

SPRAWIEDLIWY HANDEL

BIULETYN INFORMACYJNY

MARZEC 2014

Rok 2, Nr 4 25 marzec 2014 r.

KANDYDACI NA EUROPARLAMENTARZYSTÓW WSPIERAJĄ Fair Trade

W ramach projektu V4FT brukselskie Fair Trade Advocacy Office zorganizowało cykl spotkań z kandydatami do Parlamentu Europejskiego w celu zachęcenia ich do wspierania działań na rzecz Sprawiedliwego Handlu. Kilku z nich podpisało „[Deklarację poparcia dla Ruchu Fair Trade](#)” oraz przygotowało wypowiedzi [video z poparciem dla SH](#).

następnej kadencji PE, aby zostali oni rzecznikami zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji, pomocy rozwojowej i Sprawiedliwego Handlu.

Obecnie PSSH wraz z Fundacją „Koalicja SH” i wolontariuszami, którzy odpowiedzieli na zaproszenie do współpracy, stara się nawiązać bezpośredni kontakt



MEP Louis Michel, Porozumienie Liberalistów i Demokratów na rzecz Europy (źródło FTAO)

Kampania V4FT ma charakter ponadpartijny i jest popierana przez polityków reprezentujących prawie wszystkie frakcje polityczne w PE: Europejska Partia Ludowa, Partia Europejskich Socjalistów, Europejska Partia Zielonych i Partia Lewicy Europejskiej.

Jak informowaliśmy, PSSH zaangażowane w realizację projektu V4FT prowadzi działania zmierzające do namierzenia przyszłych Europarlamentarzystów, którzy będą podejmować działania na rzecz SH w nowej kadencji PE. Zostaną oni również zaproszeni do współpracy z grupą posłów działającą na rzecz Fair Trade w PE. W bieżącej kadencji grupa ta liczyła 63 posłów. Jej głos był szczególnie widoczny w trakcie prac nad nową dyrektywą o zamówieniach publicznych, która weszła w życie w marcu 2014 oraz w trakcie kampanii MDG Post 2015. Istnieje szansa na utrzymanie dialogu z Europosłami

z wybranymi kandydatami, u których bądź wcześniejsza działalność w PE, bądź uzyskana wiedza wskazują na możliwość wspierania tematyki Sprawiedliwego Handlu, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji w pracach w ramach PE. Mogą oni zapoznać się z dokumentem programowym „[Manifest Fair Trade](#)”. PSSH zabiega o podpisanie przez nich [Deklaracji poparcia dla Ruchu Fair Trade](#).

Ostatnio w ramach projektu zabrał głos i podpisał Deklarację poseł Filip Kaczmarek z Poznania i Jan Kozłowski (PO- Okręg Trójmiasto) Podpisanie zadeklarował: Wojciech Olejniczak z (SLD-Warszawa) i Andrzej Stępiak (PSL- Trójmiasto).

Pełna lista polityków, którzy podpiszą Deklarację zostanie opublikowana na stronach PSSH i Koalicji SH.

W numerze

- MIĘDZYNARODOWY ROK UPRAW RODZINNYCH
- ZAPYTANIE POLSKIEGO EUPROPOŚŁA W SPRAWIE FT
- SPRAWIEDLIWY HANDEL RZECZNIKIEM KOBIET
- KONFERENCJA W KUMAMOTO
- ŚWIATOWY DZIEŃ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU 10 MAJA 2014
- RĘKODZIEŁO FAIR TRADE NA TARGACH AMBIENTE
- KAMPANIA SPdSH W POLSCE
- MATERIAŁY FILMOWE NA TEMAT FT
- WARSZTATY NA TEMAT ETYCZNEGO FINANSOWANIA
- PRZEDSTAWICIEL PERUWIAŃSKIEJ SPÓŁDZIELNI FT W POLSCE
- NOWA OFERTA PRODUKTÓW Z BAWĘŁNY FT NA POLSKIM RYNKU
- NAJBARDZIEJ ETYCZNE HERBATY

JAK UNIKNĄĆ POWTÓRKI KATASTROFY W BANGLADESZU?

