

Jelenia Góra



Sprawozdanie z realizacji Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025

- raport z ewaluacji Strategii za lata 2016-2018

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Jelenia Góra

Jelenia Góra 2019

Spis treści

I.	WSTĘP.....	3
II.	WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W LATACH 2016-2018.....	4
III.	SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025 – RAPORT Z EWALUACJI STRATEGII ZA LATA 2016-2018	6
IV.	PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA.....	113
V.	PODSUMOWANIE I KONKLUZJE	114

I. WSTĘP

Prezentowane sprawozdanie z realizacji Strategii - raport z ewaluacji Strategii za lata 2016-2018 zawiera zestawienie realizacji celów operacyjnych i przypisanych im wskaźników wynikających ze Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025, przyjętej uchwałą nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014r.

Konieczność sporządzenia niniejszego raportu z ewaluacji Strategii wynika z zapisów Strategii, ujętych w Zeszycie III *Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025*. Zgodnie z założeniami, co 3 lata na podstawie danych pochodzących z podsystemu monitorowania przygotowywane będą raporty z ewaluacji, które wykorzystywane będą do bieżącego zarządzania Strategią przez wszystkie jednostki odpowiedzialne za realizację przypisanych im zadań. Raport z ewaluacji Strategii przedkładany będzie do informacji Radzie Miejskiej oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta.

Prezentowane sprawozdanie służy badaniu i ocenie sposobu oraz efektywności dążenia do założonych celów oraz poziomu ich osiągnięcia. Podstawą monitorowania efektywności wdrażania zapisów Strategii rozwoju Miasta Jelenia Góra są zadania realizacyjne oraz wskaźniki przypisane do poszczególnych celów operacyjnych - *Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych* Strategii.

Informacje, na podstawie których dokument został opracowany, pozyskano od podmiotów uczestniczących w realizacji Strategii/gromadzących dane niezbędne do monitoringu wskaźników i postępu zadań realizacyjnych. Za przygotowanie raportu odpowiedzialny był Wydział Rozwoju Miasta, który pełni rolę koordynatora ds. Strategii.

Niniejsze sprawozdanie przedstawia analizę procesu realizacji celów obranych przez Miasto Jelenia Góra w Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry w latach 2016-2018.

II. WYKAZ OBOWIĄZUJĄCYCH STRATEGII, PLANÓW, PROGRAMÓW I DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH W LATACH 2016-2018

Lp.	Nazwa dokumentu	Data obowiązywania	Nr uchwały
1.	Strategia Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025	2014 - 2025	Nr 574.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 listopada 2014 r.
2.	Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023	2014 - 2023	---
3.	Strategiczne kierunki rozwoju Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2013-2020	2013-2020	---
4.	Wieloletni program gospodarowania mieszkaniowym zasobem Miasta Jelenia Góra na lata 2014-2019	2014 - 2019	Nr 573.LXI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10.11.2014r. wraz z uchwałami zmieniającymi.
5.	Uchwała w sprawie zasad wynajmowania lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Miasta Jelenia Góra	od 03.09.2009r. - bezterminowo	Nr 421/LI/2009 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 30.06.2009r. wraz z uchwałami zmieniającymi.
6.	Uchwała w sprawie zasad gospodarowania komunalnymi lokalami użytkowymi na terenie Miasta Jelenia Góra	od 21.03.2013 r. - bezterminowo	Nr 342.XXXV.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24.01.2013r.
7.	Uchwała w sprawie powołania Społecznej Komisji Mieszkaniowej	2014 - 2018	Nr 14.IV.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 27.01.2015r.
8.	Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Jelenia Góra	2014 - 2020	Nr 134.XVII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015r.
9.	Program usuwania azbestu dla Miasta Jelenia Góra do roku 2032	2014 - 2032	Nr 516.LVI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 10 czerwca 2014r.
10.	Założenia do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe dla Miasta Jeleniej Góry	2015 - 2018	Nr 59.IX.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 21 kwietnia 2015r.
11.	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku na 2016 rok.	2016-2016	Nr 138.XVIII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015r.
	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku na 2017 rok.	2017-2017	Nr 249.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016r.
	Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku na 2018 rok.	2018-2018	Nr 249.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016r.

12.	Program działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO III na lata 2014-2018.	2014 - 2018	Nr 444.XLVI.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 19 listopada 2013r.
13.	Program Ochrony Środowiska dla Miasta Jelenia Góra na lata 2013-2016 z perspektywą do 2020 roku	2013-2016	Nr 372.XXXVII.2013 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 23 kwietnia 2013r.
	Program Ochrony Środowiska dla Miasta Jelenia Góra na lata 2017-2020 z perspektywą do 2024 roku	2017-2020	Nr 358.XLV.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 listopada 2017r.
14.	Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie dla Miasta Jelenia Góra na lata 2016 - 2020	2016 - 2020	Nr 160.XXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 Stycznia 2016 r.
15.	Program korekcyjno – edukacyjny dla osób stosujących przemoc w rodzinie na lata 2016 – 2020.	2016 - 2020	Zarządzenie nr 0050.481.2016.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 8 stycznia 2016 r.
16.	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2016 rok	2016- 2016	Nr 161.XXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2016 r.
	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2017 rok	2017-2017	Nr 274.XXXVII.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 stycznia 2017 r.
	Miejski Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na 2018 rok	2018-2018	Nr 441.LI.2018 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 15 maja 2018 r.
17.	Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2016-2020	2016-2020	Nr 162.XXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2016 r.
18.	Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023	2015-2023	Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. wraz z uchwałami zmieniającymi.
19.	Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Miasta Jeleniej Góry oraz Gmin, z którymi Miasto Jelenia Góra zawarło Porozumienie Międzygminne w zakresie organizacji publicznego transportu zbiorowego	2013-2023	Nr 460.LI.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 stycznia 2014 r.

III. SZCZEGÓŁOWE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU MIASTA JELENIEJ GÓRY NA LATA 2014-2025 – RAPORT Z EWALUACJI STRATEGII ZA LATA 2016-2018

Postęp w realizacji celów strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025 można ocenić w sposób mierzalny analizując wskaźniki monitoringu przypisane poszczególnym celom operacyjnym, które wyznaczają kierunki działań, co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju miasta.

Cele operacyjne przypisane są **4 celom strategicznym**, które kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju miasta:

Cel strategiczny 1. Wysoka jakość życia mieszkańców z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju miasta.

Cel strategiczny 2. Rozwinięta infrastruktura miasta dla potrzeb społecznych i gospodarczych.

Cel strategiczny 3. Wysoki poziom przyrodniczej, społecznej i kulturowej atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości.

Cel strategiczny 4. Zwiększona konkurencyjność i atrakcyjność rynkowa gospodarki Jeleniej Góry.



Wskaźniki i zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych

Cel operacyjny: 1.1. Niski poziom bezrobocia.

Wskaźnik: Stopa bezrobocia (stan na 31.12.2018 r.):

- 2016 r. - 4,6 %
 - 2017 r. - 3,6 %
 - 2018 r. - 3,5 %
- (źródło: stat.gov.pl)

Zadania realizacyjne:

1.1.1. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do końca 2017 r. W 2018 r. możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

Miasto realizowało program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na podstawie uchwał Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r. i Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

1.1.2. Wdrożenie systemu aktywacji zawodowej, w tym konsultacji doradcy zawodowego.

W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował poradnictwo zawodowe mające na celu udzielanie osobom bezrobotnym i poszukującym pracy wsparcia w rozwiązywaniu problemów dotyczących ich sytuacji zawodowej, w formie porad indywidualnych, grupowych oraz w formie indywidualnej i grupowej informacji zawodowej. Łącznie z ww. form poradnictwa zawodowego skorzystało 3.329 osób bezrobotnych, w tym 841 osób z Jeleniej Góry. W ramach swoich obowiązków doradcy zawodowi z PUP w Jeleniej Górze współpracowali z jednostkami i instytucjami świadczącymi usługi w zakresie poradnictwa zawodowego, m.in. z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej oraz Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej OHP.

Tematy porad grupowych: „Dokumenty aplikacyjne jako narzędzie komunikacji”, „Jak skutecznie poruszać się po rynku pracy?”, „Odkryj swój potencjał”, „Autoprezentacja i przygotowanie do rozmowy z pracodawcą”, „Własna firma – dotacje”, „Niepełnosprawny na rynku pracy”.

Powiatowy Urząd Pracy w 2018 r. zorganizował 8 giełd pracy – wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry. W giełdach pracy, które odbywały się w siedzibie PUP, wzięło udział 106 bezrobotnych, spośród których z Jeleniej Góry 79 bezrobotnych, z powiatu jeleniogórskiego 27 bezrobotnych.

W latach 2016-2018 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował w szerokim zakresie poradnictwo zawodowe w formie porad indywidualnych, grupowych, indywidualnej



i grupowej informacji zawodowej, szkoleń z zakresu umiejętności poszukiwania pracy oraz giełd pracy. Łącznie z poradnictwa zawodowego skorzystało 11.001 bezrobotnych, z czego 3.611 osób z Jeleniej Góry.

