

SPRAWIEDLIWY HANDEL

BIULETYN INFORMACYJNY

STYCZEŃ-LUTY 2015

ROK 3, NR 8 28 LUTY 2015 R.

KOMISARZ UE PRZEDSTAWIA PLANY DOTYCZĄCE SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

Przedstawicielstwo szwedzkiego miasta Göteborg przy PE zorganizowało 27 stycznia w Brukseli spotkanie, którego celem było wsparcie Sprawiedliwego Handlu oraz powiązanie go z agendą handlową UE.



© Fair Trade Advocacy Office

Komisarz Cecilia Malmström została zaproszona do przedstawienia „agendy Fair Trade” Komisji Europejskiej podczas jej mandatu jako komisarza ds. Handlu. Malmström przyznała, że Sprawiedliwy Handel jest coraz bardziej popularny w Unii Europejskiej. Stwierdziła także, że UE wspiera SH ponieważ „przynosi on konkretne rezultaty” oraz że UE powinna „rozszerzyć definicję polityki handlowej, co pozwoli zająć się kwestią uczciwości w handlu”.

Bernd Lange, przewodniczący Komisji Handlu Międzynarodowego w PE, przedstawił działania Parlamentu Europejskiego wspierające SH. Odniósł się do obecnych wysiłków UE na rzecz zmiany norm społecznych i ekologicznych w krajach partnerskich. Karin Pleijel, zastępca burmistrza miasta Göteborg, przedstawiła działania podejmowane przez miasto w zakresie Sprawiedliwego Handlu,

w szczególności na rzecz podnoszenia świadomości obywateli i zachęcanie lokalnych ośrodków do nabywania większej ilości produktów pochodzących ze Sprawiedliwego Handlu. Podkreśliła znaczenie zamówień publicznych „w celu pchnięcia rynku w godziwym kierunku”.

Sergi Corbalán, dyrektor wykonawczy Fair Trade Advocacy Office (Bruksela) przedstawił konkretne przykłady, w jaki sposób UE może wspierać Sprawiedliwy Handel w praktyce. W imieniu ruchu Fair Trade zwrócił się do Komisji Europejskiej, aby potraktowała Sprawiedliwy Handel jako koncepcje i strategię rozwoju gospodarczego, nie zaś jako kolejny certyfikat. Ponadto zaprosił komisarz Malmström, by stała się ambasadorem Sprawiedliwego Handlu podczas jej kadencji i aby promowała konkretne działania na rzecz Fair Trade korzystając z Europejskiego Roku na rzecz Rozwoju w 2015.

W NUMERZE

1. KOMISARZ UE PRZEDSTAWIA PLANY DOTYCZĄCE SPRAWIEDLIWEGO HANDLU
2. ZAPROSZENIE DO APLIKOWANIA DO PRZYSTĄPIENIA DO „WFTO-EUROPE GENDER WORKING GROUP”
3. „MAKE BANANAS FAIR” – KAMPANIA FAIRTRADE FOUNDATION
4. WORLD FAIR TRADE WEEK W MEDIOLANIE
5. MIESZKAŃCY UE SĄ W STANIE ZAPŁAĆ WIĘCEJ ZA PRODUKTY POCHODZĄCE ZE SPRAWIEDLIWEGO HANDLU
6. ŚWIĄTOWY DZIEŃ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU 2015
7. AGENDA ROZWOJU PO 2015
8. WARTO OBEJRZEĆ
9. FUNDACJA „KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU” REPREZENTANTEM FAIRTRADE INTERNATIONAL W POLSCE
10. KONFERENCJA FAIR TRADE TOWNS W BRISTOLU
11. INICJATYWA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONYCH TEKSTYLÓW
12. SIĘDEM NAJWIĘKSZYCH GOSPODAREK ŚWIATA DYSKUTOWAŁO NA TEMAT WARUNKÓW PRACY W GLOBALNYCH ŁAŃCUCHACH DOSTAW

ZAPROSZENIE DO APLIKOWANIA DO PRZYSTĄPIENIA DO „WFTO-EUROPE GENDER WORKING GROUP”