4 marca br. w ramach projektu Vote4FT organizacja Oxfam-Magasins du monde (Belgia) zorganizowała spotkanie z udziałem belgijskich kandydatów do Europarlamentu: Marie Arena (Parti Socialiste), Benoît Hellings (Ecolo), Claude Rolin (Centre démocrate humaniste) i Maxime Daye (Mouvement Réformateur). Spotkanie moderował Sergi Corbalan – dyrektor wykonawczy FTAO.

Głównym tematem spotkania był Sprawiedliwy Handel. Pojawił się także wątek produkcji w dobie globalizacji zlecanej firmom z krajów rozwijających się, w kontekście praw człowieka i prawa pracy. W dyskusji poszukiwano odpowiedzi na



MIĘDZYNARODOWY ROK UPRAW RODZINNYCH

Rok 2014 został ogłoszony przez UN i FAO *Międzynarodowym rokiem upraw rodzinnych* – International Year of Family Farming (IYFF)

Rolnictwo rodzinne oraz uprawy prowadzone na małą skalę odgrywają dużą rolę na rzecz utrzymania bezpieczeństwa żywnościowego, mają wpływ na zachowanie tradycyjnych produktów przy uwzględnieniu dbałości o bioróżnorodność, zrównoważoną dietę i korzystanie z naturalnych zasobów. Ponadto przyczyniają się do rozwoju lokalnych społeczności, lokalnej polityki i ekonomii. Zatem pozytywne oddziaływanie tego rodzaju rolnictwa widoczne jest na polu gospodarczym, społecznym, kulturowym, jak też środowiskowym. Jego rozwój i popularyzacja mogą mieć wpływ na pozytywne zmiany na skalę globalną. Ustanowienie międzynarodowego roku upraw rodzinnych pozwala zwrócić uwagę świata na ten szczególnie rodzaj działalności rolniczej. Celem jest nadanie właściwego,

kluczowego znaczenia rolnictwu rodzinnemu w politykach rolnych poszczególnych państw. [Czytaj więcej](#) w serwisie FUNDEPO



* Kategoria „rolnictwo rodzinne” odnosi się do wszystkich działań rolnych, jak uprawy, rybołówstwo, leśnictwo, hodowla itp. – które są prowadzone i zarządzane przez rodziny, zarówno kobiety jak i mężczyźni. Zarówno w krajach rozwijających się jak i rozwiniętych stanowią większość w sektorze rolnym.

JAK UNIKNĄĆ

« 1 pytanie: jak uniknąć tragedii takich jak zawalenie się budynku Rana Plaza w Bangladeszu?

Aby rozwiązać ten bezpośredni związek między (europejskim) handlem i godną pracą omówione zostały różne inicjatywy: – ustanowienie przez Unię Europejską wiążących ram prawnych w celu zwalczania nadużyć władzy z najsilniejszych podmiotów w procesach produkcji, - zwiększenie zaangażowanie Parlamentu Europejskiego w negocjacjach handlowych UE w celu uczynienia ich bardziej przejrzystymi i demokratycznymi, - skonfigurowanie przez Komisję Europejską prawdziwej skoordynowanej strategii w celu wspierania Sprawiedliwego Handlu na poziomie UE, aby skierować cały rynek w stronę bardziej uczciwych praktyk.

Debata była dobrą okazją do tego, by zachęcić kandydatów do podpisania Deklaracji poparcia dla Ruchu Fair Trade i zainteresować ich tematem Sprawiedliwego Handlu.

Więcej na stronie [FTAO](#).

ZAPYTANIE POLSKIEGO EUPROPOŚLA W SPRAWIE FT

Jak dowiadujemy się, Europoseł **Filip Kaczmarek** w listopadzie 2013 roku [zadał pytanie](#) (poprzez portal służący do składania interpelacji poselskich Parlamentu Europejskiego) o wsparcie KE dla dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu w supermarketach. Zwrócił on uwagę na to, że coraz więcej Europejczyków deklaruje gotowość do kupowania produktów FT, gdyż ufają, że w ten sposób każdy może się przyczynić do polepszenia sytuacji wielu ludzi w krajach rozwijających się. Mimo to dostępność produktów FT jest wciąż dość ograniczona. Zauważył też, że dobrym sposobem na poszerzenie dostępności produktów byłaby kampania, która zachęci zarówno supermarkety, jak też mniejsze sklepy do rozszerzenia oferty produktów FT.

