2015 - 2023	Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r.
24.	Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Jeleniej Góry oraz Gmin, z którymi Miasto Jelenia Góra zawarło Porozumienie Międzygminne w zakresie organizacji transportu zbiorowego	2013 - 2023	Nr 460.LI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2014 r.
25.	Wieloletni plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych na lata 2019-2023 dla Miasta Jeleniej Góry	2019 – 2023 podlega aktualizacji co roku	nr 35.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r.



## SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025

Postęp w realizacji celów strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025 można ocenić w sposób mierzalny analizując wskaźniki monitoringu przypisane poszczególnym celom operacyjnym, które wyznaczają kierunki działań, co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju miasta.

Cele operacyjne przypisane są **4 celom strategicznym**, które kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju miasta:

**Cel strategiczny 1.** Wysoka jakość życia mieszkańców z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju miasta.

**Cel strategiczny 2.** Rozwinięta infrastruktura miasta dla potrzeb społecznych i gospodarczych.

**Cel strategiczny 3.** Wysoki poziom przyrodniczej, społecznej i kulturowej atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości.

**Cel strategiczny 4.** Zwiększona konkurencyjność i atrakcyjność rynkowa gospodarki Jeleniej Góry.



Tabela 1. Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych

Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
<b>Cel operacyjny 1.1. Niski poziom bezrobocia.</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stopa bezrobocia: 3,2% – stan na 31.12.2019 r. (źródło: PUP w Jeleniej Górze)</li></ul>	<p><b>1.1.1. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.</b></p> <p>Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do 31 grudnia 2017 r. W roku 2019 możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.</p> <p>W 2019 r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych, skorzystało dwóch przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 147,5 tys. zł. Natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych, na mocy praw nabytych, skorzystało czterech przedsiębiorców. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 22 miejsca pracy stanowiła kwotę 50,2 tys. zł.</p> <p><b>1.1.2. Wdrożenie systemu aktywizacji zawodowej, w tym konsultacji doradcy zawodowego.</b></p> <p>W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował poradnictwo zawodowe mające na celu udzielanie osobom bezrobotnym i poszukującym pracy wsparcia w rozwiązywaniu problemów dotyczących ich sytuacji zawodowej, w formie porad indywidualnych, grupowych oraz w formie indywidualnej i grupowej informacji zawodowej. Łącznie z ww. form poradnictwa zawodowego skorzystało 6.308 osób bezrobotnych, w tym 2.015 osób z Jeleniej Góry. W ramach swoich obowiązków doradcy zawodowi z PUP w Jeleniej Górze współpracowali z jednostkami i instytucjami świadczącymi usługi w zakresie poradnictwa zawodowego, m.in. z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej OHP.</p> <p>Tematy porad grupowych: „Dokumenty aplikacyjne jako narzędzie komunikacji”, „Jak skutecznie poruszać się po rynku pracy?”, „Odkryj swój potencjał”, „Autoprezentacja i przygotowanie do rozmowy z pracodawcą”,</p>	Departament Rozwoju  Departament Edukacji



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
	<p>„Własna firma – dotacje”, „Niepełnosprawny na rynku pracy”.</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w 2019 roku zorganizował 4 giełdy pracy – wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry. W giełdach pracy, które odbywały się w siedzibie urzędu, wzięło udział 98 bezrobotnych, z tego z Jeleniej Góry 69 bezrobotnych a z powiatu jeleniogórskiego 29 bezrobotnych.</p> <p><b>1.1.3. Wsparcie dla grup osób tworzących i przystępujących do spółdzielni socjalnych.</b></p> <p>W 2019 roku wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określał „Program współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok”.</p> <p>W dniu 29 sierpnia 2019 r. w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, przy ul. Sudeckiej 29, odbyło się dla przedstawicieli JST, organizacji pozarządowych, Podmiotów Ekonomii Społecznej, instytucji wspierających ekonomię społeczną, przedsiębiorstw społecznych, spotkanie informacyjne dotyczące projektu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej dla subregionu jeleniogórskiego na lata 2019 - 2022. Celem głównym działań OWES dla subregionu jeleniogórskiego jest tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej z wykorzystaniem potencjału osób wykluczonych społecznie z obszaru subregionu. W ramach projektu prowadzone będą działania, takie jak: udzielanie dotacji, animacje, pikniki edukacyjne, 2-dniowe wizyty studyjne, doradztwo, szkolenia oraz wiele innych.</p> <p><b>1.1.4. Stworzenie ekwiwalentnego systemu socjalnego (zasilek za działanie, np. wolontariat, sprzątanie ulic, itp.).</b></p> <p>W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze we współpracy z Urzędem Miasta oraz Ośrodkiem Pomocy Społecznej kontynuował program prac społecznie użytecznych. Do prac społecznie użytecznych kierowane były</p>	





Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
	<p>osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku, korzystające ze świadczeń pomocy społecznej, a którym ustalono II profil pomocy. Zgodnie z orzeczeniem Trybunału Konstytucyjnego, w dniu 14.06.2019 r. warunek dotyczący profilu przestał obowiązywać.</p> <p>W 2019 roku do PUP wpłynęło 7 wniosków w sprawie organizacji prac społecznie użytecznych. Podpisano 7 porozumień, w wyniku których zorganizowano 232 miejsca aktywizacji zawodowej, w tym 159 miejsc pracy w Jeleniej Górze (w 30 jednostkach).</p> <p>Bezrobotni zatrudnieni w ramach prac społecznie użytecznych wykonywali prace na stanowiskach: pracownik porządkowy, pracownik gospodarczy, robotnik budowlany, pomoc kuchenna, montażysta sceny, konserwator oraz sprzątaczką biurową. Na organizację prac społecznie użytecznych przeznaczono kwotę 212.202,94 zł, tj. 3,2% środków wydatkowanych w 2019 roku na realizację aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu.</p> <p><b>1.1.5. Rozwinięcie programów prac interwencyjnych.</b></p> <p>W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze kontynuował prace interwencyjne na terenie Jeleniej Góry i powiatu jeleniogórskiego. Według stanu na 31.12.2019 r., w ramach prac interwencyjnych zatrudnionych było 24 bezrobotnych: 11 osób z Jeleniej Góry i 13 osób z powiatu jeleniogórskiego. Na organizację zatrudnienia w ramach prac interwencyjnych przeznaczono kwotę 225.157,41 zł, tj. 3,4% środków wydatkowanych w 2019 roku na realizację aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu.</p> <p><b>1.1.6. Realizacja programów Urzędu Pracy umożliwiających młodym ludziom skuteczne wejście na rynek pracy.</b></p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zrealizował w 2019 r. następujące projekty i programy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt pn. „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie jeleniogórskim (IV)” realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER 2014-2020).</li></ul>	



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
	<p>Celem projektu było zwiększenie możliwości zatrudnienia osób poniżej 30 roku życia pozostających bez pracy w powiecie jeleniogórskim i mieście Jelenia Góra. Udzielono wsparcia 186 osobom w wieku od 18 do 29 roku życia, zarejestrowanym w Powiatowym Urzędzie Pracy w Jeleniej Górze, w tym w szczególności osób bez pracy, które należały do kategorii NEET (są to osoby bezrobotne, które nie uczą się w systemie stacjonarnym oraz nie brały udziału w ostatnich 4 tygodniach przed przystąpieniem do projektu w szkoleniach finansowanych ze środków publicznych). W ramach projektu realizowane były następujące formy wsparcia: poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy, staże, szkolenia, prace, bon na zasiedlenie, refundowanie pracodawcom kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla skierowanych bezrobotnych, dotacje na podjęcie działalności gospodarczej.</p> <p>Wartość projektu wynosiła 2.340.000,00 zł, z czego wydano 2.335.027,73 zł.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Program „Praca dla młodych” miał na celu umożliwienie młodym ludziom do 30 roku życia podjęcie pracy zapewniającej godne życie oraz rozwój, dostęp do nieodpłatnych świadczeń opieki zdrowotnej, a także w dłuższej perspektywie nabycie świadczeń emerytalnych. Powiatowy Urząd Pracy refundował część kosztów na wynagrodzenia, nagrody i składki ZUS, natomiast obowiązkiem pracodawcy było utrzymanie zatrudnienia w pełnym wymiarze czasu pracy przez minimum 12 miesięcy po zakończeniu refundacji. W 2019 r., na podstawie umów wcześniej zawartych, zatrudnienie w ramach rotacji znalazło 7 osób bezrobotnych do 30 roku życia, w tym: z Jeleniej Góry 6 osób a z powiatu jeleniogórskiego 1 osoba.</li><li>• W 2019 r. doradcy zawodowi przeprowadzili 42 spotkania grupowe z zakresu informacji zawodowej, adresowanych do zarejestrowanych po raz pierwszy bezrobotnych w wieku do 30r.ż., pt. „Młodzież bliżej rynku pracy”. Odkonano również 5 spotkań w ramach grupowej informacji zawodowej pod nazwą „Planowanie kariery zawodowej, a współczesny rynek pracy”. Porada kierowana była do młodzieży do 30r.ż., ponownie zarejestrowanej, ze szczególnym uwzględnieniem grupy NEET, czyli młodzieży pozostającej poza sferą edukacji i zatrudnienia. Na spotkaniach omawiane były zagadnienia związane z analizą lokalnego rynku pracy, usługami i instrumentami rynku pracy oferowanymi przez urząd pracy, informacjami o instytucjach, które mogą być przydatne w rozwiązywaniu problemów zawodowych lub w poszukiwaniu pracy oraz prawa i obowiązki bezrobotnego zarejestrowanego w PUP.</li></ul>	



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
<b>Cel operacyjny 1.2. Rozwinięty rynek mieszkalnictwa odpowiadający na potrzeby mieszkańców, ludności napływowej i okresowych rezydentów.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra: 21,23 m<sup>2</sup></li> <li>• Liczba nowych mieszkań i budynków mieszkalnych oddanych do użytkowania w ciągu roku - 75 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych; 310 mieszkań</li> <li>• Liczba lokali mieszkalnych w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra: 2.365</li> <li>• Powierzchnia użytkowa lokali mieszkalnych w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra: 103.731 m<sup>2</sup></li> <li>• Liczba zgłoszonych pustostanów: 150</li> <li>• Powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe w ciągu roku: 2019 r. – 2,8 ha.</li> </ul>	<p><b>1.2.1. Koordynacja działań promocyjnych miasta i deweloperów w zakresie oferty mieszkaniowej.</b></p> <p>Miasto Jelenia Góra kontynuowało sprzedaż nieruchomości pod budownictwo mieszkaniowe za pośrednictwem strony internetowej miasta i tablic informacyjnych w Urzędzie Miasta. Dodatkowo podjęto również współpracę z portalem gratka.pl, na którym również umieszczano i promowano oferty nieruchomości przeznaczonych do zbycia. W 2019 r. sprzedano 35 nieruchomości przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową, w tym 12 działek pod zabudowę mieszkaniową jednorodzinną, 2 - wielorodzinną, 2 - kilkurodzinną (8-20 mieszkań), 11 działek pod zabudowę mieszaną (mieszkaniowa i/lub usługowa) oraz 8 działek pod zabudowę jednorodzinną lub wielorodzinną.</p> <p><b>1.2.2. Pobudzanie rynku mieszkaniowego zgodne z planami zagospodarowania przestrzennego, kierunkami rozwoju miasta (zabudowywanie centrum, a nie tylko peryferii).</b></p> <p>W 2019 r. uchwalono 6 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów w rejonie ulicy Wodnej w Jeleniej Górze – etap A; uchwała nr 48.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.;</li> <li>b) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenu w rejonie cmentarza pomiędzy ulicą Sudecką i Adama Mickiewicza w Jeleniej Górze; uchwała nr 49.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.;</li> <li>c) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych przy ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze; uchwała nr 50.VI.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 6 marca 2019 r.;</li> <li>d) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych pomiędzy ulicą Sobieszowską a Cieplicką w Jeleniej Górze – etap A; uchwała nr 116.XII.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 25 września 2019 r.;</li> <li>e) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenów położonych w rejonie ulic Czarnoleskiej,</li> </ol>	<p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Prezydenta</p>



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
<p>(powierzchnia gruntów przekazanych/sprzedanych inwestorom w ciągu roku pod budownictwo jednorodzinne i wielorodzinne)</p>	<p>Poziomkowej i Sudeckiej w Jeleniej Górze; uchwała nr 155.XIV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 listopada 2019 r.;</p> <p>f) miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla wybranych terenów położonych przy ulicy Wiejskiej w Jeleniej Górze – etap A; uchwała nr 170.XV.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 18 grudnia 2019 r.</p> <p>W uchwalonych planach zostały wyznaczone obszary, na których umożliwiona została realizacja zabudowy mieszkaniowej wraz z usługami. Dotychczasowa zabudowa mieszkaniowa (przewidziana we wcześniejszych opracowaniach planistycznych) została wzbogacona o funkcję usługową. Należy zwrócić uwagę, że nowe zapisy planów zmieniły zasady kształtowania zabudowy poprzez nie tylko zmianę przeznaczenia tych terenów, ale określając nowe parametry i wskaźniki dla przyszłej zabudowy, wielokrotnie umożliwiając realizację zabudowy spełniającej oczekiwania i potrzeby właścicieli nieruchomości, mieszkańców i przyszłych inwestorów. W zakresie nowej zabudowy, zostały przygotowane 32,44 ha pod tereny mieszkaniowe z możliwością realizacji usług. Łączna powierzchnia terenów mieszkaniowo-usługowych wynosi 84,16 ha, w tym 10,62 ha stanowi zabudowa mieszkaniowa z dopuszczeniem usług zgodnie z przepisami odrębnymi.</p> <p>W roku 2019 wydano łącznie 760 pozwoleń na budowę a do użytkowania przekazano 104 budynki, z czego 80 mieszkalnych (jedno i wielorodzinnych).</p>	
<p><b>Cel operacyjny 1.3. Wyższy poziom racjonalnego gospodarowania istniejącymi zasobami mieszkaniowymi.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zrewitalizowanych budynków miasta i wspólnot mieszkaniowych z udziałem miasta w ciągu roku: 16</li> <li>Wartość robót remontowych zasobu mieszkaniowego miasta: 5.248,9 tys. zł</li> </ul>	<p><b>1.3.1. Wspieranie techniczno-organizacyjne wspólnot mieszkaniowych, które są właścicielami nieruchomości mieszkalnych szczególnie o walorach historycznych .</b></p> <p>W 2019 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało udzielanie dotacji na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytkach wpisanych do rejestru zabytków. Wniosek mogły złożyć podmioty, posiadające tytuł prawny do obiektu wpisanego do rejestru zabytków wynikający z prawa własności, użytkowania wieczystego, trwałego zarządu, ograniczonego prawa rzeczowego lub stosunku zobowiązaniowego.</p>	<p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Spraw Społecznych</p>



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
<ul style="list-style-type: none"><li>Liczba budynków/mieszkań poddanych termomodernizacji w zasobie mieszkaniowym Miasta Jelenia Góra: 12/26 (lokali niesprzedanych)</li><li>Liczba dofinansowanych budynków wspólnot wpisanych do rejestru zabytków poddawanych pracom konserwatorskim, restauratorskim i budowlanym: 2 obiekty</li></ul>	<p>W 2019 r. pula środków przeznaczonych na ten cel wyniosła 555.000 zł, z czego 85.000 zł stanowiły dotacje udzielone wspólnotom mieszkaniowym na ich wnioski, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) dotacja w wysokości 45.000 zł dla Wspólnoty Mieszkaniowej przy ul. Jana III Sobieskiego 18 w Jeleniej Górze na remont pokrycia dachowego obiektu,</li><li>b) dotacja w wysokości 40.000 zł dla Wspólnoty Mieszkaniowej przy ul. Pocztowej 6 - z przeznaczeniem na naprawę i rekonstrukcję oraz profesjonalną konserwację i hydrofobizację sztukaterii znajdującej się na zabytkowej kamienicy, a także na naprawę nawierzchni tarasu na III p. budynku, zabezpieczającą przed zalaniem pomieszczeń mieszkalnych.</li></ul> <p>Pozostałą kwotę 470.000 zł przeznaczono na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>modernizację i konserwację portierni, holu głównego i wejściowego oraz klatki schodowej wschodniej w Pałacu Schaffgotschów w Jeleniej Górze - siedziby Politechniki Wrocławskiej - Wydziału Techniczno-Informatycznego w Jeleniej Górze, przy Placu Piastowskim 27,</li><li>izolację i odgrzybianie ścian piwnic i murów fundamentowych w ramach trwającej przebudowy i rozbudowy zabytkowego budynku przy ul. J. Kilińskiego 3 w Jeleniej Górze,</li><li>IV etap ratowniczych prac budowlano-konserwatorskich murów palladium zamku Chojnik,</li><li>kontynuację prac konserwatorskich przy elementach wystroju wnętrza Kościoła pw. Św. Wojciecha w Jeleniej Górze,</li><li>kolejny etap kompleksowej konserwacji i restauracji empor wraz z kolumnami i obrazami w Kościele pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Jeleniej Górze – Sobieszowie,</li><li>kontynuację prac konserwatorskich przy ołtarzu głównym w Kościele pw. Św. Jana Chrzciciela w Jeleniej Górze – Cieplicach,</li><li>pełną konserwację 4 barokowych płyt epitafijnych wmurowanych w elewację Bazyliki Mniejszej pw. Erazma i Pankracego,</li><li>założenie systemu przeciwpożarowego w Kościele pw. Podwyższenia Krzyża Świętego w Jeleniej Górze,</li><li>kontynuację prac ratowniczych zabytkowego budynku dawnego kolegium, stanowiącego jedną z trzech części kompleksu budynków pojezuickich w Jeleniej Górze, przed dalszą dewastacją,</li><li>przeprowadzenie badań stratygraficznych oraz analizy fizykochemicznej próbek pigmentów i spoiw ścian i sklepienia w obrębie prezbiterium Kościoła pw. Św. Jana Chrzciciela w Jeleniej Górze – Cieplicach.</li></ul>	Departament Rozwoju



Wskaźniki	Zadania realizacyjne	Odpowiedzialne jednostki organizacyjne Urzędu Miasta
	<p><b>1.3.2. Realizacja programów mieszkań dozorowanych (kuratela miasta nad zasobami będącymi w jego gestii), przeciwdziałanie niszczeniu i dewastacji.</b></p> <p>W roku 2019 zostały wyremontowane dwa mieszkania, które mają pełnić funkcję mieszkań chronionych - lokalizacja przy ulicy Leśnej 5.</p> <p><b>1.3.3. Doskonalenie programu zamian mieszkań zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców tego programu.</b></p> <p>W 2019 roku kontynuowana była realizacja programu zamian lokali z urzędu i zamian wzajemnych. Złożono 42 wnioski o zamianę mieszkań, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) 22 wnioski zostało rozpatrzonych pozytywnie:<ul style="list-style-type: none"><li>- 18 wniosków na zamianę wzajemną,</li><li>- 4 wnioski na zamianę z urzędu,</li></ul></li><li>b) 20 wniosków zostało rozpatrzonych negatywnie.</li></ul> <p>Ponadto w 2019 roku dokonano 6 zamian mieszkań, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) z urzędu – 6, w tym:<ul style="list-style-type: none"><li>- decyzja Prezydenta Miasta – 4,</li><li>- z wykazu – 2,</li></ul></li><li>b) wzajemnych – 0.</li></ul>	



<b>Cel operacyjny 1.4. Wyższy poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba kamer monitoringu miejskiego: 164 (151 obsługiwanych przez Straż Miejską). W wyniku prowadzenia obserwacji systemem monitoringowym zostało przeprowadzonych: liczba interwencji związanych z prowadzoną obserwacją przez monitoring 820;</li> <li>• ilość zgranych materiałów na potrzeby prowadzonych postępowań – 243; ilość przeglądanych nagrań – 516 (bez ich zgrywania)</li> <li>• Liczba wypadków/kolizji drogowych – 65/2.231</li> <li>• Liczba wykroczeń przeciwko bezpieczeństwu i porządkowi w komunikacji – 4.816</li> </ul>	<p><b>1.4.1. Wzrost efektywności wykorzystania systemu monitoringu miasta.</b></p> <p>W 2019 roku system monitoringu miejskiego posiadał 164 kamery. Na podstawie analizy zdarzeń, zaistniałych potrzeb i po konsultacji ze Strażą Miejską i Policją :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zmieniono lokalizację kamer: zamiana lokalizacji kamer w obrębie Parku Zdrojowego oraz Parku Norweskiego, w związku z uszkodzeniami punktów kamerowych oraz koniecznością objęcia monitoringiem innych obszarów parków niż dotychczas.</li> <li>• Dokonano montażu nowego punktu monitoringu: zakupiono i zamontowano punkt monitoringu miejskiego w przejściu podziemnym przy Al. Jan Pawła II.</li> <li>• Wykonano rekonfigurację oraz zmianę systemu zarządzania w 7 centrach monitoringu miejskiego obejmującą: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zmianę systemu tworzenia kopii,</li> <li>- zmianę systemu zarządzania obrazem,</li> <li>- zmianę konfiguracji martwych pól w obszarze wizyjnym,</li> <li>- zmianę systemu zarządzania kopiami.</li> </ul> </li> </ul> <p>W wyniku prowadzenia obserwacji systemem monitoringowym zostało przeprowadzonych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 820 interwencji związanych z prowadzoną obserwacją przez monitoring,</li> <li>• 243 zgrania materiałów na potrzeby prowadzonych postępowań,</li> <li>• 516 odtworzeń nagrań (bez ich zgrywania).</li> </ul> <p><b>1.4.2. Wprowadzenie inteligentnych systemów transportowych w mieście.</b></p> <p>W 2019 roku w ramach zadania „Przebudowa systemu sterowania ruchem – w tym: przebudowa sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniu ulic Wolności – Marcinkowskiego w Jeleniej Górze zamontowano oprogramowanie aparatu sterowniczego w raz z montażem sygnalizatorów świetlnych, sygnalizatorów akustycznych i przycisków zgłoszeniowych, kamer wideodetekcji.</p>	<p>Departament organizacyjny</p> <p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jeleniej Górze</p> <p>Straż Miejska</p>



#### 1.4.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży jako pieszych.

Przeprowadzono działania w ramach programów:

- „Czy chciałbyś być na moim miejscu” – 15 spotkań.  
Spotkania przeprowadzono w szkołach ZST „Mechanik”, LO nr 1,2,3, Klubach Seniora omawiając zagadnienia dotyczące parkowania samochodami na miejscach dla osób niepełnosprawnych.
- „Bezpieczna Szkoła” - 74 spotkań.  
Spotkania przeprowadzono w przedszkolach, szkołach podstawowych na których zostały omówione zagadnienia związane z bezpieczeństwem publicznym dot. pieszych.
- Kto wpada w oczy nie wpada pod koła” – 40 spotkań  
Działania związane ze spotkaniami w jednostkach oświatowych JCK, Miejski Ośrodek Sportu, MDK „Jelonek”, MDK „Mufłon”, ODK „Zabobrze”, Przystań Twórcza, przedszkola, szkoły podstawowe oraz Prawosławny Dom Opieki, gdzie były prowadzone zajęcia w okresie ferii zimowych, wakacji na których były omawiane zagadnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz konsekwencji wynikających z lekceważenia tego zagadnienia. Omawiając tematy podkreślono jak ważne znaczenie w bezpieczeństwie jest posiadanie elementów odblaskowych oraz zachowania się podczas bycia użytkownikiem ciągów pieszych i przechodzenia na drugą stronę przy sygnalizacji świetlnej oraz gdy jej nie ma.
- „Jesteśmy Uczestnikami Ruchu Drogowego” – 3 spot.  
Przeprowadzono spotkania w przedszkolach omawiając zasady bezpieczeństwa podczas przechodzenia przez przejścia dla pieszych.
- „Płytką wyobraźnia to kalectwo” – 15 spotkań  
Przeprowadzono spotkania w szkołach podstawowych omawiając zasady bezpieczeństwa podczas kompania się na „dzikich „kąpieliskach” skacząc na „główkę” do wody.
- „Zgubek” – 5 spotkań  
Przeprowadzono spotkania w przedszkolach, szkołach podstawowych, domach dziecka omawiając zasady przebywania w lesie i radzenia na wypadek zaginięcia





### Cel operacyjny 1.5. Rozwinięta komunikacja rowerowa w mieście.

- Długość oznakowanych tras rowerowych – 43,47 km
- Długość zmodernizowanych tras rowerowych – 3,61 km

#### 1.5.1. Dostosowanie ciągów komunikacyjnych do potrzeb ruchu rowerowego.

Miasto Jelenia Góra realizowało w 2019 r. następujące zadania inwestycyjne, w ramach których wykonano:

- a) Zadanie inwestycyjne pn.: „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę – Budowa ciągu pieszo- rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze - wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej o dł. 1200 m;
- b) Zadanie inwestycyjne pn.: Rewitalizacja Cieplic – uzdrowskiej części Jeleniej Góry, z tego: Przebudowa ulicy Tabaki w Jeleniej Górze – wybudowano ciąg pieszo – rowerowy o nawierzchni bitumicznej o dł. 610 m;
- c) Zadanie inwestycyjne pn.: Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę -Promenada Jagniątkowa – wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej o łącznej długości odcinków 1,8 km.

#### 1.5.2. Udoskonalenie oznakowania tras rowerowych.

W wyniku realizacji projektów, w ramach których powstały nowe ciągi rowerowe, tj.:

- a) „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę – Budowa ciągu pieszo-rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze”,
- b) „Rewitalizacja Cieplic – uzdrowskiej części Jeleniej Góry”,
- c) „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa”,

Wykonano oznakowania tych tras znakami poziomymi i pionowymi.

#### 1.5.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w zakresie ruchu rowerowego.

W 2019 roku realizowano następujące programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży w zakresie ruchu drogowego:

- „Bezpiecznie na rowerze” - przeprowadzono 34 spotkania z uczniami klas 4 szkół podstawowych, przygotowując ich do egzaminu na kartę rowerową. Podczas spotkań omawiane były zagadnienia bezpieczeństwa na drogach publicznych podczas poruszania się rowerem oraz zasady udzielania

Miejski Zarząd  
Dróg i Mostów w  
Jeleniej Górze

Straż Miejska



	<p>pierwszej pomocy przedmedycznej. Po przeprowadzonych spotkaniach przygotowywano miasteczka ruchu drogowego na boiskach szkolnych i przeprowadzono wspólnie z nauczycielem Wychowania Komunikacyjnego egzamin na Kartę Rowerową.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Mini Karta Rowerowa Przedszkolaka” – przeprowadzono 5 spotkań z przedszkolakami przedszkoli publicznych i niepublicznych w mieście mających na edukację z zakresu bezpieczeństwa na drogach publicznych podczas poruszania się rowerem. Przygotowano na terenie przedszkolnym miasteczka ruchu drogowego, gdzie przedszkolaki zdobywały kartę pn. „Mini Karta Rowerowa Przedszkolaka”. Była to karta okolicznościowa nie uprawniająca do poruszania się po drogach publicznych.</li> </ul> <p>Celem programów było m.in.: zwiększenie bezpieczeństwa dzieci na drogach, zmniejszenie liczby wypadków z ich udziałem, promocja wśród dzieci przepisów ruchu drogowego, promocja używania elementów odblaskowych (kamizelek i opasek), które w znaczący sposób zwiększają widoczności na drodze, wsparcie merytoryczne, zajęcia z wychowania komunikacyjnego, egzaminy na kartę rowerową oraz edukacja: kształtowanie postaw i zachowań dzieci - przyszłych dorosłych uczestników ruchu drogowego, promocja bezpiecznej jazdy na rowerze.</p>	
<b>Cel operacyjny 1.6. Podniesiona wiedza i umiejętności postępowania w sytuacji zagrożeń zdrowia i życia.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba uczestników programów dot. zwalczania uzależnień, pierwszej pomocy, przeciwdziałania przestępstwom finansowym oraz cyberprzestępstwom: 16.220</li> </ul>	<p><b>1.6.1. Prowadzenie edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym narkotyków, alkoholu i innych używek.</b></p> <p>W 2019 r. w ramach profilaktycznej działalności informacyjnej oraz promowania stylu życia wolnego od używek realizowane były działania edukacyjne - w szczególności wśród dzieci i młodzieży.</p> <p>W placówkach oświatowych monitorowano sytuację dzieci z rodzin zagrożonych kryzysem, w tym niewydolnych wychowawczo, w których występują problemy uzależnień (737 dzieci).</p> <p>W szkołach kontynuowana była edukacja na tematy dotyczące uzależnień, zarówno przez pedagogów, wychowawców jak i przedstawicieli poradni psychologiczno-pedagogicznej. Liczba uczestników 1.105.</p> <p>W jednej ze szkół średnich przeprowadzono coroczną diagnozę w obszarze używania środków psychoaktywnych. Diagnoza miała na celu wspomóc nauczycieli w rozpoznaniu zagrożeń związanych z używaniem substancji psychoaktywnych przez uczniów technikum. Liczba uczestników 570.</p>	<p>Departament Edukacji</p> <p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Organizacyjny</p> <p>Straż Miejska</p>



Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało zajęcia integracyjno-kulturalne dla dzieci zagrożonych patologią uzależnień. Liczba dzieci biorących udział to około 1.500 uczestników.

Stowarzyszenie Monar przeprowadziło w 35 klasach (VII i VIII Szkół Podstawowych oraz I i II Szkół Ponadpodstawowych) zajęcia informacyjno-edukacyjne dla 875 uczniów.

Zajęcia informacyjno-edukacyjne przeprowadzono również dla rodziców (100 osób) oraz zrealizowano pięć spotkań dedykowanych nauczycielom (150 osób).

Straż Miejska prowadziła również szereg działań prewencyjnych i edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży z jeleniogórskich szkół. Obok prelekcji, spotkań strażników z dziećmi i młodzieżą do najbardziej znanych należy zaliczyć coroczny konkurs plastyczny. W 2019 roku był on realizowany pod nazwą: „Bądź sobą, nie pij alkoholu i nie zażywaj narkotyków”. Liczba uczestników to około 200 osób. Ponadto w 2019 roku Straż Miejska realizowała kolejną akcję charytatywną pn. „Zostań z nami Św. Mikołajem”. Liczba uczestników to około 1.000 osób.

Policjanci Wydziału Prewencji, Wydziału ds. Nieletnich i Patologii Komendy Miejskiej Policji w Jeleniej Górze oraz dzielnicowi realizują w szkołach program pn. „Świadomy Junior” – profilaktyka uzależnień od substancji psychoaktywnych i papierosów. Realizowany jest również program w zakresie walki z przestępczością narkotykową pn. „Drugstop” – transgraniczna współpraca jednostek Policji, którego celem jest m.in. prowadzenie wspólnych działań prewencyjnych (Policji z Polski i Czech) na rzecz ludności w rejonie przygranicznym, podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa w zakresie problematyki narkotykowej, przekazanie informacji na temat działania narkotyków i środków odurzających oraz odpowiedzialności karnej za posiadanie i rozprowadzanie środków odurzających. Liczba uczestników to 9.986 osób.

#### **1.6.2. Doskonalenie edukacji w zakresie pierwszej pomocy**

W 2019 roku w jeleniogórskich szkołach i przedszkolach kontynuowano zajęcia pozalekcyjne, ćwiczenia praktycznych umiejętności RKO z użyciem aparatu AED i fantomów, zajęcia pokazowe dla uczniów na przerwach, dla rodziców i uczniów podczas spotkań rodzinnych. Odbływały się też spotkania z ratownikami medycznymi, zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej.



Placówki realizowały różne projekty edukacyjne: "Bezpieczny przedszkolak", "Uczę się bezpiecznie żyć" itp. Pierwsza pomoc uczonej jest na lekcjach EDB, WDŻ i lekcjach wychowawczych, natomiast w przedszkolach w czasie zajęć.

Podniesienie wiedzy i umiejętności odbywało się poprzez wdrażanie uczniów do udzielenia pierwszej pomocy, szkolenia Rad Pedagogicznych oraz pozostałych pracowników, kształtowanie u dzieci zachowań bezpiecznych, przygotowanie do racjonalnych zachowań w przypadku wystąpienia zagrożeń. Dla najmłodszych dzieci organizowane są spotkania i pogadanki z Policją, Strażą Pożarną, Strażą Miejską, lekarzem, pielęgniarką, GOPR i WOPR. W 2019 r. w spotkaniach, zajęciach, warsztatach udział wzięły 4.472 osoby.

#### **1.6.3. Realizacja programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu.**

W 2019 roku w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a także w przedszkolach na terenie Miasta kontynuowano realizację programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu. Celem spotkań było omówienie zagrożeń zjawiska przemocy w Internecie oraz cyberprzemocy, a także wsparcie osób dotkniętych zjawiskiem przemocy. Podczas zajęć uświadamiano uczniom zagrożenia wynikające z niewłaściwego korzystania z Internetu. Zajęcia miały formę pogadank z najstarszymi dziećmi w przedszkolach na temat bezpiecznego korzystania z Internetu, pogadank z Policją i Strażą Miejską. Dzieci i młodzież brały również udział w programach edukacyjnych: "Stop cyberprzemocy", "Sieciaki", "Dzień bezpiecznego Internetu". Straż Miejska przeprowadziła program „Bezpieczni w Sieci”, w ramach którego odbyły się 23 spotkania. W programach wzięło udział 5.439 uczestników.

#### **1.6.4. Przeciwdziałanie cyberprzestępstwom.**

W ramach podjętych działań, zorganizowano pogadanki z przedstawicielami Policji, wydawano gazetki szkolne, przeprowadzano pogadanki z pedagogami i psychologami, zrealizowano program „Mega Misja”, "Bezpieczeństwo w sieci, zagrożenia w Internecie", "Cyberprzemoc", itp. Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych zorganizował prelekcję dla uczniów kl. I poprowadzoną przez funkcjonariuszy policji na temat: sankcji karnych wśród nieletnich oraz zagrożeń związanych z cyberprzemocą. W placówkach organizowane są spotkania z funkcjonariuszami Policji. W zajęciach wzięło udział 1.285 uczestników.



#### **1.6.5. Realizacja działań edukacyjnych i uświadamiających problematykę „złego dotyku”.**

Straż Miejska prowadziła program „Zły dotyk” - 10 spotkań.

Przeprowadzono spotkania w szkołach podstawowych, gdzie omówiono zagadnienia związane z bezpieczeństwem dzieci podczas zapoznawania się, oddalania się z osobą „Obcą”.

Zajęcia warsztatowe, zajęcia profilaktyczne, zapoznanie z tematyką intymności i pojęciem "zły dotyk", pogadanki z nauczycielem, pedagogiem, psychologiem i pracownikiem MOPS. Organizowane były akcje plakatowe dotyczące złego dotyku oraz przeprowadzane rozmowy podczas godzin wychowawczych, zajęć na temat przemocy seksualnej w ramach WDŻ. Zajęciami objętych zostało 821 osób.

#### **1.6.6. Przeciwdziałanie przestępstwom finansowym popełnianym wobec osób starszych, niepełnosprawnych.**

Straż Miejska prowadziła program „Bezpieczny Senior” - 10 spotkań.

Przeprowadzono spotkania w Dziennym Domu Pomocy Społecznej, w Domu Seniora „Pogodna Jesień”, w Ośrodku Caritas przy MOPS. W czasie spotkań omówiono zagadnienia dotyczące kontaktu z osobami świadczącymi usługi telekomunikacyjne, zapraszające na spotkania, gdzie otrzymuje się darmowe prezenty. Na spotkaniach uczestnicy zostali uświadomieni z zagrożeń jakie wynikają z oszustw finansowych wobec osób starszych i niepełnosprawnych.