1.1.3. Wsparcie dla grup osób tworzących i przystępujących do spółdzielni socjalnych.

W 2018 r. na terenie miasta funkcjonowały 3 spółdzielnie socjalne: Spółdzielnia Socjalna „PATRON”, Spółdzielnia Socjalna CENTRUM BIZNESU oraz Karkonoska Spółdzielnia Socjalna ANCORA. W 2016 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze przyznawał środki na podjęcie działalności na zasadach określonych dla spółdzielni socjalnych oraz zorganizował szkolenie pn. „Zakładanie spółdzielni socjalnych w partnerstwie z PUP”, którego celem było podwyższenie kwalifikacji zawodowych pracowników PUP wspierających osoby zainteresowane założeniem spółdzielni socjalnych na terenie Jeleniej Góry i powiatu jeleniogórskiego. W szkoleniu uczestniczyło 26 pracowników Powiatowego Urzędu Pracy. W latach 2016-2017 na terenie miasta funkcjonowało w sumie 5 spółdzielni socjalnych.

1.1.4. Stworzenie ekwiwalentnego systemu socjalnego (zasitek za działanie, itp. wolontariat, sprzątanie ulic, itp.).

W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze we współpracy z Urzędem Miasta oraz Ośrodkiem Pomocy Społecznej kontynuował program prac społecznie użytecznych. Prace te realizowane były przez osoby bezrobotne bez prawa do zasiłku, korzystające ze świadczeń pomocy społecznej. W 2018 roku do PUP wpłynęło 7 wniosków w sprawie organizacji prac społecznie użytecznych. Podpisano 7 porozumień, w wyniku których zorganizowano 237 miejsc pracy, w tym 163 miejsca w Jeleniej Górze (w 33 jednostkach). Bezrobotni zatrudnieni w ramach prac społecznie użytecznych wykonywali prace na stanowiskach: pracownik porządkowy, pracownik gospodarczy, robotnik budowlany, pomoc kuchenna, montażysta sceny, konserwator oraz sprzątaczką biurową. Na organizację prac społecznie użytecznych przeznaczono kwotę 235.348,90 zł tj. 3,4% środków wydatkowanych w 2018 roku na realizację aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu.

W latach 2016-2018 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował program prac społecznie użytecznych, w wyniku którego zorganizowano 947 miejsc pracy, w tym 648 w Jeleniej Górze. Na realizację programu przeznaczono łącznie kwotę 1.073.322,39 zł. W kolejnych latach program będzie nadal kontynuowany.

1.1.5. Rozwinięcie programów prac interwencyjnych.

W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze kontynuował prace interwencyjne na terenie Jeleniej Góry i powiatu jeleniogórskiego. Na koniec 2018 r. w ramach prac interwencyjnych zatrudnionych było 33 bezrobotnych, w tym 15 osób z Jeleniej Góry i 18 z powiatu jeleniogórskiego. Na organizację zatrudnienia w ramach prac interwencyjnych przeznaczono kwotę 374.767,56 zł, tj. 5,4% środków wydatkowanych w 2018 roku na realizację aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu.

W ramach prac interwencyjnych w latach 2016-2018 zatrudnionych zostało 51 osób bezrobotnych, w tym 18 osób z Jeleniej Góry i 33 z powiatu jeleniogórskiego. Łączne wydatki poniesione na realizację prac interwencyjnych wyniosły 468.660,79 zł.



1.1.6. Realizacja programów Urzędu Pracy umożliwiających młodym ludziom skuteczne wejście na rynek pracy.

Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zrealizował w 2018 r. następujące projekty i programy w ramach „Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych”:

- Projekt pn. „Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie jeleniogórskim (III)” realizowany był w latach 2017-2018, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER 2014-2020). Celem projektu było zwiększenie możliwości zatrudnienia osób poniżej 30 roku życia pozostających bez pracy w powiecie jeleniogórskim i mieście Jelenia Góra. W ramach projektu wsparciem objęto 494 osoby (w tym 287 osób w 2018 r. i 207 osób w 2017 r.) w wieku od 18 do 29 roku życia, zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Jeleniej Górze, zakwalifikowane do profilu pomocy I lub II, które nie uczyły się w systemie stacjonarnym oraz nie brały udziału w ostatnich 4 tygodniach przed przystąpieniem do projektu w szkoleniach mających na celu uzyskanie lub uzupełnienie umiejętności i kwalifikacji potrzebnych do wykonywania pracy finansowanych ze środków publicznych.
Projekt kierowany był do osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, tj. z niepełnosprawnościami, długotrwanie bezrobotnych oraz o niskich kwalifikacjach. W ramach projektu realizowane były następujące formy wsparcia: poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy - 415 osób, staże - 148 osób, prace interwencyjne - 18 osób, bon na zasiedlenie - 131 osób, refundowanie pracodawcom kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla skierowanych bezrobotnych - 22 osoby, dotacje na podjęcie działalności gospodarczej - 97 osób. Całkowita wartość projektu wyniosła 4.727.757,00 zł, w tym w 2018 r. wydatkowano kwotę 2.297.085,32 zł natomiast w 2017 r. 2.061.511,67 zł.
- Program „Praca dla młodych” miał na celu umożliwienie młodym ludziom do 30 roku życia podjęcie pracy zapewniającej godne życie oraz rozwój, dostęp do nieodpłatnych świadczeń opieki zdrowotnej, a także w dłuższej perspektywie nabycie świadczeń emerytalnych. Powiatowy Urząd Pracy refundował część kosztów na wynagrodzenia, nagrody i składki ZUS natomiast obowiązkiem pracodawcy było utrzymanie zatrudnienia w pełnym wymiarze czasu pracy przez minimum 12 miesięcy po zakończeniu refundacji. W 2018 r. z programu skorzystało 39 osób, w tym 25 z Jeleniej Góry i 14 z powiatu jeleniogórskiego.
W latach 2016-2018 z programu skorzystało 298 osób, z czego 159 osób z Jeleniej Góry i 139 z powiatu jeleniogórskiego.
- W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze przeprowadził 31 spotkań grupowych z zakresu informacji zawodowej pod nazwą „Młodzież bliżej rynku pracy”. W latach 2016-2018 spotkań tych przeprowadzono 106. Ponadto w 2018 r. w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku pracy cyklicznie organizowano spotkania w ramach grupowej informacji zawodowej pod nazwą „Planowanie kariery zawodowej, a współczesny rynek pracy”. W ramach tej formy poradnictwa odbyło się 5 spotkań, których adresatami była młodzież do 30 roku życia, ponownie zarejestrowana, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży pozostającej poza sferą edukacji i zatrudnienia. Na spotkaniach omawiane były następujące zagadnienia: analiza lokalnego rynku pracy, usługi i instrumenty rynku pracy, informacja o instytucjach, które mogą być przydatne w rozwiązywaniu problemów zawodowych



lub w poszukiwaniu pracy oraz prawa i obowiązki bezrobotnego zarejestrowanego w PUP.

Cel operacyjny: 1.2. Rozwinięty rynek mieszkalnictwa odpowiadający na potrzeby mieszkańców, ludności napływowej i okresowych rezydentów.

Wskaźniki: Średnia powierzchnia oddawanych mieszkań:

- 2016 r. - 64,7 m²
 - 2017 r. - 64,7 m²
 - 2018 r. - brak danych
- (dane dotyczą przeciętnej powierzchni użytkowej 1 mieszkania, źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca:

- 2016 r. - 21,58 m²
 - 2017 r. - 21,04 m²
 - 2018 r. - 20,87 m²
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowych mieszkań i budynków mieszkalnych oddanych do użytkowania w ciągu roku:

- 2016 r. - 96 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych, 122 mieszkania
 - 2017 r. - 57 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych, 179 mieszkań (w tym 139 wybudowanych przez deweloperów)
 - 2018 r. - 79 budynków mieszkalnych jedno i wielorodzinnych (wszystkie budynki wybudowane przez deweloperów), 199 mieszkań
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba lokali mieszkalnych miasta ogółem:

- 2016 r. - 2.526
 - 2017 r. - 2.226
 - 2018 r. - 1.959
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba lokali socjalnych miasta ogółem:

- 2016 r. - 533
 - 2017 r. - 546
 - 2018 r. - 555
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia użytkowa lokali mieszkalnych miasta:

- 2016 r. - 122.890 m²
 - 2017 r. - 106.791 m²
 - 2018 r. - 92.945 m²
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Powierzchnia użytkowa lokali socjalnych miasta:

- 2016 r. - 17.120 m²
- 2017 r. - 17.653 m²
- 2018 r. - 18.015 m²

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba zgłoszonych pustostanów:

- 2016 r. - 218
- 2017 r. - 180
- 2018 r. - 157

(powyższe dane dotyczą zasobu stanowiącego własność i współwłasność Miasta Jelenia Góra, źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe w ciągu roku:

- 2016 r. - 11,7 ha (powierzchnia gruntów przekazanych/sprzedanych inwestorom w ciągu roku pod budownictwo jednorodzinne i wielorodzinne)
- 2017 r. - 9,5 ha (powierzchnia gruntów przekazanych/sprzedanych inwestorom w ciągu roku pod budownictwo jednorodzinne i wielorodzinne)
- 2018 r. - 10,44 ha (w tym 10,3 ha powierzchnia gruntów przekazanych/sprzedanych inwestorom w ciągu roku pod budownictwo jednorodzinne i wielorodzinne, 0,14 ha w wyniku przekształcenia MPZP)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.2.1. Koordynacja działań promocyjnych miasta i deweloperów w zakresie oferty mieszkaniowej.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało realizację projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” dofinansowanego ze środków RPO WD 2014-2020, w ramach którego promowane były zasoby mieszkaniowe m.in. podczas Targów Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” które odbyły się w dniach 7-8 kwietnia 2018 r. we Wrocławiu oraz Targów Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect”, które odbyły się w terminie 23-24 maja 2018 r. w Warszawie. W ramach realizowanej kampanii outdoorowej promującej hasło „Jelenia Góra – inwestuj, pracuj, zamieszkać, żyj” polegającej na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski, kampanii medialnej polegającej na emisji spotów promujących Jelenią Górę jako miejsce przyjazne do życia w TVN 24, a także poprzez publikację materiałów w prasie lokalnej i ogólnopolskiej.