20 stycznia br. komisarz **De Gucht** w tym samym trybie [udzielił odpowiedzi](#). Komisarz wyjaśnił, że KE nie zamierza prowadzić działań zachęcających supermarkety oraz mniejsze sklepy do rozszerzenia oferty produktów FT, gdyż takie działania leżą w gestii organizacji Fairtrade. Podkreślił jednak, że KE wspiera te organizacje w ich działaniach na rzecz popularyzowania idei FT zarówno w UE, jak też poza jej granicami. Współfinansuje działalność organizacji FT m.in. w ramach programu „Non-state actors and local authorities in development” oraz działania na rzecz zrównoważonej produkcji i konsumpcji prowadzone w Azji, Afryce oraz krajach sąsiadujących z UE w ramach programu „SWITCH to Green programmes”.

Cieszy nas ta inicjatywa. Mamy nadzieję, że po wyborach polscy politycy zasiadający w PE będą podejmowali podobne działania.

SPRAWIEDLIWY HANDEL RZECZNIKIEM KOBIET

Międzynarodowy Dzień kobiet, 8 marca, był dobrą okazją do tego, aby pokreślić, że Ruch FT działa m.in. na rzecz równouprawnienia kobiet i sprawiedliwego ich traktowania w sferze pracy oraz docenienia ich zasług i zaangażowania. Kobiety wykonują większość pracy na świecie, zgodnie z raportem Narodów Zjednoczonych ok. 67% prac, a otrzymują wynagrodzenie 30-40% mniejsze niż mężczyźni za prace o podobnym charakterze. Jednak ta sytuacja zmienia się i FT ma w tym swój udział.

Światowa Organizacja Sprawiedliwego Handlu (WFTO) celebryje Międzynarodowy Dzień Kobiet świętując sukcesy kobiet, które uczestniczą w przedsiębiorstwach w ramach Sprawiedliwego Handlu oraz wzywając rządy i organizacje do przyjęcia działań na rzecz zmian.

WFTO wzywa rządy i Ruch FT by w swej działalności brały pod uwagę sprawiedliwe traktowanie kobiet i mężczyzn. [Rekomenduj wręcz pewne zmiany w polityce.](#)

Fair Trade pomaga poprawić jakość życia kobiet na całym świecie, promując zrównoważone warunki życia i możliwości rozwoju oraz poprzez zapewnienie tym,



które wykonują pracę otrzymywać adekwatne wynagrodzenie.

Sprawiedliwy Handel zmienił życie wielu kobiet i wiele zainspirował do twórczego działania.

Więcej o inspirujących historiach kobiet można przeczytać na stronie www.wiego.org/wee/fair-trade.

مؤسسة الحرفيين للتجارة العادلة
BFTA Bethlehem Fair Trade Artisans

RĘKODZIEŁO FAIR TRADE NA TARGACH AMBIENTE

W dniach 7-11 lutego 2014 roku we Frankfurcie nad Menem, odbyła się kolejna edycja targów Ambiente. Są to największe targi dóbr konsumpcyjnych na świecie, gdzie prezentowane są najnowsze produkty i innowacje z dziedziny dekoracji i wyposażenia mieszkań, domów i ogrodów, a także szeroko pojętego świata upominków (DINING – dekoracje i nakrycia stołowe, GIVING – prezenty i upominki oraz LIVING – pomysły dla mieszkań i domów.)

Ambiente to targi, które dają możliwość zapoznania się z najnowszymi trendami ze świata wyposażenia wnętrz, upominków oraz artykułów gospodarstwa domowego.

Były one również dobrą okazją do prezentacji oferty producentów rękodzieła z Ruchu Fair Trade.

Pełna lista wytwórców oferujących na targach produkty Sprawiedliwego Handlu znajduje się [tutaj](#).