Interesujesz się poprawą sytuacji i pozycji kobiet zarówno wewnątrz Twojej organizacji, jak i poza nią? Dołącz do WFTO-Europe gender Working Group! Grupa ma charakter nieformalny, a jej celem jest opracowanie strategii i planu działania na szczeblu europejskim, który zwiększy wpływu Sprawiedliwego Handlu na równość płci. W wyniku ostatniego spotkania w Rio, zasada numer 6. została rozszerzona o aspekt „równość płci i wzmocnienie pozycji ekonomicznej kobiet”. Grupa będzie pracowała na już istniejących politykach i analizach, oraz będzie dążyła do ich implementacji i adaptacji w tak wielu organizacjach członkowskich, jak to tylko możliwe. Wszystkie osoby zainteresowane dołączeniem do prac grupy prosimy o kontakt z Oxfam-Magasins du Monde:

Sebastien.Maes@mdmoxfam.be

Ponad 142 tysięcy wiadomości zostało wysłanych do brytyjskich sklepów ASDA i Tesco (zarówno do ich siedzib głównych jak i sklepów lokalnych), z prośbami o przestawienie się na banany pochodzące ze Sprawiedliwego Handlu.

„MAKE BANANAS FAIR” – KAMPANIA FAIRTRADE FOUNDATION



Cena za tanie banany w Europie płacona jest przez rolników i pracowników najemnych z krajów rozwijających się. Od czasu rozpoczęcia kampanii Tesco wprowadziło nowe standardy co do sposobu w jaki pozyskuje banany, jednak nie są one jeszcze niezależnie zweryfikowane. ASDA w dalszym ciągu nie odniosła się dotychczas do postulatów kampanii. Obie firmy są dwoma największymi sprzedawcami bananów w Wielkiej Brytanii. Sklepy takie jak Sainsbury i Waitrose sprzedają już wyłącznie banany certyfikowane Fairtrade. Jednak ASDA i Tesco w dalszym ciągu prowadzą wojnę cenową, a banany Fairtrade sprzedawane w tych sklepach stanowią mniej niż 10%.

Na tej [interaktywnej mapie](#) można zobaczyć wszystkie sklepy, które do tej pory zostały objęte Kampanią i do których wysłana została wiadomość. Szukamy chętnych do podjęcia takiej akcji w Polsce. Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu zaprasza do współpracy.

WORLD FAIR TRADE WEEK W MEDIOLANIE

World Fair Trade Week jest wydarzeniem zainicjowanym po raz pierwszy w 2013 roku w Rio de Janeiro przez Światową Organizację Sprawiedliwego Handlu (WFTO). W tym roku cykl imprez pod tą nazwą odbędzie się w dniach 23-31 maja w Mediolanie. W trakcie Tygodnia FT odbędzie się m.in.:

- 13. Konferencja Bienalna WFTO (25-26 maja)
- 5. Międzynarodowe Sympozjum Naukowe na temat Fair Trade (29-31 maja)
- Targi mody Fair&Ethical (22-24 maja)
- Tydzień kuchni Fair Trade (23-31 maja)
- Targi produktów Fair Trade (28-31 maja)

Więcej informacji na oficjalnej stronie World Fair Trade Week:

<http://www.fairtradeweek2015.org>

Poniżej przedstawiamy sylwetki prelegentów tegorocznej konferencji WFTO.

Franciscus VanderHoff Boersma

Franciscus VanderHoff jest honorowym członkiem WFTO. Swoją przygodę z ruchem Fair Trade rozpoczął jako holenderski misjonarz w Meksyku. Podczas misji z bliska zobaczył sytuację meksykańskich producentów kawy, wykorzystywanych przez nieuczciwych pośredników, którzy płacili niskie ceny za wysokiej jakości ziarna. VanderHoff, z pomocą holenderskiej organizacji Solidaridad, w 1988 r. stworzył etykietę Max Havelaar Fair Trade Label, która wprowadzała na rynek międzynarodowy ziarna



Franciscus VanderHoff oraz Nico Roozen [Zdjęcie: Hein van Leeuwen dla Solidaridad]

kawy zakupione po uczciwej cenie. Była to pierwsza etykieta Sprawiedliwego Handlu - początek idei by za pomocą oznaczenia odróżniać produkty wyprodukowane w sposób etyczny, od tych pochodzących z handlu konwencjonalnego. Kawy produkowane przez meksykańskich rolników zostały sprzedane w holenderskich sklepach świata (ang. World Shop) oraz poprzez detalistów w całej Holandii.