Ponadto Wydział Nieruchomości przedstawiał oferty pod budownictwo mieszkaniowe na stronie internetowej miasta i tablicach informacyjnych w Urzędzie Miasta przy ul. Sudeckiej. W 2018 r. sprzedano 48 nieruchomości przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową, w tym 35 działek pod zabudowę mieszkaniową jednorodziną, 6 - wielorodzinną, 2 kilkurodzinną (8-20 mieszkań), 4 pod zabudowę mieszaną (mieszkaniowa i/lub usługowa) oraz 1 działkę pod zabudowę jednorodziną lub wielorodziną.



W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra realizowało zainicjowaną w 2016 r. kampanię promocyjną pn. „Mieszkaj, pracuj, żyj w Jeleniej Górze, w ramach której promowane były zasoby mieszkaniowe miasta, w tym oferta deweloperów budujących w Jeleniej Górze, opublikowano kilka obszernych artykułów w prasie regionalnej i zagranicznej w tym zakresie, a także zorganizowano spotkanie dla inwestorów zainteresowanych budowaniem domów/mieszkań w mieście. Na bieżąco zamieszczano oferty przeznaczone pod budownictwo mieszkaniowe na stronie internetowej miasta, umieszczano oferty na tablicach informacyjnych w Urzędzie Miasta przy ul. Sudeckiej, a także postawiono banery reklamowe. W ramach rozpoczętego w 2017 r. projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”, w 2017 r. wykonano z pułapu drona zdjęcia nieruchomości przeznaczonych pod budownictwo, w tym mieszkaniowe, przygotowano film i spot promocyjny zachęcające do osiedlenia się w mieście i inwestowania, a także opublikowano artykuł w czasopiśmie pt. "Investment Guide" o zasięgu międzynarodowym, kolportowanym podczas Targów Expo Real 2017 w Monachium.

1.2.2. Pobudzanie rynku mieszkaniowego zgodne z planami zagospodarowania przestrzennego, kierunkami rozwoju miasta (zabudowanie centrum, a nie tylko peryferii).

W 2018 r. uchwalono 3 miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, z czego w 1 z planów (Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w rejonie ulicy Kamiennogórskiej w Jeleniej Górze) przygotowane zostały tereny umożliwiające inwestycje z zakresu budownictwa mieszkaniowego. W 2018 r. wydano 778 pozwoleń na budowę, w tym 266 pozwoleń dotyczących budynków mieszkalnych.

W latach 2016-2018 uchwalono 15 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, z czego w 11 przygotowane zostały tereny umożliwiające inwestycje z zakresu budownictwa mieszkaniowego. W tych latach wydano łącznie 2.306 pozwoleń na budowę, w tym 942 pozwolenia dla budynków mieszkalnych.

Cel operacyjny 1.3. Wyższy poziom racjonalnego gospodarowania istniejącymi zasobami mieszkaniowymi.

Wskaźnik: Liczba zrewitalizowanych budynków miasta i wspólnot mieszkaniowych z udziałem miasta w ciągu roku:

- 2016 r. - 2
- 2017 r. - 4
- 2018 r. - 5

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Wartość robót remontowych zasobu mieszkaniowego miasta:

- 2016 r. - 6.021.365,00 zł (w tym 1.000.000 zł wydatkowano na remont 28 lokali mieszkalnych i 32 lokali socjalnych)
- 2017 r. - 5.726.213,48 zł (w tym 959.700,00 zł wydatkowano na remont 17 lokali mieszkalnych i 34 lokali socjalnych)
- 2018 r. - 5.197.216,98 zł (w tym 778.780,00 zł wydatkowano na remont 15 lokali mieszkalnych i 23 lokali socjalnych)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba budynków /mieszkań poddanych termomodernizacji:

- 2016 r. - brak danych
 - 2017 r. - 10 (spośród 18 lokali niesprzedanych)
 - 2018 r. - 10 (spośród 18 lokali niesprzedanych)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba dofinansowanych budynków wspólnot wpisanych do rejestru zabytków poddawanych pracom konserwatorskim, restauratorskim i budowlanym:

- 2016 r. - 5 budynków
 - 2017 r. - 4 budynki
 - 2018 r. - 6 budynków
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.3.1. Wspieranie techniczno-organizacyjne wspólnot mieszkaniowych, które są właścicielami nieruchomości mieszkalnych szczególnie o walorach historycznych.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra kontynuowało udzielanie dotacji na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków, w drodze naboru wniosków. Wniosek mógł złożyć podmiot, który posiada tytuł prawny do obiektu wpisanego do rejestru zabytków wynikający z prawa własności, użytkowania wieczystego, trwałego zarządu, ograniczonego prawa rzeczowego lub stosunku zobowiązaniowego. W 2018 r. pula środków przeznaczonych na ten cel wyniosła 400.000,00 zł z czego 388.000,00 zł stanowiły dotacje udzielone podmiotom takim jak: Oddział PTTK "Sudety Zachodnie", Parafia Rzymskokatolicka pw. Św. Jana Chrzciciela, Karkonoskie Stowarzyszenie Edukacyjne u Erazma i Pankracego, Parafia Rzymskokatolicka pw. Św. Erazma i Pankracego, Politechnika Wrocławska, Wydział Techniczno - Informatyczny, Parafia Rzymskokatolicka pw. Św. Marcina natomiast 105.000,00 zł dotacje udzielone 6 budynkom wspólnot mieszkaniowych wpisanym do rejestru zabytków:

- Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Długiej 18 - 15.000,00 zł
- Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Klonowica 14 - 15.000,00 zł
- Wspólnota Mieszkaniowa przy Al. Wojska Polskiego 48 - 15.000,00 zł
- Wspólnota Mieszkaniowa Plac Ratuszowy 11 - 11a - 15.000,00 zł
- Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Cieplickiej 194 - 30.000,00 zł
- Wspólnota Mieszkaniowa przy ul. Karola Miarki 11 - 15.000,00 zł

Ponadto w 2018 r. przeprowadzono remonty 12 budynków miasta i wspólnot mieszkaniowych z udziałem miasta mieszczących się przy ulicach: Bolesława Prusa 8, Pocztowej 6, Lwóweckiej 4-12, Obrońców Pokoju 11-13, Placu Ratuszowym 39 i 11-11a oraz 1-go Maja 15-17.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra udzieliło dotacji na prace konserwatorskie, restauratorskie i roboty budowlane przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków 15 budynkom wspólnot mieszkaniowych. łączna wartość udzielonych dotacji wyniosła: 300.000,00 zł. Przeprowadzono również remonty 34 budynków miasta i wspólnot mieszkaniowych z udziałem miasta.



W ramach Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, w 2018 r. 2 wspólnoty mieszkaniowe mieszczące się przy ul. Pocztowej 6 i Mickiewicza 2 zakończyły rewitalizację wielorodzinnych kamienic mieszkalnych natomiast 6 wspólnot mieszkaniowych (realizujących projekty partnerskie wspólnie z innymi wspólnotami) rozpoczęło remonty kamienic, które zakończą się w 2019 r. Zakończono również termomodernizację 5 budynków mieszkalnych znajdujących się przy ulicach: Tkackiej, Karola Miarki, Drzymały i Marii Skłodowskiej-Curie.

1.3.2. Realizacja programów mieszkań dozorowanych (kuratela miasta nad zasobami będącymi w jego gestii), przeciwdziałanie niszczeniu i dewastacji.

W 2018 r. wzorem lat ubiegłych, Miasto Jelenia Góra zlecało zewnętrznym podmiotom – w drodze zamówienia w trybie ustawy Prawo zamówień publicznych - ochronę znajdujących się w jego zasobach lokali mieszkalnych i użytkowych (pustostanów lub czasowo niezamieszkałych) w formie monitoringu elektronicznego. Lokale były dozorowane całodobowo. Celem ochrony było zabezpieczenie lokali przed nieuprawnionym wtargnięciem osób oraz zabezpieczenie lokali i wyposażenia przed kradzieżą, dewastacją, pożarem lub przed zajęciem przez osoby postronne. Zasoby znajdujące się w gestii Miasta są również monitorowane przez kamery miejskiego systemu monitoringu.

W latach 2016-2018 w celu ochrony znajdujących się w zasobach Miasta lokali mieszkalnych i użytkowych (pustostanów lub czasowo niezamieszkałych) wykorzystywany był monitoring elektroniczny i całodobowe dozоровanie lokali.