Miejski Rzecznik Konsumentów (MRK) prowadzi działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym, w ramach których rozpropagowuje wiedzę z zakresu praw konsumenckich oraz pojawiających się w obrocie konsumenckim zagrożeń. Działania takie mają na celu zwiększenie świadomości Konsumentów oraz ostrzeżenie ich przed skutkami zawierania niekorzystnych umów z przedsiębiorcami stosującymi nieuczciwe praktyki rynkowe (które jednak nie zawsze będą uznane za przestępstwo).

Obowiązki informacyjne i edukacyjne są przez MRK realizowane między innymi poprzez stronę <https://www.facebook.com/MiejskiRzecznikKonsumentowJG/>, stronę i profil facebook'owy Urzędu Miasta Jelenia Góra, jak również za pośrednictwem lokalnych mediów.



W roku 2019 MRK uczestniczył również w spotkaniach z mieszkańcami Jeleniej Góry, na których były poruszane tematy z zakresu zagrożeń praw i interesów konsumenckich, np. w dniu 19 marca 2019 roku - spotkanie z seniorami przy okazji wyborów do Jeleniogórskiej Rady Seniorów, 10 maja 2019 roku - wizyta w Dziennym Domu "Senior+" oraz spotkanie ze słuchaczami Karkonoskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, 23 października 2019 roku - wykład dla słuchaczy Jeleniogórskiej Akademii III Wieku, czy 26 listopada 2019 roku - spotkanie z członkami Stowarzyszenia Inwalidów Wzroku.

Rzecznik uczestniczył również w dniu 11 kwietnia 2019 roku w zorganizowanym przez Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze forum dotyczącym bezpieczeństwa seniorów, w szczególności w zakresie oszustw popełnianych na ich szkodę.

**Cel operacyjny 1.7. Zwiększony poziom bezpieczeństwa związanego z klęskami żywiołowymi, pożarami, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.**

- Wartość środków przeznaczanych na doposażenie jednostek ratownictwa: 1.048.681 zł
- Liczba nowego sprzętu dla jednostek ratownictwa (wg rodzaju i kategorii): 56
- Liczba szkół, w których zrealizowano działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej: 21

**1.7.1. Unowocześnienie wyposażenia jednostek ratownictwa.**

W 2019 roku zakupiono/dofinansowano:

- a) Grupa Regionalna GOPR, Grupa Karkonoska zrealizowała dotację celową w wysokości 8.000,00 zł na zakup doposażenia ratowników w specjalistyczny sprzęt ratowniczy. Zakupiono min. regulowaną podwójną lonżę, wielokierunkowe otwieranie kolucho, karabinek stalowy o dużej wytrzymałości z blokadą.
- b) Dolnośląskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe - Oddział Rejonowy w Jeleniej Górze - zrealizowało dotację celową w wysokości 5.000,00 zł na zakup sprzętu wykorzystywanego w ratownictwie wodnym. Zakupiono min. torby wodoszczelne, latarki czołówki, latarki ręczne, szperacz ręczny oraz akumulatorki do latarek z ładowarkami.
- c) Jednostki OSP w Jeleniej Górze - w 2019 r., na wsparcie jednostek OSP w Jeleniej Górze, została rozdysponowana kwota 339.765,80 zł, z czego 239.765,80 zł zostało przekazane na utrzymanie gotowości bojowej, ekwiwalenty i doposażenie. Ponadto, w ramach projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020, Miasto Jelenia Góra jako partner zrealizowało dostawę 16 kompletów umundurowania dla członków Ochotniczych Straży Pożarnych, dostawę wraz

Departament  
Prezydenta

Departament  
Edukacji



z montażem agregatu gaśniczego na samochodzie pożarniczym marki Mercedes Sprinter 313 CDI użytkowanym przez Ochotniczą Straż Pożarną w Jeleniej Górze „Jagniątków” oraz zorganizowano 2 edycje Międzynarodowych Manewrów Ratowniczych.

#### **1.7.2. Doskonalenie działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej.**

W 2019 roku w ramach doskonalenia działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej podjęto następujące działania:

- a) W dniach 25 i 26 kwietnia 2019 r. przeprowadzono ćwiczenie zgrywające jednoszczelowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego pk. „BÓBR 2019”. Celem ćwiczenia było doskonalenie współdziałania służb, inspekcji, straży i jednostek organizacyjnych oraz sprawdzenie funkcjonowania systemów łączności.
- b) W dniu 8 października 2019 r. odbyło się posiedzenie Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego. Omówiono temat stanu zabezpieczenia przed powodzią oraz przebiegu usuwania skutków powodzi związanych z utrzymaniem wód oraz urządzeń wodnych na terenie miasta i powiatu.
- c) W ramach projektu pn.: „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” dofinansowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 realizowanego wspólnie z Czechami na lata 2018-2020 zrealizowano dostawę i montaż 5 hydrologicznych stacji pomiarowych i stacji bazowej do monitoringu poziomu wody w rzekach i potokach górskich w celu ostrzeżenia przed powodzią na kwotę 89.850,00 zł.

Zarządzeniem Nr 0050.101.2019 Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 21 marca 2019 r. powołano komisję ds. przeprowadzenia inwentaryzacji, wybrakowania i likwidacji sprzętu obrony cywilnej oraz ochrony przeciwpożarowej i przeciwpowodziowej Miasta Jeleniej Góry.

#### **1.7.3. Doskonalenie działań prewencyjnych w zakresie ochrony przeciwpożarowej (w szczególności w szkołach).**



W ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego do realizacji zostało wybrane zadanie „Interaktywne Centrum Edukacji Przeciwopozarowej dla dzieci i młodzieży”. Interaktywne Centrum to miejsce, w którym dzieci i młodzież z miasta będą mogli zobaczyć z jakimi zagrożeniami pożarowymi można spotkać się w domu, mieszkaniu, lesie, jak rozprzestrzenia się dym w warunkach pożaru, jak działają czujki dymu, tlenku węgla, gaśnica, jak wygląda prawidłowa ewakuacja z miejsca objętego zadymieniem. W centrum powstanie Strefa Bezpieczeństwa z 4 sektorami tematycznymi. Zadanie będzie realizowane w 2020 roku. Szacunkowa wartość zadania: 499 122,31 zł.

#### **1.7.4. Doskonalenie współpracy służb mających wpływ na bezpieczeństwo pożarowe oraz bezpieczeństwo związane z klęskami żywiołowymi, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.**

W 2019 r. odbyło się 8 posiedzeń Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego. W 2019 roku nie było potrzeby zwoływania doraźnego posiedzenia PZZK. Posiedzenia PZZK w 2019 roku odbyły się w następujących terminach: 29 stycznia, 26 lutego, 26 marca, 28 maja, 29 sierpnia, 28 sierpnia, 24 września i 22 października. Posiedzenia dotyczyły szczególnie bieżących problematycznych spraw służb, straży i inspekcji działających na terenie miasta.

W dniach 25 i 26 kwietnia 2019 r. przeprowadzono ćwiczenie zgrywające jednoszczelbowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego pk. „BÓBR 2019”.

Wsparcie bieżącej działalności służb i straży: dofinansowano Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze z przeznaczeniem na poprawę stanu bezpieczeństwa na terenie miasta Jelenia Góra łączną kwotę w wysokości 74.880 zł; sfinansowano zakup paliwa dla Placówki Straży Granicznej w Jeleniej Górze na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Miasta Jelenia Góra oraz osobom przebywającym na jego terenie na kwotę 4.500 zł; przekazano trzem jednostkom OSP Miasta Jeleniej Góry dotacji na działalność statutową – łącznie 100.000 zł.

#### **1.7.5. Wspólne organizowanie i prowadzenie szkoleń**





W 2019 r. zgodnie z „Programem szkolenia Wydziału Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego” przeprowadzono szkolenia z zakresu zarządzania kryzysowego i obrony cywilnej. Wydział realizował wspólnie z innymi służbami (PSP, OSP, Policja, Straż Miejska) działania edukacyjne, stanowiące jedną z podstawowych funkcji w zakresie zarządzania kryzysowego, obrony cywilnej i profilaktyki przeciwpowodziowej. Najważniejsze działania to: 6 akcji edukacyjnych w ramach cyklu "Bezpiecznych wakacji"; współorganizowano 2 wycieczki dydaktyczne do Powiatowego Centrum Zarządzania Miasta Jeleniej Góry dla uczniów miejscowych szkół; zorganizowano 2 edycje Międzynarodowych Manewrów Ratowniczych w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska 2014 - 2020.

Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego zorganizował 3 szkolenia z zakresu obrony cywilnej i spraw obronnych w 2019 r. W ciągu roku przeszkolono 76 osób wchodzących w skład formacji obrony cywilnej funkcjonujących na terenie miasta Jeleniej Góry. Z zagadnień dotyczących powszechnej samoobrony przeszkolono 314 osób (pracownicy Urzędu Miasta Jelenia Góra, pracownicy zakładów pracy, funkcjonariusze Straży Miejskiej itp.).

**Cel operacyjny 1.8. Wyższy poziom usług w zakresie ochrony zdrowia.**

- Liczba łóżek szpitalnych: 776
- Liczba osób korzystająca z profilaktyki zdrowotnej: 1.000

**1.8.1. Oferowanie pakietu wsparcia dla lekarzy zainteresowanych osiedleniem się w Jeleniej Górze, zwłaszcza w specjalizacji geriatry, opieka paliatywna, itp.**

Na podstawie § 22 ust. 3 uchwały nr 421/LI/2009 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30 czerwca 2009 r. w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta Jelenia Góra zmienionej uchwałą nr 545/LXIV/2010 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 23 lutego 2010 r., uchwałą nr 76.XI.2011 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 19 kwietnia 2011 r. oraz uchwałą nr 402.XL.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 2 lipca 2013 r. w wyjątkowych przypadkach Prezydent Miasta może udzielić zgody na zawarcie umowy najmu z innymi osobami niż członkowie wspólnoty samorządowej Miasta Jelenia Góra (tj. zamieszkującymi w Jeleniej Górze nieprzerwanie co najmniej trzy lata i związanymi z miastem z tytułu pracy, nauki lub prowadzenia działalności gospodarczej oraz osobami, które nie zamieszkują na terenie Miasta Jelenia Góra, jeżeli ich ostatnim miejscem zamieszkiwania była Jelenia Góra i trwało to nieprzerwanie co najmniej trzy lata, o ile od dnia niezamieszkiwania do dnia złożenia wniosku o wynajem lokalu mieszkalnego lub socjalnego nie upłynęło więcej niż dziesięć lat) o ile jest to uzasadnione interesem społeczności lokalnej, po zasięgnięciu opinii

Departament  
Spraw  
Społecznych

Departament  
Gospodarki  
Miasta

Departament  
Rozwoju



Spółecznej Komisji Mieszkaniowej.

W roku 2018 Wojewódzkie Centrum Szpitalne Kotliny Jeleniogórskiej zwróciło się do Prezydenta Miasta o udostępnienie mieszkania dla lekarza (specjalizacja: chirurg naczyńiowy). Miasto Jelenia Góra przekazało do zamieszkania lokal mieszkalny przy ul. Jana Kiepurcy.

Ponadto celem wsparcia lekarzy WCSKJ finansowało delegacje na szkolenia specjalizacyjne oraz oferowało konkurencyjne stawki godzinowe lekarzom kontrahentom.

#### **1.8.2. Rozszerzenie pakietu programów informacyjnych, profilaktycznych i edukacyjnych w zakresie ochrony zdrowia.**

W 2019 r. realizowano program polityki zdrowotnej: „Program profilaktyczny chorób zakaźnych w zakresie szczepień ochronnych przeciw grypie dla osób powyżej 60 roku życia na lata 2019-2023”. Ze szczepień ochronnych w ramach programu skorzystało 1.000 mieszkańców Jeleniej Góry.

#### **1.8.3. Wsparcie powołania regionalnego centrum urazowego oraz regionalnego centrum radioterapii.**

Regionalne centrum radioterapii na terenie Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej działa nieprzerwalnie od 2017 roku jako filia wrocławskiego Zakładu Radioterapii Dolnośląskiego Centrum Onkologii.

#### **1.8.4. Wsparcie inicjatyw utworzenia zamkniętego oddziału psychiatrycznego dla dzieci, młodzieży i dorosłych.**

W 2019 kontynuował swoją działalność Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi, który powstał na podstawie umowy zawartej pomiędzy Caritas Diecezji Legnickiej a Miastem Jelenia Góra w 2016 roku.

Na terenie Miasta Jeleniej Góry funkcjonują 2 warsztaty terapii zajęciowej:

- a) przy Polskim Towarzystwie Walki z Kalectwem Oddział Terenowy w Jeleniej Górze, w którym rehabilitowanych jest 20 osób niepełnosprawnych z różnymi schorzeniami, dofinansowanie na kwotę



361.920,00 zł,

- b) przy Polskim Stowarzyszeniu na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną Koło w Jeleniej Górze dla 40 osób z niepełnosprawnością intelektualną, dofinansowanie na kwotę 723.840,00 zł,

**1.8.5. Stworzenie kompleksowego systemu rehabilitacji leczniczej z wykorzystaniem istniejących ośrodków oraz z włączeniem nowych, np. w zakresie wad słuchu i mowy, wzroku oraz innych dysfunkcji.**

W roku 2019 zadania z zakresu rehabilitacji leczniczej realizowała Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna w Jeleniej Górze. Poradnia prowadziła działalność diagnostyczną, udzielała pomocy dzieciom i młodzieży oraz nauczycielom, rodzicom i wychowawcom

Realizacja programów profilaktycznych dla dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych z zakresu stomatologii, okulistyki, wad postawy i zdrowego odżywiania.

**Cel operacyjny 1.9. Wypromowanie zdrowego stylu życia w mieście.**

- Liczba osób biorących udział w szkoleniach sportowych: 2.984
- Liczba uczestników kompleksowych programów rozwoju fizycznego: 5.294

**1.9.1. Promowanie zdrowego stylu życia w połączeniu z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę (wykorzystanie wizerunku znanych osób).**

Od kilku już lat Miasto Jelenia Góra promuje wśród mieszkańców aktywność fizyczną i regularne uprawianie sportu. Systematycznie wzrasta także popularność masowych imprez sportowo-rekreacyjnych, w których wykorzystuje się wizerunki znanych sportowców, takich jak "Jelenia Góra Trophy-Maja Włoszczowska MTB Race". To cykliczne przedsięwzięcie co roku gromadzi duże rzesze uczestników i kibiców sportowych. Podczas pierwszego dnia ścigają się licencjonowani zawodnicy i gwiazdy światowego kolarstwa, natomiast drugi dzień to święto amatorów dwóch kótek, biorących udział w Bike Maratonie. Udział dwukrotnej medalistki Igrzysk Olimpijskich, jeleniogórzanki Mai Włoszczowskiej każdorazowo ściąga do Jeleniej Góry najlepszych zawodników kolarstwa górskiego, kolejne pokolenia fanów tej dyscypliny i kibiców rowerowego ścigania. Przy okazji tego wydarzenia organizowana jest Parada Rowerów, skierowana głównie do rodzin z dziećmi, które preferują aktywne formy wypoczynku. Barwny korowód uczestników, ubrany w przygotowane specjalnie na ten cel koszulki, przejeżdża ulicami miasta. Finisz Parady zlokalizowany jest na Wzgórzu Paulinum, gdzie odbywają się starty elity kobiet i mężczyzn imprezy "Jelenia Góra Trophy-Maja Włoszczowska MTB Race". Dzięki staraniom

Departament Edukacji

Departament Spraw Społecznych



Miasta i organizatorów obu przedsięwzięć udało się stworzyć dwudniowe święto dla małych i dużych sympatyków kolarstwa.

Drugim przykładem dobrego wykorzystania wizerunku sportowca może być "Turniej piłki siatkowej na siedząco". Impreza organizowana jest od 7 lat, a jej inicjatorką jest medalistka igrzysk paraolimpijskich Lucyna Kornobys. Przedsięwzięcie ma na celu integrację środowisk osób pełnosprawnych z niepełnosprawnymi oraz aktywizację osób niepełnosprawnych ruchowo i intelektualnie. Przygotowania do turnieju i sam udział pokazuje osobom sprawnym z jakimi problemami muszą sobie radzić osoby posiadające bariery i ograniczenia. Turniej jest doskonałym i sprawdzonym pomysłem na aktywizowanie niepełnosprawnych i przywrócenie ich na nowo społeczeństwu. Dodatkowo fakt, że jest organizowany przez medalistkę igrzysk paraolimpijskich podnosi prestiż imprezy, ale także pozwala budować pozytywny wizerunek osoby niepełnosprawnej w społeczności lokalnej. Ta forma sportu jest szansą zarówno dla indywidualnego rozwoju, jak i społecznej integracji, a także sprzyja nawiązywaniu kontaktów społecznych. Pani Lucyna Kornobys oprócz współpracy przy organizacji tego turnieju, prowadzi treningi siatkówki na siedząco dla grup uczestniczących w sportowej rywalizacji i działa na rzecz aktywizacji osób niepełnosprawnych. Dzięki temu ułatwia im zaakceptowanie własnej niepełnosprawności. Jej pracowitość i konsekwencja w przełamywaniu własnych barier jest przykładem dla wszystkich ludzi, nie tylko tych z ograniczeniami fizycznymi czy umysłowymi. Pani Lucyna prowadzi lekcje pokazowe w szkołach i klubach sportowych. Jest żywym dowodem na to, że chce to móc.

Wyżej wymienione inicjatywy, a przede wszystkim dobry przykład znanych, utytułowanych sportowców, pełnią nieocenioną rolę w promowaniu zdrowego stylu życia.

Miasto podejmuje również starania, aby mieszkańcy mieli zapewnione warunki niezbędne do uprawiania sportu, by dostęp do infrastruktury sportowej był powszechny, a koszty korzystania z obiektów i sprzętu sportowego jak najniższe. Co roku, w ramach otwartych konkursów, Miasto Jelenia Góra przeznacza duże środki finansowe w postaci dotacji na upowszechnianie kultury fizycznej. W Jeleniej Górze aktywnie działa prawie 40 klubów, które prowadzą całoroczne szkolenie sportowe w rozmaitych dyscyplinach, w tym osób niepełnosprawnych oraz organizują imprezy sportowe i rekreacyjne, o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim. W ramach przyznawanych dotacji stowarzyszenia pokryły koszty zakupu sprzętu sportowego, udziału w zawodach i turniejach, prowadzenia zajęć szkoleniowych itp. W 2019 roku dofinansowano organizację m.in. „Turnieju Mini Mistrzostwa Świata II – Jelenia Góra 2019”, „X Jubileuszowego Pucharu Piastów Śląskich w kolarstwie przełajowym”, „Międzyszkolnych Zawodów w kolarstwie górskim GÓRAL 2019”. „Spartanmani 2019 - turnieju koszykówki



dziewcząt o Puchar Prezydenta Miasta Jelenia Góra”, imprez z okazji Wiosny Cieplickiej oraz cykl imprez biegowych.

Niezwykle istotny jest fakt, że wszyscy, którzy chcą aktywnie spędzić czas, mogą nieodpłatnie korzystać z bazy sportowej. Są to zarówno organizacje pozarządowe, nieformalne grupy amatorów, jak i osoby fizyczne. Stale rozwijające się Miasto Jelenia Góra staje się niezwykle atrakcyjne dla miłośników turystyki i aktywnego wypoczynku. Okolica sprzyja nie tylko długim spacerom i pieszym wędrowkom, ale też uprawianiu różnych form kolarstwa (od rekreacyjnego po wyczynowe i ekstremalne), kajakarstwa, wspinaczki górskiej oraz sportów lotniczych.

Prowadzone są pogadanki z dziećmi na temat zdrowego stylu życia, zapraszanie sportowców różnych dziedzin sportowych do placówek, biegi narciarskie już od przedszkola, organizowanie wycieczek grupowych z rodzicami, wycieczki górskie, wycieczki rowerowe, zabawy na ogólnodostępnych placach zabaw, jak i zewnętrznych siłowniach, organizowanie zawodów terenowych, biegów przełajowych, rozgrywek szkolnych, cyklicznych olimpiad, organizacja rajdów. Szkoła Podstawowa Nr 2 w Jeleniej Górze organizuje m. in. „Rajd Chrobrego”, „Rowerowy Maj”, „Ciekawskie soboty”. W placówkach oświatowych prowadzone są pozalekcyjne zajęcia sportowe, dodatkowe zajęcia pływackie, działalności różnych klubów sportowych, np. kolarski klubu sportowego UKS "Kopernik" w Szkole Podstawowej Nr 3 w Jeleniej Górze. Zespół Szkół Przyrodniczo-Usługowych i Bursy Szkolnej w Jeleniej Górze zorganizował ponownie wyścigi rowerów górskich o nazwie „II wyścigu MTB dookoła Góry Sołtysiej: Jelenia Góra Sołtysia MTB 2019”. Miejskie Przedszkole Nr 11 wraz ze Szkołą Podstawową Nr 15 organizuje program „Nauka na nartach biegowych”. Liczba uczestników - 1.207.

Udział w olimpiadach sportowych, gimnastyce korekcyjnej, organizowanie zajęć ruchowych na terenie przedszkoli, zajęcia gimnastyczne, w przedszkolach zajęcia gimnastyki korekcyjnej, zajęcia sportowe, zdrowe odżywianie. W placówkach oświatowych prowadzone są **programy, takie jak:** "Wiem, co jem", "Mamo, Tato, wole wodę!", „Zdrowy Przedszkolak” oraz różne inne akcje, np. „Rowerowy maj”, „Dwójka biega maraton”, „Reniferiada”, „Radosna Wiosna”, „Rozgrywki sportowe”. Miejskie Przedszkole Nr 4 i Miejskie Przedszkole Nr 11 biorą udział w programie "Przedszkole/szkoła promująca zdrowie", którego koordynatorem jest DODN (organizacja zajęć w ogrodzie przedszkolnym, założenie przedszkolnego ogródka warzywnego, organizacja zajęć



gimnastycznych w przedszkolu). W Miejskim Przedszkolu Nr 13 realizowany jest program dydaktyczno - wychowawczy "ABC-MAŁEGO SPORTU" cykliczne zajęcia na sali gimnastycznej w Szkole Podstawowej nr 11. Liczba uczestników - 430.

#### **1.9.2. Systematyczna edukacja na temat zdrowego stylu życia adresowana do różnych grup społecznych i wiekowych.**

Działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży promujące zdrowy styl życia wraz z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę są realizowane przez organizatorów wypoczynku (tj. organizacje pozarządowe, jeleniogórskie instytucje kultury i jednostki oświatowo-wychowawcze) podczas ferii letnich i zimowych a także w ramach zajęć opiekuńczo-wychowawczych w świetlicach środowiskowych. Realizowane są programy profilaktyczne, które nie tylko propagują zdrowy styl życia (np. bez używek), ale również prezentowane są korzyści płynące z dbania o zdrowie fizyczne i psychiczne, prezentowane są liczne możliwości produktywnego i twórczego spędzania wolnego czasu. Dzieci uczą się odpowiednich wzorców. Prowadzone są zajęcia plastyczne, muzyczne, sportowe, kulinarne, taneczne, teatralne. Organizowane są różnego rodzaju wycieczki, konkursy i zabawy sportowe. Liczba uczestników – 2.722 osoby

Organizowanie zebrań z rodzicami, na których poruszane są tematy dotyczące zdrowego odżywiania; udział uczniów w wycieczkach i rajdach szkolnych, pogadanki na temat racjonalnego odżywiania, konkursy itp. Zapraszanie rodziców, dziadków i całych rodzin do udziału w olimpiadach sportowych i zajęciach ruchowych organizowanych w placówkach, organizacja wspólnych działań dzieci - rodzice- przedszkole, wycieczki, udział rodziców w zajęciach przedszkolnych, organizowanie pogadanek. Miejskie Przedszkole nr 10 realizuje autorski programu Master Chef Junior. Dzieci w tej placówce tworzą Piramidy Zdrowia. Przedszkole wzięło udział w warsztatach pszczelarskich, w których dzieci zapoznały się z pracą pszczół i wartościami odżywczych miodu - XX Warsztaty Pszczelarskie w Cieplicach. W Miejskim Przedszkolu nr 13 organizowane są pogadanki z dietetykiem, zajęcia wprowadzające piramidę żywienia, planowanie przez dzieci jadłospisu, warsztaty żywieniowe - zdrowe sałatki, kanapki, soki ze świeżych owoców i warzyw. W placówkach oświatowych realizowane są różne programy, m.in. „Szkłanka mleka" oraz „Owoce i warzywa w szkole". Liczba uczestników - 1.154.



### **1.9.3. Placówki oświatowe biorą udział w różnych imprezach prozdrowotnych.**

Korzystanie z infrastruktury sportowej placówek oświatowych min.: zespołu boisk ORLIK przy szkołach SP6, SP13 i ZSOiT, sala sportowa MOS oraz sala sportowa MDK itp. Liczba 21.567; place zabaw i tereny zielone na terenie szkół podstawowych dostępne dla okolicznych dzieci w wieku od 1–12 lat po zajęciach w szkole, boiska Orlik, basen na ul. Sudeckiej oraz lodowiska w trzech rejonach miasta itp. Liczba korzystających – 34.730.

Place zabaw i tereny zielone na terenie szkół podstawowych dostępne dla okolicznych dzieci w wieku od 1–12 lat po zajęciach w szkole, boiska Orlik, basen na ul. Sudeckiej oraz lodowiska w trzech rejonach miasta itp. Liczba korzystających – 21.567.

### **1.9.4. Realizacja kompleksowych programów rozwoju fizycznego od juniora do seniora w oparciu o istniejące, posiadane zasoby.**

Przedszkola organizują dla dzieci gimnastykę korekcyjną, piłkę nożną, wspinaczkę, codzienne ćwiczenia poranne. W szkołach organizowana jest program „Umiem pływać” dla klas I–III, wspinaczka, zajęcia zumbi, piłki siatkowej, aerobiku, tańca, piłki nożnej, sporty zimowe (saneczkarstwo i narciarstwo biegowe), klasy sportowe i zajęcia SKS. Szkoły biorą udział w programach: „Aktywna Szkoła-Multi Sport”, „Sprawny Dolnoślązaczek”, zawody rowerowe „Góral” (SP3) czy „Sołtysia MTB” (ZSPUiBS). W Miejskim Przedszkolu nr 13 realizowany jest program dydaktyczno-wychowawczego "ABC małego sportu". W Szkole Podstawowej nr 3 działa Uczniowski Klub Sportowy, kolarstwo dziewcząt i chłopców, udostępniane są obiekty sportowe dla przedstawicieli różnych branż, m.in. Straży Granicznej. Przy Szkole Podstawowej nr 13 realizowany jest projekt rządowy „Lokalny Animator Sportu”. W Zespole Szkół Technicznych „Mechanik” prowadzone są dodatkowe zajęcia pozalekcyjne dla młodzieży szkolnej, z miasta i regionu, ich rodziców, sąsiadów szkoły, organizowane są rozgrywki międzypokoleniowe. Międzyszkolny Ośrodek Sportu realizuje programy skierowane do dzieci i młodzieży uczestniczących w zajęciach sekcji MOS a także do dorosłych podczas cyklicznie organizowanych imprez sportowych. Liczba uczestników - 2.563.



**1.9.5. Zwiększenie dostępności osób niezrzeszonych do obiektów sportowych będących w gestii szkół i innych podmiotów, w tym także zapewnienie zajęć sportowych rodzicom (np. przywożących dzieci na zajęcia, itp.).**

Szkoły udostępniają swoje obiekty sportowe na organizację zajęć dla dzieci i młodzieży, klubom sportowym. Obiekty sportowe udostępniane są też mieszkańcom Jeleniej Góry, rodzicom uczniów dla gier zespołowych, młodzieży niezrzeszonej w klubach i absolwentom szkół, nauczycielom grającym w piłkę siatkową, seniorom itp. W Szkole Podstawowej Nr 10 odbywają się rozgrywki Jeleniogórskiej Ligi Najlepszego Basketu Amatorskiego. Liczba uczestników 370.

W ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego w 2019 roku:

- a) doposażono boisko w Maciejowej; zadanie obejmowało dostawę wraz z montażem trybuny dla kibiców oraz dwóch kontenerów dla zawodników, a także ogrodzenie boiska,
- b) wykonano boisko sportowe na Osiedlu Czarnym oraz oświetlono boisko sportowe na Paulinum,
- c) wykonano na istniejącym placu zabaw na Placu Różanym Otwartą Strefę Aktywności, składającą się z siłowni zewnętrznej, placu zabaw dla dzieci oraz strefy relaksu z urządzeniami edukacyjnymi oraz zagospodarowano teren wraz z nasadzeniami.

**Cel operacyjny 1.10. Rozwinięte usługi opiekuńcze dla osób o ograniczonej samodzielności oraz zagrożonych i/lub wykluczonych społecznie.**

- Liczba miejsc dla osób starszych w placówkach opieki: 167
- Liczba miejsc pracy utworzonych dla osób niepełnosprawnych: 113

**1.10.1. Zwiększenie liczby miejsc dla osób starszych w placówkach opieki.**

W 2019 roku Miasto Jelenia Góra dysponowało 167 miejscami dla osób starszych w placówkach opieki (49 miejscami w Dziennym Domu Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 16, 88 miejscami w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień” przy ul. Leśnej 5 oraz 30 miejscami w Dziennym Domu Senior+ przy ul. Wiejskiej 29).

**1.10.2. Stworzenie sieci opieki środowiskowej oraz dziennych ośrodków opieki.**

W 2019 r. został otwarty w Jeleniej Górze Dzienny Dom Senior + przy ul. Wiejskiej 29. Placówka dysponuje 30 miejscami, przeznaczonymi dla osób powyżej 60 r.ż., nieaktywnych zawodowo, zamieszkałych na terenie Miasta

Departament  
Spraw  
Społecznych





Jelenia Góra. Ośrodek wsparcia Senior + oferuje m.in.: opiekę w godzinach 8.00- 16.00, dwa posiłki, zajęcia z terapeutą i fizjoterapeutą, wspólne wyjścia do teatru, kina, organizację czasu wolnego itp. Pomoc w placówce uzyskują osoby starsze i samotne, w tym o niskich dochodach, które ze względu na wiek i niepełnosprawność wymagają m.in. częściowej opieki i pomocy w zaspokajaniu niezbędnych potrzeb życiowych.

W mieście funkcjonuje również Dzienny Dom Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 16, który jest jednostką organizacyjną Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze i pełni rolę ośrodka wsparcia o charakterze lokalnym (finansowany jest z budżetu Miasta). Dom zapewnia dzienną opiekę osobom w wieku emerytalnym, a w szczególności samotnym i o zmniejszonej sprawności psychofizycznej. Ma za zadanie integrować i aktywować starsze osoby w środowisku. Organizuje różne formy wypoczynku i rozrywki oraz zapewnia dwa posiłki: śniadanie i obiad. Znajdują się tu sale wypoczynkowe, sala rehabilitacyjna, sala telewizyjna, sale terapii zajęciowej i stołówka.

#### **1.10.3. Aktywizacja społeczna i zawodowa wykluczonych - wypracowanie i wdrożenie instrumentów.**

W obszarze pracy z osobami niepełnosprawnymi i na ich rzecz w 2019 roku realizowane były działania w ramach „Programu działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO IV na lata 2019-2024”, które zmierzały do aktywizacji osób niepełnosprawnych w życiu rodzinnym, zawodowym, społecznym, kulturalnym, sportowym oraz rekreacji i turystyce. Czynnym wspieranym, koordynowanym i uczestniczonym w organizacji niemal wszystkich imprez oraz przedsięwzięć na rzecz osób niepełnosprawnych, jakie organizowano w Mieście w 2019 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry, zarządzeniem nr 0050.373.2019.VIII z dnia 4 grudnia 2019 r. powołał Panią Lucynę Musiał – Jabłońską na stanowisko Pełnomocnika Prezydenta Miasta Jeleniej Góry do spraw osób z niepełnosprawnościami oraz równego traktowania.

Miasto Jelenia Góra dofinansowało w 2019 r. szereg działań na rzecz osób niepełnosprawnych, m.in.:

- półkolonie letnie dla dzieci niepełnosprawnych (OREW „Architekton”),
- IX Integrycyjne Impresje Plastyczne „Wspólnie w twórczy świat – W Świecie Marzeń”;
- projekt pn. „W zdrowym ciele zdrowy duch” Fundacji „CUD”;
- projekt pn. „Regionalny konkurs dla osób niepełnosprawnych W świecie muzyki” Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem;



- projekt pn. „Razem raźniej i weselej” Polski Związek Emerytów Rencistów i Inwalidów;
- Konferencja z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej „Osoba niepełnosprawna na rynku pracy”;
- Spotkanie Opłatkowe Osób Niepełnosprawnych;
- zadania pn. Kultura i sztuka w życiu niewidomego - realizowane przez Polski Związek Niewidomych Koło w Jeleniej Górze;
- zadanie pn. „Dzień Godności Osoby z Niepełnosprawnością Intelektualną” zorganizowane przez PSONI.

Rok 2019 był ostatnim rokiem działania Powiatowej Społecznej Rady ds. Osób niepełnosprawnych przy Prezydencie Miasta Jeleniej Góry, kadencji 2015-2019.

W związku z zakończeniem kadencji Rady, Zarządzeniem PM nr 0050.296.2019.VIII z dnia 19 września 2019 r. powołano nową Powiatową Społeczną Radę ds. Osób Niepełnosprawnych (kadencja 2019-2023).

W roku 2019 odbyły się cztery posiedzenia nowej Rady.

Działania obydwu Rad obejmowały przede wszystkim:

- opiniowanie wykazu zadań, na które przeznaczają się środki PFRON w danym roku,
- opiniowanie corocznego podziału środków z PFRON w ramach dofinansowania organizacji pozarządowych na działania w dziedzinie sportu, kultury, turystyki i rekreacji,
- czynny udział w organizowaniu konkursów „Jeleniogórczanin bez barier” oraz „Wolontariusz Roku”,
- współpracę z Powiatową Społeczną Radą ds. Osób Niepełnosprawnych, działającą przy Staroście Jeleniogórskim,
- współudział w organizacji corocznej, grudniowej konferencji z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych, która w 2019 r. odbyła się 3 grudnia.

W październiku 2019 r. Prezydent Miasta Jeleniej Góry ogłosił konkursy: „Jeleniogórczanin bez barier” oraz „Wolontariusz Roku”.

Celem pierwszego konkursu jest promowanie postaw osób przełamujących bariery i stereotypy dotyczące niepełnosprawności.

Drugi ma na celu promowanie postaw prospołecznych, zaangażowania w działalność na rzecz środowiska



lokalnego, rozpowszechnianie różnych form pracy wolontariackiej.

Laureaci konkursów zostali uhonorowani pamiątkowymi statuetkami i dyplomami w dniu 3 grudnia 2019 r. na konferencji zorganizowanej z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych.