Palagumi Sainath

Sainath jest wielokrotnie nagradzonym fotoreporterem, specjalizującym się w tematach takich jak ubóstwo, życie na wsi, a także w problemach społecznych, m.in. wpływem globalizacji w Indiach. Jego praca dziennikarza przyniosła mu prestiżowe nagrody, m.in. Ramon Magsaysay Award (często określana mianem „azjatyckiego Nobla”) oraz nagrody Amnesty International - Global Human Rights Journalism Prize.



Palagumi Sainath [Zdjęcie: joketimes.com]

Dowiedz się więcej o Sainath: <http://psainath.org/about-p-sainath/about/>

Paul Singer jest brazylijskim socjologiem i ekonomistą pochodzenia austriackiego. Główne obszary jego badań obejmują urbanizację, gospodarkę solidarnościową i rozwój gospodarczy w Ameryce Łacińskiej, zwłaszcza w Brazylii. Od 2003 r. jest sekretarzem w Ministerstwie Pracy oraz w Krajowym Sekretariacie Gospodarki Solidarnościowej

WORLD FAIR TRADE WEEK W MEDIOLANIE

◀ 2



(National Secretariat for Solidarity Economy). Podczas swojej kariery stworzył ramy dla rozwoju brazylijskiej gospodarki regionalnej. W 2013 roku był gościem Światowego Tygodnia Sprawiedliwego Handlu w Rio de Janeiro.

Prof. Paul Singer [Zdjęcie: Cecilia Bastos/Jornal da USP]

WARTO OBEJRZEĆ

Marina Spadafora on consumers power

– wyjątkowe przemówienie z TEDx o nietycznych aspektach mody

Come Meet the Fair Trade People – poznaj tych, którzy tworzą dla Ciebie produkty Sprawiedliwego Handlu!

MIESZKAŃCY UE SĄ W STANIE ZAPŁACIĆ WIĘCEJ ZA PRODUKTY POCHODZĄCE ZE SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

Raport Eurobarometru, opublikowany przez Komisję Europejską 12 stycznia 2015 r., zawiera wyniki badań zachowań konsumenckich przeprowadzonych wśród obywateli Europy (jedno badanie ogólne, drugie skierowane wyłącznie do młodych ludzi w wieku 15-24 lat). Wynika z nich, że 35% mieszkańców kontynentu jest w stanie zapłacić do 5% więcej za produkty pochodzące ze Sprawiedliwego Handlu (podział na poszczególne kraje można znaleźć w rozdziale 5.2 (str. 42-45) raportu). Wśród młodych ludzi odsetek ten był wyższy i stanowił 38% (grafika na str. 5 dokumentu). Wyniki dla poszczególnych krajów (zarówno w języku angielskim jak i w języku ojczystym) dostępne są [pod tym linkiem](#).

ŚWIATOWY DZIEŃ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU 2015

Jak co roku w drugą sobotę maja obchodzić będziemy Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu (WFTD, World Fair Trade Day). W tym roku przypada on na 9 maja. Tegoroczne hasło brzmi „Bądź zmianą” (‘Be an Agent for Change’). WFTD obchodzony jest od 2001 r. a jego organizatorem jest Światowa Organizacja Sprawiedliwego Handlu (World Fair Trade Organization – WFTO).



W Polsce patronat nad tym wydarzeniem obejmą dwie organizacje: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu oraz Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”. Jak co roku będziemy wspierać Wasze inicjatywy materiałami edukacyjnymi i promocyjnymi. Już wkrótce stworzony zostanie formularz poprzez który będzie można zgłaszać inicjatywy, które odbędą się w Waszych szkołach i / lub środowisku lokalnym. Śledź naszą [stronę internetową](#) i [profil na FB](#) – szczegółowe informacje już wkrótce!

AGENDA ROZWOJU PO 2015



What next?

Organizacja Narodów Zjednoczonych (ONZ) jest w trakcie tworzenia [agendy rozwoju po 2015](#). Zostanie ona oficjalnie zaprezentowana na szczycie we wrześniu 2015 r. (data ta jest jednocześnie terminem realizacji dotychczasowych Milenijnych Celów Rozwoju). Agenda jest obecnie opracowywana w ramach nieformalnych konsultacji Zgromadzenia Ogólnego ONZ. Pierwsze międzyrządowe negocjacje w sprawie agendy rozwoju po 2015 odbyły się w dniach 19-21 stycznia 2015 r. w siedzibie ONZ w Nowym Jorku. Podsumowanie spotkania można przeczytać [tutaj](#) (wersja ang.).