1.3.3. Doskonalenie programu zamian mieszkań zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców tego programu.

W 2018 r. złożono 40 wniosków o zamianę mieszkań, w tym:

a) 30 wniosków rozpatrzonych zostało pozytywnie:

- 28 wniosków o zamiany wzajemne
- 2 wnioski o zamianę z urzędu

b) 10 wniosków zostało rozpatrzonych negatywnie

Ponadto w 2018 r. dokonano 10 zamian mieszkań, w tym:

a) 1 zamiany wzajemnej (zrealizowano 2 wnioski)

b) 9 zamian z urzędu

W latach 2016-2018 złożono łącznie 123 wnioski o zamianę mieszkań, w tym:

a) 85 wniosków zostało rozpatrzonych pozytywnie:

- 66 wniosków o zamiany wzajemne
- 19 wniosków o zamianę z urzędu

b) 38 wniosków zostało rozpatrzonych negatywnie

Dokonano zamiany 44 mieszkań, w tym:

a) 5 zamian wzajemnych (zrealizowano 10 wniosków)

b) 39 zamian z urzędu

Na stronie internetowej miasta nieruchomosci.jeleniagora.pl znajduje się oferta lokali do zamian, która jest na bieżąco uaktualniana.



Cel operacyjny 1.4. Wyższy poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Wskaźnik: Liczba kamer monitoringu miejskiego:

- 2016 r. - 163 kamery
- 2017 r. - 164 kamery
- 2018 r. - 168 kamer

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba programów profilaktycznych, informacyjnych i edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa w mieście:

- 2016 r. - 17 programów
- 2017 r. - 5 programów
- 2018 r. - 9 programów (Koalicja na rzecz bezpieczeństwa, „Bezpieczna Szkoła”, „Kto wpada w oczy nie wpada pod koła”, „Bezpiecznie na rowerze”, „Mini Karta Rowerowa Przedszkolaka”, akcje edukacyjne w ramach cyklu „Bezpieczne wakacje”)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba wypadków/kolizji drogowych:

- 2016 r. - 36 wypadków, 1.287 kolizji drogowych
- 2017 r. - 25 wypadków, 1.378 kolizji drogowych
- 2018 r. - 21 wypadków, 1.296 kolizji drogowych

(źródło: Straż Miejska)

Wskaźnik: Liczba wykroczeń przeciwko bezpieczeństwu i porządkowi w komunikacji:

- 2016 r. - 5.835
- 2017 r. - 4.609
- 2018 r. - 2.817

(źródło: Straż Miejska)

Zadania realizacyjne:

1.4.1. Wzrost efektywności wykorzystania systemu monitoringu miasta.

W 2018 r. system monitoringu miejskiego posiadał 168 kamer, z których część zaprogramowana była na sekwencyjne śledzenie toru obserwacji, natomiast pozostałe kamery ustawione były nieruchomo i skierowane na konkretny obiekt. Na podstawie analizy zdarzeń, zaistniałych potrzeb i po konsultacji ze Strażą Miejską i Policją dokonano zmiany lokalizacji 2 kamer monitoringu miejskiego. Dodatkowo w ubiegłym roku zakupiono rozszerzenie modułowe do macierzy obsługującej system monitoringu miejskiego oraz zainstalowano 4 nowe punkty monitoringu w lokalizacjach: teren MZK, pętla autobusowa ul. Okrężna, skrzyżowanie ul. Okrężna - Mickiewicza, baszta Grodzka.

System monitoringu wielokrotnie wykorzystany był do interwencji wobec osób śpiących na przystankach MZK, ławkach w parkach przy minusowych temperaturach zimą przyczyniając się w ten sposób do uratowania życia, a także okazał się skutecznym narzędziem dla osób prywatnych, które stały się ofiarami dewastacji i zniszczenia mienia oraz kradzieży.

Interwencje w 2018 r. w ramach systemu monitoringu miasta:

- 1.100 interwencji związanych z obserwacjami przez monitoring



- 147 zgranych materiałów na potrzeby prowadzonych postępowań

W latach 2016-2018 przeprowadzono 5.105 interwencji wynikających z prowadzonych obserwacji przez monitoring miejski i zgrano 496 materiałów na potrzeby prowadzonych postępowań.

1.4.2. Wprowadzenie inteligentnych systemów transportowych w mieście.

W celu zapewnienia wyższego poziomu bezpieczeństwa w ruchu drogowym w latach 2016-2018 w mieście:

- wymieniono sygnalizatory akustyczne na następujących skrzyżowaniach: SU Plac Niepodległości, SU Mała Poczta, SU Baszta,
- wykonano i wgrano dwa programy stało czasowe na skrzyżowaniach: SU Tesco, SU Grunwaldzka, SU Plac Niepodległości, SU Baszta, SU Pijarska, SU Mostowa,
- dokonano modyfikacji dla skrzyżowań SU Plac Niepodległości, SU Baszta, SU Pijarska, SU Mostowa,
- zamontowano sekundniki w następujących lokalizacjach:
 - SU Grunwaldzka-wlot od Jezowa Sudeckiego,
 - SU Confex - wlot od Osiedla Robotniczego,
 - SU Noskowskiego - wlot od centrum lewoskręt - 1 szt. wlot ZUS - 1 szt. wlot od Wrocławia 1 szt.,
 - SU Kiepury - wlot od strony Kościółka - 1szt, wlot od strony Kauflandu - 1 szt.,
 - SU Anilux - wlot od strony ronda,
 - SU Grunwaldzka - wszystkie wloty
 - SU Sobieskiego - Jana Pawła II wlot od Centrum w kierunku do Szklarskiej Poręby,
 - SU Wolności - Plac. Piastowski - PCK wszystkie wloty,
 - SU Wyszyńskiego - Baszta - 2 szt.,
 - SU Wyszyńskiego - Korczaka - Plac. Niepodległości - 2 szt.,
 - SU Sudecka - Aleja Wojska Polskiego - 3 szt.

1.4.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży jako pieszych.

W 2018 roku kontynuowano realizację programów profilaktycznych, informacyjnych i edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa w mieście. Programy te realizowane były w ramach „Koalicji na Rzecz Bezpieczeństwa, w której uczestniczyli m.in.: Straż Miejska, Komenda Miejska Policji, Straż Graniczna, Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej, Pogotowie Ratunkowe, Karkonoska Grupa GOPR, MOS, Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, Polski Czerwony Krzyż, Polski Komitet Pomocy Społecznej, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, MZK, MPGK, KPN, instytucje kultury: MDK Jelonek, Przystań Twórcza, JCK, ODK, oraz instytucje i podmioty gospodarcze mające na uwadze bezpieczeństwo publiczne, tj. DWS Dräexlmaier Wyposażenie Wnętrz Samochodowych Sp. z o.o., Dr Schneider, Zorka Sp. z o.o., JZO S.A., Jelenia Plast Sp. z o.o., Jelcar Sp. z o.o., Renault Polska, Uzdrowisko Cieplice Sp. z o.o. Grupa PGU, Hotel Mercure Jelenia Góra, PSS Społem „Rondo”, Auchan, Galeria Sudecka, Galeria Nowy Rynek, Hipermarket Tesco, Castorama, Markety Jysk, Netto.

Wspólnym celem Koalicji jest realizacja spotkań informacyjno-edukacyjnych w jednostkach oświatowych, świetlicach środowiskowych działających przy Parafiach Kościelnych, Klubach Seniorów, instytucjach kultury oraz organizowanie wspólnych działań prewencyjnych i akcji



plenerowych dotyczących bezpiecznych zachowań w różnych aspektach życia wśród jak najliczniejszej grupy odbiorców (dzieci z przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, mieszkańców regionu, seniorów, turystów).

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży jako pieszych realizowane w 2018 roku:

- „Bezpieczna Szkoła” - przeprowadzono 43 spotkania w przedszkolach, szkołach podstawowych i gimnazjach, na których omówione zostały zagadnienia związane z bezpieczeństwem publicznym dot. pieszych, w szczególności prawidłowego przechodzenia przez przejścia dla pieszych
- „Kto wpada w oczy nie wpada pod koła” - przeprowadzono 19 spotkań związanych z organizowanymi w instytucjach kultury takich jak JCK, MDK „Jelonek”, MDK „Muflon”, ODK, Przystać Twórcza, Miejski Ośrodek Sportu, jednostkach oświatowych (przedszkola, szkoły podstawowe) oraz Prawosławnym Domu Opieki zajęciami w okresie ferii zimowych i wakacji, podczas których omawiane były zagadnienia i zasady bezpieczeństwa ruchu drogowego, konsekwencje wynikające z ich nieprzestrzegania, ze szczególnym podkreśleniem roli noszenia elementów odblaskowych oraz zachowania się będąc uczestnikiem ciągów pieszych i przechodzenia na drugą stronę jezdni przy sygnalizacji świetlnej i w sytuacji jej braku.

W latach 2016-2018 realizowany był program „Koalicja na Rzecz Bezpieczeństwa”, a także programy: „Bezpieczna Szkoła”, w ramach którego zorganizowano 108 spotkań i „Kto wpada w oczy nie wpada pod koła” - 39 spotkań.

Cel operacyjny: 1.5. Rozwinięta komunikacja rowerowa w mieście.

Wskaźnik: Długość oznakowanych tras rowerowych:

- 2016 r. - 43,47 km
 - 2017/2018 r. - 0 km
- (źródło: MZDiM)

Wskaźnik: Długość zmodernizowanych tras rowerowych:

- 2016/2017/2018 r. - 0 km

W 2018 r. rozpoczęto budowę tras rowerowych, które zakończone zostaną w 2019 r.