Powiatowy Urząd Pracy realizował w ubiegłym następujące działania na rzecz osób z niepełnosprawnością:

- od stycznia do grudnia 2019 roku pozyskano 201 miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej, adresowanych do niepełnosprawnych bezrobotnych i poszukujących pracy;
- w 2019 nie było giełd pracy adresowanych do niepełnosprawnych bezrobotnych, natomiast korzystając z tej formy pośrednictwa pracy, bezrobotni niepełnosprawni brali udział w giełdach organizowanych na zasadach ogólnych; wzięło w nich udział 15 niepełnosprawnych; zorganizowano też, na życzenie Fundacji „Work For Work”, spotkanie informacyjne z niepełnosprawnymi bezrobotnymi, w którym uczestniczyło 14 klientów PUP, na którym informowano o pracy jako kelner oraz pomocnik ciastkarza;
- w ramach poradnictwa zawodowego odbyło się 8 edycji grupowych porad zawodowych „Niepełnosprawni na rynku pracy”, w których uczestniczyło 28 osób;
- na szkolenia skierowano 1 bezrobotnego - niepełnosprawnego z powiatu jeleniogórskiego;
- na roboty publiczne skierowano 1 bezrobotnego - niepełnosprawnego z Jeleniej Góry;
- na staż skierowano 11 osób niepełnosprawnych;
- 26 bezrobotnych niepełnosprawnych zostało skierowanych do prac społecznie użytecznych w jednostkach pomocy społecznej i jednostkach edukacyjnych działających na rzecz społeczności lokalnej;
- refundacja kosztów przejazdu - jest to instrument wspierający podstawowe usługi rynku pracy i obejmowała osoby, które w 2019 roku zostały skierowane na staż oraz specyficzne elementy wspierające zatrudnienie w ramach realizowanych programów specjalnych; w ubiegłym roku refundację kosztów dojazdu otrzymały 2 niepełnosprawne osoby bezrobotne;
- 34 bezrobotnym niepełnosprawnym przyznano prawo do dodatku aktywizacyjnego;

W dniu 28 marca 2019 r. uchwałą nr VI/42/2019 Rady Powiatu Jeleniogórskiego określono zadania finansowe ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w 2019 roku. W 2019 r. wpłynęły 4 wnioski o przyznanie refundacji kosztów wyposażenia stanowiska pracy osoby niepełnosprawnej, spośród których 1 rozpatrzono pozytywnie, 1 negatywnie, a 2 wnioski pozostawiono bez rozpatrzenia z powodów leżących po stronie pracodawców. Zatrudniono niepełnosprawną osobę poszukującą pracy, zamieszkałą



w powiecie jeleniogórskim. Ponadto w analizowanym okresie skierowano do pracy 2 niepełnosprawnych bezrobotnych w ramach rotacji, na podstawie umów zawartych we wcześniejszym okresie. Niewykorzystane środki finansowe zwrócono.

Od stycznia do grudnia 2019 r. z ewidencji urzędu z powodu podjęcia pracy wyłączono 168 bezrobotnych niepełnosprawnych, natomiast w związku z otrzymaniem środków na podjęcie działalności gospodarczej, do końca grudnia 2019 roku z ewidencji urzędu zostało wykreślonych 4 niepełnosprawnych bezrobotnych.

#### **1.10.4. Stworzenie domów opieki dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.**

W 2019 r. na terenie Miasta Jelenia Góra kontynuował działalność Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi. Obiekt przygotowano na przyjęcie ok. 40 osób, które ze względu na swoją chorobę muszą pozostawać pod całodzienną opieką. Ideą stworzenia tego ośrodka jest przygotowanie podopiecznych do samodzielności oraz odciążenie ich rodzin od obowiązku stałej opieki nad chorym.

Ponadto, w 2019 roku prowadzone były:

- Warsztaty Terapii Zajęciowej PSONI Koło w Jeleniej Górze (dla 40 osób); oprócz zajęć w pracowniach tematycznych (gospodarstwa domowego, ogrodnicza, stolarska, ceramiczna, krawiecka, plastyczna, introligatorska, poligraficzno-multimedialna), które są podstawową formą działania terapeutycznego, prowadzona była również rehabilitacja ruchowa, terapia psychologiczna, muzykoterapia;
- Warsztaty Terapii Zajęciowej TWK OT Jelenia Góra w 2017 (dla 20 osób); uczestnikami zajęć mogą być osoby dotknięte schorzeniami somatycznymi, psychicznymi i umysłowymi. Zajęcia są oparte na indywidualnych programach, które zawierają formy i zakres rehabilitacji. Zajęcia rehabilitacyjne prowadzone są pod opieką instruktorów w grupach pięcioosobowych w czterech pracowniach: artystycznej, krawieckiej, rękodzielniczej, komputerowej.

#### **Cel operacyjny 1.11. Rozwinięte więzi międzypokoleniowe w społeczności miasta.**

- Liczba programów integracji społecznej 584
- Liczba uczestników międzypokoleniowych

##### **1.11.1. Realizacja międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych.**

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało 4 projekty: projekcje filmowe podczas letnich i zimowych warsztatów artystycznych (8 filmów), warsztaty artystyczne dla rodzin w ramach Festiwalu Art & Glass

Departament  
Spraw  
Społecznych  
  
Departament



programów edukacyjnych  
i kulturalnych: 33.840

Edukacji

(warsztaty mozaiki szklanej, ceramiczne, garncarskie, malowania na szkle, inne), projekcje filmowe w ramach projektu Skok w Blok (6 filmów) oraz Jarmark Bożonarodzeniowy - warsztaty kultywujące tradycje bożonarodzeniowe (malowanie pierników, bombek, warsztaty kowalskie, szklarskie), w których uczestniczyły razem 5.603 osoby.

- MDK "Muflon" był organizatorem 8 projektów, m.in.: cykl Poranków Rodziny (11 spotkań), koncert zespołu wokalnego Sybiraczki i Kresowianie w SP nr 6, konkurs piosenki polskiej „Głosowisko”, Przegląd Twórczości Patriotycznej w Przedszkolu nr 11, II Festiwal Obrzędów - Miłość, 5 spotkań w ramach projektu „Czarno to widzę”, zajęcia integracyjne w ramach Małej Akademii Baletu, w których uczestniczyło razem 2.317 osób.
- Przystań Twórcza zorganizowała 7 projektów, m.in.: gra miejska dla dzieci, młodzieży z rodzicami „Grywalizacja”, Bajkowe Soboty - animacje i warsztaty dla dzieci i rodziców, Walentynkowa Sesja Zdjęciowa, kolędowanie w Kościele pw. Jana Chrzciciela, warsztaty w ramach projektu „Dobry projekt - warsztaty polskiego designu”. We wszystkich tych projektach uczestniczyło około 2.510 osób.
- BWA zorganizowało 9 imprez, warsztatów artystycznych: m.in. festyn rodzinny Święto Biało-Czerwonej, warsztaty „Plac zabaw”, „Grasz w zielone? - gram!”, w których uczestniczyło razem 2.327 osób.
- Książnica Karkonoska zorganizowała 5 projektów: Mała Książka Wielki Człowiek, Noc Bibliotek, Narodowe Czytanie „Mój ojciec wstępuje do strażaków” Brunona Schulza, międzypokoleniowy turniej gier planszowych, „Czytankowo”. We wszystkich tych wydarzeniach uczestniczyło 1.501 osób.
- Zdrojowy Teatr Animacji zaprezentował 69 przedstawień, w których uczestniczyło 13.072 dzieci wraz z rodzicami, dziadkami, także w ramach Karty Dużej Rodziny.
- Teatr im. C. K. Norwida zaprezentował 20 spektakli, w których uczestniczyło 6.510 dzieci, młodzieży wraz z rodzicami (spektakle: Szelmostwa Lisa Witalisa, Ania z Zielonego Wzgórza, Scrooge - Opowieść Wigilijna, Damy i Huzary).

Razem instytucje kultury zorganizowały 122 wydarzenia, w których uczestniczyło 33.840 osób.

Zadania z zakresu międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych realizowane były również przez placówki oświatowe, a także organizacje pożytku publicznego. Placówki oświatowe organizowały m.in. festyny rodzinne, pikniki, festiwale, dni Babci i Dziadka, Mamy, Taty, Seniora oraz koncerty bożonarodzeniowe, kiermasze świąteczne, wigilie klasowe czy Jasełka.

Szkoły i przedszkola realizowały szereg programów międzypokoleniowych. Miejskie Przedszkole Nr 13 realizuje program o nazwie „Wśród innych, dla innych”. Miejskie Przedszkole Nr 19 realizuje autorski program o nazwie „Wesołe jest życie staruszka”. Szkoła Podstawowa Nr 2 realizuje programy wspierania rodziny, „Poła Nadziei -



wsparcie hospicjum dziecięcego we Wrocławiu” organizuje zbiórki pampersów na rzecz hospicjum. Szkoła Podstawowa Nr 10 bierze udział w akcji „Wolontariat – życzenia dla Seniora” (Dom Pomocy Społecznej – Pogodna Jesień). I Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Żeromskiego organizuje wizyty w Dziennym Domu Opieki, organizują też bal integracyjny dla dzieci niepełnosprawnych. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” współpracuje z Domem Spokojnej Starości "Pogodna Jesień" (dot. imprez okolicznościowych), współpracują z PZN-em, Moją Fundacją, „Towarzystwem Przyjaciół Dzieci i Młodzieży”, Fundacją „Leroy Merlin”, WOŚP, PCK, Schroniskiem Brata Alberta, Caritas. W Zespole Szkół Elektronicznych im. Obrońców Poczty Polskiej działa Szkolne Koło Caritas (integracja z pensjonariuszami Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego), Szkolne Koło Towarzystwa Przyjaciół Dzieci (integracja z osobami niepełnosprawnymi ze Specjalnego Ośrodka Szkolno Wychowawczego), współpracują też ze Społeczną Radą do Spraw Osób Niepełnosprawnych oraz Towarzystwem Osób Chorych na Stwardnienie Rozsiane oraz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną. Placówki oświatowe biorą udział w programie DOMINO. Z DPS „Pogodna Jesień” oraz Domem Brata Alberta współpracuje większość placówek oświatowych. Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych oprócz wielu innych wymienionych już wyżej programów realizuje również program o nazwie „Szkoła przyjazna rodzinie”. Liczba uczestników - 2.824.

Organizacje pożytku publicznego w ramach dotacji celowych udzielonych z budżetu Miasta Jelenia Góra realizowały zadania w zakresie międzypokoleniowych, integracyjnych programów edukacyjnych i rekreacyjnych, np. Konferencja krajoznawcza “Nauczyciele regionu jeleniogórskiego – jako inicjatorzy turystyki szkolnej – Jubileusz 60 lat Koła Nauczycielskiego PTTK” i “XIV Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej”.

#### **1.11.2. Wsparcie organizacji działających na rzecz integracji międzypokoleniowej.**

Wsparcie instytucji kultury, które działają na rzecz integracji międzypokoleniowej odbywa się w sposób ciągły poprzez udzielanie dotacji podmiotowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienia oraz realizację zadań statutowych.

W 2019 roku zrealizowano następujące działania na rzecz integracji międzypokoleniowej:

- „Senioralia” - barwny korowód Seniorów i zespołów artystycznych przeszedł przez Miasto 5 października 2019 r. na trasie z Kościoła Podwyższenia Krzyża Świętego na Plac Ratuszowy, gdzie nastąpiło oficjalne przejęcie kluczy do Miasta przez głównego organizatora przedsięwzięcia Zarząd



Oddziału Rejonowego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Jeleniej Górze. Następnie odbyła się wspólna konsumpcja „Specjału Seniora”. W dniach 5, 6, 12 i 19 października 2019 r. miały miejsce występy zespołów – uczestników VIII Dolnośląskiego Przeglądu Amatorskiej Twórczości Seniorów, wystawy, spotkania, badania profilaktyczne;

- „Wspomnienia z młodości lat” – projekt realizowany przez jeleniogórskie Koło Polskiego Związku Niewidomych, dofinansowany z budżetu Miasta. Głównym celem projektu, oprócz zwiększenia aktywności beneficjentów w wieku senioralnym, była integracja międzypokoleniowa członków Stowarzyszenia z pokoleniem ich dzieci i wnuków. W ramach zadania miała miejsce wizyta seniorów, dzieci i młodzieży w Muzeum Szlaku Ginących Zawodów połączona z warsztatami, pokazami i wykładami z zakresu wykonywania naczyń z gliny, kowalstwa, wypiekania chleba itp. Uczestnicy mieli możliwość przeniesienia w świat wspomnień i podzielenia się historiami z czasów swojego dzieciństwa;
- w ramach konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania działań na rzecz osób w wieku emerytalnym dofinansowaliśmy następujące projekty: „Senior potrafi” (Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów), „Aktywny Senior” (Fundacja CUD), Wyjazd rekreacyjno-integracyjny do Wrocławia - „Aktywni mimo przeciwności losu” (Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną), „Wspomnienia z młodości lat” (Polski Związek Niewidomych), Spotkanie integracyjne pt. „Międzynarodowy Dzień Seniora” (Karkonoska Akademia Aktywnych Seniorów);
- Miasto Jelenia Góra współfinansowało działalność Karkonoskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Placówki oświatowe współpracują z: Zakładem Opiekuńczo-Lecznym przy ul. Żeromskiego, Domem Pogodna Jesień, grupą seniorów z ODK, Związkiem Sybiraków. Placówki organizują spotkania i występy muzyczne dla emerytów z okazji dnia seniora, organizują też różne koncerty, uroczystości i imprezy okolicznościowe lub integracyjne dla różnych grup wiekowych. W placówkach oświatowych organizowane są uroczystości szkolne i przedszkolne z udziałem rodziców i dziadków, zajęcia międzypokoleniowe. Szkoła Podstawowa nr 3 czynnie pomaga przy organizacji festynu z okazji „Dnia Matki” przy Parafii Matki Bożej Miłosierdzia. Liczba uczestników – 335.

Placówki organizują festyny rodzinne, dni otwarte, współpracują z Domem Seniora „Pogodna Jesień”, Kołem Sybiraków, Zakładem Opiekuńczo-Lecznym przy ul. Żeromskiego. W szkołach i przedszkolach organizowane



są: koncerty bożonarodzeniowe, wigilie klasowe, Jasełka, kiermasze świąteczne, loterie fantowe, bale charytatywne, obchody jubileuszów placówek, w których uczestniczą rodzice uczniów, uczniowie, absolwenci i mieszkańcy Jeleniej Góry. Wolontariat: zbiórki odzieży dla najuboższych, „Szlachetna Paczka”, dni Babci, Dziadka, Mamy, Taty, wigilia dla emerytów itp. Liczba uczestników – 784.

Zorganizowano dni Dziadka, Babci, Mamy, Taty, Chłopaka, Kobiet, Seniora, Kombatanta, festyny, pikniki, kiermasze z okazji świąt, Ciekawskie soboty, warsztaty plastyczne, wycieczki, rodzinne konkursy, festiwal nauki, dni kultur innych krajów, spotkania opłatkowe, spotkania klasowe z rodzicami, wigilie klasowe, Wielka Paka dla Dzieciaka, Zerwij łańcuchy, świąteczne spotkania z pensjonariuszami Dziennego Domu Pobytu i Domu Pomocy Społecznej, zbiórki odzieży do Domu Samotnej Matki itp. Szkołą Podstawowa nr 13 bierze udział w akcji Opieka nad Skwerem Wołyńskim, organizuje konferencje dla Towarzystwa Miłośników Lwowa i Kresów Południowo-Wschodnich. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” uczestniczy w akcji "Mogię pradiada ocal od zapomnienia", prowadzi stałą współpracę ze związkiem kombatantów, współpracę ze szkołami podstawowymi i przedszkolami (i ich aktywne wspieranie) w ramach wycieczek edukacyjnych i doradztwa zawodowego. Zespół Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2 organizuje konkurs o nazwie "Potrawy Kresowe", współpracuje też z Towarzystwem Przyjaciół Lwowa i Kresów Południowo – Wschodnich. Bursa Szkolna nr 1 wspomaga organizację poprzez udostępnianie pomieszczeń m.in. Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Stowarzyszeniu Victoria i innym. Liczba uczestników – 4.896.

**Cel operacyjny 1.12. Wyższy stopień aktywności społecznej osób starszych i niepełnosprawnych.**

- Liczba beneficjentów korzystających z programów/projektów aktywizujących: 173 osoby (68 osób niepełnosprawnych - programy PUP Jelenia Góra, 105 osób – program Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze)

**1.12.1. Poprawa społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych.**

W 2019 roku zrealizowano następujące działania na rzecz poprawy społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych:  
Zorganizowano Konferencję „Osoba niepełnosprawna na rynku pracy” z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej. W konferencji udział wzięli m.in.: osoby niepełnosprawne, przedstawiciele władz samorządowych, organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą osobom niepełnosprawnym, pracodawców i instytucji promujących w szczególności zatrudnianie osób niepełnosprawnych. Podczas Konferencji poruszane były tematy związane z rehabilitacją społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych. W ramach Konferencji odbyły się również występy artystyczne dzieci niepełnosprawnych. Wręczono nagrody laureatom konkursów organizowanych przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i Powiatową Społeczną Radę ds. Osób

Departament  
Spraw  
Społecznych





Niepełnosprawnych – Jeleniogórczanin Bez Barrier i Wolontariusz Roku. Całość przedsięwzięcia miało charakter informacyjno-integracyjny.

W 2019 r. odbyło się osiem posiedzeń Miejskiej Rady Seniorów (MRS), powołanej Uchwałą Rady Miejskiej nr 20.III.2019 z dnia 19 grudnia 2018 r.

Głównymi działaniami podejmowanymi przez jeleniogórską MRS były:

- a) regularne posiedzenia z udziałem m.in. Prezydenta Miasta i Przewodniczącego Rady Miejskiej Jeleniej Góry;
- b) opracowanie „Propozycji działań na rzecz Seniorów w Jeleniej Górze”;
- c) przeprowadzenie konsultacji ww. dokumentu z jeleniogórskim środowiskiem senioralnym;
- d) spotkania przedstawicieli MRS z członkami Klubów Seniora oraz pensjonariuszami dziennych i całodobowych domów pobytu, działającymi na terenie Miasta;
- e) pełnienie dyżurów przedstawicieli MRS (w każdy drugi i czwarty czwartek miesiąca jeleniogórcy Seniorzy mają możliwość osobistego spotkania z przedstawicielem Miejskiej Rady Seniorów w siedzibie Urzędu Miasta, podczas dyżurów istnieje możliwość kontaktu telefonicznego).

W Mieście działa kilka klubów seniora. Najaktywniejsze to:

- Klub Seniora „Młodzi Duchem” działający w ramach Cieplickiego Centrum Kultury Przystań Twórcza,
- Klub Seniora przy Osiedlowym Domu Kultury,
- Karkonoska Akademia Aktywnych Seniorów,
- Centrum Kompetencji Seniorów przy Prywatnym Centrum Kształcenia Kadr,
- Klub Seniora przy Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej,
- Klub Seniora Calasanz przy Parafii św. Jana Chrzciciela w Jeleniej Górze.

#### **1.12.2. Zwiększenie dostępu osób niepełnosprawnych do różnych sfer życia społecznego i zawodowego poprzez wykorzystanie nowych technologii.**

Miasto Jelenia Góra w roku 2019 kontynuowało realizację Programu - Ogólnopolska Karta Seniora (OKS). Każdy jeleniogórski senior, który ukończył 60 lat może otrzymać własną kartę seniora. Karta seniora jest bezpłatna i bezterminowa. Uprawnia do korzystania ze zniżek na wybrane produkty i usługi, na terenie całej Polski. W okresie sprawozdawczym 345 seniorów z Jeleniej Góry otrzymało OKS.



Czytelnicy zapisani do biblioteki Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska mogą uzyskać elektroniczny dostęp do wielu nowości i bestsellerów, ale i starszych tytułów – z beletrystyki, literatury faktu i innych popularnych kategorii. Funkcjonuje Wypożyczalnia Książki Mówionej, z której korzystają osoby niewidome i słabowidzące.

Książnica Karkonoska umożliwia bezpłatny dostęp do: Internetu dla zarejestrowanych czytelników Książnicy Karkonoskiej (31 stanowisk komputerowych), do Jeleniogórskiej Biblioteki Cyfrowej on-line (m.in.: artykuły z tygodnika Nowiny Jeleniogórskie) oraz do największej w Polsce bazy Academica, zawierającej pełno tekstowe publikacje naukowe ze wszystkich dziedzin wiedzy.

**1.12.3. Wykorzystanie potencjału osób niepełnosprawnych dla gospodarki Jeleniej Góry.**

W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze przyznał 4 niepełnosprawnym bezrobotnym, w tym 3 niepełnosprawnym z Jeleniej Góry i 1 z powiatu jeleniogórskiego, środki na podjęcie działalności gospodarczej, pozyskał 201 oferty pracy adresowane do niepełnosprawnych bezrobotnych i poszukujących pracy, w tym 111 ofert pracy z Jeleniej Góry i 90 oferty z powiatu jeleniogórskiego. W okresie I–XII 2019 r., na podstawie umów podpisanych w 2019 r., do pracy na refundowanych miejscach pracy skierowano 6 osób, w tym: 3 z Jeleniej Góry 3 osoby i 3 z powiatu jeleniogórskiego. W związku z podjęciem pracy z ewidencji Urzędu Pracy wyłączonych zostało 113 osób niepełnosprawnych z Jeleniej Góry.

**Cel operacyjny 1.13. Rozwinięte społeczeństwo obywatelskie – rozwinięty dialog społeczny.**

- % środków z budżetu przeznaczony na realizację budżetu obywatelskiego – 0,5 % wydatków gminy
- Liczba projektów realizowanych przy udziale organizacji pozarządowych: zrealizowano 46 projektów przy współudziale organizacji

**1.13.1. Monitorowanie i diagnoza procesów oraz zjawisk społecznych w Jeleniej Górze i otoczeniu.**

Na stronie internetowej Miasta zamieszczona jest na stałe ankieta badająca oczekiwania/satysfakcję co do warunków życia w Jeleniej Górze. Celem badania jest zebranie informacji na temat wizerunku miasta, zbadanie poziomu zadowolenia mieszkańców oraz ich potrzeb dotyczących różnych aspektów życia. Mieszkańcy Jeleniej Góry chętnie wykorzystują ankietę do wyrażenia swoich opinii, za jej pośrednictwem zgłaszają również propozycje zmian w różnych obszarach życia i funkcjonowania miasta. Wyniki ankiety są na bieżąco analizowane, a płynące z niej konkluzje uwzględniane podczas kształtowania polityki i działań podejmowanych przez władze samorządowe.

Departament  
Spraw  
Społecznych

Departament  
Rozwoju

Departament  
Prezydenta



pozarządowych

(informacja dot. Wydziału Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych za 2019, pełna informacja o liczbie zrealizowanych projektów w skali miasta będzie dostępna do końca maja 2020 w dokumencie pn. Ocena stanu realizacji "Programu współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok" )

- Liczba spotkań konsultacyjnych władz miasta z mieszkańcami poszczególnych dzielnic:

w 2019 roku zarządzeniem nr 0050.51.2019.VIII z dnia 15 stycznia 2019 r. powołany został skład Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra na trzecią kadencję 2019 – 2022. W 2019 roku odbyło się 6 posiedzeń

### **1.13.2. Wsparcie działań obywatelskich (inicjatyw oddolnych) m.in. poprzez tworzenie budżetu partycypacyjnego, wspieranie inicjatyw i partnerstw lokalnych.**

W 2019 roku miasto Jelenia Góra, na realizację zadań w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego, zaplanowało kwotę 2.000.000 zł. W ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego 2019, mieszkańcy, mogli zgłaszać propozycje zadań „twardych” - inwestycyjnych polegających na budowie, przebudowie, rozbudowie, doposażeniu lub remoncie czy modernizacji infrastruktury miejskiej, a także propozycje zadań „miękkich” – nieinwestycyjnych – prospołecznych, kulturalnych, oświatowych czy sportowych.

Zaplanowana kwota w budżecie, na realizację zadań w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego, została przeznaczona na realizację zadań w całym mieście. Ze względu na zmiany w zapisach Ustawy o Samorządzie Gminnym, nie było możliwe wydzielenie kwot na poszczególne rejony miasta.

W 2019 roku zrealizowano następujące zadania wybrane w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego:

#### a) Zadania inwestycyjne:

- Modernizacja placu zabaw przy Placu Kościuszki;
- Integracyjno-edukacyjny plac zabaw w uzdrowiskowej części Cieplic przy Zjednoczenia Narodowego;
- Doposażenie Psiego Parku Zabobrze;
- Jeleniogórska Promenada Bobru;
- Otwarta Strefa Aktywności przy Placu Różanym;
- „Przyjemnie i aktywnie na co dzień” – zagospodarowanie podwórka u zbiegu ulic: Drzymały, Świętojańskiej i Złotniczej w Jeleniej Górze;
- Zagospodarowanie terenu wokół stawu przy ulicy Hofmana;
- Nowoczesne centrum sportowo-rekreacyjne – Czarne i Park Paulinum;
- Siłownia na świeżym powietrzu;
- Doposażenie boiska Maciejowa.



Rady.

b) Zadania nieinwestycyjne:

- Koszulki rowerowe Jeleniej Góry;
- Wydarzenia kulturalne: Wieczór Kolęd, Festyn „Baw się z nami“;
- Juniorska Drużyna Speedball’owa 2019.

Liczba osób głosujących na projekty w ramach JBO2019 wyniosła 2.750. Z uwagi na możliwość, wskazania do dwóch zadań podczas głosowania, oddano łącznie 4.525 głosów. Głosowało 1.635 kobiet, 1.115 mężczyzn.

### **1.13.3.Promocja i wspieranie sektora ekonomii społecznej oraz zwiększenie jego roli w rozwoju miasta.**

W dniu 29.08.2019 r. w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra odbyło się dla przedstawicieli Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST), organizacji pozarządowych, Podmiotów Ekonomii Społecznej, instytucji wspierających ekonomię społeczną, przedsiębiorstw społecznych, spotkanie informacyjne dotyczące projektu Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) dla subregionu jeleniogórskiego na lata 2019 – 2022. Celem głównym działań OWES dla subregionu jeleniogórskiego jest tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej z wykorzystaniem potencjału osób wykluczonych społecznie z obszaru subregionu. W ramach projektu prowadzone są działania jak: udzielanie dotacji, animacje, pikniki edukacyjne, 2-dniowe wizyty studyjne, doradztwo, szkolenia oraz wiele innych.

W związku z wejściem w życie rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań i rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego w sprawie uproszczonego wzoru oferty i uproszczonego wzoru sprawozdania z realizacji zadania publicznego w dniu 01.10.2019 r. w Zespole Szkół Ekonomiczno – Turystycznych przy ul. Józefa Piłsudskiego 27 odbyło się szkolenie na temat poprawnego wypełniania wzorów ofert i sprawozdań z realizacji zadań publicznych.



#### **1.13.4. Włączenie środowiska naukowego Jeleniej Góry do rozwiązywania problemów społecznych.**

W Radzie Menedżerów Biznesu i Administracji Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zasiada Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Jelenia Góra. Do zadań Rady Menedżerów Biznesu i Administracji należy:

- wspieranie współpracy Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz podmiotów gospodarczych,
- ewaluacja i doskonalenie jakości programów kształcenia w celu ich dostosowania do potrzeb rynku pracy,
- uczestniczenie w realizacji procesu dydaktycznego, w tym w warsztatach zastosowań ekonomicznych,
- stwarzanie studentom Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu możliwości odbywania praktyk oraz staży zawodowych,
- wspieranie i uczestniczenie w inicjatywach studenckich,
- uczestniczenie w najważniejszych wydarzeniach Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (np. inauguracja roku akademickiego, uroczyste wręczenie dyplomów).
- inna działalność, określona przez członków Rady Menedżerów Biznesu i Administracji.

Zorganizowano oraz uczestniczono w spotkaniu jeleniogórskich przedsiębiorców z uczelniami wyższymi, które odbyło się w Filii Politechnik Wrocławskiej w Jeleniej Górze, którego celem było podjęcie rozmów nt. dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy;

Rozpoczęto proces odwiedzania jeleniogórskich przedsiębiorstw celem nawiązania kontaktów, współpracy oraz zapoznania z profilem działalności oraz problemami funkcjonowania firm na terenie Jeleniej Góry.

#### **1.13.5. Wdrożenie programu aktywizacji społeczeństwa poprzez m.in. wypracowanie systemu bezpośrednich kontaktów władz z mieszkańcami poszczególnych dzielnic, osiedli.**

- W ramach zadań organizowane są w każdy poniedziałek przyjęcia mieszkańców przez Prezydenta Miasta i Zastępców Prezydenta w ramach skarg, wniosków i interwencji.
- Dwa razy w roku odbywają się spotkania Prezydenta z Jeleniogórską Spółdzielnią Mieszkaniową.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dwa razy w roku Prezydent Miasta uczestniczy w otwartych spotkaniach z mieszkańcami poszczególnych dzielnic.</li> <li>• Codziennie Rzecznik Miasta przygotowuje komunikat do Mediów.</li> <li>• Codziennie mieszkańcy miasta przy pomocy Facebooka oraz portalu internetowego są informowani o aktualnej sytuacji w mieście, nowych wydarzeniach, inwestycjach.</li> </ul> <p><b>1.13.6. Zwiększenie interaktywności, czytelności strony internetowej miasta.</b></p> <p>Rozpoczęto pracę na dostosowaniu strony miasta do wymogów WACG 2.1. Efektem jest projekt strony, którego pełne wdrożenie planowane jest na rok 2020 r.</p>	
<p><b>Cel operacyjny 1.14. Rozwinięte społeczeństwo informacyjne.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba usług publicznych udostępnionych on–Line: ok. 200 dla 1 i 2 poziomu rozwoju</li> <li>• Liczba publicznych punktów dostępu do Internetu: 3</li> <li>• Liczba uczniów przypadająca na 1 zestaw komputerowy w szkołach: od 1 do 34, uśredniając – 13,34.</li> </ul>	<p><b>1.14.1. Zwiększenie liczby usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną.</b></p> <p>W 2019 r. liczba wniosków wysłanych/odebranych za pośrednictwem poczty elektronicznej platformy usług administracji elektronicznej wyniosła 7.311/4.209 szt.</p> <p>Udostępniono do powszechnego wykorzystania trzy hot-spot’y (dostęp do Internetu), w następujących lokalizacjach: Plac Ratuszowy, Plac Piastowski, Kościół Garnizonowy.</p> <p>W listopadzie 2019 roku podpisano umowę na realizację projektu "Cyfrowa Jelenia Góra - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych" w ramach projektu uruchomione zostaną usługi dostępu on-line ułatwiające mieszkańcom Jeleniej Góry, jak i inwestorom załatwianie spraw poprzez systemy elektroniczne.</p> <p><b>1.14.2. Zwiększenie dostępu do nowoczesnych technologii w szkołach.</b></p> <p>W szkołach uczniowie i nauczyciele korzystają z następujących technologii: aktywna tablica, wyposażenie w ramach projektów unijnych, zajęcia dotyczące IT – informatyka, grafika komputerowa, nauka programowania (SP2) korzystanie z nowoczesnych usług np. dziennik elektroniczny, druk 3D, poligrafia cyfrowa. Część placówek posiada: tablice interaktywne, Internet szerokopasmowy, rzutniki multimedialne, nowoczesny sprzęt do nauki</p>	<p>Departament Organizacyjny</p> <p>Departament Edukacji</p>



zawodu, tablety, projektory, tablice multimedialne, magiczny dywan, Internet światłowodowy OSE, itp. SP2 w dalszym ciągu organizuje zajęcia z robotyki, zajęcia interaktywne, zajęcia z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych. Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych prowadzi zajęcia z rozszerzoną rzeczywistością. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” otwiera swoje pracownie na dodatkowe warsztaty i eventy - druku 3D, automatyki przemysłowej, diagnostyki samochodowej; "Liga Robotów", kółka zainteresowań, nauka programowania, rozwój kompetencji informatycznych i związanych z wybranym zawodem. Zespół Szkół Elektronicznych bierze udział w projektach unijnych i pozyskuje nowoczesny sprzęt elektroniczny i informatyczny np. zestawy Arduino do programowania, monitory interaktywne itp.

**1.14.3. Wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych w dostępie do e-usług** (społecznych, administracyjnych, informacyjnych, itp.).

Strona Internetowa Miasta Jelenia Góra oraz strona BIP dostosowana jest do potrzeb osób niewidomych lub niedowidzących w ramach standardu WCAG 2.0. Ponadto Rozpoczęto pracę na dostosowaniu strony miasta do wymogów WACG 2.1. Efektem jest projekt strony, którego pełne wdrożenie planowane jest na rok 2020 r.

#### **Cel operacyjny 2.1. Komunikacja w mieście dostosowana do potrzeb użytkowników.**

##### **2.1.1. Dokończenie budowy południowej obwodnicy Jeleniej Góry.**

Obwodnica południowa etap II została oddana do użytku publicznego w kwietniu 2019 r. Parametry inwestycji to: długość 5,25 km, przekrój 2+1 (tzn. dwa pasy + jeden do wyprzedzania naprzemiennie), szerokość pasa 3,5 m, obiekty inżynieryjne to dwa ronda, dwa skrzyżowania, dwa obiekty mostowe + przejazd gospodarczy (p.poż.) pod drogą.

##### **2.1.2. Dostosowanie skrzyżowań i przejść dla pieszych w celu zwiększenia bezpieczeństwa użytkowników.**

W roku 2019 zrealizowano zadanie inwestycyjne pn.: „Przebudowa systemu sterowania ruchem – w tym: przebudowa sygnalizacji świetlnej na skrzyżowaniu ulic Wolności–Marcinkowskiego w Jeleniej Górze”. W ramach tego zadania zamontowano oprogramowanie aparatu sterowniczego wraz z montażem sygnalizatorów świetlnych, sygnalizatorów akustycznych i przycisków zgłoszeniowych, kamer wideodetekcji.

Departament  
Rozwoju

Departament  
Gospodarki  
Miasta

Miejski Zarząd  
Dróg i Mostów w  
Jeleniej Górze



W roku 2019 wykonane zostały również doświetlenia przejść dla pieszych poprzez zamontowanie lamp LED przy ul. Wolności i ul. Cervi.

### **2.1.3. Modernizacja dróg, chodników, ciągów pieszo-jezdnych i placów dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej.**

W roku 2019 r. zrealizowano następujące zadania inwestycyjne, w ramach których wykonano modernizację dróg, chodników i ciągu pieszo-jezdnych:

- zadanie inwestycyjne pn.: „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę – Budowa ciągu pieszo- rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” - wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej;
- zadanie inwestycyjne pn.: Rewitalizacja Cieplic – uzdrowskiej części Jeleniej Góry, z tego: Przebudowa ulicy Tabaki w Jeleniej Górze – wybudowano ciąg pieszo – rowerowy o nawierzchni bitumicznej wraz z oświetleniem LED;
- zadanie inwestycyjne pn.: Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa – wybudowano ciąg pieszo-rowerowy o nawierzchni bitumicznej wraz z oświetleniem LED;
- zadanie inwestycyjne Przebudowa drogi wewnętrznej ulicy Ogińskiego przy budynku nr 17 w ramach zadania przebudowano nawierzchnię drogi wewnętrznej wraz z wymiana krawężników i obrzeży.

### **2.1.4. Udoskonalenie komunikacji zbiorowej i rozszerzenie o komunikację typowo turystyczną.**

W zakresie udoskonalania komunikacji zbiorowej w 2019 r. Miasto Jelenia Góra podpisało z dniem 30 września - Umowę Wykonawczą nr 1/2019 z podmiotem wewnętrznym Miasta - Miejskim Zakładem Komunikacyjnym sp. z o. o. w Jeleniej Górze, zapewniając tym samym ciągłość w świadczeniu usług z zakresu komunikacji miejskiej na terenie Jeleniej Góry i sąsiednich gmin.