KONFERENCJA W KUMAMOTO

Pod hasłem: „Building Fair and Local Socio-Economies in the South and the North” w dniach 28-30 marca br. w Kumamoto (w Japonii) odbyła się 8. Międzynarodowa [Konferencja Fair Trade Towns](#) (FTT). Głównym tematem było to, że FTT ma wspierać marginalizowanych producentów i robotników z Południa, ale także ma na celu tworzenie zrównoważonych społeczności i gospodarek na całym świecie.

Ważnym tematem diskutowanym na konferencji było promowanie produkcji i konsumpcji lokalnych produktów. Zarówno promocja idei FT jak też wsparcie dla drobnych lokalnych producentów były fundamentem kampanii FTT w jej początkach. Aspekt lokalności podkreślony jest w kampanii narodowej belgijskiej, holenderskiej, kanadyjskiej i w tym roku zostanie przywołany na konferencji międzynarodowej.

Drugim tematem konferencji był „Big Tent Approach” zestaw wytycznych, które zostały opracowane i zalecone przez Komitet Sterujący FTT. Japońskie środowiska FT popierają takie podejście, ponieważ promuje szeroką gamę produktów Sprawiedliwego Handlu, w tym te certyfikowane przez FLO i inne organizacje certyfikujące, dostarczane na rynek przez organizacje członkowskie [WFTO](#).

Przebieg konferencji będzie relacjonowany na profilu [fb PSSH](#).

ŚWIATOWY DZIEŃ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU 10 MAJA 2014

FAIR TRADE PEOPLE to hasło zaproponowane przez WFTO na tegoroczny WFTDay. Patronat nad obchodami Światowego Dnia SH objęły w Polsce dwie organizacje: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu i Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”. Organizacje uzgodniły, że działania wspierające oddolne inicjatywy będą prowadzić w sposób skoordynowany. Wszyscy zainteresowani, którzy dokonają zgłoszenia swoich wydarzeń poprzez ankietę na stronie fairtrade.org.pl/wftd2014 otrzymają pakiet materiałów promocyjnych oraz wsparcie merytoryczne i promocyjne przy organizacji obchodów. Dzięki rejestracji inicjatyw podjętych w ramach WFTDay 2014 uzyskany zostanie pełny obraz działań promujących FT w Polsce w to święto. Spis wydarzeń zostanie opublikowany na stronie [WFTO](#), na której znajduje się już kalendarz wydarzeń w poszczególnych krajach.



KAMPANIA SPdSH W POLSCE

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (SPdSH) jest polskim odpowiednikiem funkcjonującej w 24 krajach świata kampanii Fair Trade Towns. Obejmuje swoim zasięgiem oddolne inicjatywy na rzecz promocji idei Sprawiedliwego Handlu podejmowane w miastach, szkołach, wspólnotach religijnych i miejscach pracy. Ukoronowaniem zaangażowania społeczności lokalnej jest otrzymanie stosownego tytułu (po wypełnieniu określonych kryteriów).

PSSH wraz z Fundacją Koalicja SH przygotowują platformę internetową, na której będą udostępniane narzędzia i wskazówki potrzebne dla wszystkich społeczności zamierzających ubiegać się o tytuł Miasta, Szkoły, Uczelni czy Wspólnoty Przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu. Obecnie trwa kampania mająca na celu uzyskanie tytułu Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu przez Jelenią Górę. Poznań, który jako pierwszy uzyskał taki tytuł, przygotowuje się do jego odnowienia, gdyż certyfikat MPdSH ważny jest przez 2 lata. Kampania toczy się także w kilku szkołach (Katowice, Poznań). **Jako pierwsza w Polsce kryteria kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu wypełniła Piątkowska Szkoła Społeczna w Poznaniu.** Oficjalne wręczenie tytułu odbędzie się w dniu 7 maja br. w trakcie organizowanego w szkole festynu Sprawiedliwego Handlu. Gratulujemy!

MATERIAŁY FILMOWE NA TEMAT FT

Dla zainteresowanych polecamy miejsca gdzie dostępne są materiały VIDEO nt. Sprawiedliwego Handlu.