(źródło: MZDiM)

Zadania realizacyjne:

1.5.1. Dostosowanie ciągów komunikacyjnych do potrzeb ruchu rowerowego.

Do 2017 r. utworzono i zmodernizowano ok. 43,47 km ścieżek rowerowych. W 2018 r. rozpoczęto realizację kilku projektów, które wpłyną na dostosowanie ciągów komunikacyjnych do potrzeb ruchu rowerowego, w tym m.in.:

- „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track) - w ramach projektu powstały trasy o długości 86.922mb.
- „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa ciągu pieszo - rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” - utworzona została trasa turystyczna poprzez budowę



drogi rowerowej z dopuszczeniem ruchu pieszych, o długości 1.200 m i szerokości 2,5 m.

- „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa” - w ramach projektu realizowanego w formule „zaprojektuj i wybuduj” utworzono turystyczny szlak rowerowy o dł. 2,32 km.

Powyższe projekty zakończone zostały w I kwartale 2019 r.

- „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach projektu wykonana zostanie: Przebudowa ul. Nadbrzeżnej na drogę rowerową, Przebudowa drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich, Budowa łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER2-Liczyszepa ER6-Dolina Bobru, Budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze i Budowa drogi rowerowej w ciągu ulic Ogrodowa - Bronka Czecha w Jeleniej Górze. W ramach projektu Gmina Stara Kamienica wykona drogę rowerową o długości 6,85 km na obszarze: Rybnica - Wojcieszycy - Kromnów. Zadanie realizowane będzie w latach 2019 - 2020.

1.5.2. Udoskonalenie oznakowania tras rowerowych.

W 2018 r. rozpoczęto realizację kilku projektów, których efektem będzie powstanie oznakowanych tras rowerowych, w tym m.in.:

- „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track) - w ramach projektu powstały trasy o długości 86.922mb.
- „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa ciągu pieszo - rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” - utworzona została trasa turystyczna poprzez budowę drogi rowerowej z dopuszczeniem ruchu pieszych, o długości 1.200 m i szerokości 2,5 m.
- „Bliżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniątkowa - w ramach projektu realizowanego w formule „zaprojektuj i wybuduj” utworzono turystyczny szlak rowerowy o dł. 2,32 km.

Powyższe projekty zakończone zostały w I kwartale 2019 r.

- „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach projektu wykonana zostanie: Przebudowa ul. Nadbrzeżnej na drogę rowerową, Przebudowa drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich, Budowa łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER2-Liczyszepa ER6-Dolina Bobru, Budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze i Budowa drogi rowerowej w ciągu ulic Ogrodowa - Bronka Czecha w Jeleniej Górze. W ramach projektu Gmina Stara Kamienica wykona drogę rowerową o długości 6,85 km na obszarze: Rybnica - Wojcieszycy - Kromnów. Zadanie realizowane będzie w latach 2019 - 2020.

1.5.3. Realizacja programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w zakresie ruchu rowerowego.

W 2018 roku realizowano następujące programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży (przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych) w zakresie ruchu drogowego:



- „Bezpiecznie na rowerze” - przeprowadzono 32 spotkania z uczniami klas 4 szkół podstawowych przygotowując ich do egzaminu na kartę rowerową. Podczas spotkań omawiano zagadnienia bezpieczeństwa na drogach publicznych podczas poruszania się rowerem oraz zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. Po przeprowadzonych spotkaniach na boiskach szkolnych przygotowywano miasteczka ruchu drogowego i wspólnie z nauczycielem Wychowania Komunikacyjnego przeprowadzono egzamin na Kartę Rowerową.
- „Mini Karta Rowerowa Przedszkolaka” - przeprowadzono 28 spotkań z przedszkolakami przedszkoli publicznych i niepublicznych mających na celu edukację z zakresu bezpiecznego poruszania się rowerem po drogach publicznych. Po spotkaniach na boiskach przedszkolnych przygotowywano miasteczka ruchu drogowego, gdzie przedszkolaki zdobywały Mini Kartę Rowerową Przedszkolaka - była to karta okolicznościowa, nie uprawniająca do poruszania się po drogach publicznych.

Celem programów było m.in.: zwiększenie bezpieczeństwa dzieci na drogach, zmniejszenie liczby wypadków z ich udziałem, promocja wśród dzieci przepisów ruchu drogowego, promocja używania elementów odblaskowych (kamizelek i opasek), które w znaczący sposób zwiększają widoczność na drodze, wsparcie merytoryczne, zajęcia z wychowania komunikacyjnego, egzaminy na kartę rowerową oraz edukacja: kształtowanie postaw i zachowań dzieci - przyszłych dorosłych uczestników ruchu drogowego, promocja bezpiecznej jazdy na rowerze.

Cel operacyjny: 1.6. Podniesiona wiedza i umiejętności postępowania w sytuacji zagrożenia zdrowia i życia.

Wskaźnik: Liczba uczestników programów dot. zwalczania uzależnień, pierwszej pomocy, przeciwdziałania przestępstwom finansowym oraz cyberprzestępstwom:

- 2016 r. - 6.659 osób
- 2017 r. - 6.239 osób
- 2018 r. - 6.379 osób

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadanie realizacyjne:

1.6.1. Prowadzenie edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym narkotyków, alkoholu i innych używek.

W 2018 r. realizowane były działania edukacyjne - w szczególności wśród dzieci i młodzieży - w ramach profilaktycznej działalności informacyjnej oraz promocji stylu życia wolnego od uzależnień. W placówkach oświatowych kontynuowana była edukacja dostarczająca uczniom podstawowej wiedzy o dopalaczach i zagrożeniach z nimi związanych, prowadzone były lekcje z pedagogami i wychowawcami na tematy dotyczące uzależnień oraz spotkania z przedstawicielami Policji, MOPSU, Straży Miejskiej i Stowarzyszenia Monar. Przedstawiciele Publicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej dla uczniów klas gimnazjalnych przeprowadzili zajęcia profilaktyczne pod hasłem „STOP paleniu”, dla uczniów klas szóstych szkół podstawowych program profilaktyczny pn. „Wybór należy do Ciebie – konsekwencje też” natomiast dla rodziców warsztaty pn. „Profilaktyka zachowań ryzykownych u młodzieży”. Ponadto uczniowie szkół realizowali program antynikotynowy opracowany



przez Powiatową Stację Epidemiologiczno Sanitarną pod nazwą "Bieg po zdrowie" oraz uczestniczyli w warsztatach edukacyjnych "Mamo, tato nie pal przy mnie", "Czyste powietrze wokół nas". Tematyka prowadzonych zajęć dostosowana była do wieku dzieci i młodzieży. Łącznie w ubiegłym roku w spotkaniach udział wzięło 7.259 osób.

Dodatkowo Straż Miejska realizowała działania prewencyjne dla dzieci i rodziców w ramach akcji „Bezpieczne wakacje” i zorganizowała dla uczniów klas piątych szkół podstawowych 21 spotkań pod hasłem „Bądź Sobą Nie Pij Alkoholu” nt. uzależnień od używek, których dopełnieniem był konkurs plastyczny pod tym samym hasłem. Instytucje kultury organizowały warsztaty profilaktyczne dla dzieci zagrożonych uzależnieniem i zajęcia integracyjno-kulturalne.

W latach 2016-2018 w spotkaniach, zajęciach, programach związanych z edukacją i prewencją w zakresie zwalczania uzależnień udział wzięło łącznie 21.339 osób, a Straż Miejska przeprowadziła 31 spotkań dotyczących problematyki uzależnień.

1.6.2. Doskonalenie edukacji w zakresie pierwszej pomocy.

W latach 2016 - 2018 r. w jeleniogórskich szkołach doskonalono edukację w zakresie pierwszej pomocy. Podczas lekcji Edukacja dla bezpieczeństwa, Wychowanie do życia w rodzinie i lekcji wychowawczych omawiane były zasady pierwszej pomocy. Prowadzone były zajęcia pozalekcyjne, ćwiczenia dotyczące praktycznych umiejętności Resuscytacji Krążeniowo Oddechowej z użyciem fantomów i aparatu AED, zajęcia pokazowe dla uczniów i dla rodziców, spotkania z ratownikami medycznymi, zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej oraz szkolenia jak postępować w sytuacji zgubienia się, spotkania z psem i ataku psa itp. W przeprowadzonych w 2018 r., zajęciach uczestniczyło 3.890 osób natomiast w latach 2016-2018 - 15.372.

W jeleniogórskich przedszkolach prowadzone były zajęcia z zakresu pierwszej pomocy. W ramach projektu pn. „Bezpieczne Wakacje” ogłoszonego przez miesięcznik „Bliżej Przedszkola” Miejskie Przedszkole nr 27 Okrągłaczek w Jeleniej Górze organizowało wiele zajęć i spotkań, których celem było zaznajomienie z zasadami pierwszej pomocy, w tym m.in.:

- przeprowadzono zajęcia na basenie kąpielowym MOS podczas, których przedszkolaki obejrzały pokaz ratowania tonącego, poznali zasady zachowania się na basenie, a także zaznajomili z pracą ratownika,
- zorganizowano wycieczkę do siedziby GOPR-u - przedszkolaki poznały zasady wzywania pomocy będąc w górach, zasady właściwego zachowania się na szlakach górskich, a także czym zajmuje się pracownik GPOR,
- przeprowadzono spotkanie z trenerami Klubu Owczarka Niemieckiego - poznano zasady postępowania z agresywnymi psami,
- zorganizowało spotkanie z pracownikiem WOPR-u - przedszkolami zaznajomione zostały z zasadami zachowania się nad morzem, jeziorem, a także miały możliwość obejrzenia sprzętu ratowniczego.