W 2019 r. w związku ze zmianami w *Cenniku przewozu osób i bagażu pojazdami Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego sp. z o. o. w Jeleniej Górze*, na mocy Uchwały Nr 37.V.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2019 r. - wprowadzone do oferty zostały bilety weekendowe, które w szczególności dedykowane





miały być dla turystów i osób przyjezdnych. Bilet umożliwia korzystanie z nieograniczonej liczby przejazdów na całej sieci i jest ważny od piątku od godz. 12:00 do poniedziałku do godz. 12:00.

#### **2.1.5. Stworzenie i wdrożenie spójnego, zintegrowanego systemu ścieżek rowerowych i wypożyczalni rowerów.**

W roku 2019 rozpoczęto realizację następujących zadań, które mają na celu zintegrowanie ścieżek rowerowych:

- budowa łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER2-Liczyrzepa i ER6-Dolina Bobru. Zadanie ma na celu budowę drogi rowerowej o dł. 4,81 km mającej na celu połączenie euregionalnych odcinków tras rowerowych ER-2 z ER-6;
- budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze, wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze - trwa budowa drogi rowerowej o nawierzchni bitumicznej o dł. 0,9 km;
- przebudowa ul. Nadbrzeżnej, gdzie m.in. rozpoczęto budowę ciągu pieszo-rowerowo-jezdnego na odcinku o długości 2,6 km;
- budowa drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich - trwa budowa drogi rowerowej będącej łącznikiem od ul. Wiejskiej do ul. Ogińskiego; zadanie ma na celu włączenie drogi rowerowej do skrzyżowania ul. Ogińskiego-Moniuszki.

#### **2.1.6. Uruchomienie Szybkiej Kolei Miejskiej.**

W 2017 r. Spółka PKP PLK S.A., otrzymała dofinansowanie projektu pn. „Budowa przystanków kolejowych w ciągu linii kolejowej Wrocław - Jelenia Góra nr 274 i 311 - Kolei Aglomeracyjnej” w ramach RPO WD 2014-2020.

W 2018 r. rozpoczęto realizację projektu, w wyniku którego wybudowano dwa nowe przystanki - przy ul. Jana Pawła II, tj. „Jelenia Góra Zabobrze” i przy ul. Spółdzielczej, tj. „Jelenia Góra Przemysłowa” oraz dokonano modernizacji dwóch przystanków kolejowych w Cieplicach i Sobieszowie. Łącznie wybudowanych zostało 6 nowych peronów, które wyposażone zostały w wiaty, ławki i gabloty informacyjne. Zamontowane zostało oświetlenie, a dojścia dostosowane są do osób o ograniczonych możliwościach poruszania. Całkowita wartość inwestycji to 18.341.036,46 zł. Projekt zakończono w 2019 r.



### 2.1.7. Modernizacja systemu oświetlenia miasta, w tym wymiana na energooszczędne.

W 2019 roku Miasto Jelenia Góra rozpoczęło realizację zadania inwestycyjnego pn.: „Energooszczędne oświetlenie miejskie w Jeleniej Górze”, które obejmuje wymianę lamp i słupów na ulicach:

Wolności,

- 1-go Maja,
- Konopnickiej,
- Wincentego Pola,
- Al. Jana Pawła II
- Konstytucji 3-go Maja.

W roku 2019 wykonano:

- przebudowę oświetlenia przy ul. Kilińskiego - 18 szt. oświetlenia LED
- przebudowę oświetlenia przy ul. Korczaka - 11 szt. oświetlenia LED.

Modernizacja oświetlenia ma na celu oszczędność zużycia energii elektrycznej oraz wymianę uszkodzonych konstrukcji wsporczych wraz z dostosowaniem oświetlenia do Norm PN EN 13 201.

## Cel operacyjny 2.2. Dobre skomunikowanie drogowe, kolejowe i lotnicze miasta z otoczeniem krajowym i zagranicznym.

- Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z Wrocławiem i Warszawą: 3
- Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z zagranicą: 6

### 2.2.1. Lobbowanie na rzecz budowy drogi S3 z łącznikiem do Jeleniej Góry.

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra wraz z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej zabiegało o zapewnienie możliwości realizacji celów „Strategii Rozwoju Sudety 2030”, w której ujęta została inwestycja w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.1. Wspieranie współpracy JST z właściwymi instytucjami na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji łączników (i węzłów) drogowych Jeleniej Góry i Wałbrzycha z S3. Komitet Sterujący Sudety 2030, w którym zasiada Prezydent Miasta Jeleniej Góry, występował w sprawie uwzględnienia realizacji „Strategii Rozwoju Sudety 2030” w krajowych i regionalnych dokumentach strategicznych na poziomie Komisji Europejskiej, właściwych ministerstw w rządzie RP i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. W październiku i grudniu 2019 r. po ujawnieniu planów rządu w zakresie rozbudowy dróg S5 i S8 na odcinku od Wrocławia do Wałbrzycha i Świdnicy z możliwością przyłączenia do węzła S3 w Bolkowiu w ramach tzw. *sudeckiego Y-greka* Prezydent Miasta Jeleniej Góry wystąpił

Departament  
Rozwoju  
  
Departament  
Gospodarki  
Miasta



do Prezesa Rady Ministrów i właściwych ministrów z pismem w sprawie rozszerzenia planów rządu o przebudowę drogi krajowej 3 w standardzie drogi ekspresowej na odcinku od Bolkowa do Jeleniej Góry i dalej w kierunku granicy Państwa w Szklarskiej Porębie Jakuszykach.

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne Aglomeracji Jeleniogórskiej wystąpiły do organów państwowych i samorządowych z interwencjami w kwestiach dotyczących lobbowania na rzecz budowy łącznika Jeleniej Góry z drogą S3, tj.:

- do Marszałka Województwa Dolnośląskiego przekazane zostało stanowisko samorządów z obszaru Aglomeracji Jeleniogórskiej oraz Aglomeracji Wałbrzyskiej w sprawie braku zgody Zarządu Województwa Dolnośląskiego na wydłużenie terminu realizacji projektów;
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazano prośbę Samorządów Aglomeracji Jeleniogórskiej o podjęcie interwencji w sprawie zamknięcia drogi prowadzącej z okolic Bolkowa do Jeleniej Góry, a dalej do granicy Państwa spowodowanego pracami przy obwodnicy Bolkowa;
- do Dyrektora Oddziału GDDKiA przekazano stanowisko członków Aglomeracji Jeleniogórskiej w sprawie planowanego objazdu dróg krajowych nr 3 i nr 5;
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazano apel, zgodny z opinią Samorządów skupionych wokół Aglomeracji Jeleniogórskiej, o dokonanie ponownej analizy kwestii budowy drogi ekspresowej łączącej Wrocław i Wałbrzych przez Świdnicę z pominięciem w planach Rady Ministrów regionu jeleniogórskiego;
- do Prezesa Rady Ministrów RP przekazane zostało stanowisko Samorządowców z Aglomeracji Jeleniogórskiej odnośnie rozbudowy infrastruktury drogowej w południowej części województwa dolnośląskiego wraz z wnioskiem o udzielenie informacji, jakie faktycznie środki zostały przeznaczone na rozbudowę drogi krajowej nr 3 na odcinku Bolków – Jelenia Góra oraz co konkretnie oznacza sformułowanie, że „inwestycja ta jest obecnie na etapie przygotowania”.

Ponadto przebudowa drogi krajowej nr 3 omawiana była wielokrotnie podczas posiedzeń Komitetu Sterującego Sudety 2030, zwłaszcza w toku prac nad przygotowaniem dokumentu "Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030", obejmująca swoim zasięgiem subregiony wałbrzyski i jeleniogórski (NUTS 3) – „Strategia Rozwoju Sudety 2030”. Inwestycja włączona została do propozycji przedsięwzięć strategicznych do Strategii Sudety 2030, a w wyniku negocjacji



z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej finalnie ujęta w Strategii w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.1. Wspieranie współpracy JST z właściwymi instytucjami na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji łączników (i węzłów) drogowych Jeleniej Góry i Wałbrzycha z S3.

#### **2.2.2. Lobbowanie na rzecz zmodernizowania połączenia kolejowego Jelenia Góra-Wrocław-Warszawa oraz dobrego połączenia komunikacyjnego z Pragą i Berlinem.**

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra, wraz z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej, zabiegało o zapewnienie możliwości realizacji celów „Strategii Rozwoju Sudety 2030”, w której ujęta została inwestycja w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.6. Wspieranie działań na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji bezpośredniego połączenia kolejowego Aglomeracji Jeleniogórskiej z Wrocławiem i Warszawą (budowa łącznika Jaworzyna Śląska - Sędziszów) zapobiegającego wykluczeniu komunikacyjnemu Kotliny Jeleniogórskiej. Komitet Sterujący Sudety 2030, w którym zasiada Prezydent Miasta Jeleniej Góry, podejmował interwencje w sprawie uwzględnienia realizacji „Strategii Rozwoju Sudety 2030” w krajowych i regionalnych dokumentach strategicznych na poziomie Komisji Europejskiej, właściwych ministerstw w rządzie RP i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Zadanie dot. połączenia kolejowego Jelenia Góra-Wrocław-Warszawa zostało w pełni zrealizowane.

#### **2.2.3. Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lotniska do obsługi małego ruchu turystycznego.**

W 2019 r. poczyniono znaczący krok w sprawie uzgodnień dot. korzystania przez Aeroklub Jeleniogórski z terenu lotniska położonego w Jeleniej Górze przy ul. Łomnickiej. 27.03.2019 r. Rada Miejska Jeleniej Góry podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na odstąpienie od obowiązku przetargowej wydzierżawienia oraz oddania w dzierżawę do lat 30 nieruchomości położonych w Jeleniej Górze przy ul. Łomnickiej na rzecz Aeroklubu Jeleniogórskiego. Projekt umowy dzierżawy w tej sprawie został przekazany aeroklubowi.



### Cel operacyjny 2.3. Zwiększenie dostępności terenów dla inwestorów.

- Powierzchnia terenów udostępnionych pod działalność gospodarczą: 12.4912 ha - (powierzchnia gruntów udostępniona poprzez sprzedaż gruntów w drodze przetargu z przeznaczeniem na cele usługowe oraz poprzez dzierżawę gruntów na cele handlowo-usługowe)
- Powierzchnia terenów udostępnionych w 2019 r. pod działalność gospodarczą (18,18 ha), w tym: gospodarczo-produkcyjną i usługową- 7,35 ha; usługową (bez zabudowy mieszkaniowej) – 10,83 ha. Działalność usługowa w zabudowie mieszkaniowej- zgodnie z pkt 1.2.
- Liczba zaktualizowanych Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego - 6

#### 2.3.1. Uzbrajanie terenów inwestycyjnych.

Uzbrajanie istniejących terenów inwestycyjnych (ze środków budżetu miasta oraz środków zewnętrznych). W 2017 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie zadania pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych” RPO WD 2014-2020. Całkowita wartość zadania wyniosła 4.369.752,07 zł, w tym kwota dofinansowania 2.183.984,56 zł. W ramach projektu w 2018 r. wykonano budowę odcinka ul. Adama Thebesiusa (od skrzyżowania ul. Ogińskiego-Bacewicz do istniejącej ul. Adama Thebesiusa) oraz odcinka ul. Spółdzielczej. Celem projektu było przygotowanie nowych, atrakcyjnych, uzbrojonych działek pod inwestycje dla MŚP, a tym samym w późniejszej perspektywie czasowej stworzenie nowych miejsc pracy

#### 2.3.2. Rewitalizacja zdegradowanych terenów przemysłowych.

W 2019 r. w Jeleniej Górze obowiązywał Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty uchwałą Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, a następnie zaktualizowany (Uchwała Nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 r. oraz Uchwała Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023). Na podstawie przeprowadzonej diagnozy miasta w Programie Rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane i obszary rewitalizacji obejmujące swoim zasięgiem obszary przemysłowe. Na wniosek właściciela terenu, do LPR-u wpisano zadanie pn. „Rewitalizacja terenów przemysłowych byłych Zakładów Chemicznych „Chemitex – Celwiskoza” na Centrum 58 Rekreacji Sportu i Rekreacji Rodzinnej”. Wnioskodawca zadania nie uczestniczył w naborach umożliwiających pozyskanie unijnego dofinansowania na realizację zgłoszonego zadania

#### 2.3.3. Aktualizowanie i uzupełnianie MPZP.

Miasto Jelenia Góra realizuje zadania w zakresie prowadzenia polityki przestrzennej między innymi poprzez sporządzanie studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz sporządzanie i zmiany miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Departament  
Rozwoju



W roku 2019 uchwalono 6 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. W uchwalonych planach zostały wyznaczone tereny umożliwiające inwestycje zakresu działalności gospodarczej.

Ocena aktualności polityki przestrzennej Miasta została przeprowadzona w 2019 r. Uchwałą nr 84.IX.2019 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 25 czerwca 2019 r. w sprawie analizy zmian w zagospodarowaniu przestrzennym miasta Jeleniej Góra w latach 2013 - 2019 wraz z programem sporządzania planów miejscowych.

Obecny stopień pokrycia obszaru gminy planami miejscowymi wynosi 93%: uchwalonych jest 95 planów, z czego obowiązujących jest 81. Rada Miejska podjęła ponadto 14 uchwał o przystąpieniu do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. W związku z powyższym w przeważającej części bezpośrednią podstawę podejmowania działań w zakresie realizacji inwestycji stanowią miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, będące aktami prawa miejscowego, określające przeznaczenie terenów oraz sposoby i warunki ich zagospodarowania i zabudowy.

#### **2.3.4. Wdrożenie konkurencyjnej polityki ulg dla inwestorów.**

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do 31 grudnia 2017 r. W roku 2019 możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

W 2019 r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych, skorzystało dwóch przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 147,5 tys. zł. Natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystało czterech przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 22 miejsc pracy stanowiła kwotę 50,2 tys. zł.

Ponadto inwestorom tworzącym nowe miejsca pracy, w roku 2019 oferowano wsparcie w zakresie informacji dotyczących możliwości uzyskania dofinansowania ze środków zewnętrznych na rozwój działalności, na szkolenia, czy tworzenie nowych miejsc pracy, a także prowadzono rozmowy z placówkami oświatowymi nt. dostosowania kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb inwestorów.

W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w celu wsparcia inwestorów tworzących nowe miejsca pracy, refundował pracodawcom koszty wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy.



### Cel operacyjny 3.1. Wyższy poziom estetyki miasta.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych w ciągu roku: 11</li><li>• Liczba budynków wspólnot i obiektów użyteczności publicznej poddawana renowacji elewacji: 17</li></ul>	<p><b>3.1.1. Opracowanie i wdrożenie programów rewitalizacji dla obszarów miasta.</b></p> <p>Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty został uchwałą nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, a następnie zaktualizowany (Uchwała nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 oraz Uchwała nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017, zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023), a także pozytywnie oceniony przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. W programie rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane, w których zidentyfikowano zjawiska kryzysowe w sferach: społecznej, gospodarczej, środowiskowej, technicznej i przestrzenno-funkcjonalnej, a na ich podstawie obszary rewitalizacji, tj. obszar I - Jelenia Góra-Centrum oraz obszar II - Cieplice-Sobieszów. Dla wyznaczonych obszarów rewitalizacji określone zostały cele, kierunki działań, których realizacja przyczyni się do ograniczenia lub eliminacji negatywnych zjawisk występujących w miejskiej przestrzeni.</p> <p>W ramach wyznaczonych do rewitalizacji obszarów mieszkańcy miasta, przedstawiciele lokalnych grup działania, instytucje kultury, stowarzyszenia, fundacje, parafie oraz inni zainteresowani interesariusze procesów rewitalizacji mieli możliwość zgłaszania projektów rewitalizacyjnych na jedną z dwóch list (lista „A” - lista podstawowych projektów rewitalizacyjnych, lista „B” - lista pozostałych projektów rewitalizacyjnych). Łącznie do programu zgłoszono 419 projektów, w tym na liście „A” ujęto 384 projekty, natomiast na liście „B” 35.</p> <p>W 2019 r. zrewitalizowano 11 obiektów. 7 budynków wspólnot i obiektów użyteczności publicznej poddano renowacji.</p> <p>Realizacja projektów w 2019 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wspólnoty Mieszkaniowe - zakończono realizację 6 projektów realizowanych w partnerstwie (łącznie dla 19 budynków);</li><li>• Miasto Jelenia Góra - zakończyło realizację 4 projektów rewitalizacyjnych.</li></ul>	<p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Prezydenta</p> <p>Straż Miejska</p>
---	--	---



### **3.1.2. Opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu umieszczania reklam wielkoformatowych w mieście.**

Podjęto uchwałę nr 141.XVIII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry projektu uchwały Rady Miejskiej Jelenie Góry w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

### **3.1.3. Stworzenie i wdrożenie polityki w zakresie kolorystyki elewacji zewnętrznych.**

W związku z potrzebą zachowania cennych historycznie układów urbanistycznych i realizowania nowej zabudowy w ich otoczeniu, w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego określono kolorystykę elewacji, a także rodzaj dopuszczalnych do stosowania materiałów.

### **3.1.4. Uporządkowanie i uatrakcyjnienie przestrzeni publicznej i prywatnej oraz wnętrz blokowych.**

W historycznym mieście, które chce się rozwijać dynamicznie należy pamiętać o kształtowaniu przestrzeni publicznej poprzez zapisy m.in. miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. W sporządzonych planach uwzględniono wymagania dotyczące ładu przestrzennego, w tym urbanistyki i architektury, ustalając: linie rozgraniczające terenów oraz ich przeznaczenie; wskaźniki i parametry zabudowy, nawiązujące do istniejącej zabudowy i regionalnych walorów architektonicznych; racjonalne wykorzystanie terenów.

### **3.1.5. Uporządkowanie terenów zielonych w pasie drogowym z uwzględnieniem walorów estetycznych (ukwiecenie).**

W 2019 roku kontynuowano ukwiecanie rabat w pasach drogowych kwiatami 1-rocznymi w dwu zmianach: wiosennej i letniej, w tych samych lokalizacjach, jak w 2018 roku:

- ul. Bankowa,
- Plac Ratuszowy,
- ul. Podwale,





- Plac Niepodległości,
- Rondo Rataja,
- ul. Wolności - koło fontanny,
- ul. Cervi – koło Hotelu Cieplice.

W powyższych lokalizacjach wysadzono w 2019 roku łącznie ok. 70.000 sadzonek kwiatów 1-rocznych, wiosennych i letnich.

W pasach drogowych ustawiono również wieże kwiatowe obsadzone różnymi roślinami pnącymi, w różnych zestawieniach gatunkowych i kolorystycznych - łącznie 25 sztuk wież kwiatowych, w takich lokalizacjach jak:

- Plac Ratuszowy,
- ul. 1 Maja,
- ul. Podwale,
- ul. Wolności,
- Plac Piastowski,
- ul. Cieplicka.

Kontynuowano również podnoszenie walorów estetycznych terenów zielonych w pasach drogowych poprzez sadzenie nowych drzew. W 2019 roku zostało posadzonych 156 szt. drzew w pasach drogowych, wszystkie o wysokości od ok. 40 cm (drzewa iglaste) do ok. 2 m (drzewa liściaste), z wykształconymi koronami, które już w następnym sezonie wegetacyjnym tworzą ozdobną zielen w miejscach nasadzeń.

### **3.1.6. Zagospodarowanie i uporządkowanie nabrzeży i koryt rzecznych.**

Zgodnie z informacją otrzymaną od Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie Zarząd Zlewni w Lwówku Śląskim, w przedmiotowym zakresie zrealizowano następujące zadania:

- wycinka drzew i zakrzaczeń z zabudowy regulacyjnej na potoku Radomierka w km 0+000 - 4+800 w m. Jelenia Góra (L-4,8 km);
- fragmentaryczny remont zabudowy regulacyjnej potoku Wrzosówka w km 0+870 - 1+380 w m. Jelenia Góra (L-510 mb);
- utrzymanie wałów przeciwpowodziowych na terenie Nadzoru Wodnego Jelenia Góra -



m. Jelenia Góra (L- 4,45 km );

- wycinka drzew i utrzymanie (odcinkowo) na urządzeniach ZZ Lwówek Śląski – Nadzór Wodny Jelenia Góra - Wycinka awaryjna drzew na potoku Jelniak (6 szt.) i potoku Pijawnik (1 szt.).

### **3.1.7. Opracowanie i wdrożenie programu edukacyjnego oraz systemu motywacji dla mieszkańców w zakresie dbałości o estetykę wspólnej przestrzeni.**

Straż Miejska w Jeleniej Górze, od 2014 r. realizuje program systemu motywacji dla mieszkańców w zakresie dbałości o estetykę wspólnej przestrzeni pn. „Ładnie Mieszkać”.

Program ten jest skierowany do podmiotów gospodarczych, spółdzielni mieszkaniowych, wspólnot mieszkańców oraz osób prywatnych, którego celem jest zmobilizowanie ww. podmiotów do porządkowania swoich wspólnych zamieszkałych przestrzeni i swoich prywatnych posesji.

W konkursie dotychczas wzięło udział około 150 podmiotów. Finał konkursu zazwyczaj odbywa się w czasie imprez pn. „Piknik Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej”, „Piknik ekologiczny”, „Piknik Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej” oraz w czasie trwania Międzynarodowych Warsztatów Pszczelarskich. Do współorganizacji tego przedsięwzięcia są zapraszane podmioty: „Castorama”, „Leroy Merlin”, „Jysk”, „Tesco”, „Auchan” oraz „Jelenia Plast”. Firmy powyższe, zakresem swoich działań obejmują produkcję lub dystrybucję dóbr niezbędnych do utrzymania porządków i zapewnienia wysokich standardów estetycznych w obrębie posesji i nieruchomości. Uczestnictwo tych firm w prowadzonych działaniach przejawia się w możliwości fundowania nagród rzeczowych dla wyróżnionych i finalistów konkursu.

Po ogłoszeniu informacji o aplikacji do konkursu, która jest udostępniana na stronach internetowych Straży Miejskiej i Urzędu Miasta Jeleniej Góry oraz w mediach lokalnych, uczestnicy po przygotowaniu posesji (np. ustawienie architektury ogrodowej, ukwiecenie rabatek, sporządzenia atrakcji wypoczynkowych dla wspólnoty mieszkaniowej), wysyłają zgłoszenie do uczestnictwa w konkursie. Następnie, powołana komisja konkursowa (w skład której wchodzi przedstawiciele Straży Miejskiej i Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta), ocenia otrzymane zgłoszenia (na podstawie zrealizowanych wizji lokalnych) oraz dokonuje wyboru finalistów.



W 2019 r. finał konkursu „ładnie mieszkać” odbył się w trakcie „Warsztatów Pszczelarskich”, które miały miejsce w dniach 7-8 września 2019 r. na Placu Piastowskim w Jeleniej Górze.

Laureatami konkursu zostali:

- 1 miejsce - Wspólnota Mieszkaniowa „Ostoja”,
- 2 miejsce - Uzdrowisko Cieplice,
- 3 miejsce - Wspólnota Jagniątkowa,
- wyróżnienie - Wspólnota ulicy Małcużyńskiego.

### **3.1.8. Zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta.**

W roku 2019 roku zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta realizowane było w oparciu o podpisaną z Miejskim Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Jeleniej Górze umowę wykonawczą z dnia 30 kwietnia 2015 roku, która w swoim zakresie zawiera utrzymanie letnie i zimowe gminnych, powiatowych, wojewódzkich i krajowych dróg i ulic, mostów, placów, terenów i działek drogowych, terenów miejskich oraz usuwanie dzikich wysypisk odpadów.

### **3.1.9. Opracowanie i wdrożenie sprawnego systemu egzekwowania utrzymania czystości.**

Wyniki działań Straży Miejskiej w Jeleniej Górze w zakresie funkcjonowania przepisów ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach za 2019 r. (zgodnie z Ustawą o utrzymaniu czystości i porządku w gminach):

- pouczenia (art. 41 k.w.) - 118;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: liczba – 12, kwota – 1.120 zł;
- wnioski do sądu: 3;
- inny sposób zakończenia czynności: 86.

Razem: 219 wykroczeń.

Wyniki działań Straży Miejskiej w Jeleniej Górze w zakresie funkcjonowania przepisów ustawy o odpadach za 2019 r.:

- pouczenia (art. 41 k.w.): 151;



- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: liczba – 79, kwota – 14.700 zł;
- wnioski do sądu: 4;
- inny sposób zakończenia czynności: 0.
- Razem: 234 wykroczeń.

### **3.1.10. Wdrożenie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych, w tym na wjazdach do miasta.**

W 2019 r. Miasto kontynuowało wdrażanie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych czego wyrazem było zaktualizowanie opisów zabytków na tablicach przy obiektach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, a także odnowienie oznakowania poziomego Jeleniogórskich Traktów Śródmiejskich (oznakowanie na chodnikach). W ramach tego zadania wykonano oznakowanie poziome Małego i Dużego Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego polegające na namalowaniu od szablonu 38 znaków oraz strzałek wskazujących kierunek przebiegu szklaku. Znaki namalowano przede wszystkim na terenie centrum miasta (okolice wieży „Grzybek”, Centrum, Al. Wojska Polskiego, w Cieplicach, Sobieszowie i Jagniątkowie).

W 2019 roku z inicjatywy Stowarzyszenia Moje Karkonosze wykonano drugi etap znakowania szlaku tzw. „Pętli Cieplickiej”, w ramach którego wykonano kierunkowskazy i doszczegółowiono istniejące oznakowanie.

W ramach kontynuacji wdrażania jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych w 2019 roku zamontowano 4 tablice przedstawiające następujące atrakcje turystyczne: tablica przedstawiająca trasy rowerowe w regionie, zamontowana na ul. Sudeckiej, przy ścieżce rowerowej; 2 tablice kierunkowe zamontowane w Borowym Jarze; tablicę „Świątynia Apollina” przedstawiającą historię świątyni Apollina w Borowym Jarze z grafiką tej atrakcji.

Każdego roku Miasto Jelenia Góra dokonuje renowacji zniszczonych tablic, zleca czyszczenie istniejących tablic informacyjnych oraz odświeżanie poziomego oznakowania.

W latach 2018-2019, poza zaktualizowaniem opisów zabytków na tablicach przy zabytkach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, a także odnowieniem oznakowania poziomego Jeleniogórskich Traktów



Śródmiejskich (oznakowanie na chodnikach), utrzymywano i aktualizowano turystyczne znaki drogowe (tzw. „brązowe” tablice) zgodnie z zasadami ustalonymi przez Polską Organizację Turystyczną. Ponadto na terenie Jeleniej Góry, przy każdej z atrakcji turystycznych składających się na Mały i Duży Jeleniogórski Trakt Śródmiejski, ustawione zostały jednolite tablice informacyjne.

**Cel operacyjny 3.2. Wyższy stopień czystości środowiska.**

- Długość w km sieci kanalizacyjnej: 283,8 km
- Długość w km sieci wodociągowej: 364,1 km
- Stopień skażenia pyłami PM10: nie wystąpiły przekroczenia dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej
- Ilość w tonach zebranych odpadów przez Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych: 1.178,846 Mg

**3.2.1. Zmniejszenie poziomu zanieczyszczeń powietrza.**

- W roku 2019 przekroczenie poziomu informowania społeczeństwa o ryzyku wystąpienia przekroczenia poziomu alarmowego dla pyłu zawieszony PM10: 150  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  – nie wystąpiło.
- Przekroczenia dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni): - nie wystąpiły. Przekroczenia miały miejsce:
  - a) Jelenia Góra ul. Sokoliki: 18 dni,
  - b) Jelenia Góra ul. Ogińskiego: 26 dni;
- Przekroczenia poziomu docelowego benzo(a)pirenu (1  $\text{ng}/\text{m}^3$ ) - wystąpiło:
  - a) Jelenia Góra ul. Sokoliki: 2,34  $\text{ng}/\text{m}^3$ .

**3.2.2. Rozwinięcie współpracy z samorządami na poziomie regionalnym i transgranicznym w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń i ochrony przeciwpowodziowej.**

W dalszym ciągu, zgodnie z zawartym Porozumieniem nr 1/ZK/2012 z dnia 19 października 2012 r. i Porozumieniem nr 2/ZK/2012 r. z dnia 22 października 2012 r., kontynuowana była współpraca pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Powiatem Jeleniogórskim oraz Gminą miejską Piechowice w sprawie współdziałania w sytuacji wystąpienia zagrożeń, zwłaszcza zagrożenia powodziowego oraz realizacji w tym względzie zadań ujętych w planach zarządzania kryzysowego.

W ramach projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014 – 2020, docelowym działaniem jest stworzenie wspólnych planów ratowniczych, w których ujęte zostaną także jednostki ochrony przeciwpożarowej zagranicznych partnerów z uwzględnieniem ich czasów dojazdu w miejsca zakładanych wyjątkowych zdarzeń

Departament  
Gospodarki  
Miasta  
  
Departament  
Prezydenta  
  
Departament  
Rozwoju



oraz stworzenie warunków do ich bezpośredniego wzywania i zarządzania między stanowiskami kierowania partnerów.

**3.2.3. Wdrożenie programów: edukacyjnego i informacyjnego nt. korzyści z funkcjonowania nowoczesnych systemów utylizacji odpadów komunalnych.**

Szczegółowa informacja została podana w punkcie 3.2.5.

**3.2.4. Budowa nowoczesnego systemu instalacji do utylizacji odpadów komunalnych.**

W 2019 roku zadanie nie było realizowane.

**3.2.5. Rozszerzenie działań w zakresie edukacji ekologicznej.**

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra zrealizowało szereg działań w zakresie edukacji ekologicznej, m.in:

- W ramach obchodów Światowego Dnia Ziemi 2019, w dniu 26 kwietnia 2019 r. odbyła się akcja sprzątnięcia świata. W tym celu Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Jelenia Góra zwrócił się z apelem do szkół i innych placówek oświatowych, firm, organizacji pozarządowych, a także osób prywatnych do włączenia się w akcję i posprzątnięcia wybranych terenów Miasta. W akcji wzięło udział 3.609 uczestników. Dzięki tym działaniom zlikwidowano kilka dzikich wysypisk śmieci oraz uporządkowano tereny zielone, obejmujące ścieżki spacerowe i brzegi rzeki Bóbr na terenie Borowego Jaru, od stóp Wzgórza Krzywoustego w Jeleniej Górze do Jeziora Modrego w Siedlęcinie. Podczas akcji promowane były prawidłowe postawy ekologiczne w społeczeństwie.
- Pracownicy Wydziału Gospodarki Komunalnej Referatu Gospodarki Odpadami prowadzili akcję *kwiaty za elektroodpady* oraz działania edukacyjne w zakresie selektywnego zbierania odpadów komunalnych podczas niżej wymienionych festynów:
  - a) Dni Czarnego (02.06.2019 r.).
  - b) Festyn z okazji Dnia Dziecka Jeleniogórskiej Spółdzielni Mieszkaniowej (08.06.2019 r.).
- 17.08.2019 r. odbył się piknik rodzinny *Akcja Segregacja*, podczas którego prowadzono działania



edukacyjne, mające na celu pogłębianie wiedzy mieszkańców o segregacji odpadów, Punkcie Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK) oraz o sposobach postępowania z odpadami niebezpiecznymi. Podczas tego festynu była prowadzona akcja *kwiaty za elektroodpady*, w ramach której mieszkańcy mieli możliwość oddania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, który stanowi odpad problemowy do mobilnego PSZOK'u, w zamian za co otrzymywali kwiaty doniczkowe.

- W dniach 20-22 września 2019 r., w ramach obchodów Sprzątania Świata – Polska 2019, odbyła się kolejna akcja pod hasłem: „Nie śmiećmy – sprzątajmy - zmieniaj!”. Liczba uczestników sięgała 4.360 osób.
- W ciągu roku pracownicy Referatu Gospodarki Odpadami Urzędu Miasta Jelenia Góra realizowali założenia edukacji ekologicznej w przedszkolach i szkołach podstawowych, w których prowadzali prelekcje na temat segregacji odpadów komunalnych oraz wyjaśniali, jakie odpady powinny być traktowane w sposób szczególny.
- Ponadto, pracownicy Wydziału Gospodarki Komunalnej Referatu Gospodarki Odpadami prowadzą działania informacyjne w Internecie. Na oficjalnej stronie Miasta Jelenia Góra publikowane są artykuły informacyjne i edukacyjne dotyczące systemu gospodarowania odpadami komunalnymi. Wydział Gospodarki Komunalnej Referat Gospodarki Odpadami udostępnia mieszkańcom plakaty i ulotki edukacyjne, szerzy świadomość odpadową i pełni funkcję informacyjną.

Miasto Jelenia Góra zrealizowało szereg kampanii, m.in. kampania informacyjna „Stop Smog! - Wymień Piec” - druk plakatów na wiaty przystankowe - koszt 1.107,00 zł. Przedmiotowa akcja prowadzona była głównie na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych. Treść merytoryczna kampanii (zapisy uchwał antysmogowych, eko-porady, hasła na plakatach) oraz wszystkie projekty graficzne zostały przygotowane przez pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Biorący udział w akcji znani i popularni jeleniogórzanie: Maja Włoszczowska, Rafał Fronia, Wioletta Palczewska, Kazimierz Pichlak oraz Krzysztof Langer i Andrzej Marchowski z Kabaretu Paka, zachęcali mieszkańców Jeleniej Góry do wymiany przestarzałych systemów grzewczych domów i mieszkań, które są źródłem szkodliwego dla zdrowia smogu. Celem akcji było dotarcie do jak największej grupy mieszkańców. Z tego powodu ambasadorowie akcji zostali wybrani w taki sposób aby przekaz dotarł do mieszkańców w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach. Należy zaznaczyć, że wszyscy ambasadorowie akcji zgodzili się na wykorzystanie swojego wizerunku na potrzeby kampanii bezpłatnie.



Spotkanie autorskie z Panem Rafałem Fronia, które odbyło się w dniu 5.11.2019 r. w I Liceum Ogólnokształcącym im. Stefana Żeromskiego, było również bezpłatne i otwarte dla wszystkich chętnych. Podczas spotkania Pan Rafał Fronia dzielił się swoim doświadczeniem z wycieczek wysokogórskich oraz przedstawiał dowody swoich obserwacji dotyczących ocieplania się klimatu, które pozostają w ścisłym związku ze smogiem.

Happening zorganizowany przez nauczycieli i uczniów Zespołu Szkół Rzemiosł Artystycznych w Jeleniej Górze, który miał miejsce na placu Ratuszowym w dniu 14.11.2019 r. (będącym równocześnie Dniem Czystego Powietrza), był inicjatywą młodych ludzi, chcących zwrócić uwagę mieszkańców na ekologiczny i zdrowotny problem jakim jest smog. Zarówno występ młodzieży jak i udział w przedmiotowym wydarzeniu był całkowicie bezpłatny.

Pobór próbek popiołów pobranych z pieców przez Straż Miejską - 14 szt. analiz - kwota 6.199,20 zł.

#### **3.2.6. Utworzenie grzebowiska dla małych zwierząt domowych.**

W 2019 roku zadanie nie było realizowane.