FUNDACJA „KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU” REPREZENTANTEM FAIRTRADE INTERNATIONAL W POLSCE

Jak się dowiedzieliśmy 21 stycznia odbyło się zebranie zarządu Fairtrade International, na którym zadecydowano o powierzeniu Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” roli Fairtrade Marketing Organization na Polskę. Fundacja w najbliższym czasie się tym samym oficjalnym przedstawicielem Fairtrade International w naszym kraju. Gratulujemy zakończenia wieloletniego procesu starań.

9. KONFERENCJA FAIR TRADE TOWNS W BRISTOLU

Wszystkich interesujących się kampanią Miasto/Szkoła Przyjazna dla SH zachęcamy do udziału w konferencji Fair Trade Towns w Bristolu. [Rejestracja uczestników](#) otwarta.

9. konferencja Fair Trade Towns skupi się następujących kwestiach:

- W jaki sposób Sprawiedliwy Handel chroni środowisko naturalne?;
- Jak ruch Fair Trade współpracuje z rolnikami na rzecz adaptacji do efektów zmiany klimatu?;
- W jaki sposób FT wspiera zrównoważoną produkcję żywności?

INICJATYWA DOTYCZĄCA ZRÓWNOWAŻONYCH TEKSTYLÓW

Komisja Europejska zorganizowała w dniu 23 stycznia nieformalne spotkanie z zainteresowanymi stronami na temat odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw w sektorze odzieżowym. Spotkanie to odbyło się w kontekście planowanego wprowadzenia szstandarowej inicjatywy UE, której celem byłoby podniesienie świadomości wśród europejskich konsumentów na temat warunków pracy w łańcuchu dostaw produktów tekstylnych (w kontekście trwającego Europejskiego Roku na rzecz Rozwoju 2015). Promotorem tej inicjatywy jest Dyrekcja Generalna KE ds. Współpracy Międzynarodowej i Rozwoju (DG DEVCO). Inicjatywa ta z założenia ma być platformą, której

celem byłoby opracowanie odpowiedzi na poziomie UE, promowanie skutecznego wdrażania istniejących międzynarodowych wytycznych, norm i inicjatyw w sektorze odzieżowym.

Styczniowe spotkanie było okazją dla różnych departamentów UE na zaprezentowanie swoich dotychczasowych działań w omawianym zakresie. Uczestniczący w spotkaniu przedstawiciele organizacji pozarządowych ostrzegli przed ryzykiem powtarzania się scenariuszy podobnych do tragedii Rana Plaza. Poruszyli również temat wprowadzenia wiążących przepisów dla europejskich przedsiębiorstw działających w krajach spoza UE.

SIEDEM NAJWIĘKSZYCH GOSPODAREK ŚWIATA DYSKUTOWAŁO NA TEMAT WARUNKÓW PRACY W GLOBALNYCH ŁAŃCUCHACH DOSTAW



Szczyt G7 (regularne spotkanie ministrów finansów i prezesów banków centralnych siedmiu najbardziej rozwiniętych gospodarek świata) odbędzie się w dniach 7 i 8 czerwca 2015 r. w Schloss Elmau (Niemcy). Oprócz „klasycznych” tematów dotyczących spraw zagranicznych, bez-

pieczeństwa i gospodarki, rząd niemiecki zaproponował również temat standardów w łańcuchach dostaw.

W ramach przygotowań do szczytu w marcu (w Berlinie) odbędzie się Międzynarodowa Konferencja na temat „Upowszechniania godnych warunków pracy poprzez zrównoważone łańcuchy dostaw” („Promoting decent work worldwide through sustainable supply chains”). W jej ramach odbędzie się sesja poświęcona odpowiedzialności małych i średnich przedsiębiorstw, a także panel „Wzmocnienie pozycji konsumentów do podejmowania bardziej świadomych wyborów”.



Wydawcą niniejszego Biuletynu jest PSSH (Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu) – organizacja członkowska WFTO, www.sprawiedliwyhandel.pl



Materiał wydawany w ramach projektów PRICE i Vote4FT, współfinansowanych ze środków UE. Za przedstawione treści odpowiada Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu.

Bieżące informacje na temat działalności Stowarzyszenia dostępne są [na naszym profilu FB](#).

Zespół redakcyjny: Natalia Kluzek, Tadeusz Makulski, Anna Skowera.

Kontakt: info@sprawiedliwyhandel.pl