1.6.3. Realizacja programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu.

W jeleniogórskich placówkach oświatowych w 2018 r. kontynuowano realizację programów edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu - prowadzone były lekcje



z nauczycielami, Strażą Miejską i Policją uświadamiające uczniom zagrożenia wynikające z niewłaściwego korzystania z Internetu oraz spotkania dla najstarszych dzieci przedszkolnych, podczas których w sposób przystępny dla tej grupy wiekowej i przez zabawę rozmawiano nt. bezpiecznego korzystania z Internetu. Zgodnie z programem wychowawczo-profilaktycznym prowadzone były zajęcia dotyczące cyberprzemocy, jak również realizowane były programy edukacyjne pn. „Cyberbezpieczni.pl”, „Bezpieczeństwo w sieci”, „Dzień bezpiecznego Internetu” i „MegaMisja”. W zajęciach udział wzięło 6.875 osób.

Dodatkowo Straż Miejska, w ramach programu „Bezpieczni w sieci” zorganizowała 19 spotkań, których adresatami byli uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Celem programu było omówienie zagrożeń związanych ze zjawiskami przemocy w Internecie, cyberprzemocy i wsparciem osób dotkniętych tymi zjawiskami.

W latach 2016-2018 z zajęć i programów dotyczących bezpiecznego korzystania z Internetu skorzystało 18.607 osób, a Straż Miejska zorganizowała 34 spotkania pod hasłem „Bezpieczni w Sieci”.

1.6.4. Przeciwdziałanie cyberprzestępstwom.

W 2018 r. w jeleniogórskich szkołach kontynuowano działania edukacyjne mające na celu przeciwdziałanie cyberprzestępstwom - podczas zajęć szkolnych prowadzone były rozmowy pedagogów, psychologów, funkcjonariuszy Wydziału ds. Nieletnich i Patologii Komendy Miejskiej Policji, pracowników MOPS, przedstawicieli Prokuratury Rejonowej w Jeleniej Górze i sędzią Sądu Rodzinnego nt. cyberprzestępczości. Młodzież szkolna przygotowywała tematyczne gazetki szkolne oraz uczestniczyła w programach „Mega Misja”, „Bezpieczeństwo w sieci, zagrożenia w Internecie”, „Cyberprzemoc”, i „Cyfrowobezpieczni.pl”. Dodatkowo Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych zorganizował konferencję pn. „Bądź bezpieczny w Internecie”. W 2018 r. liczba uczestników realizowanych działań edukacyjnych w zakresie cyberprzestępczości wyniosła 1.870 osób natomiast w latach 2016-2018 - 6198 osób.

1.6.5. Realizacja działań edukacyjnych i uświadamiających problematykę „złego dotyku”.

W 2018 r. w jeleniogórskich szkołach kontynuowano działania edukacyjne, których celem było zapoznanie dzieci i młodzieży z tematyką intymności i pojęciem „zły dotyk”. Podczas zajęć Wychowawczych i Wychowania do życia w rodzinie nauczyciele, pedagodowie, psychologowie i pracownicy MOPS rozmawiali z uczniami nt. przemocy seksualnej. Organizowane były zajęcia warsztatowe pod hasłem „Gadki z psem” uświadamiające uczniom prawa do poszanowania ich intymności, prawa do odmówienia innym zachowań wywołujących w nich obawy czy lęk oraz zaznajamiające z tematyką intymności i pojęciem „zły dotyk”. W zajęciach uczestniczyły 722 osoby. Ponadto Straż Miejska zorganizowała w szkołach podstawowych 15 spotkań pod hasłem „Zły dotyk”, podczas których omówiono zagadnienia związane z bezpieczeństwem dzieci w sytuacjach poznawania się i oddalania z osobami obcymi.

W latach 2016-2018 w działaniach edukacyjnych uświadamiających problematykę „złego dotyku” udział wzięło 1.966 osób i odbyło się 30 spotkań pod hasłem „Zły dotyk”, których organizatorem była Straż Miejska.



1.6.6. Przeciwdziałanie przestępstwom finansowym popełnianym wobec osób starszych, niepełnosprawnych.

W 2018 r. Straż Miejska przeprowadziła w Dziennym Domu Pomocy Społecznej, Domu Seniora „Pogodna Jesień” i Ośrodku Caritas przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej 8 spotkań, których celem było omówienie z osobami starszymi zagadnień dotyczących kontaktów z nieuczciwymi osobami świadczącymi usługi telekomunikacyjne i zapraszającymi na spotkania, podczas których otrzymuje się darmowe prezenty. Osoby starsze uświadomione zostały nt. zagrożeń jakie wynikają z oszustw finansowych stosowanych wobec osób starszych i niepełnosprawnych. W latach 2016-2018 r. zorganizowanych zostało 12 tego typu spotkań. Ponadto w ubiegłym roku odbyły się 4 spotkania informacyjno-edukacyjne, których celem była m.in. edukacja konsumencka w zakresie przestrzegania przed nieuczciwymi praktykami konsumenckimi. We wszystkich spotkaniach uczestniczył Miejski Rzecznik Konsumentów:

- 05.03.2018 r. - spotkanie z seniorami organizowane przez Zespół Aktywności Społecznej w Sobieszowie.
- 10.10.2018 r. - wizyta w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień”.
- 26.10.2018 r. i 30.11.2018 r. - spotkania z konsumentami organizowane przez Inspektorat ZUS Jelenia Góra.

Cel operacyjny: 1.7. Zwiększony poziom bezpieczeństwa związanego z klęskami żywiołowymi, pożarami, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.

Wskaźnik: Wartość środków przeznaczonych na doposażenie jednostek ratownictwa:

- 2016 r. - 237.897,50 zł
 - 2017 r. - 367.759.35 zł
 - 2018 r. - 339.540,00 zł
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowego sprzętu dla jednostek ratownictwa (wg rodzaju i kategorii) – omówienie w punkcie 1.7.1.

Wskaźnik: Liczba szkół, w których zrealizowano działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej:

- 2016 r. - 40
 - 2017 r. - 35
 - 2018 r. - 34
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.7.1. Unowocześnienie wyposażenia jednostek ratownictwa.

W 2018 r. zakupiono/dofinansowano:

- W związku z realizacją projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” dofinansowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska 2014-2020 realizowanego wspólnie z Czechami w latach 2018-2020, zakupiono



specjalistyczny samochód do wsparcia logistycznego działań ratowniczych podczas likwidacji skutków klęsk żywiołowych, będących następstwem zmian klimatycznych - Renault Trafic. Samochód wyposażony został w sprzęt niezbędny do działania w sytuacjach kryzysowych: agregat prądowłórczy o mocy min. 2,0 kW oraz zestaw 2 najaśnic LED, odpowiadających mocy 500 W każda, przetwornicę napięcia o mocy 12V ,warnik do wody o poj. 20 l, zbiornik na wodę pitną o poj. 100 l, namiot stelażowy szybko rozkładany o wym. 3m x 6m, torbę medyczną do udzielania kwalifikowanej pierwszej pomocy, zestaw koców termicznych dla osób poszkodowanych, zestaw do segregacji osób poszkodowanych w wypadkach masowych (zestaw TRIAGE dla 500).

- W związku z otrzymaniem dofinansowania w wysokości 99% do sprzętu dla strażaków z Ochotniczych Straży Pożarnych w ramach Funduszu Sprawiedliwości zakupiono 2 komplety defibrylatorów oraz torbę ratowniczą PSP R1 z wyposażeniem. Ochotnicze Straże Pożarne przy ul. Wiejskiej 85, w Sobieszowie przy ul. Cieplickiej 168 otrzymały defibrylatory, a Ochotnicza Straż Pożarna przy ul. Myśliwskiej 4 torbę ratowniczą.
- Dofinansowano w kwocie 184.370,00 zł zakup samochodu średniego ratowniczo-gaśniczego z funkcją do ograniczania strefy skażeń chemicznych i ekologicznych dla Komendy Miejskiej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze.
- Grupa Regionalna GOPR Grupa Karkonoska zrealizowała dotację celową w wysokości 8.000,00 zł na zakup wyposażenia ratowników w specjalistyczny sprzęt ratowniczy. Zakupiono m.in. uprzęż petzl, plecaki dla ratowników i pakiet akumulatorów.
- Dolnośląskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Oddział Rejonowy w Jeleniej Górze zrealizował dotację celową w wysokości 5.000,00 zł na zakup sprzętu wykorzystywanego w ratownictwie wodnym. Zakupiono m.in. zasobnik z liną i kołowrotkiem ratowniczym, odzież oznakowaną dla ochotników.
- W 2018 r. zakończono realizację inwestycji pn. Termomodernizacja Remizy Ochotniczej Straży Pożarnej przy ul. Cieplickiej w Jeleniej Górze w ramach projektu dofinansowanego ze środków RPO WD 2014-2020 pn. „Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej Miasta Jelenia Góra”. Zadanie zakończono w lutym 2018 r. (ocieplono ściany zewnętrzne, strop/dach, wymieniono stolarkę okienną i drzwiową, źródło ciepła na gazowe, zamontowano pompę ciepła i zawory termostatyczne).