#### **3.2.7. Zapewnienie odbioru ścieków w całym mieście.**

Od 2002 r. Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o. o. prowadzi działalność m.in. z zakresu odbioru ścieków od nieruchomości skanalizowanych na terenie Miasta Jelenia Góra. Z terenu miasta Jelenia Góra odbierane są także ścieki z nieruchomości nieskanalizowanych oraz z przenośnych toalet. W 2019 r. na podstawie decyzji Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, zezwolenie na opróżnianie zbiorników bezodpływowych i transport nieczystości ciekłych posiadało 9 podmiotów. Ścieki z terenów skanalizowanych są doprowadzane do Miejskiej Oczyszczalni Ścieków przy ul. Lwóweckiej w Jeleniej Górze, eksploatowanej przez Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o. Tabor asenizacyjny w zależności od stacji zlewnej ujętej w zezwoleniu przekazuje odebrane z nieruchomości ścieki do Stacji Zlewnej Miejskiej Oczyszczalni Ścieków w Jeleniej Górze, bądź eksploatowanych przez Karkonoski System Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. Stacji Zlewnej Oczyszczalni Ścieków w Kowarach przy ul. Jeleniogórskiej 39 lub Stacji Zlewnej w Piechowicach przy ul. Cieplickiej 28.





	<p><b>3.2.8. Promowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.</b></p> <p>9 maja 2019 r. w Jeleniej Górze odbyła się z inicjatywy Miasta Jelenia Góra oraz Koordynatora Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii i Grupy Perpetum Energia I Konferencja Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii pt.: „Klaster Energii działania samorządu na rzecz ochrony zdrowia i komfortu życia mieszkańców”. Konferencja skierowana była do: przedstawicieli lokalnych samorządów, przedsiębiorców, uczelni, stowarzyszeń i organizacji zainteresowanych korzyściami wynikającymi z rozwoju lokalnych inicjatyw klastrowych.</p> <p>W ramach konferencji zaplanowano sesje nakierowane na konkretne obszary działania klastra energii, tj.: ochrona środowiska, zrównoważona energetyka, zdrowe społeczeństwo, edukacja ekologiczna, inteligentne budownictwo, Smart-City oraz elektromobilność. Prelegentami byli m.in. przedstawiciele krajów UE wysoko rozwiniętych w zakresie korzystania z energii odnawialnych.</p>	
<p><b>Cel operacyjny 3.3. Zwiększony poziom wykorzystania walorów sportowo-rekreacyjnych, turystycznych oraz widokowych.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób korzystających z infrastruktury sportowo-rekreacyjnej: <b>166.670</b>; boiska, hale sportowe, obiekty MOS, trasy biegowe przy TCTA, baseny, obiekty do lekkoatletyki, Zespoły boisk „Orlik”, korzystanie z Term Cieplickich, siłowni na wolnym powietrzu, Parku Sportowego Złotnicza, park na Wzgórzu Kościuszki.</li> <li>Liczba osób korzystających z boisk: <b>30.674</b>; uczniowie, rodzice, mieszkańcy Jeleniej Góry,</li> </ul>	<p><b>3.3.1. Zagospodarowanie zasobów leśnych i wodnych dla potrzeb sportowo-rekreacyjnych, turystycznych.</b></p> <p>W 2019 r., w zakresie zagospodarowania turystycznego lasu, jak co roku, wykoszono polanę wypoczynkową oraz Ścieżkę Poetów, oczyszczono ścieżkę Hipokrene oraz ruiny byłej Świątyni Apollina. W ramach cięć sanitarnych odsłonięto punkt widokowy PANORAMA w Cieplicach.</p> <p><b>3.3.2. Skonsolidowanie i oznakowanie tras rekreacyjnych i turystycznych.</b></p> <p>W 2019 r., w ramach skonsolidowania i oznakowania tras rekreacyjnych i turystycznych, wykonano II etap znakowania szlaku, tzw. „Pętli Cieplickiej”. Wykonano kierunkowskazy oraz doszczegółowiono istniejące oznakowanie.</p> <p>Wykonano także:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>tablicę przedstawiającą trasy rowerowe w regionie. Tablicę zamontowano przy ścieżce rowerowej na ul. Sudeckiej;</li> <li>tablicę „Świątynia Apollina” z opisem przedstawiającym historię świątyni Apollina w Borowym Jarze oraz grafiką tej atrakcji;</li> </ul>	<p>Departament Edukacji</p> <p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jeleniej Górze</p>



<p>nauczyciele, kluby sportowe, weterani.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba osób korzystających z sal gimnastycznych: <b>62.943</b>; uczniowie, rodzice, mieszkańcy Jeleniej Góry, nauczyciele, kluby sportowe.</li><li>• Długość ścieżek rowerowych: <b>43,47km</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wykonano i zamontowano 2 tablice kierunkowe w Borowym Jarze;</li><li>• wykonano oznakowanie poziome Małego i Dużego Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego . Znaki malowane były na tynie centrum miasta (okolice wieży „Grzybek”, Al. Wojska Polskiego), w Cieplicach, w Sobieszowie i Jagniątkowie.</li><li>• kontynuowano starania o jednolite oznakowanie obiektów znajdujących się w ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie, w ten sposób, aby każdy z obiektów znajdujących się w tej ewidencji otrzymał tabliczkę informującą o wpisie, a następnie zamieścił ją w widocznym miejscu na elewacji budynku.</li></ul> <p><b>3.3.3. Udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników.</b></p> <p>W 2019 roku Miasto Jelenia Góra realizowało projekt partnerski pn. „Polsko-Czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec Nad Nisou – etap II”, w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Nysa. W ramach projektu utworzona została mobilna aplikacja z grą miejską „Jeleniogórskie Questy”. Gra polega na przemieszczaniu się pomiędzy rzeczywistymi lokalizacjami. Za każdym razem, gdy gracz dotrze do określonej realizacji, uruchomiony zostaje punkt z dialogiem i zagadką do rozwiązania. W przypadku niektórych zagadek konieczne jest użycie fizycznego elementu znajdującego się w rzeczywistości. Gra podzielona została na dwie części, jedna obejmuje centrum Jeleniej Góry, a druga Cieplice. Po rozwiązaniu wszystkich zagadek gracz w nagrodę otrzymuje monetę ze specjalnie przygotowanej skrzyni, otwieranej za pomocą kodu. Jedna ze skrzyń umieszczona została w Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze, a druga w Muzeum Przyrodniczym w Cieplicach. W 2019 roku Wydział Kultury i Turystyki, a później Wydział Sportu i Turystyki uczestniczył w wizytach studyjnych i otwarciu „Jeleniogórskich Questów” zorganizowanych w ramach projektu pn. „Polsko-Czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec Nad Nisou – etap II”. Jeleniogórskie Questy były i są promowane przez Karkonoską Informację Turystyczną w cotygodniowym informatorze weekendowym, na stronie FB, oraz stronach internetowych <a href="http://atrakcjedzieciece.pl">atrakcjedzieciece.pl</a>, <a href="http://dolnyslask.travel">dolnyslask.travel</a>.</p> <p>W 2019 roku Miasto Jelenia Góra wykonało stronę internetową ze spacerem wirtualnym po obiektach: Muzeum Miejskie Dom G. Hauptmana, Jeleniogórskie Centrum Kultury, Książnica Karkonoska, Muzeum Przyrodnicze, Teatr Zdrojowy. Te wirtualne spacerki oferują turystom, kuracjom i mieszkańcom możliwość zobaczenia</p>	Straż Miejska
---	--	---------------



pięknych i ciekawych miejsc bez wychodzenia z domu. Jest to też forma zachęcenia do przyjazdów do Jeleniej Góry i zobaczenia na żywo zabytków i atrakcji naszego miasta.

Ponadto w 2019 roku Miasto kontynuowało podjęte w 2018 roku działania mające na celu udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników poprzez:

- Publikowanie informacji o wydarzeniach miejskich na portalu Facebook, w Infokiosku Dolnośląskiej Informacji Turystycznej i Polskiej Organizacji Turystycznej, oraz na portalach [www.atrakcjedzieciece.pl](http://www.atrakcjedzieciece.pl) i [visitkarkonosze.com.dolnyslask.travel](http://visitkarkonosze.com.dolnyslask.travel);
- Otrzymywanie informacji turystycznych (oferta turystyczna i kulturalna) poprzez: e-mailing, portale internetowe: m.in., Gazeta Wrocławska, portal Przystanek Dolny Śląsk, portal Jelonka, POT, Nowiny Jeleniogórskie, [www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl), newsletter DOT, Gazeta Wyborcza, [gazeta.wroclaw.pl](http://gazeta.wroclaw.pl), [Facebook.com/MiastoJeleniaGora](https://www.facebook.com/MiastoJeleniaGora);
- promocję kalendarza imprez miejskich w ramach SISMS (bezpłatny mobilny system powiadamiania i ostrzegania; aplikacja BLISKO, w tym, informacja o imprezach kulturalnych i sportowych, e-mailing miejski: NEWSLETTER);
- Prowadzenie kolportażu materiałów promocyjnych m.in. do - Karkonoskiej Informacji Turystycznej, Biura Podróży Trendy Travel – Cieplice, CAFE Turystyczna przy Wieży Zamkowej, PTTK „Sudety Zachodnie”, Uzdrowiska Cieplice, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Centrum Informacji Turystycznej w Świnoujściu, Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej w Zielonej Górze, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Term Cieplickich oraz obiektów noclegowych Aglomeracji Miasta.

W 2019 roku, w celu utrzymania zintegrowanego, regionalnego systemu informacji turystycznej, w oparciu o Porozumienie nr 1/T/2019, zawarte w dniu 10 stycznia 2019 roku pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Stowarzyszeniem Dolnośląska Organizacja Turystyczna, nadal funkcjonowała przy Placu Ratuszowym 6/7 Karkonoska Informacja Turystyczna. W ramach działalności statutowej prowadziła kompleksową obsługę klientów korzystających z usług informacji turystycznej, opracowywała i przetwarzała oferty turystyczne dla zorganizowanych grup turystycznych, współpracowała z gestorami bazy noclegowej, gastronomii oraz biur podróży. Utrzymywała kontakty i współpracowała z informacjami turystycznymi w regionie oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym, Dolnośląskim Zespołem Parków Krajobrazowych oraz Fundacją Doliny Pałaców i Ogrodów.



Co tydzień wydawano także Informator weekendowy o wydarzeniach w Jeleniej Górze i Regionie.

W ramach działalności statutowej Karkonoska Informacja Turystyczna przekazywała także informacje branżowe m.in. komunikaty z kalendarium imprez na bieżący weekend punktom informacji turystycznych oraz obiektom turystycznym z regionu (IT Wrocław - Lotnisko, ZOO i Dworzec Główny, Zgorzelec, Bolesławiec, Kowary, Szklarska Poręba, Karpacz Świdnica, CIT Stara Kopalnia Wałbrzych, Pałac na Wodzie w Stanisławowie, Pałac Bukowiec, Pałac w Łomnicy, Park Miniatur Zabytków Dolnego Śląska, Ogrody Japońskie Siruwia, Osada Śnieżka). W Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze, funkcjonowało jedyne na Dolnym Śląsku turystyczne *call center* ogólnopolskiej informacji turystycznej, stworzone w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem” Polskiej Organizacji Turystycznej.

W ramach reorganizacji mającej na celu podniesienie jakości świadczonych usług w zakresie promocji miasta i udzielanych informacji turystom i mieszkańcom, Urząd Miasta Jelenia Góra pod koniec 2019 rozwiązał porozumienie ze Stowarzyszeniem Dolnośląska Organizacja Turystyczna i włączył Karkonoską Informację w strukturę Wydziału Sportu i Turystyki. Dokonano wówczas remontu dotychczas zajmowanego pomieszczenia Informacji przy Placu Ratuszowym, znacznie w ten sposób podnosząc komfort świadczonych usług. Efektem reorganizacji jest również większy wpływ Urzędu Miasta na działania informacyjne, lepsza jakość podejmowanych działań, a profesjonalni pracownicy nowej Informacji Turystycznej promują miasto na targach turystycznych, eventach i różnego rodzaju imprezach organizowanych zarówno przez Miasto Jelenia Góra, organizacje pozarządowe jak i firmy komercyjne.

#### **3.3.4. Wdrożenie systemu ochrony oraz skutecznego przeciwdziałania wandalizmowi na istniejących trasach i obiektach.**

Straż Miejska w Jeleniej Górze dysponuje monitoringiem wizyjnym posiadającym 151 kamer zlokalizowanych na terenie miasta, w miejscach i przy trasach narażonych na akty wandalizmu i inne wykroczenia o znacznej uciążliwości społecznej.

Wyniki działań Straży Miejskiej w Jeleniej Górze w zakresie wykroczeń przeciwko urządzeniom użytku publicznego zawartych w art. 143 i 144 k. w. za 2019 r. przedstawia poniższe zestawienie.



Rodzaj wykroczeń: wykroczenia przeciwko urządzeniom użytku publicznego: art 143 i 144 k.w.

- pouczenia (art. 41 k.w.): 39;
- grzywna nałożona w drodze mandatu karnego: liczba – 23, kwota – 3.100 zł;
- wnioski do sądu: 1;
- inny sposób zakończenia czynności: 0.

Razem: 63 wykroczenia.

### **3.3.5. Budowa nowych obiektów rekreacyjno-sportowych, w tym do sportów ekstremalnych.**

W 2019 roku uroczyście otwarto trasy rowerowe MTB "Pasma Rowerowe Olbrzymy", powstałe w ramach projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track), w ramach RPO WD 2014-2020, o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras), powstały trasy rowerowe MTB, tzw. single track, o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności. Wykonano ok. 61.322 mb nowej trasy oraz ok. 25 600 mb trasy po istniejących drogach leśnych. Zamontowano kładki i mosty oraz wykonano przepusty. Na terenie Gminy Jelenia Góra, Gminy Podgórzyn i Gminy Miejskiej Piechowice zamontowano po 2 sztuki tablic informacyjno-pamiątkowych. Dzięki współpracy pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Gminą Piechowice, w 2019 roku zawarto wspólną umowę w sprawie zarządzania trasami, które powierzono profesjonalnej firmie. W celu promocji nowego produktu wykonano mapy tras rowerowych MTB, tzw. single track w Karkonoszach - „Pasma Rowerowe Olbrzymy”. Pierwsza strona składa się z dokładnej mapy z oznaczonymi kolorystycznie trasami single track wraz z ich przekrojami wysokościowymi, które pozwalają na oszacowanie poziomu trudności poszczególnych tras. Druga strona zawiera opis wszystkich tras, opis atrakcji w pobliżu Pasma Rowerowego Olbrzymy i gmin, na terenach których zlokalizowane są single track (Jelenia Góra, Podgórzyn i Piechowice) wraz z fotografiami.

W ramach realizacji zadania pn. "Modernizacja boiska piłkarskiego wraz z zapleczem sportowym dla dzieci w Parku Norweskim", na boisku zamontowano wiaty dla zawodników rezerwowych oraz postawiono dwie trybuny dla kibiców. Łączna wartość zadania to około 48 tys. zł.

Kosztom blisko 70 tys zł. poczyniono dalsze nakłady w celu modernizacji boiska przy ulicy Kaczawskiej w



Maciejowej. Oprócz poprawy stanu płyty boiska, zamontowano piłkochwyty za bramkami, zakupiono wiaty dla zawodników rezerwowych, kontenery szatniowe oraz traktorek do koszenia.

Bardzo ważną inwestycją w infrastrukturę sportową Miasta była budowa boiska ze sztuczną nawierzchnią przy ulicy Złotniczej 12. W ramach inwestycji wartej ok. 3,5 miliona złotych rozebrano stare trybuny, wykonano płytę boiska bocznego z nawierzchnią ze sztucznej trawy najwyższej klasy, wykonano ogrodzenie z bramami wjazdowymi i piłkochwyty. Oprócz tego przeprowadzono także inne prace modernizacyjne na terenie parku, m.in. wykonano sektor dla kibiców gości wraz z klatką (wybudowanie placu sektora oraz schodów terenowych wyjścia, ogrodzenie sektora kibiców gości wraz z montażem bramy wejściowej w betonowym ogrodzeniu stanowiącym oddzielenie od przesmyku pomiędzy ul. Powstańców Śląskich a ul. Wincentego Pola). Odnowiono bramy wjazdowe i fragmenty ogrodzenia terenu od ul. Powstańców Śląskich, a także ułożono chodniki, wyrównano teren oraz poprowadzono drogi wewnętrzne.

Również Spółka Termy Cieplickie w 2019 roku prowadziła znaczące prace w infrastrukturze sportowej, dzięki pozyskaniu środków zewnętrznych przeprowadzono termomodernizację hali sportowej w kompleksie Park Sportowy Złotnica. Inwestycji ta zmniejszy koszty utrzymania obiektu, a dzięki nowemu oświetleniu zwiększył się jakość prowadzonych treningów oraz meczów.

W 2019 roku zakończono realizację projektu związanego z modernizacją obiektu sportowego przy ulicy Lubańskiej w Jeleniej Górze. Obiekt zarządzany przez Miejski Ośrodek Sportu w Jeleniej Górze służy do rozgrywek zarówno młodzieżowych jak i seniorskich. Projekt dofinansowany był przez Unię Europejską. W trakcie przeprowadzonego remontu oba budynki zaplecza sportowego zostały zastąpione nowymi wraz z obiektem magazynowym. Poprawił się również komfort gry na płycie głównej, której nawierzchnia trawiasta przeszła gruntowną renowację. Zainstalowano również sztuczne oświetlenie zarówno płyty głównej boiska, jak i sąsiadującego z nią skatepark'u.

Zakończono również ważną inwestycję dla Jagniątkowa. Kosztem nieco ponad 850 tys. zł wybudowano boisko sportowe wielofunkcyjne o nawierzchni ze sztucznej trawy, z kortem tenisowym oraz możliwością gry w koszykówkę i piłkę ręczną. Obiekt jest oświetlony, ma utwardzony dojazd oraz posiada elementy małej architektury. Przebudowano też mur oporowy, który zabezpiecza ulicę Michałowską, a jednocześnie jest ścianką szkoleniową służącą do nauki gry w tenisa.



Dzięki wsparciu finansowemu Miasta, Klub Sportowy Orlik doposażył boisko sportowe przy ulicy Ogińskiego w dwa profesjonalne kontenery szatniowe. Dzięki inwestycji na boisku będą mogły odbywać się rozgrywki ligowe drużyn młodzieżowych, a treningi mogą odbywać się w komfortowych warunkach.

Zrealizowano również zadanie z Budżetu Obywatelskiego 2019 - Jeleniogórska Promenada Bobru. W ramach projektu utworzono ścieżkę spacerową, która jest przystosowana do ruchu pieszego, rowerowego oraz wózkowiczów, od mostu przy ulicy Lwóweckiej w kierunku Perły Zachodu.

### **3.3.6. Rozwój zróżnicowanej, wszechstronnej, całorocznej, dostosowanej do wszystkich grup wiekowych oferty rekreacyjnej, sportowej dla mieszkańców i turystów.**

Miasto Jelenia Góra poprzez infrastrukturę sportowo-rekreacyjną proponuje swoim mieszkańcom i turystom, bogatą ofertę dotyczącą spędzania wolnego czasu. Jest miejscem wypoczynku dla każdego, oferuje liczne imprezy kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne. Ci, którzy potrzebują relaksu i odpoczynku, mogą cieszyć się spacerami. Mieszkańcy preferujący aktywny sposób spędzania wolnego czasu mogą wybierać spośród wielu propozycji (np. ścieżki rowerowe, Termy Cieplickie).

W 2019 roku Karkonoska Informacja Turystyczna organizowała, w miesiącach lipcu i sierpniu, nieodpłatne spacerowe po Jeleniej Górze, w ramach inicjatywy pn. "Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem". W sumie przeprowadzono 9 spacerów, które zachęciły do dalszego zwiedzania miasta i jego atrakcji.

W 2019 r., w ramach zorganizowanego przez Miasto Jelenia Góra otwartego konkursu ofert w zakresie turystyki i krajoznawstwa oraz „małego grantu”, odbyło się wiele wydarzeń popularyzujących walory i atrakcje turystyczne oraz dziedzictwo kulturowe Jeleniej Góry. Podmiotami, które otrzymały wsparcie były:

- Oddział PTTK "Sudety Zachodnie" w Jeleniej Górze, który zorganizował konferencję krajoznawczą: "Nauczyciele regionu jeleniogórskiego – jako inicjatorzy turystyki szkolnej – Jubileusz 60 lat Koła Nauczycielskiego PTTK nr 30" a także "49 Ogólnopolski Rajd na Raty" i "XIV Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej".
- Dolnośląska Organizacja Turystyczna na organizację 9 spacerów w ramach projektu "Poznaj Jelenią



	<p>Górze – zwiedzanie miasta z przewodnikiem” w którym udział wzięło około 495 osób.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polski Związek Niewidomych w ramach projektu “Znane i mniej znane zakątki Jeleniej Góry” zorganizował jednodniową wycieczkę turystyczno – integracyjną dla osób niewidomych lub słabo widzących po zakątkach Jeleniej Góry.</li> <li>• Związek Harcerstwa Polskiego, Chorągiew Dolnośląska zorganizował grę miejską “Azymut Jelenia Góra” w której udział wzięło ponad 150 dzieci, młodzieży i dorosłych. Gra odbywała się w rejonie zamku Chojnik oraz Wzgórza Krzywoustego. Uczestnicy poznali historię wieży na Wzgórzu Krzywoustego oraz w okolicach Zamku Chojnik wraz z legendą o Kunegundzie.</li> <li>• Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe w Jeleniej Górze zorganizowało “XIX Międzynarodowy rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenie Góra – Jablonec nad Nisou - Bautzen - Razem w Unii Europejskiej”.</li> </ul> <p>Ponadto należy wskazać, iż poziom wykorzystania walorów sportowo-rekreacyjnych, turystycznych oraz widokowych zwiększa się poprzez wycieczki turystyczno-krajoznawcze, spacery przedszkolaków w najbliższej okolicy i w centrum Jeleniej Góry, korzystanie z hall sportowych, organizacja zawodów, imprez i uroczystości sportowych, tory przeszkód, taneczna olimpiada na stadionie, olimpiada sportowa malucha, festyny sportowe, rajdy, prelekcje z przewodnikami, imprezy sportowo-rekreacyjne organizowanych z naciskiem na integrację międzyszkolną i integrację w środowisku lokalnym, udział w projekcie Moja Mała Ojczyzna itp. Zespół Szkół Przyrodniczo-Usługowych i Bursy Szkolnej zaangażował się w przywrócenie społeczności lokalnej wieży na Sołtysiej Górze, organizują też Wyścig Jelenia Góra Sołtysia MTB.</p> <p>Młodzieżowy Dom Kultury organizuje zajęcia sportowo-rekreacyjne podczas półkolonii zimowych i letnich na obiektach Szkoły Podstawowej Nr 13, zajęcia ruchowe z wykorzystaniem miejskich placów zabaw, siłowni na powietrzu, organizują wycieczki połączone ze zwiedzaniem ciekawych miejsc.</p>	
<p><b>Cel operacyjny 3.4. Wzmocnienie rangi Jeleniej Góry jako ośrodka kultury.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba imprez organizowanych przez instytucje kultury: 1.292</li> <li>• Liczba osób uczestniczących w imprezach organizowanych przez instytucje kultury:</li> </ul>	<p><b>3.4.1. Włączenie zasobów instytucji kultury w system edukacji kulturalnej w szkołach miejskich.</b></p> <p>W ramach działań organizowane były wizyty w galeriach, muzeach, teatrze, filharmonii, współpraca z JCK, Przystanią Twórczą, MDK „Muflon”, Książnicą Karkonoską, Muzeum Karkonoskim, Archiwum Państwowym, ODK, DODN, BWA, Teatrem Animacji, Muzeum Przyrodniczym, Kinem Lot, Kinem Helios, Biblioteką Pedagogiczną, Teatr im. C. K. Norwida itp. Liczba uczestników – 716</p>	<p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Edukacji</p>





<p>286.342</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury: 167</li><li>• Liczba uczestników korzystających ze stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury: 2.654 osoby oraz 10.712 czytelników skorzystało ze zbiorów Książnicy Karkonoskiej; wypożyczono 257.467 książek, czasopism i zbiorów specjalnych</li><li>• Liczba lokalnych artystów, którym udzielono wsparcia na promocję ich działalności: 2 artystów - aktorów Teatru „Maska” Osiedlowego Domu Kultury, którzy zrealizowali premierę „Ławeczka”</li><li>• Liczba konkursów promujących miasto: 5 konkursów + 267, w których uczestniczyły placówki oświatowe</li><li>• Liczba wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym: 20 imprez</li><li>• Liczba programów w zakresie</li></ul>	<p>Ponadto zorganizowano Majówkę ze Zwierzętami, Dzień Dziecka, Dzień Flagi, „Orszak Trzech króli”, Targi edukacyjne, „Gra miejska”, „Polonez w mieście”, kermasz Bożonarodzeniowy, Sylwester na Placu Ratuszowym, święta państwowe i patriotyczne, rajdy, koncerty, występy, spektakle, Plener malarski, Poranki muzyczne w Filharmonii Dolnośląskiej, Targi edukacyjne, Festiwal Filmowy ZOOM, Festiwal Teatrów Ulicznych, Pestka itp. Organizowano wystawy uczniów i absolwentów Liceum Plastycznego, wystawy prac uczniów w instytucjach kulturalnych, pikniki artystyczne z warsztatami artystycznymi dla mieszkańców, prezentacje działań twórczych uczniów Olimpiada Malucha, Ognisko Patriotyzmu itp. Liczba uczestników – 22.851.</p> <p><b>3.4.2. Promocja miasta poprzez lokalnych artystów - wypromowanie Jeleniej Góry jako miasta artystów.</b></p> <p>Podczas otwarcia festiwalu filmowego "Cinemasuono", w mieście partnerskim Cervia (Włochy) wystąpił jeleniogórski muzyk Adam Jęczmyk. Przybyli goście mogli wysłuchać kilka utworów w języku polskim i angielskim. Występ był częścią współpracy między festiwalem "Zoom Zbliżenia" oraz festiwalu "Cinemasuono".</p> <p>W 2019 r. w ramach budowania wizerunku miasta wpierano jeleniogórskich artystów w realizacji następujących przedsięwzięć: uczestnictwo aktorów Teatru im. C.K. Norwida w Theater Festival „Theater Cluster 2019 na Litwie; wydanie płyty jeleniogórskiego gitarzysty jazzowego Marka Napiórkowskiego pt. „Hipokamp”, w związku z Jubileuszem 30-lecia pracy artystycznej; dofinansowano zagraniczne tournée jeleniogórskich aktorów - Jacka Grondowego i Piotra Koniecznińskiego ze spektaklem „Mąż mojej żony”.</p> <p>Imprezy z udziałem artystów, którzy zaczynali swą edukację oraz działalność artystyczną właśnie w Jeleniej Górze, a obecnie znani są w kraju i za granicą, wracają do Jeleniej Góry by zaprezentować swe umiejętności przed jeleniogórską publicznością - to m.in. JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, którzy zaprosili zespół Mino Cinelu (Jan Smoczyński, Paweł Dobrowolski) oraz Sławka Uniatowskiego wraz z zespołem.</p> <p>Organizowane są wystawy lokalnych artystów w Galerii BWA: grafika i rysunek Marka Likszteta, Marka Lerchera, Janusza Lipińskiego, Jerzego Kryszpina, Bogumiły Twardowskiej-Rogacewicz, malarstwo i rysunek Janusza Lipińskiego, prace uczniów i nauczycieli z okazji 40-lecia Liceum Plastycznego w Jeleniej Górze, fotografia m.in.</p>	<p>Departament Prezydenta</p>
--	--	-----------------------------------



<p>edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach: 757;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Liczba uczestników programów w zakresie edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach: 6.670;</li></ul>	<p>Marka Likszteta, Janusza Moniatowicza. W Osiedlowym Domu Kultury działa profesjonalna scena teatralna - Teatr Maska (Honorata Magdeczko-Capote, Krzysztof Rogacewicz), który prezentuje spektakle edukacyjne, bajki, kabarety, monodramy w Jeleniej Górze, w Polsce i za granicą. W marcu 2019 r. odbyła się premiera spektaklu „Ławeczka”. Wystawy w MDK „Muflon”: malarstwa Andrzeja Woźniaka, rysunku i malarstwa Marcina Leśniaka, malarstwa grupy artystycznej Pi Art. W Muzeum Przyrodniczym prezentowano fotografie Waldemara Grzelaka, rzeźbę Konrada Tomaszewskiego, tkaninę Ewy Poradowskiej-Werszler.</p> <p>Podczas Międzynarodowego Festiwalu Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA wystąpiła grupa teatralna Teatru Odnalezionego Sta-Art w spektaklu „Ósmy dzień tygodnia”. Festiwal organizuje Jeleniogórskie Centrum Kultury. JCK było także organizatorem: Art &amp; Glass Festiwal, podczas którego swe umiejętności oraz wyroby prezentują lokalni artyści-rzemieślnicy (m.in. biżuteria, ceramika, szkło, witraże) oraz Festiwalu Silesia Sonans, gdzie wystąpili m.in. młodzi muzycy z Jeleniej Góry. Zdrojowy Teatr Animacji we współpracy z Filharmonią Dolnośląską organizuje koncerty czwartkowe z udziałem filharmoników. ZTA jest także organizatorem koncertów promenadowych w muszli koncertowej, gdzie występują muzycy z Jeleniej Góry, m.in. Jacek Szreniawa.</p> <p>Lokalnych artyści, którym udzielono wsparcia na promocję ich działalności: Honorata Magdeczko-Capote, Krzysztof Rogacewicz.</p> <p><b>3.4.3. Wykorzystanie potencjału artystów wywodzących się z Kotliny Jeleniogórskiej w celu promocji hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.</b></p> <p>W 2019 r. poddano weryfikacji hasło reklamowe „Jelenia Góra w Karkonoszach”, w związku z przyjęciem innych założeń w budowaniu i promocji wizerunku miastana hasło: „Jelenia Góra stolicą Karkonoszy”. Zakłada się, że hasło może być modyfikowane w zależności od przyjętej w danym okresie strategii marketingowej.</p> <p>Dofinansowano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem jeleniogórczan Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, którzy wywodzą się z Jeleniej Góry i corocznie przyjeżdżają z koncertem, zapraszając swych przyjaciół muzyków;</li><li>premierę spektaklu „Ławeczka” w wykonaniu Teatru Maska Osiedlowego Domu Kultury;</li></ul>	
--	--	--



- projekt Przystani Twórczej - Cieplickie Centrum Kultury „30 ro(c)ku bez opony / 30. ro(c)k bez kurtyny” z udziałem młodych artystów prezentujących piosenki z lat 80-tych wspólnie z artystami z Czech;
- projekty Jeleniogórskiego Centrum Kultury: Polsko-Niemieckie Forum Muzyczne podczas Festiwalu Silesia Sonans z udziałem młodych filharmoników z Jeleniej Góry i Görlitz, „1+1=1” podczas Festiwalu Art & Glass oraz „Rzemiosła Ducha Gór” z udziałem artystów rzemieślników z regionu jeleniogórskiego i Liberca.

**3.4.4. Kontynuacja organizacji ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych w mieście** (m.in. przywrócenie świetności Festiwalowi Teatrów Ulicznych, wzbogacenie programu imprez towarzyszących).

W 2019 r. kontynuowano działania związane z organizacją ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych w mieście. W tym kontekście szczególne znaczenie odegrał zorganizowany po raz 37. Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych.

Wśród innych imprez należy wyróżnić: Międzynarodowy Festiwal Filmowy Zoom ZBLIŻENIA, finał Ligi Rocka podczas Juwenaliów, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Awangardowych PESTKA, Art & Glass Festiwal, Festiwal Silesia Sonans, wystawę produktów regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca „Karkonosze Open”, Jarmark Staroci i Osobliwości, „Krokus Jazz Festiwal” .

Imprezy o randze międzynarodowej i ogólnopolskiej są kontynuowane, w tym Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, Imprezą o randze międzynarodowej jest Festiwal Sztuki Choreograficznej Silesia Dance Polska-Ukraina, która wzbogaca corocznie program Wiosny Cieplickiej.

Inne imprezy to: Międzynarodowy Festiwal Filmowy Zoom ZBLIŻENIA, finał Ligi Rocka podczas Juwenalii z udziałem artystów z Niemiec, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Awangardowych PESTKA, Art & Glass Festiwal z udziałem gości z Czech, Festiwal Silesia Sonans, wystawa produktów regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca Karkonosze Open, Jarmark Staroci i Osobliwości, Krokus Jazz Festiwal z udziałem gwiazd jazzu światowej sławy.



**3.4.5. Stworzenie i wdrożenie systemu wsparcia wielopoziomowej edukacji artystycznej, w tym otwartych warsztatów artystycznych.**

Jeleniogórskie domy kultury: Jeleniogórskie Centrum Kultury, Osiedlowy Dom Kultury, Miejski Dom Kultury „Muflon”, Przystań Twórcza - Cieplickie Centrum, oprócz organizowania imprez, prowadzą stałe zajęcia/warsztaty dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Były to zajęcia teatralne, muzyczno-instrumentalne, wokalne, taneczne, plastyczne, nauki języków obcych, informatyczne, ceramiczne, witrażu, fotograficzne i filmowe oraz rekreacyjne.

Warsztaty o charakterze otwartym, plenerowym są organizowane przez Jeleniogórskie Centrum Kultury podczas Festiwalu Art & Glass.

**3.4.6. Stworzenie koncepcji programów/konkursów promujących miasto.**

W ramach programu współpracy z włoskim miastem partnerskim Cervia, w 2019 roku uczniowie z Zespołu Szkół Przyrodniczo-Usługowych wraz opiekunem, w imieniu Miasta Jelenia Góra zaprojektowali i wykonali klomb kwiatowy w Cervi. Na klombie zainstalowano również tablice ze zdjęciami i grafikami promujące Jelenią Górę. Jelenia Góra jako drugie miasto w Polsce zdobyło posiada Certyfikat Fair Trade. W roku 2019 rozwijana jest sieć sklepów na terenie miasta wspierających sprawiedliwy handel i ekologiczne produkty. Tym samym nasze miasto utrzymuje się w gronie ponad dwóch tysięcy miast w 34 krajach świata chlubiących się tytułem Fair Trade Towns (<https://miasto.jeleniagora.pl/content/miasto-przyjazne-dla-sprawiedliwego-handlu>).

Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało konkurs: "Powiew Młodego Jazzu" w ramach XVIII Międzynarodowego Krokus Jazz Festiwalu o zasięgu międzynarodowym (15 zespołów z Polski i Niemiec).

MDK "Muflon" był organizatorem konkursów: plastycznego "Świat mojej wyobraźni" (ogólnopolski) XI Konkurs Piosenki Polskiej „Głosowisko” (zasięg regionalny).

Książnica Karkonoska była organizatorem: Międzynarodowego Konkursu Plastycznego "Z zielnika Duchy Gór".

Muzeum Przyrodnicze zorganizowało konkurs plastyczny „Znam przyrodę mojego miasta i regionu” (zasięg regionalny). Razem przeprowadzono 5 konkursów.