- [Fundacja Black Gold](#)
- [U2B FairTrade.PL](#)
- [BTC Trade for Development](#)

Tworzymy bazę takich miejsc w Internecie, prosimy o przesyłanie linków z tytułami filmów.

WARSZTATY NA TEMAT ETYCZNEGO FINANSOWANIA

Jak już informowaliśmy, kwietniu 2013 roku ruszył projekt [PRICE – Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe](#). Celem projektu jest promocja zaangażowania Etycznych Instytucji Finansowych w działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu, a także zaangażowanie przedsiębiorców w etyczne finansowanie produktów oraz usług dla wspierania swoich działań biznesowych. Jednym z zakładanych rezultatów projektu jest zwiększenie świadomości konsumentów oraz instytucji publicznych i firm prywatnych na temat pozytywnego wpływu, jaki ma Etyczne Finansowanie i Odpowiedzialne Inwestycje na zmianę sytuacji w krajach Południa.

W tym celu opracowywane są pierwsze w Polsce publikacje na temat Etycz-



negu Finansowania, które PSSH będzie prezentować w maju. Okazją do zdobycia wiedzy na ten temat, a także na temat Sprawiedliwego Handlu były warsztaty „**Fair Trade and Ethical Finance**” organizowane w dniach **3 - 6 kwietnia w Porto (Portugalia)**. W warsztatach wzięło udział 5 uczestników z Polski. Były one również okazją do spotkania z ludźmi i instytucjami działającymi w segmencie Etycznego Finansowania i Fair Trade z całego świata.

Etyczne Finansowanie i Odpowiedzialne Inwestycje narzędziami zrównoważonego rozwoju

Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu zapraszają na **seminarium „Etyczne Finansowanie i Odpowiedzialne Inwestycje narzędziami zrównoważonego rozwoju”**.

Wydarzenie odbędzie się 8 maja w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. W programie imprezy znajdują się m.in. wystąpienia na temat Etycznych Finansów, Odpowiedzialnych Inwestycji w kontekście Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu.

Uczestnicy seminarium uzyskają także możliwość zapoznania z etycznymi praktykami w bankowości inwestycyjnej. Wśród prelegentów znajdują się przedstawiciele sektora banków etycznych, środowisk naukowych i organizacji pozarządowych. Uczestnikami wydarzenia będą reprezentanci środowisk gospodarczych, bankowych i organizacji pozarządowych. Seminarium będzie okazją do zaprezentowania pierwszego Polskiego wydawnictwa nt. Etycznego Finansowania i Odpowiedzialnych Inwestycji. **Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce** trafiająca w naszym przekonaniu w zapotrzebowanie na promocje narzędzi zrównoważonego rozwoju.

Seminarium odbywa się w ramach rozpoczętego w 2013 r. projektu PRICE – Organizatorem seminarium jest Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu i SKN Zrównoważonego Rozwoju OIKOS oraz Fundacja CentrumCSR.PL.

Partnerzy:

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, Towarzystwo Inwestycji Społeczno Ekonomicznych TISE SA, DNV GL.

Wydarzenie objął patronatem Minister Gospodarki – Janusz Piechociński.

PRZEDSTAWICIEL PERUWIAŃSKIEJ SPÓŁDZIELNI FT W POLSCE

W lutym br. gościem Szczypty Świata był Noe Roger Roncal Munoz, szef peruwiańskiej spółdzielni CUNAVIR zrzeszającej drobnych producentów kawy. Spółdzielnia powstała w 1994 roku i liczy 220 członków, których część stanowią Indianie Yanasha. Ich uprawy zlokalizowane są w ustanowionym przez UNESCO Rezerwacie Biosfery Oxapampa-Ashaninka Yanasha. Kawa uprawiana jest na niewielkich, przydomowych i zawsze zacienionych polkach ekologicznych. CUNAVIR jest do-