W 2017 r. zakupiono/dofinansowano:

- Dofinansowano dla Komendy Miejskiej Policji w Jeleniej Górze zakup 3 samochodów w ramach tzw. sponsoringu: samochód osobowy Opel Astra V w policyjnej wersji nieoznakowanej na kwotę 31.098,50 zł, 2 samochody osobowe /Opel i Suzuki/ w policyjnej wersji oznakowanej na kwotę 61.519,23 zł.
- Dofinansowano zakup materiałów i sprzętu informatycznego, łączności, techniki policyjnej i biurowej na kwotę 52.652,54 zł.
- Grupa Regionalna GOPR Grupa Karkonoska zrealizowała dotację celową w wysokości 8.000,00 zł na zakup wyposażenia ratowników w specjalistyczny sprzęt ratowniczy. Zakupiono: rolki zjazdowe z hamulcem, uprzęż wspinaczkową, karabinki, bloczki, przyrządy asekuracyjne, taśmy nylonowe.
- Dolnośląskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Oddział Rejonowy w Jeleniej Górze zrealizował dotację celową w wysokości 5.000,00 zł na zakup sprzętu



wykorzystywanego w ratownictwie wodnym. Zakupiono silnik zaburtowy 5-6 KM do lekkiej łodzi ratowniczej.

W 2016 r. zakupiono/dofinansowano:

- Dofinansowano dla Komendy Miejskiej Policji w Jeleniej Górze zakup 4 samochodów w ramach tzw. „Sponsoringu 2016” (2 samochody osobowe segmentu C w wersji oznakowanej na łączną kwotę 61.192,50 zł oraz 2 samochody osobowe typu SUV w wersji oznakowanej na łączną kwotę 40.000,00 zł), zakupiono i przekazano w formie darowizny sprzęt komputerowy oraz akcesoria komputerowe i biurowe na kwotę 99.705,00 zł.
- Grupa Regionalna GOPR Grupa Karkonoska zrealizowała dotację celową w wysokości 5.000,00 zł na zakup wyposażenia ratowników w specjalistyczny sprzęt ratowniczy. Zakupiono: trójkąty ewakuacyjne, okulary ochronne, środki medyczne) oraz przekazano w formie darowizny sprzęt na kwotę 3.000,00 zł (m.in. liny, okulary, karabinki, sznury, itp.).
- Dolnośląskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Oddział Rejonowy w Jeleniej Górze zrealizował dotację celową w wysokości 5.000,00 zł na zakup sprzętu wykorzystywanego w ratownictwie wodnym. Zakupiono: zestawy wodne neoprenowe (3 szt.), rzutki (3 szt.), gwizdki (3 szt.), kamizelki specjalne (3 szt.), kaski (3 szt.), noże (3 szt.), buty (3 szt.).
- Jednostka OSP w Jagniątkowie zrealizowała inwestycję polegającą na zmianie sposobu ogrzewania budynku, tj. przejście z ogrzewania elektrycznego na gazowe, wykonano przyłącze sieci gazowej do budynku i nową instalację wewnątrz obiektu wraz z montażem pieca, kominów, grzejników itp. łączny koszt inwestycji wyniósł 24.000,00 zł
- Straż Miejska w Jeleniej Górze na potrzeby ratowników medycznych zakupiła i przekazała torby medyczne R-1.

1.7.2. Doskonalenie działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej.

W 2018 r. w ramach doskonalenia działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej podjęto następujące działania:

- Przeprowadzono ćwiczenie zgrywające jednoszczeblowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego pk. „BÓBR 2018”. W ramach przygotowanego scenariusza działań uczestnicy ćwiczeń wspólnymi siłami musieli zorganizować akcję ratowniczą polegającą m.in. na: ewakuacji mieszkańców zagrożonych terenów, dociążenia stopy skarpy odpowietrznej i odwodnej na rzece Bóbr w rejonie ul. Wiejskiej, usunięciu zatorów i udroźnieniu koryta rzeki Bóbr. W ramach ćwiczeń przeprowadzono szkolenie Plutonu Ratownictwa Ogólnego Urzędu Miasta Jelenia Góra, w celu zapoznania uczestników z zasadami prowadzenia działań ratowniczych podczas powodzi.
- Uczestniczono w posiedzeniu Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego, podczas którego omówiono temat stanu zabezpieczenia przed powodzią, przebiegu usuwania skutków powodzi związanych z utrzymaniem wód oraz urządzeń wodnych na terenie miasta i powiatu.



- W ramach realizowanego projektu pn. „Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” dofinansowanego w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska 2014-2020 realizowanego wspólnie z Czechami w latach 2018-2020 zorganizowano 2 edycje Międzynarodowych Manewrów Ratowniczych, podczas których poszczególne służby doskonalily swoje umiejętności działając w realnych - specyficznych warunkach terenowych przy symulowanych zdarzeniach o trudnym charakterze. Celem manewrów była współpraca, wymiana doświadczeń oraz zacieśnianie międzynarodowych przyjaźni. Tego typu manewry pogłębiają budowane od lat wzajemne zaufanie polsko-czeskich służb podczas wspólnych działań w sytuacjach kryzysowych. Wzajemne zrozumienie, uzupełnianie się wiedzą, umiejętnościami i sprzętem podczas wyreżyserowanych działań ćwiczebnych przynoszą wiele korzyści w realnych sytuacjach.

W latach 2016-2018 realizowane były liczne działania w zakresie ochrony przeciwpowodziowej m.in.: ćwiczenia zgrywające jednoszczelkowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego pod kryptonimem „Bóbr 2016”, „Halny 2017” i „Bóbr 2018” nt. „Zgrywania służb, inspekcji i straży oraz innych jednostek organizacyjnych i społecznych organizacji ratowniczych w trakcie działań i usuwania skutków zagrożenia powodziowego”, każdego roku brano udział w posiedzeniach Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego dotyczących zagrożeń związanych z powodzią, a także występowano z oficjalnymi prośbami do Dyrektora Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej we Wrocławiu o podjęcie zdecydowanych działań zmierzających do poprawy ochrony przeciwpowodziowej i stanu technicznego cieków wodnych Kotliny Jeleniogórskiej.

1.7.3. Doskonalenie działań prewencyjnych w zakresie ochrony przeciwpożarowej (w szczególności w szkołach).

W 2018 r. w ramach działań w zakresie ochrony przeciwpożarowej, podczas lekcji: Edukacja dla bezpieczeństwa, Wychowanie do życia w rodzinie, lekcji wychowawczych i zajęć w przedszkolach odbywały się rozmowy z pracownikami Straży Pożarnej, Policji, lekarzem i pielęgniarką nt. postępowania w sytuacji zagrożenia życia. Najmłodsze dzieci uczone były bezpiecznych zabaw, zachowania się w czasie pożaru oraz wzywania pomocy. W placówkach oświatowych przeprowadzane były szkolenia BHP oraz pierwszej pomocy przedmedycznej, prowadzono regularne zajęcia dotyczące bezpieczeństwa pożarowego, organizowano wycieczki do jednostek Państwowej Straży Pożarnej oraz Ochotniczych Straży Pożarnych, a także:

- Uczestniczono w konkursie plastycznym dla dzieci i młodzieży "ZAPOBIEGAJMY POŻAROM" 2018 z udziałem Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych pod tytułem „Straż pożarna uczy, pomaga, ratuje” - celem konkursu było zainteresowanie dzieci, młodzieży ochroną przeciwpożarową, tradycją i życiem strażackich środowisk. Sprzyjał on także rozwojowi zainteresowań plastycznych.
- Uczestniczono w Ogólnopolskim Turnieju Wiedzy Pożarniczej „Młodzież zapobiega Pożarom”, który odbył się dnia 24.04.2018 r. we Wrocławiu.
- Zorganizowano konkurs „Uczę się bezpiecznie żyć”, w ramach którego dzieci poznawały zasady bezpieczeństwa i zachowania się w przypadku zagrożeń pożarowych.



- Przeszkolono kadre pedagogiczną i pracowników szkół wyznaczonych do działań w zakresie zwalczania pożarów i ewakuacji na terenie placówek i przygotowywano dla nich materiały instruktażowe.
- Zadbano o niezbędną infrastrukturę: znaki ewakuacyjne, drożność dróg ewakuacyjnych, itd.,
- Dokonywano regularnych kontroli i przeglądów technicznych budynków jednostek oświatowych (przeglądy, konserwacje sprzętu p.poż. i hydrantów oraz stanu technicznego instalacji gazowej i elektrycznej, okresowa kontrola przewodów kominowych dymowych, itp.).

W latach 2016-2018 w placówkach oświatowych przeprowadzono szereg działań w zakresie ochrony przeciwpożarowej, poza systematycznie prowadzonymi zajęciami z udziałem wyspecjalizowanych służb, kadra pracownicza szkół przechodziła tematyczne szkolenia i instruktaże natomiast dzieci i młodzież brała udział w konkursach i turniejach poszerzających wiedzę na ten temat.

1.7.4. Doskonalenie współpracy służb mających wpływ na bezpieczeństwo pożarowe oraz bezpieczeństwo związane z klęskami żywiołowymi, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej.

W 2018 r. zrealizowano następujące działania na rzecz doskonalenia współpracy ww. służb:

- Zorganizowano 7 posiedzeń Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego, podczas których przedstawiciele służb, inspekcji, straży dyskutowali i analizowali podejmowanie wspólnych działań na terenie miasta.
- Przeprowadzono ćwiczenie zgrywające jednoszczeblowe Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego Miasta Jeleniej Góry i Powiatu Jeleniogórskiego pod kryptonimem „Bóbr 2018”.