Przykłady realizowanych w 2019 roku programów: konkurs matematyczno-przyrodniczy pt. „Marcowa wierszolandia”, „Przegląd Kolęd i Pastorałek”, „Przegląd Przedszkolnej Twórczości Patriotycznej”, udział w ogólnopolskim konkursie plastyczny „PORTRET MAMY”, „Olimpiada Taneczna Malucha”, „Teatrałki”, Mistrzostwa w kolarstwie górskim „Góral”, „Matematyczna wędrówka po Cieplicach”, Zerwijmy łańcuchy, Wielka Paka dla Dzieciaka, Międzyszkolny Konkurs Przyrodniczo - Matematyczny, Wiosna z Trzynastką, Trzynastka Mierzona Kilometrami, Sprzątanie Cmentarza, Pomoc seniorom itp. Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” promuje modelarstwo w mieście i regionie w oparciu o działalność modelarni szkolnej (spalinowe modele samochodowe, tory dla modeli, modele dronów), „Mechanalia”, „Liga Robotów”. Zespół Szkół Elektronicznych organizuje Festiwal nauki oraz Dyktando o pióro Prezydenta Miasta Jeleniej Góry. Zespół Szkół Licealnych i Zawodowych nr 2 organizuje Olimpiadę o Żywieniu, Międzyszkolne Dyktando, bierze również udział w Olimpiadzie Ekonomicznej, konkursie matematyczny PANGEA, konkursie Mam Talent, konkursie kartek świątecznych. Międzyszkolny Ośrodek Sportu organizuje imprezy o wymiarze ponadlokalnym, np. Mistrzostwa Dolnego Śląska szkół podstawowych w koszykówce chłopców i dziewcząt czy Streetball - koszykówka uliczna. Bursa Szkolna nr 1 organizuje „Bursową grę terenową”.

#### **3.4.7. Wypromowanie wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym (poza Jarmarkiem Staroci).**

W roku 2019 w mieście odbyło się wiele cyklicznych wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym: Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Zoom -Zbliżenia”, Wiosna Cieplicka, Noc Muzeów, Finał Ligii Rocka, Juwenalia -Święto Studentów, Międzynarodowy Festiwal Sztuki Awangardowej PESTKA, Międzynarodowy Festiwal Folkloru - Tradycja Inspiruje, Art & Glass Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, Festiwal Dell’arte w Dolinie Pałaców i Ogrodów, Festiwal Silesia Sonans, Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano Pod Śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca Karkonosze Open, Krokus Jazz Festiwal, JGJ Festiwal Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu, Sylwester pod Ratuszem.

W ramach promocji - programy ww. imprez zamieszczane były na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra, wysyłane w formie Newslettera, informacje o imprezach emitowane były w Radiu Złote Przeboje, Radiu Wa-wa, Muzycznym Radiu, TV Dami, TV Strimeo, portalu internetowym [www.jelonka.com](http://www.jelonka.com), [www.e-teatr.pl](http://www.e-teatr.pl). Wydarzenia opublikowane zostały w Gazecie Letniej i Zimowej kolportowanej w obiektach noclegowych, restauracjach



regionu jeleniogórskiego, punktach „it” na terenie woj. dolnośląskiego oraz całej Polski (m.in. Świnoujście, Łódź, Warszawa). Informacja o wydarzeniach oraz ich relacje publikowane były w lokalnych gazetach: Nowinach Jeleniogórskich i Polskiej Gazecie Wrocławskiej oraz wydawnictwach o zasięgu ogólnopolskim „Teatr”, „Jazz Forum”.

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra zrealizowało kampanię reklamową Festiwalu ART&Glass w autobusach MPK we Wrocławiu (75 autobusów, ponad 63.000 wyświetleń). Ponadto, podczas Jeleniogórskiego Jarmarku Staroci i Osobliwości prowadzono kampanię wizerunkową miasta w zakresie promocji oferty kulturalno-turystycznej poprzez realizację dwóch wydań „Szkła Kontaktowego” oraz wyjazdowej prognozy pogody - „Dzień Dobry TVN”.

W dniach 6-8 grudnia 2019 r., w Halle des Blancs Manteaux, Paryż, odbył się Festiwal Komiksu Polskiego, którego organizatorem i współprowadzącym była jeleniogórska instytucja kultury Biuro Wystaw Artystycznych. Przy tej okazji promowane było logo miasta w pakiecie z ulotkami informacyjnymi i turystycznymi. Wydano też okazjonalny album (<http://galeria-bwa.karkonosze.com/sobd-2019/>).

#### **3.4.8. Doskonalenie współpracy przy tworzeniu wspólnego kalendarza imprez (włączenie oferty NGO do kalendarza kulturalnego miasta).**

W 2019 roku organizacje pozarządowe promowały swoje wydarzenia na portalu Miasta Jelenia Góra, w Kalendarzu imprez kulturalnych, sportowych i turystycznych - NEWSLETTER, Facebook. Kampania informacyjna w tym zakresie ma charakter ciągły.

W zakresie realizacji promocji miasta w 2019 nawiązano współpracę z następującymi organizacjami:

- Towarzystwo Karkonoskie - Promocja i budowanie wizerunku Miasta Jelenia Góra podczas Jubileuszu 60-lecia Towarzystwa Karkonoskiego wraz z Sympozjum nt. „Działalność jeleniogórskich stowarzyszeń i organizacji społeczno-kulturalnych na rzecz rozwoju kultury, turystyki i poprawy jakości życia w regionie w 60-letniej perspektywie”;
- Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów Zarząd Oddziału Rejonowego - Promocja i budowanie wizerunku Miasta Jelenia Góra podczas Międzynarodowego Dnia Seniora – SENIORALIA'2019;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Regionalny Związek Pszczelarzy w Jeleniej Górze</u> - Promocja i budowanie wizerunku Miasta Jelenia Góra podczas wydarzenia pn. XX Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie;</li> <li>• <u>Parafia Rzymsko-Katolicka pw. św. Judy Tadeusza</u> - promocja i budowanie wizerunku Miasta Jelenia Góra podczas wydarzenia pn. Dni Czarnego.</li> </ul> <p>Organizacje pozarządowe mają możliwość promowania swoich wydarzeń na stronie Miasta Jelenia Góra w kalendarzu imprez kulturalnych. Kampania informacyjna w tym zakresie ma charakter ciągły.</p>	
<b>Cel operacyjny 4.1. Wyższy poziom rozwoju przedsiębiorczości w mieście.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba przedsiębiorstw w mieście: 12.681</li> <li>• Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw w mieście: 900</li> </ul>	<p><b>4.1.1. Wzmocnienie roli instytucji otoczenia biznesu w wspieraniu przedsiębiorczości.</b></p> <p>W roku 2019 na terenie miasta usługi na rzecz przyszłych i obecnych przedsiębiorców świadczyły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.; - Centrum Obsługi Zagranicznych Partnerów; - Fundusz Pożyczkowy;</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze;</li> <li>• Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze;</li> <li>• Stowarzyszenie Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych - Biuro Regionalne w Jeleniej Górze;</li> <li>• Zrzeszenie Handlu i Usług w Jeleniej Górze;</li> <li>• Jeleniogórska Rada Biznesu;</li> <li>• Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Jeleniej Górze;</li> <li>• Rotary Club Jelenia Góra;</li> <li>• Rotary Club Jelenia Góra – Cieplice;</li> <li>• Karkonosko-Izerski Klastr Turystyczny;</li> <li>• Kamiennogórska Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości S.A.</li> </ul> <p>Podmioty te prowadziły doradztwo w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• określenia potrzeb rozwojowych i korzystania z Bazy Usług Rozwojowych;</li> <li>• dofinansowania usług rozwojowych w ramach Bazy Usług Rozwojowych;</li> </ul>	<p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Prezydenta</p>



- szkoleń i doradztwa dla osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej;
- wsparcia finansowego (dotacja i wsparcie pomostowe) dla osób rozpoczynających działalności gospodarczą;
- doradztwa dla osób prowadzących działalność gospodarczą;
- szkoleń przekwalifikujących dla osób bezrobotnych;
- staży w przedsiębiorstwach.

Wśród bezpłatnych wydarzeń, które zorganizowane zostały w 2019 r. dla przedsiębiorców wymienić należy:

- 17. Wystawa Produktów Regionalnych "Wyprodukowano pod Śnieżką";
- Forum Turystyczne pn. "Turystyka Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc";
- 26. Polsko-Niemiecko-Czeskie Forum Kooperacji Firm – „Przemysł przyszłości – szansą dla przedsiębiorców”;
- Wydział Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej Urzędu Miasta organizował spotkania i szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów (w tym również przedsiębiorców) z Aglomeracji Jeleniogórskiej:
  - a) 08.02.2019 - spotkanie informacyjne programu Urbact III
  - b) 09.04.2019 - spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów Poddziałania 10.4.3 - Dostosowanie systemów kształcenia i szkolenia zawodowego do potrzeb rynku pracy - ZIT AJ.
  - c) 17.09.2019 - spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów Poddziałania 10.1.3 - Zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji przedszkolnej - ZIT AJ.

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze przeprowadził spotkania informacyjne i szkolenia mające na celu rozwój firm w subregionie jeleniogórskim:

- 20.03.2019 – „Spotkanie informacyjne w Jeleniej Górze na temat środków unijnych dla przedsiębiorców z sektora MMŚP”;
- 25.09.2019 - „Możliwość uzyskania wsparcia na prowadzenie i rozwój firmy”.

Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w ramach zawodowego poradnictwa grupowego przeprowadził porady pod hasłem „Własna firma - dotacje”. Ich celem było zapoznanie się z pojęciem przedsiębiorczości, cechami sprzyjającymi i utrudniającymi działania przedsiębiorcze, dokonaniem samooceny cech przedsiębiorczych,





poznaniem plusów i minusów prowadzenia własnego biznesu, poszerzeniem wiedzy dotyczącej możliwości ubiegania się o środki na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, przedstawieniem regulaminu, zdobyciem wiedzy na temat procesu rejestracji własnej firmy wraz z omówieniem istotnych zagadnień dotyczących sporządzenia wniosku o dotację na działalność gospodarczą. W zajęciach uczestniczyło 59 bezrobotnych, w tym 32 osoby zamieszkałe w Jeleniej Górze.

W dniu 7.01.2020 r. Prezydent Miast Jeleniej Góry zorganizował spotkanie noworoczne w Teatrze im. C.K. Norwida w Jeleniej Górze, podczas którego wręczone zostały nagrody Prezydenta Miasta w kategorii: Firma Roku. Nagrody zostały wręczone firmom, które budowały pozytywny, gospodarczy wizerunek Miasta.

Firmami Roku 2019 zostały:

- Elektromont – firma specjalizuje się w instalacjach elektrycznych. Działa głównie w zakresie realizacji dużych inwestycji. Zatrudnia ok. 100 osób.
- ORM Poland – od 5 lat działa na terenie Jeleniej Góry. Zajmuje się projektowaniem oprogramowania dla klientów biznesowych.
- ZORKA – zakład działający od 50 lat, ma 3 zakłady na terenie miasta, zatrudnia ok. 700 osób. Od 40 lat współpracuje z IKEA.
- Piekarnia i Cukiernia „Mrugała” - 50 letnia tradycja. Nagroda za całokształt działalności i kultywowanie tradycji.

Wyróżniono także fundację Leroy Merlin, za włączanie się w działania życia społecznego, a także współpracę m.in. z placówkami oświaty, TKKF, Schroniskiem dla Małych Zwierząt czy działania w ramach kampanii Anty Hejt.

#### **4.1.2. Wprowadzenie ułatwień dla interesanta-przedsiębiorcy w urzędzie.**

W 2019 roku, podobnie jak miało to miejsce w latach wcześniejszych, w Urzędzie Miasta Jelenia Góra działało Centrum Obsługi Klienta, w którym przyszli i obecni przedsiębiorcy mogli uzyskać kompleksowe informacje na temat wielu zagadnień związanych z funkcjonowaniem własnego biznesu, bez konieczności szukania tych informacji w różnych wydziałach Urzędu Miasta (ewidencja działalności gospodarczej, zezwolenia na sprzedaż alkoholu, podatek od nieruchomości, pozwolenia budowlane i wiele innych zagadnień). W Wydziale Rozwoju Miasta zatrudniony był pracownik na stanowisku ds. obsługi inwestora, przedsiębiorczości i strategii rozwoju,



pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego, podpowiadał z jakich ulg inwestor może skorzystać. Dzięki posiadanej wiedzy oraz nawiązanym kontaktom i współpracy z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz instytucjami otoczenia biznesu pilot inwestycyjny wspierał inwestorów na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

Ponadto na stronie portalu miejskiego działała - na bieżąco aktualizowana - podstrona BIZNES (biznes.jeleniagora.pl), na której znaleźć można szereg informacji istotnych dla inwestorów (informator inwestycyjny, książkę teleadresową inwestora, katalog źródeł informacji o nieruchomościach, opis budowlanego procesu inwestycyjnego, informacje nt. oferty inwestycyjnej, miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz ulg i ułatwień dla inwestorów) oraz przedsiębiorców (katalog działań Miasta na rzecz biznesu, poradniki dla przedsiębiorców, listę przydatnych adresów oraz opis instytucji wspierania przedsiębiorczości, działających na rzecz jeleniogórskich przedsiębiorców).

#### **4.1.3. Stworzenie preferencji dla przedsiębiorców.**

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do 31 grudnia 2017 r. W roku 2019 możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

W 2019 r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych, skorzystało dwóch przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 147,5 tys. zł. Natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystało czterech przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 22 miejsc pracy stanowiła kwotę 50,2 tys. zł.

Ponadto w 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego (stanowiącego część Funduszu Pracy) posiadał środki na dofinansowanie kształcenia ustawicznego pracowników



i pracodawców, podejmowanego z inicjatywy lub za zgodą pracodawcy. Celem tych działań jest zapobieganie utracie zatrudnienia przez osoby pracujące, z powodu kompetencji nieadekwatnych do wymagań zmieniającego się lokalnego rynku pracy. W 2019 roku w pierwszej kolejności wsparcie mogli uzyskać pracodawcy, którzy wcześniej nie korzystali ze środków KFS.

W 2019 roku Powiatowy Urząd Pracy posiadał środki Krajowego Funduszu Szkoleniowego w wysokości 650.000 zł, z których:

- 400.000 zł przeznaczono na wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników zgodnie z priorytetami Ministra Rodziny Pracy i Polityki Społecznej (w tym 3.000 zł wykorzystano na promocję Krajowego Funduszu Szkoleniowego);
- 250.000 zł przeznaczono na wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników zgodnie z priorytetami Rady Rynku Pracy (w tym 11.800 zł wykorzystano na promocję Krajowego Funduszu Szkoleniowego);

W analizowanym okresie wpłynęło 69 wniosków o przyznanie środków KFS na finansowanie działań na rzecz kształcenia ustawicznego pracowników. Pozytywnie rozpatrzono 55 wniosków, 1 wniosek został wycofany z realizacji. Podpisano 54 umowy, 2 z nich zostały anulowane.

#### **4.1.4. Prowadzenie polityki wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.**

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do 31 grudnia 2017 r.

W roku 2019 możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra. W 2019r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób prawnych, skorzystało dwóch przedsiębiorców na mocy praw nabytych.

Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 147,5 tys. zł.

Natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystało czterech przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 22 miejsc pracy stanowiła kwotę 50,2 tys. zł.



Ponadto inwestorom tworzącym nowe miejsca pracy, w roku 2019 oferowano wsparcie w zakresie informacji dot. możliwości uzyskania dofinansowania ze środków zewnętrznych na rozwój działalności, na szkolenia, czy tworzenie nowych miejsc pracy, a także prowadzono rozmowy z placówkami oświatowymi nt. dostosowania kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb inwestorów.

W 2019 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w celu wsparcia inwestorów tworzących nowe miejsca pracy refundował pracodawcom koszty wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy.

Z Funduszu Pracy wpłynęło 112 wniosków na 137 stanowisk. W okresie styczeń – grudzień 2019 r.

- 42 pracodawców z Jeleniej Góry, podpisało umowy na utworzenie 58 stanowisk pracy,
- 25 pracodawców z powiatu jeleniogórskiego, podpisało umowy na utworzenie 31 stanowisk pracy.

Na nowo utworzonych w 2019 roku miejscach pracy, finansowanych ze środków Funduszu Pracy, znalazło zatrudnienie 87 bezrobotnych (w tym 50 bezrobotnych z Jeleniej Góry. Dwie osoby z Jeleniej Góry podejmą pracę w 2020 r. Urząd posiadał również w dyspozycji środki PFRON, przeznaczone na utworzenie stanowisk pracy dla osób zarejestrowanych z terenu powiatu jeleniogórskiego. Zatrudnienie znalazła 1 osoba poszukująca pracy. Ponadto w okresie od stycznia do grudnia 2019 r., 64 osoby podjęły pracę w ramach rotacji na utworzonych we wcześniejszym okresie stanowiskach pracy, spośród których 42 bezrobotnych z Jeleniej Góry (umowy z Funduszu Pracy) i 22 osoby z powiatu jeleniogórskiego (w tym 20 osób bezrobotnych na podstawie umów z Funduszu Pracy oraz 2 bezrobotnych z umów PFRON). Ogółem w 2019 roku pracę w ramach refundacji kosztów zatrudnienia podjęły 152 osoby. Na przyznanie refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy, z Funduszu Pracy przeznaczono kwotę 1.743.575,86 zł.

#### **4.1.5. Przystosowanie terenów przy ul. Lubańskiej do pełnienia funkcji targowej.**

W granicach działki nr 3 o pow. 1.8349 ha, leżącej przy ul. Lubańskiej, funkcjonuje giełda samochodowo-towarowa. 29 kwietnia 2019 r. Miasto zawarło porozumienie z Zakładem Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Jeleniej Górze określające warunki administrowania m.in. tym właśnie terenem. ZGKiM w ramach porozumienia zajmuje się utrzymaniem czystości na terenie targowiska, dostępem do toalet, utrzymaniem w należytym stanie technicznym.



Wspieranie rozwoju i działalności podmiotów ekonomii społecznej takich jak m.in. spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej i inne.

W 2019 roku wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określał „Program współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok”.

W myśl zapisów ww. Programu Miasto wspierało aktywnie działalność ww. podmiotów, m.in. poprzez:

- zlecanie realizacji zadań publicznych;
- współdziałanie w pozyskiwaniu przez Podmioty Programu środków finansowych z innych źródeł, a w szczególności, z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej;
- udział Podmiotów Programu w działaniach programowych władz samorządowych Miasta;
- udostępnianie na preferencyjnych warunkach lokali komunalnych, sal konferencyjnych i sprzętu technicznego, w celu realizacji przez Podmioty Programu zadań statutowych;
- pozyskiwanie nieruchomości dla realizacji swoich celów statutowych na zasadach i w oparciu o przepisy prawa, w tym także miejscowego, w formach prawem przewidzianych, wykazując przy tym, iż cele te mieszczą się w katalogu celów publicznych i są zbieżne z zadaniami własnymi Miasta;
- realizację inicjatyw lokalnych na zasadach określonych w ustawie i uchwale nr 46.LIII.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 26 czerwca 2018 r. w sprawie trybu i szczegółowych kryteriów oceny wniosków o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej;
- tworzenie wspólnych zespołów o charakterze opiniotwórczo – doradczym oraz inicjatywnym, oraz wspieranie działań Rady Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra;
- upowszechnianie i promowanie działalności Podmiotów Programu;
- współorganizowanie konferencji, szkoleń oraz forów tematycznych z Podmiotami Programu na rzecz dialogu obywatelskiego;
- pomoc w nawiązywaniu kontaktów i współpracy Podmiotów Programu w skali regionalnej, ponadregionalnej i między narodowej;
- podnoszenie poziomu wiedzy i świadomości Podmiotów Programu w zakresie: możliwości uczestnictwa w tworzeniu polityk publicznych, istniejących form współpracy finansowej i niefinansowej oraz inicjatyw obywatelskich poprzez publikacje, kampanie, spotkania, szkolenia, warsztaty;



- w celu ułatwienia dostępu do informacji Miasto na bieżąco aktualizowało i modernizowało serwis miejski ([www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl)), na którym na bieżąco zamieszczano informacje dotyczące m.in.: ogłaszanych otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych i ich rozstrzygnięć, możliwości dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, zaproszenia na spotkania informacyjne, do udziału w akcjach, projektach, bezpłatnych konsultacjach, szkoleniach, itp.;
- aktualizowanie na bieżąco wykazu organizacji pozarządowych z danymi teleadresowymi i ich celami statutowymi. Do „Mapy aktywności” wykazu organizacji pozarządowych wpisano 16 nowych podmiotów Programu, 1 podmioty Programu zakończyły prowadzenie działalności, a 2 zmieniły siedzibę;
- nieodpłatnie udostępnianie sal konferencyjnych;
- uczestnictwo przedstawicieli Miasta na zaproszenie Podmiotów Programu w różnego typu uroczystościach;
- wystawianie przez Miasto – na życzenie podmiotów Programu – referencji, rekomendacji i opinii.

#### **4.1.6. Wsparcie promocji lokalnych produktów rzemieślniczych: miody, alkohole, chleby, pierniki, sery, wyroby artystyczne (rękodzieło), szkło itp.**

W 2019 r. kontynuowano wspieranie przedsięwzięć promujących lokalne produkty:

- Wystawę Produktów Regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”,
- Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie oraz
- Festiwal Art & Glass (szkło), gdzie przeprowadzono kampanię informacyjno-promocyjną w autobusach MPK Wrocław.

Wspomniane imprezy były promowane na stronie internetowej miasta, Facebook oraz w lokalnych mediach.

#### **4.1.7. Wdrażanie instrumentów finansowego wsparcia przedsiębiorstw.**

W 2019 r. wdrożono następujące instrumenty finansowego wsparcia przedsiębiorstw:

- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze w ramach pomocy finansowej na założenie działalności gospodarczej udzielił dotacji 139 bezrobotnym;
- Wsparcie ze strony Urzędu Miasta Jelenia Góra poprzez zwolnienia z podatku od nieruchomości osób



prawnych - skorzystało dwóch przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 91 miejsc pracy stanowiła kwotę 147,5 tys. zł. Natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości osób fizycznych skorzystało czterech przedsiębiorców na mocy praw nabytych. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 22 miejsc pracy stanowiła kwotę 50,2 tys. zł.

#### **4.1.8. Zwiększenie możliwości zlecania zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej, w tym stosowanie klauzul społecznych przy realizacji zadań publicznych.**

Rada Miejska Jeleniej Góry uchwałą nr 10.II.2018 z dnia 28.11.2018 r. przyjęła Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2019 rok.

Celem głównym współpracy Miasta z podmiotami programu w 2019 r. była aktywizacja i integracja lokalnej społeczności w celu budowy i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz umacnianie dialogu społecznego oraz realizacja wizji Miasta określonej w „Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025” poprzez:

- zwiększenie zaangażowania mieszkańców Jeleniej Góry w życie publiczne, w tym w rozwiązywanie problemów lokalnych;
- szersze uspołecznienie procesów decyzyjnych i wykonawczych w Mieście oraz zwiększenie udziału Podmiotów Programu w realizacji zadań publicznych;
- wzmocnienie potencjału instytucjonalnego i organizacyjnego Podmiotów Programu działających na terenie Miasta;
- wzmocnienie kapitału społecznego Miasta;
- zwiększenie efektywności usług publicznych świadczonych przez Miasto;
- promocję i organizację wolontariatu;
- działalność na rzecz integracji i edukacji międzypokoleniowej.

W 2019 r. współpraca obejmowała ustawową sferę zadań publicznych głównie w zakresie:

- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;



- udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa;
- działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- turystyki i krajoznawstwa;
- porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- ratownictwa i ochrony ludności;
- pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą.

Wybór realizatorów zadań odbywał się w drodze ogłoszonych otwartych konkursów ofert lub w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688).

#### **4.1.9. Rozszerzenie obszaru Specjalnej Strefy Ekonomicznej.**

Miasto Jelenia Góra koncentruje działalność przemysłową tworząc Strefę Przemysłową na obszarze ok. 80 ha wyznaczonych Trasą Czeską, ul. Spółdzielczą i Lubańską. W poprzednich latach Miasto sukcesywnie wprowadzało nieruchomości usytuowane w Strefie Przemysłowej do Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości (KSSEMP). Łącznie zostało włączonych do KSSEMP ok. 19 ha gruntu. Większość z tych nieruchomości została sprzedana inwestorom. W 2017 roku w ofercie nieruchomości (włączonych do KSSEMP) została jedna działka - nr 76/2, ul. Meblowa, o powierzchni 3,7 ha.

Dnia 10 maja 2018 r. weszła w życie ustawa o wspieraniu nowych inwestycji zmieniająca zasady działania Specjalnych Stref Ekonomicznych. Poszerzyła ona obszar, na którym możliwe jest uzyskanie zachęt inwestycyjnych z 0,08% do całych 100% terenów inwestycyjnych w Polsce. Dzięki odejściu od ograniczeń terytorialnych MŚP nie muszą już przenosić się do poszczególnych Specjalnych Stref Ekonomicznych i inwestować z dala od swojego obszaru działania, tylko tam gdzie jest im wygodniej.

Ustawa wprowadziła następujące zasady:

- zwolnienie podatkowe dostępne jest w całym kraju i przydzielane na czas określony,
- wprowadzone zostały kryteria jakościowe dopasowane do konkretnej lokalizacji (premiowane są





projekty zakładające m.in. transfer wiedzy, prowadzenie działalności B+R, rozwój klastrów, jak również te zakładające korzystne warunki dla pracowników) i doprecyzowano kryteria ilościowe (uzależnione od stopy bezrobocia w powiecie i wielkości przedsiębiorstwa),

- stworzono preferencyjne warunki dla inwestycji na terenach słabiej rozwiniętych,
- nakłady dostosowane zostały do mikro, małych i średnich firm,
- wprowadzono jeden standard obsługi inwestora przez Spółki zarządzające Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi,
- usprawniono proces podejmowania decyzji dotyczącej wsparcia.

Ustawa służyć ma pobudzeniu rozwoju gospodarczego w samorządzie, zarówno małych jak i dużych firm.

#### **4.1.10. Wspieranie rozwoju inwestycji przemysłowych w mieście.**

W roku 2019 Miasto wspierało rozwój inwestycji przemysłowych m.in. poprzez:

- aktywną promocję miasta i pozyskiwanie nowych inwestorów,
- przygotowywanie nowych terenów pod inwestycje przemysłowe oraz usługowe,
- aktualizację miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Ponadto w 2019 kontynuowano rozpoczęty w 2017 r. projekt pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych RPO WD 2014-2020”, którego głównym celem był wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej i inwestycyjnej miasta Jelenia Góra wśród inwestorów i przedsiębiorców.

Podczas kampanii promocyjnej o charakterze krajowym i międzynarodowym (udział w Targach Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” we Wrocławiu, Targów Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect” w Warszawie, a także Targów Expo Real w Monachium) kampanii outdoorowej promującej hasło „Jelenia Góra - inwestuj, pracuj, zamieszkać, żyj”, polegającej na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski, kampanii medialnej polegającej na emisji spotów promujących Jelenią Górę jako miejsce przyjazne do życia w TVN 24, a także poprzez publikację materiałów w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i zagranicznej promowane były tereny inwestycyjne w mieście.



W ramach działań promujących ofertę inwestycyjną miasta oraz działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości lokalnej:

- Zorganizowano oraz uczestniczano w spotkaniu jeleniogórskich przedsiębiorców z uczelniami wyższymi, które odbyło się w Filii Politechnik Wrocławskiej w Jeleniej Górze, którego celem było podjęcie rozmów nt. dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy;
- rozpoczęto proces odwiedzania jeleniogórskich przedsiębiorstw celem nawiązania kontaktów, współpracy oraz zapoznania z profilem działalności oraz problemami funkcjonowania firm na terenie Jeleniej Góry;
- przygotowano i wydano oferty nieruchomości miasta (zawierające szczegółowy opis nieruchomości, mapy, zdjęcia) pod konkretne zapotrzebowanie oraz zapraszające do inwestowania potencjalnych inwestorów;
- uczestniczano w spotkaniu z pośrednikami nieruchomości, celem omówienia obecnych i przyszłych inwestycji w Jeleniej Górze pod kątem wpływu na atrakcyjność jeleniogórskich nieruchomości;
- organizowano spotkania w terenie z potencjalnymi inwestorami, podczas których prezentowano tereny inwestycyjne miasta.

Ponadto przeprowadzono szereg działań mających na celu rozwój inwestycji przemysłowych, tj.:

- uczestniczano w IV Forum Przemysłowym w Karpaczu, organizowanym przez Fundację Instytut Studiów Wschodnich;
- uczestniczano w X Kongresie Regionów we Wrocławiu, którego tematem przewodnim było „Więcej za mniej. Samorząd gotowy na nowe czasy”. W trakcie kongresu Prezydent Jeleniej Góry wystąpił z prezentacją pt. „Co daje pokrycie miasta miejscowymi planami na przykładzie miasta Jelenia Góra”;
- uczestniczano w kongresie małych i średnich miast – Europa Małych Ojczyzn w Wałbrzychu;
- zorganizowano spotkanie dolnośląskich władarzy gmin uzdrowiskowych, w którym uczestniczył zarząd Stowarzyszenia Gmin Uzdrawiskowych RP. Na spotkaniu omawiano bieżące problemy gmin uzdrowiskowych, problemy walki z niską emisją w uzdrowiskach oraz zapoznano się z założeniami projektu Spa4Development, realizowanego przez Instytut Rozwoju Terytorialnego;
- uczestniczano w posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu ds. Uzdrawisk w Warszawie, podczas którego omawiano zagrożenie utraty opłaty uzdrawiskowej dla gmin uzdrawiskowych, w związku z zapisami tzw. Białej Księgi;



- zakończono realizację oraz rozliczono projekt inwestycyjny pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”, dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020;
- we współpracy z wydziałami merytorycznymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi, przygotowano sprawozdanie z realizacji Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025 – raport z ewaluacji Strategii za lata 2016-2018;
- przygotowano raport za 2018 r. z monitoringu Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, w opracowanie którego zaangażowane były wydziały merytoryczne Urzędu Miasta Jelenia Góra, miejskie jednostki organizacyjne oraz inne podmioty np. zarządcy nieruchomości, parafie, Karkonoski Park Narodowy;
- opracowano i przedstawiono Radzie Miejskiej Jeleniej Góry „Raport o stanie gminy” za 2018 r.;
- wnoszono uwagi oraz uczestniczono w konsultacjach wojewódzkich projektu Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030;
- uczestniczono w posiedzeniach Regionalnego Forum Terytorialnego;
- opracowano materiały na potrzeby konkursu „Perły Samorządu 2019” i otrzymano wyróżnienie w rankingu „Aktywizacja Sportowa Dzieci i Młodzieży”;
- opracowano zgłoszenie na potrzeby Rankingu Samorządów Rzeczypospolitej, organizowanego przez redakcję „Rzeczypospolitej”;
- zorganizowano, koordynowano, nadzorowano prace nad Jeleniogórskim Budżetem Obywatelskim na rok 2020. Dokonano wyboru zadań w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na 2020 rok. Podpisano umowę na udostępnieniu aplikacji Budżet Obywatelski, wspomagającej przeprowadzenie procedury prowadzenia budżetu obywatelskiego na 2020 rok, dokonywano oceny formalnej złożonych wniosków w ramach JBO2020. Przygotowano uchwałę w sprawie określenia wymagań jakie powinien spełniać projekt budżetu obywatelskiego. Uchwała została podjęta przez Radę Miejską Jeleniej Góry, 06.03.2019 r. (Uchwała nr 52.VI.2019);
- w ramach współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy podpisano na kolejny rok aneks do porozumienia w sprawie współpracy oraz wysokości, terminów i zasad przekazywania dotacji celowej na współfinansowanie kosztów funkcjonowania Powiatowego Urzędu Pracy w Jeleniej Górze;



- uczestniczono w posiedzeniach Komitetu Sterującego Sygnatariuszy Porozumienia Sudety 2030, a także koordynowano działania Miasta podejmowane w ramach Porozumienia;
- uczestniczono w organizacji I Konferencji Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii pn. „Klaster energii – działania samorządu na rzecz ochrony zdrowia i komfortu życia mieszkańców”, która odbyła się w Hotelu Mercure w Jeleniej Górze;
- w ramach współpracy międzynarodowej Miasta Jelenia Góra, zrealizowano następujące zadania:
  - a) przygotowano klomb kwiatowy w mieście partnerskim Cervia (Włochy), w ramach corocznego święta kwiatów;
  - b) przyjęto delegacje z: Tarnopola (Ukraina), Changzhou (Chiny), Huangshan (Chiny), Równego (Ukraina), Bautzen (Niemcy), Jablonec nad Nisou (Czechy);
  - c) zorganizowano wyjazdy oficjalnych delegacji przedstawicieli miasta Jelenia Góra do: Tarnopola (Ukraina), Jablonca Nad Nisou (Czechy), Cervi (Włochy), Erfstadt (Niemcy), Równego (Ukraina) i Władymira (Rosja);
  - d) Prezydent Jeleniej Góry Jerzy Łuźniak podpisał porozumienie o współpracy z chińskim miastem Huangshan. Porozumienie dotyczy kooperacji w zakresie turystyki i handlu;
  - e) współorganizowano oraz uczestniczono w pokazach kultury chińskiej pod nazwą "Changzhou Day w Jeleniej Górze!". W specjalnie przygotowanym programie, młodzi artyści z Changzhou, przedstawili elementy kultury chińskiej - pokazy kaligrafii chińskiej, występy wokalne oraz taneczne, a także wystawę rysunków. Wraz z artystami z Chin swoje talenty na scenie zaprezentowali rówieśnicy z Jeleniej Góry;
- od dnia 1 maja 2019 roku Wydział Rozwoju Miasta w zakresie powierzonych zadań przeprowadził 65 przetargów na zbycie nieruchomości gruntowych niezabudowanych, przeznaczonych pod odrębne zainwestowanie. Procedurą przetargową objętych było 40 nieruchomości na łączną kwotę 16.113.100 zł. W wyniku przeprowadzonych przetargów w okresie od dnia 1 maja do 31 grudnia sprzedano 10 nieruchomości. łączny dochód z tego tytułu w omawianym okresie wyniósł 1.071.925 zł

**Cel operacyjny 4.2. Wzrost liczby młodych ludzi pozostających oraz osiedlających się w mieście.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział osób w wieku produkcyjnym w ogólnej liczbie ludności – 44.849</li> </ul>	<p><b>4.2.1. Stworzenie preferencji dla młodych osób osiedlających się i podejmujących pracę w mieście.</b></p> <p>W roku 2019 Miasto kontynuowało zainicjowaną w 2016 r. kompleksową kampanię pn. „Mieszkaj, pracuj, żyj</p>	<p>Departament Rozwoju</p>
--	---	----------------------------



<p>(źródło: GUS)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba imprez otwartych/plenerowych: 196</li><li>• Liczba zorganizowanych targów pracy - 8</li></ul>	<p>w Jeleniej Górze”, której celem jest promocja Jeleniej Góry jako miasta przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować. Przygotowano artykuły informujące o potencjale miasta, które ukazały się w prasie lokalnej, regionalnej i międzynarodowej. Kampania ta będzie kontynuowana w latach kolejnych, a jej elementem ma być opracowanie katalogu ulg i preferencji dla osób osiedlających się i podejmujących pracę w Jeleniej Górze (m.in. pomoc w znalezieniu pracy, mieszkania, żłobka/przedszkola/szkoły, wsparcie w dostępie do oferty kulturalnej, rozrywkowej i sportowej miasta).</p> <p><b>4.2.2. Rozwijanie oferty spędzania czasu wolnego, w tym oferty Premium.</b></p> <p>Miasto Jelenia Góra w swojej ofercie spędzania wolnego czasu proponuje mieszkańcom i turystom gry i zabawy ruchowe (sportowe), turystykę pieszą poprzez stworzenie możliwości spacerów i pieszych wędrówek, liczne imprezy artystyczne, a także aktywność intelektualną, zajęcia artystyczne oraz możliwość uprawiania różnych form kolarstwa (od rekreacyjnego po wyczynowe i ekstremalne), kajakarstwa, wspinaczki górskiej, oraz sportów lotniczych.</p> <p>W ramach oferty turystyki pieszej Miasto Jelenia Góra w 2019 roku przygotowało bardzo atrakcyjną ofertę nieodpłatnych spacerów po Jeleniej Górze, w ramach inicjatywy pn. “Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem”. W sumie przeprowadzono 9 spacerów, które zachęciły do dalszego zwiedzania miasta i jego atrakcji. Łącznie uczestniczyło w nich 495 osób. Koordynatorem inicjatywy była Karkonoska Informacja Turystyczna przy dofinansowaniu Miasta Jelenia Góra. Dzięki spacerom z przewodnikiem wzrosła liczba turystów odwiedzających miasto, ponieważ rozbudzona ciekawość stawała się powodem ponownego odwiedzania miasta Jelenia Góra, po to by poznać inne ciekawe miejsca i atrakcje turystyczne. Ta forma wypoczynku cieszyła się ogromną popularnością i realizowana była także przez organizacje pozarządowe.</p> <p>Stowarzyszenie Zwykłe “Moje Karkonosze” wraz z MZK sp. z.o.o. w Jeleniej Górze, przy udziale Miasta Jelenia Góra, zorganizowało w 2019 roku spacer w ramach inicjatywy pn. „Turystyczna Niedziela Bez samochodu”. Celem spacerów było promowanie regionu w formie aktywnego wypoczynku. Inicjatywa została objęta patronatem honorowym Prezydenta Miasta Jelenia Góra. W wybraną, jedną niedzielę każdego miesiąca, wszyscy chętni mogli wziąć udział w wycieczce po Jeleniej Górze, prowadzonej przez profesjonalnego</p>	<p>Departament Spraw Społecznych</p>
---	---	--



przewodnika. Temat oraz charakter każdej wycieczki był zmieniany i kierowany do innej grupy odbiorców.