skonałym przykładem tego jak powinny funkcjonować uprawy ekologiczne oraz jak powinien funkcjonować Sprawiedliwy Handel. Spółdzielnia jest certyfikowana przez FLO. Oprócz ceny za ziarno kawy (ceny wyższej od lokalnych standardów) spółdzielnia otrzymuje premię Fairtrade, która w poprzednich latach została spożytkowana na wyposażenie suszarni do kawy, zakup ciężarówki oraz zatrudnienie na stałe jednego inżyniera i trzech techników, którzy pomagają w zrównoważonym

prowadzeniu upraw, przygotowaniu nowych sadzonek i szkoleniu rolników. CUNAVIR produkuje wysokogórską arabikę dla segmentu specjality. Jej kawa jest w Polsce dostępna od kilku miesięcy pod polską marką produktów Fair Trade: Pizca del Mundo. Na cześć miejscowości, z których pochodzą jej producenci, sprzedawana jest pod nazwami Oconal oraz Villa Rica. Noe Roger spotkał się z gośćmi Wrocławskiego Bazaru Smakoszy oraz Restaurant Day we Wrocławiu.

NOWA OFERTA PRODUKTÓW Z BAWĘŁNY FT NA POLSKIM RYNKU



Od początku 2014 roku w Polsce działa firma Namaqua, która oferuje produkty bielizniane marki Pants to Poverty, produkującej swe towary w oparciu o bawełnę kupowaną bezpośrednio od grup farmerów w Indiach zrzeszonych w Chetna Organic (www.chetnaorganic.org.in) certyfikowaną przez FLO. Twórcą Namaqua

jest skromna, ale wkrótce dostępne będą również wyroby firm z Etiopii takie jak bawełniane i jedwabne szale, chusty, ręczniki, koce, poduszki. Oferta produktów Sprawiedliwego Handlu z dziedziny mody, wyposażenia domu, rękodzieła będzie się stopniowo powiększać. Już można odwiedzić stronę www.namaqua.pl

NAJBARDZIEJ ETYCZNE HERBATY

jest Pan Sławomir Cieśla, który po raz pierwszy zetknął się z zagadnieniem FT podczas wizyty w Etiopii. „Działalność członków WFTO zrobiła na mnie ogromne wrażenie i zainspirowała do otworzenia własnej działalności o podobnym profilu w Polsce”.

Na razie oferta jest skromna, ale wkrótce dostępne będą również wyroby firm z Etiopii takie jak bawełniane i jedwabne szale, chusty, ręczniki, koce, poduszki. Oferta produktów Sprawiedliwego Handlu z dziedziny mody, wyposażenia domu, rękodzieła będzie się stopniowo powiększać. Już można odwiedzić stronę www.namaqua.pl

Na początku 2014 roku brytyjska organizacja Ethical Consumer opublikowała raport dotyczący jakości herbaty – drugiego w świecie najpopularniejszego napoju świata.

W ramach raportu powstały dwa rankingi. Jeden dotyczy herbat zawierających teinę – czarnych, zielonych, białych, czerwonych, uprawianych w klimacie subtropikalnym i tropikalnym. Drugi odnosi się do herbat zielonych, rooibos oraz mięty czy rumianku. Pod uwagę brano był wpływ produkcji na środowisko, zwierzęta i ludzi. Raport zawiera także informacje nt. wysokości sprzedaży poszczególnych marek, znakowania herbat ekologicznych, negatywnego oddziaływania produkcji na środowisko (zniszczenia różnorodności biologicznej i nadużywania pestycydów), wynagrodzenia dla producentów herbaty.

Kolejny raz na szczycie sporządzonego przez EC rankingu znalazły się herbaty Hampstead Tea. Polskim dystrybutorem tej herbaty jest Szczypta Świata. Produkty te dostępne są także na półkach sklepów Alma.



Wydawcą niniejszego Biuletynu jest PSSH organizacja członkowska WFTO.
www.sprawiedliwyhandel.pl



Materiał wydawany w ramach projektów PRICE i Vote4FT dofinansowanych ze środków UE.

Bieżące informacje na temat działalności Stowarzyszenia dostępne są na naszym profilu FB.

Zespół redakcyjny: Karolina Brama, Anna Skowera, Tadeusz Makulski.

Kontakt: Info@sprawiedliwyhandel.pl