W ramach oferty sportowej Miasto Jelenia Góra zapewnia możliwość udziału w zajęciach sportowych, w różnych dyscyplinach, począwszy od sportów drużynowych po indywidualne i ekstremalne. W Jeleniej Górze funkcjonują kluby proponujące zajęcia: piłki nożnej, piłki ręcznej, koszykówki, piłki siatkowej, karate, bokserskie, judo, zapasów, ju-jitsu, lekkoatletyczne, kolarskie, tenisa ziemnego i stołowego, szachowe, pływackie, lotnicze i szybownicze, kajakerstwa, strzeleckie, paintball'owe, narciarskie, saneczkarstwa, biathlonowe, łucznicze, taneczne i biegów na orientację.

W 2019 roku Miasto Jelenia Góra było współorganizatorem kilkudziesięciu imprez sportowo-rekreacyjnych, w tym kilku o zasięgu ogólnopolskim i światowym. Najważniejsze z nich to: „Jelenia Góra Trophy – Maj Włoszczowska MTB Race 2019”, „VII Półmaraton Jeleniogórski”, „VI Bieg Niepodległości”, „Międzynarodowy Turniej Tańca Sportowego Karkonosze Open”.

W ramach rozwijania oferty sportowej oddano do użytku kilka inwestycji sportowo-rekreacyjnych i turystycznych. W 2019 roku otwarto ścieżki rowerowe MTB „Pasma Rowerowe Olbrzymy”, które obejmują 86 km tras zlokalizowanych na terenie trzech gmin: Jeleniej Góry, Podgórzyna i Piechowic. Ponadto została zrealizowana również druga część projektu stadionu przy ul. Złotniczej 12 – ukończono budowę boiska bocznego, treningowego ze sztuczną nawierzchnią i oświetleniem. Wyremontowano i zmodernizowano kilka obiektów sportowych – szczegółowy opis w pkt. 3.3.5.

#### **4.2.3. Cykliczne organizowanie targów pracy.**

W 2019 r. w mieście zorganizowano następujące targi/giełdy pracy:

- 3 kwietnia 2019 r. w auli Rektoratu Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze odbyły się Wiosenne Targi Pracy „IN FUTURE”. Uczestniczyli w nich: studenci i absolwenci, lokalni pracodawcy, przedsiębiorcy oraz szkoły i instytucje.
- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizował 8 giełd pracy - wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry.
- Uniwersytet Ekonomiczny, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki zorganizował Targi Pracy



	<p>"Twoja Przyszłość z Pracodawcą", które odbyły się 16.04.2019 r. Celami edycji Targów Pracy było:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>przedstawienie pomysłu na biznes i „sprzedanie go” inwestorom,</li> <li>przybliżenie studentom i młodzieży uczącej się w szkołach średnich oferty pracy firm z naszego regionu,</li> <li>możliwość uzyskania informacji o potencjalnej ścieżce kariery zawodowej,</li> <li>zapoznanie z ofertą instytucji wspierających rynek pracy i edukacji.</li> </ol>	
<p><b>Cel operacyjny 4.3. Utrzymany status Uzdrowiska Cieplice.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Łączna długość miejskiej sieci ciepłowniczej: Sieć ciepłownicza Wysokie Parametry - 76,591 km, Sieć ciepłownicza Niskie Parametry - 0,884 km, RAZEM 77,475 km</li> <li>Liczba budynków, które włączyły się do sieci ciepłowniczej: 7</li> <li>Liczba osób korzystających z dotacji na wymianę źródeł ciepła: 252 (liczba podpisanych umów na dotację) ; 376 (zlikwidowanych źródeł ciepła na paliwo stałe)</li> <li>Liczba kuracjuszy korzystających z usług i infrastruktury uzdrowiskowej: 11 878 osób (były to pobyty lecznicze i rehabilitacyjne - ze</li> </ul>	<p><b>4.3.1. Rozbudowa miejskiej sieci ciepłowniczej – włączanie do miejskiej sieci ciepłowniczej większej liczby odbiorców z jednoczesną eliminacją źródeł ciepła wysokiej emisji.</b></p> <p>W 2019 r. przedsiębiorstwo energetyki ciepłej ECO Jelenia Góra Sp. z o.o. podłączyło do sieci ciepłowniczej budynki przy następujących ulicach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ul. Spółdzielcza 55;;</li> <li>ul. Ceglana 18;</li> <li>ul. Kilińskiego 16 – MOPS;</li> <li>ul. Kilińskiego 5/7 – Bursa Szkolna;</li> <li>ul. Kamienne Schodki 1 – Sala Gimnastyczna;</li> <li>ul. 1-go Maja 39/41 – ZSLiH (Handlówka);</li> <li>ul. Meblowa 76/2.</li> </ul> <p><b>4.3.2. Zastosowanie instrumentów wsparcia przy wymianie tradycyjnych źródeł ogrzewania na ekologiczne.</b></p> <p>Wniosek o udzielenie dofinansowania w formie pożyczki dla nw. zadania w ramach programu priorytetowego pn. „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego” został złożony przez Miasto Jelenia Góra dnia 29.08.2017 roku.</p> <p>Dnia 25 stycznia 2018 roku zawarto umowę pożyczki, w której określono termin realizacji zadania do dnia 26.02.2019 r.</p> <p><u>Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie miasta Jelenia Góra - zadanie 1</u></p> <p>W wyniku realizacji zadania został osiągnięty efekt rzeczowy polegający na likwidacji 374 sztuk źródeł ciepła w</p>	<p>Departament Gospodarki Miasta</p> <p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Prezydenta</p>



skierowaniami i komercyjne -  
oraz pobyty hotelowe)

postaci indywidualnych palenisk opalanych paliwem stałym w lokalach mieszkalnych i budynkach jednorodzinnych oraz zakup i montaż nowego przyjaznego środowisku systemu ogrzewania.

Został także osiągnięty efekt ekologiczny polegający na redukcji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych w następującej ilości:

- Pył PM 10 – 5,175 Mg/rok;
- Pył PM 2,5 – 4,768 Mg/rok;
- CO<sub>2</sub> – 424,743 Mg/rok;
- Benzo(a)piren – 4,629 kg/rok;
- SO<sub>2</sub> – 13,912 Mg/rok
- NO<sub>x</sub> – 1,578 Mg/rok

Wyłacono w 2019 r. dotacje celowe na wymianę ogrzewania w kwocie 51.937,68 PLN, podpisano 10 umów.

Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie Uzdrowiska Cieplice - zadanie 1

Zadanie zrealizowano przy udziale środków finansowych mieszkańców zamieszkujących na terenie Uzdrowiska Cieplice.

W wyniku realizacji zadania został osiągnięty efekt rzeczowy polegający na likwidacji 82 sztuk źródeł ciepła w postaci indywidualnych palenisk opalanych paliwem stałym w lokalach mieszkalnych i budynkach jednorodzinnych oraz zakup i montaż nowego przyjaznego środowisku systemu ogrzewania. Został także osiągnięty efekt ekologiczny polegający na redukcji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych w następującej ilości:

- Pył PM 10 – 1,385 Mg/rok;
- Pył PM 2,5 – 1,265 Mg/rok;
- CO<sub>2</sub> – 162,390 Mg/rok;
- Benzo(a)piren – 1,350 kg/rok;
- SO<sub>2</sub> – 4,225 Mg/rok
- NO<sub>x</sub> – 0,475 Mg/rok

Wyłacono w 2019 r. dotacje celowe na wymianę ogrzewania w kwocie 14.000,00 PLN, podpisano 2 umowy.

Wniosek o udzielenie dofinansowania w formie pożyczki dla nw. zadania w ramach programu priorytetowego pn. „Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego” został złożony przez Miasto Jelenia Góra. Dnia 21 września 2018 roku zawarto umowę pożyczki, w której określono termin realizacji zadania do dnia 28.02.2019 r. Zadanie zrealizowano przy udziale środków finansowych mieszkańców Miasta Jelenia Góra.





Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie miasta Jelenia Góra - zadania 2

W wyniku realizacji zadania został osiągnięty efekt rzeczowy polegający na likwidacji 508 sztuk źródeł ciepła w postaci indywidualnych palenisk opalanych paliwem stałym w lokalach mieszkalnych i budynkach jednorodzinnych oraz zakup i montaż nowego przyjaznego środowiska systemu ogrzewania. Został także osiągnięty efekt ekologiczny polegający na redukcji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych w następującej ilości:

- Pył PM 10 – 6,293 Mg/rok;
- Pył PM 2,5 – 5,711 Mg/rok;
- CO<sub>2</sub> – 799,622 Mg/rok;
- Benzo(a)piren – 6,669 kg/rok;
- SO<sub>2</sub> – 20,903 Mg/rok
- NO<sub>x</sub> – 2,261Mg/rok

Wypłacono w 2019 r. dotacje celowe na wymianę ogrzewania w kwocie 1.301.244,38 PLN, podpisano 189 umów.

Ograniczenie niskiej emisji na obszarze województwa dolnośląskiego na terenie Uzdrowiska Cieplice - zadania 2

W wyniku realizacji zadania został osiągnięty efekt rzeczowy polegający na likwidacji 98 sztuk źródeł ciepła w postaci indywidualnych palenisk opalanych paliwem stałym w lokalach mieszkalnych i budynkach jednorodzinnych oraz zakup i montaż nowego przyjaznego środowiska systemu ogrzewania. Został także osiągnięty efekt ekologiczny polegający na redukcji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych w następującej ilości:

- Pył PM 10 – 1,803 Mg/rok;
- Pył PM 2,5 – 1,660 Mg/rok;
- CO<sub>2</sub> – 163,907 Mg/rok;
- Benzo(a)piren – 1,629 kg/rok;
- SO<sub>2</sub> – 4,924 Mg/rok
- NO<sub>x</sub> – 0,573 Mg/rok

Wypłacono w 2019 r. dotacje celowe na wymianę ogrzewania w kwocie 309.755,32 PLN, podpisano 51 umów.

**4.3.3. Promowanie wykorzystania wód termalnych.**

W roku 2019 Miasto Jelenia Góra podpisało ze spółką Termy Cieplickie porozumienie o wzajemnej promocji. W ramach porozumienia Miasto zapewniło: dystrybucję ulotek Term w ekspozytorach z logotypem w biurze



	<p>Karkonoskiej Informacji Turystycznej w Jeleniej Górze; zamieszczenie logo TERM wraz przekierowaniem na oficjalnej stronie internetowej; ekspozycję plakatów TERM w biurze informacji turystycznej oraz na tablicy informacyjnej; polubianie i udostępnianie na profilu Facebook Miasta publikacji przesłanych przez Termy; zapewnienie obecności TERM w działaniach komunikacyjnych (np. kampanie promocyjne, spoty telewizyjne, udział w programach telewizyjnych, radiowych itp.).wspólny udział w wybranych targach turystycznych w 2019 r., w których Miasto wykupiło stoisko promocyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sail w Świnoujściu (15 – 18 sierpnia br.);</li><li>• Dni Zielonej Góry (pierwsza połowa września br.);</li><li>• Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show, Nadarzyn (21-23 listopada).</li></ul> <p>W lipcu 2019 roku Miasto przeprowadziło akcję promocyjną Term w ramach projektu Aktywne Lato z Radiem polegającą na: produkcji 8-sekundowych spotów reklamowych przeznaczonych do emisji w blokach reklamowych przy zapowiedziach Akcji, zaplanowaniu i zleceniu emisji 40 sztuk spotów reklamowych a. powyżej, utworzeniu w dniu 28 lipca 2019 na terenie basenów zewnętrznych Term mobilnego studia audycji Aktywne Lato wraz z wejściami „na żywo” na antenie Radia Zet, prowadzeniu własnymi kanałami (strona www. Miasta, profile w mediach społecznościowych, media lokalne) działań promujących Imprezę.</p>	
<b>Cel operacyjny 4.4. Wyższy udział przedsiębiorstw działających w sferze uzdrowiskowej i medical spa - zwiększony poziom wykorzystania wód termalnych.</b>		
	<p><b>4.4.1. Wsparcie tworzenia nowych ośrodków leczniczych w oparciu o zasoby wód termalnych</b> (kliniki urody, Spa, itp.) - rozwinięcie oferty leczniczej uzdrowiska.</p> <p>W roku 2019 w podejmowanych działaniach dotyczących promocji nieruchomości znajdujących się na terenie miasta, promowano m.in. ofertę nieruchomości znajdujących się w uzdrowiskowej części Jeleniej Góry – Cieplicach. Szczególną uwagę zwrócono na promocję nieruchomości, na której istnieje możliwość wydobycia wód termalnych, zlokalizowanej przy ul. Cieplickiej.</p> <p><b>4.4.2. Zakończenie badań zasobów wód termalnych.</b></p> <p>W 2017 r. Miasto Jelenia Góra opracowało projekt robót geologicznych i złożyło do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) wniosek o dofinansowanie na wykonanie otworu geotermalnego C-3 w ramach programu priorytetowego nr 2.3.1. "Geologia i górnictwo Część 1) Poznanie</p>	<p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Gospodarki Miasta</p>



	<p>budowy geologicznej kraju oraz gospodarka zasobami złóż kopalin i wód podziemnych". W 2019 roku NFOŚiGW odmówił przyznania Miastu dofinansowania. Zadanie zostanie zrealizowane po uzyskaniu wsparcia finansowego ze źródeł zewnętrznych.</p>	
<p><b>Cel operacyjny 4.5. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw działających w mieście.</b></p>		
	<p><b>4.5.1. Wspieranie programów badań wdrożeniowych.</b></p> <p>Podjęto analizę zagadnień dotyczących zintensyfikowania kontaktów z jeleniogórskimi uczelniami w celu lobbowania na rzecz wykorzystania prac lokalnych naukowców w przemyśle.</p> <p><b>4.5.2. Wspieranie rozwoju wyższych uczelni i szkolnictwa zawodowego w Jeleniej Górze zgodnie z kierunkami rozwoju miasta.</b></p> <p>Realizowano praktyki studenckie. Prowadzono kierunki kształcenia zawodowego zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku pracy. Ponadto zaktywizowano Forum zawodowe, współpracowano z pracodawcami – organizowano spotkania z pracodawcami itp.</p> <p><b>4.5.3. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości/innowacji oraz parku technologicznego (wspieranie StartUp-ów).</b></p> <p>W roku 2019 działał Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu – filia w Jeleniej Górze.</p>	<p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Edukacji</p>
<p><b>Cel operacyjny 4.6. Wyższa jakość i konkurencyjność usług turystycznych.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba wydarzeń promujących ofertę turystyczną: 159</li> <li>• Liczba odwiedzających Informację Turystyczną: 23.500 osób</li> <li>• Liczba wydawnictw</li> </ul>	<p><b>4.6.1. Wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej dla całej Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.</b></p> <p>Miasto Jelenia Góra kontynuowało współpracę z punktami informacji turystycznych w Kotlinie Jeleniogórskiej i regionie Gór Izerskich w zakresie wzajemnego udostępniania materiałów promocyjnych oraz informacji o wydarzeniach kulturalnych i turystycznych. Ponadto Karkonoska Informacja Turystyczna prowadziła e-mailing -</p>	<p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Prezydenta</p>



promocyjnych realizowanych bądź współrealizowanych przez Miasto Jelenia Góra: 11 (źródło: Miasto Jelenia Góra)

regionalny informator (newsletter) kierując go do podmiotów funkcjonujących w całym regionie Karkonoszy (w e-mailingu zawarte były informacje dot. wydarzeń kulturalnych, turystycznych, sportowych i innych odbywających się w Kotlinie Jeleniogórskiej).

#### **4.6.2. Opracowanie i realizacja programu zintegrowanego systemu transportu pasażerskiego w ramach Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.**

W 2019 r. (27.09.2019) Miasto Jelenia Góra, pełniąc funkcję Organizatora publicznego transportu zbiorowego, podpisało z sąsiednimi gminami porozumienia międzygminne (Gminy: Podgórzyn, Mysłakowice, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki oraz Gmina Miejska Piechowice) w sprawie powierzenia Miastu Jelenia Góra zadań z zakresu lokalnego transportu zbiorowego.

W ramach wykonywanych we własnym zakresie zadań polegających na integracji komunikacji miejskiej z transportem kolejowym, rozkłady jazdy autobusów MZK na bieżąco dopasowywane były do przyjazdów oraz odjazdów pociągów.

W 2019 r. funkcjonowało porozumienie z Regionem Euro-Nysa, na mocy którego możliwe były przejazdy w autobusach MZK na podstawie wspólnych biletów Euro-Nysa, które obejmują również obszar Niemiec i Czech. Udział przejazdów na podstawie biletów Euro-Nysa na terenie miasta oraz sąsiednich gmin był niewielki, o czym świadczy stosunkowo niska sprzedaż biletów.

#### **4.6.3. Prowadzenie działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych.**

W ramach działań edukacyjnych, informacyjnych i pokazowych Miasto Jelenia Góra jest promowane poprzez lokalne media w postaci filmów. Dodatkowo na oficjalnej stronie miasta Jelenia Góra, znajduje się baza turystyczna z informacjami o ciekawych i zarazem magicznych miejscach, które warto zobaczyć.

Efektem przedłużenia Porozumienia zawartego pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Dolnośląską Organizacją Turystyczną na kolejny 2019 rok, była organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy oraz przedsiębiorców z całego świata. Większość wizyt realizowana była w ramach realizacji projektu „Wspólne Dziedzictwo”, finansowanego z

Departament  
Gospodarki  
Miasta



programu UE Interreg Republika Czeska-Polska. Łącznie w 19 organizowanych przez DOT wizytach studyjnych po Dolnym Śląsku udział wzięło 1.467 gości z kraju i z zagranicy (w tym dziennikarze oraz pracownicy biur podróży z Japonii, Korei Południowej, Niemiec, Holandii, Belgii, USA, Litwy, Ukrainy, Rosji, Węgier, Czech oraz Chin).

W trakcie 7 wizyt studyjnych wśród odwiedzonych przez gości miejsc znalazło się Miasto Jelenia Góra. Orowadzanie po zaplanowanych miejscach prowadziła Dolnośląska Organizacja Turystyczna oraz Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze. W wizytach, w których odwiedzane było Miasto Jelenia Góra uczestniczyli m.in. dziennikarze z Węgier, Touroperatorzy z Rosji, blogerzy z Chin, dziennikarze z Polski i Czech, dziennikarze TV z Czech, Ukrainy i Niemiec. W wyniku wyżej wymienionych wizyt nawiązano kontakty z biurami podróży zainteresowanymi wprowadzeniem Dolnego Śląska do programów swoich wyjazdów.

Natomiast dzięki odwiedzinom przedstawicieli mediów do końca 2019 roku po zorganizowanych wizytach studyjnych ukazały się:

- 3 audycje radiowe w tym: Deutschland Rundfunk, Radio Blanik z Czech;
- 5 programów telewizyjnych w tym: TV EDA z Rosji, kanał 1+1 oraz TV Inter z Ukrainy, NPO2 z Holandii, publiczna ČT z Czech;
- 21 artykułów prasowych w tym m.in.: Saechsische Zeitung, Fraenkische Zeitung, Panorama z Niemiec, Grande z Belgii, Society World z Holandii, Dalia z Litwy;
- 17 artykułów w mediach elektronicznych w tym m.in. We Are Traveller oraz Nature Scanner z Holandii, Reise Stories z Niemiec, 15 min z Litwy;
- około 120 relacji i wpisów w mediach społecznościowych.

Ponadto w 2019 roku Karkonoska Informacja Turystyczna w ramach swoich działań statutowych współpracowała z placówkami oświatowymi, m.in. w zakresie umożliwienia odbycia praktyk/staży w punkcie informacji i przekazywania materiałów promocyjnych na różne wydarzenia o charakterze edukacyjnym. Karkonoska Informacja Turystyczna gościła również młodzież z lokalnych szkół średnich oraz studentów uczelni wyższych. Wizyty miały na celu zapoznanie młodzieży z pracą w informacji turystycznej oraz z jej bogatą ofertą informacyjną.



#### **4.6.4. Stały monitoring rynku turystycznego (prowadzenie badań).**

Monitoring ruchu turystycznego w zakresie liczby odwiedzających turystów, w rozbięciu na narodowości, prowadzony był przez Karkonoską Informację Turystyczną.

W 2019 roku punkt Karkonoskiej Informacji Turystycznej przy Placu Ratuszowym odwiedziło: 23.500 osób, w tym:

- Polacy – 12.535 osób,
- Niemcy – 8.454 osoby,
- Anglicy - 575 osób,
- Czesi – 1.093 osoby,
- Rosjanie/Ukraina - 95 osób,
- Inne – 748 osób.

#### **4.6.5. Prowadzenie stałych, efektywnych działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej.**

W 2019 roku Miasto Jelenia Góra zrealizowało szereg działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej, w tym:

- dodruk wydawnictwa pn. „Jelenia Góra aktywnie - Informator” w polskiej wersji językowej, nakład 10 tys. egzemplarzy;
- dodruk wydawnictwa pn. „Jelenia Góra aktywnie - Informator” w niemieckiej wersji językowej, nakład 10 tys. egzemplarzy;
- publikację promocyjną „Kompas Górski – Lato 2019” i “Kompas Górski Jesień 2019” w Nowinach Jeleniogórskich, nakład 30 tys. egzemplarzy;
- Karkonoska Informacja Turystyczna wydała 20 tys. mapek turystycznych Dużym i Małym Traktem Śródmiejskim;
- dokonano zakupu książek o tematyce regionalnej z przeznaczeniem na nagrody sportowe wręczane przez Prezydenta Miasta zawodnikom osiągającym wysokie wyniki sportowe;
- dokonano zakupu książek regionalnych na potrzeby promocji miasta podczas targów turystycznych:



„Jelenia Góra w Karkonoszach”, „Tajemnice, zagadki, zakamarki Doliny Pałaców i okolic”, „Karkonosze, Góry Izerskie”, „Zatęsknij za Karkonoszami”, „Legendy Jeleniej Góry”.

Bardzo ważnym elementem promocji oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej były wywiady w ramach cyklu informacji o promocji turystyki w regionie, udzielone w środkach masowego przekazu przez pracownika Karkonoskiej Informacji Turystycznej oraz materiały telewizyjne, które dotyczyły m.in.:

- wywiadu dla TV STRIMEO w miesiącu czerwcu 2019 roku, dotyczącego połączeń kolejowych z Karkonoszami. W materiale prasowym promowano także darmowe Spaceru po Jeleniej Górze;
- wywiadu dla Radia WAWA udzielonego w miesiącu czerwcu, również promowano darmowe Spaceru po Jeleniej Górze;
- nieodpłatnych spacerów po Jeleniej Górze w ramach inicjatywy pn. „Poznaj Jelenią Górę – zwiedzanie miasta z przewodnikiem”, w których uczestniczyła TV STRIMEO;
- wizyty studyjnej dziennikarzy z Czech w ramach spaceru po Jeleniej Górze, który odbył się w miesiącu czerwcu;
- wywiadu dla Radia KSON (Karkonoskiego Sejmiku Osób Niepełnosprawnych) udzielonego w miesiącu lipcu, na temat co warto zwiedzić w Jeleniej Górze i jakie wydarzenia oferuje Miasto;
- kolejnego wywiadu w miesiącu lipcu dla Radia WAWA, dotyczącego ruchu turystycznego w okresie wakacyjnym w naszym regionie.

W listopadzie 2019 roku pracownik Karkonoskiej Informacji Turystycznej w ramach projektu „Podróże międzypokoleniowe” oprowadził po Jeleniej Górze grupę 40 seniorów.

Prowadzona przez Karkonoską Informację Turystyczną promocja obejmowała nie tylko atrakcje w regionie, ale także promocję ogólnopolskich projektów, np. „Polska zobacz więcej- weekend za pół ceny”, zainicjowaną przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, a stanowiącą raj dla turystów. Informacje o podmiotach biorących udział w akcji zamieszczano na portalu społecznościowym Facebook Karkonoskiej Informacji Turystycznej oraz w Informatorze weekendowym. Rozwieszono również plakaty w punkcie IT. Wśród podmiotów biorących udział w akcji były nie tylko obiekty noclegowe ale także Termy Cieplickie i atrakcje turystyczne.



Wśród imprez turystycznych, w których uczestniczyło Miasto lub na które przekazało materiały promocyjne, należy wymienić:

- 20 Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie w Cieplicach, w których uczestniczyła Karkonoska Informacja Turystyczna, wystawiając jak co roku stoisko z materiałami promocyjnymi Jeleniej Góry;
- targi Reismesse Dresden w Dreźnie. Materiały z Jeleniej Góry prezentowały Górskie Resorty;
- Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu, na które przekazano materiały promocyjne Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej;
- ITB Berlin w Berlinie, na które przekazano materiały promocyjne Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej;
- Euroregion Tour w Jabloncu nad Nisou, Miasto Jelenia Góra miało stoisko promocyjne razem z Powiatem Jeleniogórskim;
- targi Piknik nad Odrą. 28 Targi Turystyczne Market Tour w Szczecinie, w których udział wzięło Miasto Jelenia Góra;
- targi turystyczne Sail w Świnoujściu, w których udział wzięło Miasto Jelenia Góra;
- Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show, w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra;
- targi Winobranie 2019 w Zielonej Górze, w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra.

Publikowanie informacji o wydarzeniach miejskich odbywało się na portalu Facebook, w Infokiosku Dolnośląskiej Informacji Turystycznej i Polskiej Organizacji Turystycznej oraz na portalach [www.atrakcjedzieciece.pl](http://www.atrakcjedzieciece.pl) i [www.visitkarkonosze.com](http://www.visitkarkonosze.com) [www.dolnyslask.travel](http://www.dolnyslask.travel)

Karkonoska Informacja Turystyczna przekazywała informacje branżowe dot. m.in. komunikatów z kalendarium imprez na bieżący weekend punktom informacji turystycznych oraz obiektom turystycznym z regionu (IT Wrocław - Lotnisko, ZOO i Dworzec Główny, Zgorzelec, Bolesławiec, Kowary, Szklarska Poręba, Karpacz Świdnica, CIT Stara Kopalnia Wałbrzych, Pałac na Wodzie w Stanisławowie, Pałac Bukowiec, Pałac w Łomnicy).

Miasto Jelenia Góra prowadziło stały kolportaż materiałów promocyjnych, które przekazywane były m.in. do: Karkonoskiej Informacji Turystycznej, Trendy Travel – Cieplice, CAFE Turystyczna przy Wieży Zamkowej, PTTK „Sudety Zachodnie”, Uzdrowiska Cieplice Sp. z o. o. Grupa PGU, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji





	<p>Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Centrum Informacji Turystycznej w Świnoujściu, Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej w Zielonej Górze, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Spółki Termy Cieplickie (aquapark i Park Sportowy Złotnicza) oraz do obiektów noclegowych na terenie Miasta i Powiatu.</p> <p>Promocja oferty turystycznej i kulturalnej odbywała się poprzez e-mailing, portale internetowe: m.in.: portal Przystanek Dolny Śląsk, portal Jelonka, POT, Nowiny Jeleniogórskie, www.jeleniagora.pl, newsletter DOT, Facebook.com/MiastoJeleniaGora.</p> <p><b>4.6.6. Wykorzystanie potencjału turystycznego Jagniałkowa, Goduszyna i Sobieszowa.</b></p> <p>W ramach tego zadania kontynuowano organizację rajdów i spacerów po wytyczonych trasach nordic walking z Goduszyna do Borowego Jaru, a także organizację wycieczek z przewodnikiem obejmujących zwiedzanie Sobieszowa i Cieplic. W 2019 roku dodatkowo stworzono promenadę Jagniałkowa wraz z atrakcjami przyrodniczymi w otoczeniu szlaku w ramach projektu „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniałkowa" w ramach RPO WD 2014-2020.</p>	
<b>Cel operacyjny 4.7. Rozwinięta i zintegrowana oferta produktów turystycznych.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba turystycznych obiektów noclegowych: 70</li> <li>• Liczba miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych: 982</li> </ul>	<p><b>4.7.1. Opracowanie analizy potencjałów turystycznych Kotliny.</b></p> <p>W 2019 roku zadanie nie było realizowane.</p> <p><b>4.7.2. Opracowanie długookresowej koncepcji rozwoju turystyki na obszarze Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy i Gór Izerskich.</b></p> <p>W 2019 roku zadanie nie było realizowane.</p>	<p>Departament Spraw Społecznych</p> <p>Departament Rozwoju</p> <p>Departament Prezydenta</p>



#### **4.7.3. Wspieranie działań prowadzących do wpisania Doliny Pałaców i Ogrodów na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.**

Wpisanie dobra na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO wiąże się z prestiżem, który można dobrze wykorzystać w działaniach promocyjnych, zwiększeniem przychodów (na przykład z turystyki), łatwiejszym dostępem do funduszy (różnych dotacji i programów), możliwością korzystania ze szkoleń, rad ekspertów. Dotychczas Pałace i Parki Krajobrazowe Kotliny Jeleniogórskiej zostały uznane za Pomnik Historii i wpisane na listę Pomników Historii zespołów pałacowo-parkowych znajdujących się na terenie Kotliny. Od 2017 roku Dolina Pałaców i Ogrodów stara się o wpis na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Do Narodowego Instytutu Dziedzictwa trafił wniosek o rozpatrzenie kandydatury doliny do umieszczenia na tzw. polskiej liście informacyjnej.

#### **4.7.4. Utworzenie klastra turystycznego dla Kotliny Jeleniogórskiej (zabieganie o udział m.in. wszystkich jednostek samorządu terytorialnego).**

Na terenie Miasta Jelenia Góra od 2014 r. funkcjonuje Karkonosko–Izerski Klaster Turystyczny. Członkami – założycielami klastra są m.in. Hotel Caspar, Villa Nova, Powiat Jeleniogórski, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, CMS Consulting InGosTur Instytut Gospodarki Turystycznej w Jeleniej Górze. W 2015 klaster powiększył się m.in. o Termy Cieplickie, Schronisko Samotnia i PTTK w Jeleniej Górze. Główną korzyścią udziału w Klastrze jest łatwiejsze i tańsze zabieganie o turystów oraz współpraca i wspólna promocja z samorządami.

#### **4.7.5. Opracowanie projektu i realizacja spójnego systemu dróg i ścieżek rowerowych na terenie Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy, Gór Izerskich i Aglomeracji Jeleniogórskiej.**

Miasto Jelenia Góra podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. single track), w ramach RPO WD 2014-2020 o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł i kwocie dofinansowania 3.786.517,96 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę

Miejski Zarząd  
Dróg i Mostów w  
Jeleniej Górze



Podgórzyn (46,9% tras) powstały trasy rowerowe MTB, tzw. single track, o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności. Wykonano ok. 61.322 mb nowej trasy oraz ok. 25.600 mb trasy po istniejących drogach leśnych. Zamontowano kładki i mosty oraz wykonano wszystkie przepusty. Na terenie Gminy Jelenia Góra, Gminy Podgórzyn i Gminy Miejskiej Piechowice zamontowano po 2 sztuki tablic informacyjno-pamiątkowych. Nadzór przyrodniczy zakończył przegląd trasy na etapie jej tyczenia i wykonywania. Projekt zakończony został w I półroczu 2019 r.

Miasto podpisało również umowę o dofinansowanie projektu pn. „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach RPO WD 2014- 2020. Projekt partnerski realizowany wspólnie z Gminą Stara Kamienica oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym.

W ramach projektu rozpoczęto wykonanie: przebudowy ul. Nadbrzeżnej na drogę rowerową, przebudowę drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich, budowę łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER-2 – Liczyrzepa i ER-6 - Dolina Bobru, budowę drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze i budowę drogi rowerowej w ciągu ulic Ogrodowa - Bronka Czecha w Jeleniej Górze.

Całkowita wartość projektu to 29.826.237,33 zł (w tym dla Miasta Jelenia Góra 25.277.603,08 zł), natomiast kwota dofinansowania 23.996.248,78 (w tym dla Miasta Jelenia Góra 20.245.769,57 zł). W ramach projektu Gmina Stara Kamienica wykona drogę rowerową o długości 6,85 km na obszarze Rybnica - Wojcieszyce - Kromnów. Zadanie realizowane w latach 2019 – 2020.

W roku 2019 rozpoczęto realizację zadań, które mają na celu doprowadzenie do spójności dróg i ścieżek rowerowych, m.in. następujące zadania inwestycyjne:

- Przebudowa ul. Nadbrzeżnej na ciąg pieszo-rowerowo-jezdny na odcinku o dł. 2,6 km;
- Budowa ciągów pieszo-rowerowych łączących ul. Ogińskiego z ul. Wiejską (do kładki dla pieszych nad rzeką Bóbr) w Jeleniej Górze - etap 1. Odcinek ciągu pieszo-rowerowego o długości całkowitej ok 0,6 km. Zadanie ma na celu włączenie projektu drogi rowerowej do do skrzyżowania ul. Ogińskiego – Moniuszki;
- Budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze, wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki, o nawierzchni bitumicznej, o długości 0,91 km.



#### **4.7.6. Systematyczne rozwijanie sieci informacji turystycznej z obszarami turystycznie powiązanymi (w szczególności z obszarem czeskich Karkonoszy).**

Kontynuowano współpracę Wydziału Kultury i Turystyki a następnie Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Jelenia Góra z informacjami turystycznymi w regionie oraz po czeskiej stronie Karkonoszy. Do 20 informacji turystycznych z Czech przekazano materiały promocyjne w języku czeskim promujące Jelenią Górę. Jednocześnie informacje turystyczne z czeskiej strony Karkonoszy przekazywały swoje materiały promocyjne do Karkonoskiej Informacji Turystycznej.

Karkonoska Informacja Turystyczna, na podstawie informacji otrzymanych z gmin powiatu jeleniogórskiego oraz Miasta Jelenia Góra o planowanych imprezach, opracowywała weekendowy newsletter z wydarzeniami.

Realizowano projekt „Polsko – czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou – Etap II”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa. W ramach projektu utworzona została mobilna aplikacja z grą miejską „Jeleniogórskie Questy”.

#### **4.7.7. Inicjowanie, prowadzenie i koordynowanie działań na rzecz współpracy uczestników branży turystycznej.**

Kontynuowano wymianę bezpłatnych wydawnictw promocyjnych pomiędzy Miastem Jelenia Góra a gestorami branży turystycznej, w szczególności podmiotami prowadzącymi bazę noclegową, której to przedstawiciele dystrybuowali wydawnictwa podczas imprez targowych, zaś materiały gestorów prezentowane były bezpłatnie w Karkonoskiej Informacji Turystycznej.

Karkonoska Informacja Turystyczna na bieżąco uaktualniała bazę noclegową na stronie miasta Jelenia Góra, tworzyła również na użytek turystów pliki z informacjami na temat działających w regionie biur podróży oraz lokalnych przewoźników. Punkt informacji był w stałym kontakcie z osobami odpowiedzialnymi za turystykę w innych sąsiednich gminach i miastach.



#### **4.7.8. Stałe działania na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej.**

W roku 2019 Miasto prowadziło intensywne działania na rzecz pozyskania inwestorów zainteresowanych budową co najmniej 4-gwiazdkowego hotelu w Jeleniej Górze. Przygotowano materiały promocyjne prezentujące nieruchomości miejskie przeznaczone pod inwestycje z branży turystycznej, publikowano artykuły w prasie zagranicznej. Prowadzono działania celem pozyskania inwestorów w trakcie imprez turystycznych:

- targi „Piknik nad Odrą – 28. Targi Turystyczne Market Tour” w Szczecinie,
- targi turystyczne „Sail” w Świnoujściu,
- Międzynarodowe Targi Turystyczne „World Travel Show”,
- targi „Winobranie 2019” w Zielonej Górze,
- „20. Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie” w Cieplicach, w których uczestniczyła Karkonoska Informacja Turystyczna, wystawiając, jak co roku, stoisko z materiałami promocyjnymi Jeleniej Góry.

Promocja odbywała się między innymi na targach międzynarodowych oraz w trakcie kluczowych imprez krajowych, na których ustawiano stoisko z materiałami promocyjnymi Miasta. Wśród najważniejszych należy wymienić:

- targi „Reismesse Dresden” w Dreźnie, w ramach współpracy z Górkimi Resortami,
- „Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego” we Wrocławiu, w ramach porozumienia z Dolnośląską Organizacją Turystyczną,
- „ITB Berlin” w Berlinie, w ramach porozumienia z Dolnośląską Organizacją Turystyczną,
- „Euroregion Tour” w Jabloncu nad Nisou, w ramach porozumienia z Powiatem Jeleniogórskim.

#### **4.7.9. Utworzenie centrum rozrywki i edukacji w oparciu o tradycje i zasoby regionalne (szkło, lotnictwo, len).**

W dniu 24 listopada 2016 r. w Narodowym Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie podpisana została umowa o dofinansowanie projektu pn. Centrum Muzealno-Edukacyjne Karkonoskiego Parku Narodowego – Pałac Sobieszów w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 z Funduszu Spójności, oś priorytetowa II Ochrona Środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu działanie 2.4 Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna. Centrum Muzealno-Edukacyjne Karkonoskiego Parku Narodowego –



Pałac Sobieszów to projekt o szerokim zasięgu, który dzięki unikatowej lokalizacji w zabytkowych obiektach na terenie Karkonoskiego Parku Narodowego umożliwia prezentację treści dotyczących ochrony przyrody w ujęciu wieloaspektowym: przyrodniczym, historycznym i kulturowym.

Zadanie obejmuje wykonanie interaktywnej ekspozycji edukacyjnej dotyczącej ochrony przyrody w Karkonoszach (z wykorzystaniem historycznych akcentów ochrony przyrody), zlokalizowanej w zabytkowych wnętrzach parteru pałacu, udostępnionej całkowicie dla osób niepełnosprawnych.

Głównym celem realizacji projektu jest wzmocnienie mechanizmów służących ochronie przyrody z wykorzystaniem lokalnych zasobów dziedzictwa kulturowego poprzez rozbudowę potencjału edukacyjnego Karkonoskiego Parku Narodowego w postaci Centrum Muzealno-Edukacyjnego łączącego funkcję nowoczesnego ośrodka edukacyjnego oraz centrum zarządzania i informacji dla obszarów objętych różnymi formami ochrony przyrody, w tym Natura 2000. Położenie ośrodka umożliwia koncentrację aktywności na obszarach zagrożonych nadmierną presją turystyczną, posiadając jednocześnie potencjał kształtowania świadomości ekologicznej w skali lokalnej, regionalnej oraz ogólnopolskiej.

#### **4.7.10. Wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej.**

Miasto Jelenia Góra uatrakcyjniła centrum miasta poprzez organizację licznych imprez kulturalnych na Placu Ratuszowym. W roku 2019 były to imprezy: Art & Glass Festiwal, w tym koncert Kasi Kowalskiej, spektakle w ramach 3-dniowego 37. Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych, Letnie Kino Plenerowe z pokazami filmowymi: „Atak paniki”, „Za jakie grzechy dobry Boże”, „Jestem mordercą”, „Lato”, Piknik rodzinny „Country pod Śnieżką” ze specjalnym udziałem Andrzeja Grabowskiego, inauguracja 61. Września Jeleniogórskiego z udziałem Sarsy i Włodek Pawlik Trio. Plac Ratuszowy był miejscem ekspozycji wystawy Jazz World Photo. Ponadto odbyły się: 17. Wystawa „Wyprodukowano pod Śnieżką”, 46. Jeleniogórski Jarmark Staroci i Osobliwości, Sylwester pod Ratuszem z udziałem zespołu Sumptuastic, Trzy Korony oraz wokalisty – NANA.

W 2019 roku Miasto Jelenia Góra było organizatorem wielu różnorodnych imprez, których celem było m.in. wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej. Wśród licznych imprez znalazły się: 27. finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, ArtGlass Festiwal, 38. Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, 61. Wrzesień Jeleniogórski, Jeleniogórski Jarmark Staroci i Osobliwości, Senioralia,, Majówka 2019 z Inwazją



FoodTrucków, StarDrive Poland 2019 - XVIII Zlot Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska, a także Jarmark Świąteczny na Placu Ratuszowym, który zorganizowano po raz pierwszy. W ramach przygotowanych atrakcji znalazło się m.in. Mikołajowe Wesołe Miasteczko, Świąteczna restauracja z grzańcem, wystawa szopek bożonarodzeniowych, warsztaty świąteczne dla całych rodzin w ogrzewanej hali, pokazy polskiego i czeskiego rzemiosła, cuda i pyszności na świątecznych straganach, bajeczne dekoracje Placu Ratuszowego. W ramach imprez około bożonarodzeniowych przeprowadzono akcję „Godne dzieciństwo zostań z nami Św. Mikołajem”, Koncertowe kolędowanie, Betlejemskie światło pokoju, Miasteczko ruchu drogowego, Ceramikę na święta/piec plenerowy oraz świąteczne spotkanie jeleniogórzan (z poczęstunkiem).

#### **4.7.11. Wsparcie rozwoju bazy noclegowej w mieście, w tym zwiększenie dostępu do atrakcyjnej cenowo bazy noclegowej.**

Miasto Jelenia Góra promowało bazę noclegową umieszczając informacje o ofercie podmiotów świadczących usługi noclegowe w materiałach promocyjnych. Baza noclegowa promowana była na targach turystycznych, gdzie prezentowane były materiały promocyjne oraz udzielane informacje odnośnie poszczególnych obiektów i ich oferty. Na oficjalnej stronie Miasta umieszczony był wykaz obiektów wpisanych do ewidencji obiektów noclegowych, który na bieżąco aktualizowano.

Karkonoska Informacja turystyczna prowadziła również promocję ogólnopolskich projektów, np. „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”, zainicjowaną przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, a stanowiącą raj dla turystów. Informacje o podmiotach biorących udział w akcji zamieszczano na portalu społecznościowym FB-Karkonoskiej Informacji Turystycznej oraz w Informatorze weekendowym. Rozwieszono również plakaty w punkcie IT. Wśród podmiotów biorących udział w akcji były głównie obiekty noclegowe.

#### **4.7.12. Promocja istniejących tras turystycznych.**

W 2019 roku w ramach promocji turystyki rowerowej i kolarstwa odbyły się liczne imprezy współorganizowane przez miasto Jelenia Góra w partnerstwie organizacji pozarządowych i firm eventowych. Wśród nich znalazły się:

- XIX Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra – Jablonec nad Nisou – Bzutzen „Razem w Unii Europejskiej”;



- uroczyste otwarcie tras rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzyny z udziałem Mai Włoszczowskiej;
- otwarta sobota na trasach rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzyny – szkolenie dla wszystkich chętnych rowerzystów, jak pokonywać trudne odcinki tras;
- rowerowy weekend „Jelenia Góra Thropy – Maja Race 2019” w ramach którego odbyły się dwie imprezy rowerowe XCO – wyścig MTB w formacie olimpijskim – kat. HC-UCI oraz Maraton MTB, Bike Maraton – UCI MTB Maraton Series;
- 19 Parada Rowerów;
- Międzyszkolne Zawody w Kolarstwie Górskim GÓRAL 2019;
- XXII Ogólnopolskie Kryterium Uliczne o Puchar Karkonoszy z okazji Wiosny Cieplickiej;
- X Jubileuszowy Puchar Piastów Śląskich w kolarstwie przełajowym.

Miasto Jelenia Góra kontynuowało wydawnictwo pn. „Jelenia Góra aktywnie. Propozycje tras wycieczek rowerowych i nordic walking”, które kolportowane jest m.in. w informacjach turystycznych w mieście i regionie oraz w czeskich informacjach turystycznych w pasie przygranicznym.

Materiał ten jest także na bieżąco udostępniany dla gestorów bazy noclegowej w Jeleniej Górze i regionie oraz rozdawany w czasie targów turystycznych i akcji promocyjnych w których uczestniczy miasto Jelenia Góra. Folder dostępny jest w polskiej, czeskiej, niemieckiej i angielskiej wersji językowej. Wersja elektroniczna wydawnictwa udostępniona jest do pobrania na stronie [www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl).

W związku z zakończeniem projektu budowy tras rowerowych MTB Pasma Rowerowe Olbrzyny wydano materiał informacyjny o trasach oraz szczegółową mapę wszystkich tras, zlokalizowanych na terenie trzech gmin, wraz z profilami poszczególnych odcinków i opisem najtrudniejszych elementów tras.

Dużą rolę w promocji tras turystycznych odegrał punkt Karkonoskiej Informacji Turystycznej, w którym w trakcie bieżącej obsługi ruchu turystycznego pracownicy szczegółowo informowali podróżnych o trasach turystycznych Miasta Jelenia Góra. Trasy turystyczne promowane były także podczas targów, wydarzeń turystycznych i akcji promocyjnych.





W 2019 roku Miasto Jelenia Góra kontynuowało wydawanie folderów promujących trasy turystyczne:

- „Jelenia Góra aktywnie. Propozycje tras wycieczek rowerowych i nordic walking”;
- dodrukowano mapę schematyczną z planem miasta i zaznaczonym przebiegiem oraz atrakcjami Dużego i Małego Traktu Śródmiejskiego;
- publikację promocyjną „Kompas Górski – Lato 2019” i “Kompas Górski Jesień 2019” w Nowinach Jeleniogórskich, nakład 30 tys egzemplarzy oraz kolportaż.

#### **4.7.13. Promocja hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.**

W 2019 r. poddano weryfikacji hasło reklamowe „Jelenia Góra w Karkonoszach” w związku z przyjęciem innych założeń w budowaniu i promocji wizerunku miasta na hasło: „Jelenia Góra stolicą Karkonoszy”.

Zakłada się, że hasło może być modyfikowane w zależności od przyjętej w danym okresie strategii marketingowej.

Poczyniono też wstępne kroki do rebrandingu loga i całej identyfikacji wizualnej Miasta. Zaplanowano środki na opracowanie nowego logo i Księgi Znaku na rok 2020.

Hasło reklamowe „Jelenia Góra w Karkonoszach” widnieje na oficjalnej stronie internetowej Miasta, zamieszczano je m.in. w wydawanych przez Miasto materiałach promocyjnych (broszury, foldery, torby reklamowe, artykuły prasowe), gadżetach, na tablicach turystyczno-informacyjnych zlokalizowanych na terenie Miasta.

### **Cel operacyjny 4.8. Zwiększony stopień dostosowania popytu i podaży na rynku pracy ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy Jeleniej Góry i obszarów powiązanych.**

- Liczba kierunków kształcenia zawodowego otwieranych w każdym roku: 10 kierunki, takie jak: technik analityk, operator maszyn i urządzeń do przetwórstwa

#### **4.8.1. Systematyczne badanie potrzeb lokalnego rynku pracy.**

Miasto Jelenia Góra systematycznie współpracuje z firmami m.in. przy okazji organizacji i zbierania dokumentacji w celu otworzenia nowego kierunku szkolenia, współpracuje z Urzędem Pracy oraz z Centrum Informacji Zawodowej.

Departament  
Rozwoju

Departament  
Edukacji



<p>tworzyw sztucznych, technik programista, technik szerokopasmowej komunikacji elektronicznej, technik organizacji turystyki, technik eksploatacji portów i terminali, technik przemysłu mody technik mechatronik, technik informatyk, technik urządzeń i systemów energetyki odnawialnej, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik spedytor, technik organizacji reklamy, technik fotografii i multimedialnych, technik technologii drewna, fotograf, technik elektronik, technik logistyk, technik analityk – analiza biochemiczna i środowiskowa, technik eksploatacji portów i terminali, technik cyfrowych procesów graficznych, technik elektronik, fototechnik</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba kampanii i akcji informacyjnych na rzecz promowania kształcenia zawodowego i ustawicznego w mieście w ciągu roku: 76</li></ul>	<p><b>4.8.2. Zbudowanie banku danych o rynku pracy i rynku absolwentów.</b></p> <p>Poprzez współpracę z doradcami zawodowymi oraz z Powiatowym Urzędem Pracy - stworzono bank danych, dzięki któremu możliwe jest badanie losów absolwentów.</p> <p><b>4.8.3. Szeroka, wielopłaszczyznowa współpraca pracodawców i organizacji zrzeszających pracodawców, szkół, uczelni, urzędów pracy na rzecz większego zrównoważenia rynku pracy.</b></p> <p>W ramach współpracy Miasta Jelenia Góra z pracodawcami i organizacjami zrzeszającymi pracodawców, szkoły, uczelnie i urzędy pracy, możliwa była organizacja praktyk studenckich, prac społeczno-użytecznych. W ramach zadania, współpracę realizowano z uczelniami wyższymi, zakładami pracy jak Zorka, PMPoland, ARF Barcinek i wiele innych. Realizowano praktyki zawodowe, targi pracy, targi kariery itp.</p> <p><b>4.8.4. Stworzenie warunków do rozwoju wyższych uczelni</b></p> <p>Poprawa warunków do rozwoju wyższych uczelni poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lobbowanie na rzecz utworzenia studiów II-stopnia w uczelniach w mieście,</li><li>• wdrożenie systemu zachęt, motywacji do osiedlania się w mieście dla kadry naukowej,</li><li>• rozwijanie współpracy na obszarze m.in. Aglomeracji Jeleniogórskiej i Euroregionu Nysa.</li></ul> <p>W roku 2019 Miasto Jelenia Góra kontynuowało współpracę z uczelniami wyższymi. Współpraca ta wiązała się zarówno z opiniowaniem proponowanych przez uczelnie kierunków kształcenia, jak również promowaniem w materiałach informacyjnych wydawanych przez Miasto uczelni wyższych i zachęcaniem do studiowania w Jeleniej Górze.</p> <p><b>4.8.5. Stałe kreowanie kierunków kształcenia zgodnych z oczekiwaniami pracodawców, uczniów i możliwościami szkół.</b></p> <p>W roku 2019 w szkołach ogólnokształcących tworzone klasy o różnych profilach, otwierano nowe kierunki kształcenia na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej oraz przeprowadzono kwalifikacyjne kursy zawodowe, jak</p>	<p>Departament Spraw Społecznych</p>
--	---	--------------------------------------



targi edukacyjne, Dni otwarte, Targi pracy, wizyty w szkołach podstawowych i gimnazjach, zajęcia warsztatowe dla uczniów gimnazjów, szkół podstawowych i przedszkoli, fora zawodowe dyrektorów, udział w Targach Edukacyjnych i w Targach Pracy, współpraca z pracodawcami, w ramach działań bieżących (warsztaty, prelekcje, konferencje, "Mechanalia", kształcenie w mobilnych centrach zawodowych itp.

również realizowano programy w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy: Wewnątrzszkolny System Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego, programy unijne typu Erasmus+, Mobilność w gastronomii, Polsko-Czeskie zawodowe drogowskazy itp.

#### **4.8.6. Prowadzenie promocji kształcenia zawodowego dla absolwentów szkół podstawowych i gimnazjów dostosowanego do lokalnego rynku pracy.**

W ramach zadania, w roku 2019 organizowano targi edukacyjne, Dni Otwarte w szkołach, warsztaty zawodowe (feryjne i wiosenne), wizyty w gimnazjach i szkołach podstawowych, akcje promocyjne dla zawodów, w których kształci szkoła, warsztaty dla gimnazjalistów i kończących szkołę podstawową itp.

#### **4.8.7. Rozwinięcie systemu doradztwa zawodowego.**

W roku 2019 realizowano szkolne programy doradztwa zawodowego i lekcje doradztwa zawodowego, prowadzone były zajęcia przez doradcę zawodowego z CEiPM, współpracowano z OHP, organizowano dodatkowe zajęcia z doradztwa zawodowego - przedstawienie ofert szkół wyższych regionu, prowadzono działania w ramach projektów: „Czas na zawodowców i Edukacja kluczem do kariery, Elementy Programu Fundacji Drabina Rozwoju”, organizowano wizyty uczniów w zakładach pracy, brano udział w giełdzie szkół, współpracowano z nauczycielami jeleniogórskich szkół zawodowych, prowadzono zajęcia dla uczniów – zajęcia przeprowadzane przez pedagogów i przedstawicieli Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej OHP, organizowano targi pracy. Liczba uczestników 375.

#### **4.8.8. Rozwijanie oferty programowej kształcenia przez całe życie.**

W roku 2019 kontynuowano rozwijanie oferty programowej kształcenia przez całe życie oraz wdrażanie do świadomego planowania kariery zawodowej poprzez doradztwo zawodowe, czy promocję kwalifikacyjnych kursów zawodowych.



	<p><b>4.8.9. Rozwinięta współpraca szkół z lokalnymi przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych - wdrożenie funkcjonalnego systemu praktyk zawodowych.</b></p> <p>W roku 2019, jeleniogórskie szkoły współpracowały z licznymi firmami w ramach organizacji praktyk zawodowych. Praktyki organizowane były w następujących zakładach pracy: CPU ZETO Jelenia Góra, Golddom, Connect, Zorka, Jelonka, Dami, Big System, Teatr Animacji, SIM, Leroy Merlin, Jyska, Veritax i hotelami: Hotel Mercure, Uzdrowisko Cieplice, Osada Śnieżka. Praktyki odbywały się również w nadleśnictwach, punktach weterynaryjnych, restauracjach i punktach małej gastronomii.</p> <p>Realizowano 9 programów w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy, opracowanych przez nauczycieli zawodu w danym kierunku. Programy co roku są uaktualniane, realizowane w ramach projektów unijnych, aktualizowane na podstawie analizy rynku pracy, w ramach współpracy z Centrum Informacji Zawodowej, Urzędem Pracy, Komisją Przedmiotów Zawodowych (zajmującą się analizą potrzeb rynku pracy i dostosowaniem kierunków kształcenia).</p> <p><b>4.8.10. Stworzenie systemu marketingu usług oświatowych.</b></p> <p>W ramach systemu marketingu usług oświatowych, prowadzono następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• prowadzono strony internetowe placówek i konta na Facebook’u;</li><li>• promowano działalności placówek w mediach;</li><li>• organizowano dni otwarte;</li><li>• organizowano konkursy dla gimnazjalistów i ostatnich klas szkół podstawowych;</li><li>• organizowano wizyty w gimnazjach i szkołach podstawowych, z prezentacją oferty szkoły.</li></ul>	
<b>Cel operacyjny 4.9. Zwiększenie skuteczności działań promocyjnych skierowanych do inwestorów.</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liczba przedsięwzięć PPP w zakresie kluczowych inwestycji w mieście: 0 (źródło Miasto Jelenia Góra)</li></ul>	<p><b>4.9.1. Stałe utrzymywanie profesjonalnej obsługi inwestorów potencjalnych i działających w mieście.</b></p> <p>W roku 2019 Miasto prowadziło szereg działań w zakresie przyciągania inwestorów i rozwoju miasta wynikających z przyjętych planów i dokumentów strategicznych, przede wszystkim zaś „Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025”:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• w latach 2019 Miasto kontynuowało program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy <i>de minimis</i> dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na podstawie uchwał Nr</li></ul>	Departament Rozwoju



529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8.07.2014 r. i Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra. Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy *de minimis* obowiązywał do końca 2017 r. W 2019 r. możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra;

- Podczas uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniano sugestie zgłaszane przez przedsiębiorców i inwestorów (według stanu na koniec grudnia 2019 r. - 94% powierzchni miasta objęta jest miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego);
- Dbano o profesjonalną obsługę inwestora oraz pomoc „pilota inwestycyjnego” (pracownika Urzędu Miasta) podczas całego procesu inwestycji;
- Zorganizowano spotkanie z jeleniogórkami przedsiębiorcami podejmując dyskusję na temat budowy pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować;
- Realizowano wsparcie informacyjno-doradcze: na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra zawarta była dedykowana dla przedsiębiorców i inwestorów zakładka BIZNES, w której znaleźć można wszelkie istotne informacje związane z inwestowaniem w mieście. W ubiegłym roku w kontynuowano działania w ramach projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”. Na stronie BIZNES działa interaktywna mapa terenów inwestycyjnych, a także dodano nowe panoramy wybranych terenów inwestycyjnych;
- Podejmowano działania na rzecz dostosowania kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb inwestorów (Miasto we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy dokonuje analizy potrzeb lokalnego rynku pracy w odniesieniu do kierunków kształcenia zawodowego);
- W ramach wsparcia jeleniogórskich pracodawców Miasto kontynuowało promocję Jeleniej Góry jako miasta przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować;
- W roku 2019 kontynuowano projekt pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”, którego celem był wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej i inwestycyjnej Miasta Jelenia Góra wśród inwestorów i przedsiębiorców.



#### **4.9.2. Stosowanie zindywidualizowanej obsługi inwestorów.**

W roku 2019, wzorem lat ubiegłych, Miasto Jelenia Góra dbało o kompleksową obsługę inwestorów w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji: od wsparcia na etapie poszukiwania działki spełniającej oczekiwania inwestora, poprzez pomoc w procedurach administracyjnych niezbędnych do rozpoczęcia inwestycji, zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz pomocy w znalezieniu wykwalifikowanych pracowników.

W Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta zatrudniony jest pracownik na stanowisku ds. obsługi inwestora, przedsiębiorczości i strategii rozwoju, pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego, podpowiadał z jakich ulg inwestor może skorzystać. Dzięki posiadanej wiedzy oraz nawiązanym kontaktom i współpracy z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz instytucjami otoczenia biznesu pilot inwestycyjny był w stanie wesprzeć inwestora na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

#### **4.9.3. Inicjowanie przedsięwzięć partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie kluczowych inwestycji w mieście.**

W 2019 roku Miasto kontynuowało zainicjowany w 2018 r. proces partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie budowy hali widowiskowo-sportowej w Jeleniej Górze. Odbyły się spotkania z inwestorami w formie dialogu technicznego. Udział w nich wzięło trzech inwestorów. Wyznaczono trzy miejsca pod potencjalną lokalizację hali.

#### **Cel operacyjny 4.10. Poprawa wizerunku miasta.**

- Udział w wydarzeniach krajowych promujących miasto: 17
- Udział w wydarzeniach

#### **4.10.1. Wypromowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu ponadregionalnym.**

Miasto Jelenia Góra organizuje wiele imprez o znaczeniu ponadregionalnym. W roku 2019 szczególnie

Departament  
Prezydenta



zagranicznych promujących  
miasto: 9  
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

promowano Jazz Krokus Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Filmowy ZOOM-ZBLIŻENIA”, Art & Glass Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA.

W 2019 r. Miasto Jelenia Góra organizowało wiele imprez o znaczeniu ponadregionalnym. W obszarze sportu i rekreacji do najważniejszych, ściągających uczestników i kibiców z Polski i zagranicy, należą: „Jelenia Góra Trophy – Maj Włoszczowska MTB Race 2019”, „VII Półmaraton Jeleniogórski”, „VI Bieg Niepodległości”, „Międzynarodowy Turniej Tańca Sportowego Karkonosze Open”.

#### **4.10.2. Wykorzystanie potencjału położenia transgranicznego miasta w prowadzonych działaniach promocyjnych.**

W 2019 r. zrealizowano tygodniową kampanię promocyjną w Radiu Zet oraz całodniowy event w Termach Cieplickich - w ramach akcji „Aktywne Lato Radia Zet”.

W 2019 roku, w ramach wykorzystania potencjału położenia transgranicznego, pracownicy Urzędu Miasta Jelenia Góra uczestniczyli lub przekazywali materiały promocyjne na następujące targach o charakterze transgranicznym: Euroregion Tour w Jabloncu, Reisemesse Dresden w Dreźnie, ITB Berlin w Berlinie. Działania promocyjne prowadzone były także przez Dolnośląską Organizację Turystyczną na targach turystycznych organizowanych za granicą: Ferien Messe w Wiedniu, Holiday World w Pradze, Targi Ostrava w Ostrawie, Targi Hradec Kralowe, Targi Pardubice, Targi Turystyczne Brno. Współpracowano również z informacjami turystycznymi po czeskiej stronie Karkonoszy, do których przekazywano bezpłatne materiały informacyjne o Jeleniej Górze.

#### **4.10.3. Wykorzystanie tradycji i wielokulturowości mieszkańców Kotliny w promocji.**

Miasto wsparło Regionalny Związek Pszczelarzy w Jeleniej Górze w organizacji wydarzenia pn. XX Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie oraz wystawę produktów regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką”.

Departament  
Spraw  
Społecznych



#### **4.10.4. Wykorzystanie bogatej historii w promocji regionu.**

W roku 2019 informacje dotyczące bogatej historii miasta i regionu wykorzystywane były na wielu polach promocji turystycznej. Bogata historia podkreślana była w wielu publikacjach, folderach i broszurach informacyjnych, a także na oficjalnej stronie internetowej Miasta.

Miasto wsparło oraz brało udział w imprezie zorganizowanej przez Gildię przewodników Sudeckich „Wielkie Wędrowanie”, „Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej”, a także współorganizowało festyny lokalne takie jak: Dni Czarnego, Baw się z nami sąsiadami -Goduszyn, Festyn rodzinny na Zabobrze, włączyło się w akcję Noc Muzeów z projektem Noc w Ratuszu.

W 2019 roku opublikowano artykuł promujący walory turystyczne i kulturalne z uwzględnieniem bogatej historii miasta w „Magazynie Świat Podróże i Kultura”.

#### **4.10.5. Aktywna promocja miasta jako miejsca zamieszkania ludzi aktywnych i przedsiębiorców.**

Miasto Jelenia Góra przeprowadziło akcje promocyjne podczas wydarzenia SAIL w Świnoujściu oraz „Winobranie” w Zielonej Górze .

W 2019 r. Miasto promowało się m.in. podczas następujących wydarzeń sportowych:

- Letnia i zimowa odsłona Biegu Piastów,
- Gala Boksu „Tymex Boxing Night”,
- zawody kajakowe we free stylu (Karkonoski Klub Kajakowy),
- Puchar Polski w Jujitsu (Fundacja CUD),
- Festiwal Koszykówki Bochnia Cup (KSW Spartakus),
- Szkolne Mistrzostw Świata w Biegach na Orientację (MKS Paulinum).

Na terenie term Cieplickich, wspólnie z Radiem Zet przeprowadzono akcję Aktywne Lato z radiem Zet.

Z Jeleniej Góry, na zlecenie Miasta wyemitowano dwa odcinki programu Szkło Kontaktowe TVN24 oraz wyjazdową prognozę pogody do programu Dzień Dobry TVN z udziałem m.in. jeleniogórskich rowerzystów, w tym wicemistrzyni olimpijskiej, mistrzyni świata w kolarstwie górskim – Mai Włoszczowskiej.





Miasto podjęło również wiele działań promocyjnych z wykorzystaniem wizerunku Mai Włoszczowskiej.

Miasto wsparło również finansowo udział jeleniogórskiego himalaisty Rafała Froni w organizowanej przez Polski Związek Alpinizmu wyprawę na Lhotse oraz Mount Everest.

W ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego wykonano koszulki rowerowe, które przekazane zostały jeleniogórskim rowerzystom.



## PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA

Departamenty i Wydziały Urzędu Miasta Jelenia Góra (kolejność w oparciu o Regulamin Organizacyjny Urzędu Miasta Jelenia Góra).

Departament	Osoba odpowiedzialna	Wydział/Komórka	Osoba odpowiedzialna
Departament Prezydenta	Dyrektor Departamentu Jerzy Zębik	Biuro Prezydenta Miasta	Damian Kostka - Kierownik Biura
		Biuro Rady Miejskiej	Małgorzata Trubiłowicz - Kierownik Biura Danuta Brzezicka
		Wydział Nadzoru Właścicielskiego I Kontroli	Katarzyna Markowska - Naczelnik Wydziału
		Wydział Promocji Miasta	Andrzej Marchowski - Naczelnik Wydziału Bożena Łada
		Wydział Bezpieczeństwa I Zarządzania Kryzysowego	Marceli Krajniak - Naczelnik Wydziału Emilia Konopka
Departament Rozwoju	Dyrektor Departamentu Tomasz Zbigniew Kowalczyk	Wydział Architektury, Urbanistyki I Budownictwa	Lidia Skrzypińska - Architekt Miasta – Naczelnik Wydziału Piotr Kusa
		Wydział Geodezji, Kartografii I Katastru	Maria Matuszewska - Naczelnik Wydziału – Geodeta Miasta
		Wydział Inwestycji I Remontów	Regina Łukawska - Naczelnik Wydziału
		Wydział Rozwoju Miasta	Barbara Olszewska - Naczelnik Wydziału Kamila Baran Marcin Krzak Paulina Hanusz
Departament Spraw Społecznych	Dyrektor Departamentu Agata Żmijewska	Miejski Rzecznik Konsumentów	Dominika Jagielska - Rzecznik Konsumenta
		Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych	Monika Jabłońska-Ankiel - Naczelnik Wydziału Magdalena Wiśniewska
		Wydział Kultury	Sylwia Rehlis - Naczelnik Wydziału
		Wydział Sportu i Turystyki	Monika Trojan - Naczelnik Wydziału Janina Kosowska
Departament Gospodarki Miasta	Dyrektor Departamentu Beata Zięba	Wydział Gospodarki Komunalnej	Agata Konieczka - Naczelnik Wydziału
		Wydział Gospodarki Mieszkaniowej	Magdalena Sielużycka - Naczelnik Wydziału Izabela Michalska



		Wydział Gospodarki Nieruchomościami	Jacek Praszczyk - Naczelnik Wydziału Anna Perłowska - Zastępca Naczelnika Wydziału Małgorzata Krawczenko Agnieszka Suder Tomasz Błazków
		Wydział Ochrony Środowiska	Magdalena Krzysik - Naczelnik Wydziału
Departament Edukacji	Dyrektor Departamentu Ryszard Wach	Wydział Finansowania i Zarządzania Oświatą	Paweł Domagała - Naczelnik Wydziału Kinga Sobczak-Pieńkowska
		Wydział Budżetu	Magdalena Baczyńska - p.o. Naczelnika Wydziału
Departament Organizacyjny	Dyrektor Departamentu – Sekretarz Miasta Daniel Lepieszko	Wydział Obsługi Urzędu	Tomasz Dumycz - Naczelnik Wydziału
		Wydział Obsługi Klienta	Sylwia Paul - Naczelnik Wydziału
		Urząd Stanu Cywilnego	Janusz Milewski - Kierownik USC

### Inne podmioty

Straż Miejska	Piotr Wałczyk – Komendant Straży Miejskiej Jacek Winiarski – Zastępca Komendanta Straży Miejskiej
Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jeleniej Górze	Piotr Cichowski – Dyrektor MZDiM Monika Turkiewicz
Komenda Miejska Policji w Jeleniej Górze	mł. insp. Bogumił Kotowski – Komendant Miejski Policji st. asp. Henryk Mieszkała – Naczelnik Wydziału Ruchu Drogowego KMP asp. sztab. Rafał Sarota
Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze	st. bryg. mgr inż. Radosław Fijołek - Komendant Miejski Państwowej Straży Pożarnej
PTTK Jelenia Góra	Andrzej Mateusiak
Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych w Jeleniej Górze	Honorata Ziubrak
Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze	Beata Kwiatkowska
Uzdrowisko Cieplice Sp. z o.o.	Zbigniew Muczyński
Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego	Wojciech Zasoński
Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze	Magdalena Chmielińska-Rozenek



## PODSUMOWANIE I KONKLUZJE

Strategia to publikacja, której nie należy traktować jako zamkniętego dokumentu, który ma obowiązywać cały czas w niezmienionym kształcie. Jest ona kształtowana w określonych warunkach społecznych, ekonomicznych oraz politycznych, które są stanami dynamicznymi. Dlatego też osiągnięcie założonych celów wymaga systematycznego monitorowania zmian wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań, ciągłej obserwacji i ocenie pozytywnych i negatywnych doświadczeń przy wdrażaniu Strategii. W związku z tym Wydział Rozwoju Miasta przy współpracy z pozostałymi wydziałami Urzędu Miasta Jelenia Góra będzie podejmował takie działania, które umożliwią modyfikowanie i korygowanie zapisów Strategii, odpowiednio do zmieniających się warunków i możliwości.

Niniejsze sprawozdanie prezentuje efekty realizacji Strategii w 2019 roku i zostało przygotowane w oparciu o przyjęte Zarządzeniem nr 0050.392.2019.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dn. 23.12.2019 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 0050.2037.2014.VI Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 20 listopada 2014 r. w sprawie zasad wdrożenia, monitorowania i ewaluacji Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025 nowe zasady systemu sprawozdawczości z realizacji Strategii.