W ramach wsparcia bieżącej działalności służb i straży:

- Dofinansowano Komendę Miejską Policji w Jeleniej Górze kwotą 220.000,00 zł z przeznaczeniem na poprawę stanu bezpieczeństwa na terenie Miasta Jelenia Góra.
- Zakupiono i przekazano Straży Miejskiej w formie darowizny dla potrzeb formacji obrony cywilnej Straży Miejskiej - defibrylator AED o wartość 4.219,66 zł.
- Sfinansowano zakup paliwa dla Placówki Straży Granicznej w Jeleniej Górze na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom miasta oraz osobom przebywającym na jego terenie na kwotę 4.500,00 zł.
- Przekazano trzem jednostkom OSP Miasta Jelenia Góra dotacje na działalność statutową o łącznej wartości 100.000,00 zł.

Ponadto w 2018 r. Wydział Zarządzania Kryzysowego wspólnie z innymi służbami (PSP, OSP, Policja, Straż Miejska) realizował działania edukacyjne, stanowiące jedną z podstawowych funkcji w zakresie zarządzania kryzysowego, obrony cywilnej i profilaktyki przeciwpowodziowej. Najważniejsze działania to: 4 akcje edukacyjne w ramach cyklu "Bezpiecznych wakacji", współorganizowano 3 wycieczki dydaktyczne do Powiatowego Centrum Zarządzania Miasta Jeleniej Góry dla uczniów miejscowych szkół, uczestniczono w transgranicznym spotkaniu służb ratowniczych w miejscowości Albrechtice (Czechy) w ramach Międzynarodowego Dnia Zintegrowanych Służb Ratowniczych Gór Izerskich. W ubiegłym roku Wydział Zarządzania Kryzysowego zorganizował 3 szkolenia z zakresu obrony cywilnej spraw obronnych.



Przeszkolono 57 osób wchodzących w skład formacji obrony cywilnej funkcjonującej w zakładach pracy na terenie Jeleniej Góry. Z zagadnień dotyczących powszechnej samoobrony przeszkolono 679 osób (pracownicy Urzędu Miasta Jelenia Góra, pracownicy zakładów pracy, funkcjonariusze Straży Miejskiej itp.).

W latach 2016-2018 podejmowane działania służb mających wpływ na bezpieczeństwo pożarowe oraz bezpieczeństwo związane z klęskami żywiołowymi, katastrofami i wypadkami w infrastrukturze technicznej obejmowały m.in.: udział przedstawicieli służb, inspekcji i straży w posiedzeniach Komisji Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego Miasta Jeleniej Góry i posiedzeniach Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego, realizację ćwiczeń zgrywających jednoszczeblowego Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego pod kryptonimem „Bóbr 2016”, „Halny 2017” i „Bóbr 2018” nt. „Zgrywania służb, inspekcji i straży oraz innych jednostek organizacyjnych i społecznych organizacji ratowniczych w trakcie działań i usuwania skutków zagrożenia powodziowego”. W ramach wspierania bieżącej działalności służb i straży:

- Przekazano Komendzie Miejskiej Policji w formie darowizny materiały niezbędne do realizacji prewencji kryminalnej o wartości 29.977,80 zł i dofinansowanie w wysokości 296.000,00 zł z przeznaczeniem na poprawę stanu bezpieczeństwa miasta.
- Zakupiono i przekazano dla funkcjonariuszy Straży Miejskiej w formie darowizny torby medyczne R-1 oraz defibrylator AED.
- Na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom miasta oraz osobom przebywającym na jego terenie dla Placówki Straży Granicznej w Jeleniej Górze dofinansowano zakup paliwa na kwotę 13.500,00 zł.
- Trzem jednostkom Ochotniczych Straży Pożarnych w Jeleniej Górze przekazano dotacje statutowe o łącznej wysokości 279.060,00 zł.
- Zakupiono i przekazano Grupie Regionalnej GOPR Grupa Karkonoska w formie darowizny sprzęt o łącznej wartości 6.000,00 zł.

Cel operacyjny: 1.8. Wyższy Poziom usług w zakresie ochrony zdrowia.

Wskaźnik: Liczba łóżek szpitalnych:

- 2016 r. - 934
- 2017 r. - 773
- 2018 r. - 776

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z profilaktyki zdrowotnej:

- 2016 r. - 1.059
- 2017 r. - 1.317
- 2018 r. - 1.286

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych objętych programami profilaktycznymi z zakresu stomatologii, okulistyki, wad postawy i zdrowego odżywiania:

- 2016 r. - 1.100
- 2017 r. - 1.266



- 2018 r. - 1.300
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.8.1. Oferowanie pakietu wsparcia dla lekarzy zainteresowanych osiedleniem się w Jeleniej Górze, zwłaszcza w specjalizacji geriatry, opieka paliatywna, itp.

W 2018 r. zadanie nie było realizowane. W latach 2016 - 2017 Wojewódzkie Centrum Szpitalne Kotliny Jeleniogórskiej dysponowało mieszkaniem, które udostępniało lekarzom przybyłym spoza terenu miasta, finansowało delegacje na szkolenia specjalizacyjne oraz oferowało konkurencyjne stawki godzinowe lekarzom kontrahentom.

1.8.2. Rozszerzenie pakietu programów informacyjnych, profilaktycznych i edukacyjnych w zakresie ochrony zdrowia.

W 2018 r. zrealizowano następujące programy w zakresie ochrony zdrowia:

- Program profilaktyki zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV dla dziewczynek urodzonych w 2006 roku (64 uczestniczki).
- Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci w wieku od 24 do 36 miesiąca życia (85 uczestników).
- Program pilotażowy szczepienia ochronnego przeciw grypie dla osób powyżej 60 roku życia (1000 uczestników).
- Profilaktyczne kompleksowe badanie ultrasonograficzne dla dzieci od 9 m-cy do 6 lat obejmujące badanie tarczycy, węzłów chłonnych, narządów jamy brzusznej, a u chłopców dodatkowo moszny (137 uczestników).

W latach 2016-2018 z ww. programów skorzystało:

- Program profilaktyki zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV dla dziewczynek urodzonych w 2004, 2005 i 2006 r. - łącznie 395 uczestniczek.
- Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci w wieku od 24 do 36 miesiąca życia łącznie 352 uczestników.
- Program pilotażowy szczepienia ochronnego przeciw grypie dla osób powyżej 60 i 65 roku życia - łącznie 2.344 uczestników.
- Profilaktyczne kompleksowe badanie ultrasonograficzne dla dzieci od 9 m-cy do 6 lat obejmujące badanie tarczycy, węzłów chłonnych, narządów jamy brzusznej, a u chłopców dodatkowo moszny - łącznie 571 uczestników.

1.8.3. Wsparcie powołania regionalnego centrum urazowego oraz regionalnego centrum radioterapii.

W 2017 r. na terenie Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej otwarta została filia wrocławskiego Zakładu Radioterapii Dolnośląskiego Centrum Onkologii. Ośrodek przyjmuje około 800 pacjentów rocznie lecząc chorych onkologicznie za pomocą promieniowania jonizującego z pól zewnętrznych, czyli teleterapią. Koszt tej inwestycji to około 30 mln zł, w tym około 20 milionów złotych kosztował sprzęt.



1.8.4. Wsparcie inicjatyw utworzenia zamkniętego oddziału psychiatrycznego dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

W 2016 r. na terenie Miasta rozpoczął działalność Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi. Obiekt może pomieścić ok. 40 osób, które ze względu na swoją chorobę muszą pozostawać pod całodzienną opieką. W celu poprawy sprawności psychofizycznej uczestników, ich zaradności osobistej oraz lepszego funkcjonowania w społeczeństwie w Środowiskowym Domu Pomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi świadczone są usługi w ramach indywidualnych lub zespołowych treningów samoobsługi i treningów umiejętności społecznych polegających na nauce, rozwijaniu lub podtrzymaniu umiejętności w zakresie czynności dnia codziennego i funkcjonowaniu w życiu społecznym.

1.8.5. Stworzenie kompleksowego systemu rehabilitacji leczniczej z wykorzystaniem istniejących ośrodków oraz z włączeniem nowych np. w zakresie wad słuchu i mowy, wzroku oraz innych dysfunkcji.

W latach 2017/2018 zadania z zakresu rehabilitacji leczniczej realizowała Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna w Jeleniej Górze. Poradnia prowadziła działalność diagnostyczną, udzielała pomocy dzieciom i młodzieży oraz nauczycielom, rodzicom i wychowawcom. W ramach działalności diagnostycznej przeprowadzono 3.119 badań diagnostycznych, w tym:

- 1.215 - diagnoz psychologicznych
- 1.132 - diagnoz pedagogicznych
- 447 - diagnoz logopedycznych
- 325 - diagnoz lekarskich dla potrzeb Zespołu Orzekającego

Dodatkowo przeprowadzono 1.406 badań przesiewowych logopedycznych.

Bezpośrednia pomoc udzielana dzieciom i młodzieży obejmowała:

- terapię pedagogiczną, w tym zajęcia korekcyjno-kompensacyjne, w których uczestniczyło 74 uczniów,
- terapię logopedyczną, którą objęto 251 osób (dla 229 osób była to forma pomocy trwającą ponad 3 miesiące),
- terapię psychologiczną, tym psychoterapię i terapię behawioralną, którą objęto 89 osób,
- zajęcia o charakterze terapeutycznym, z których skorzystało 275 osób,
- zajęcia w ramach wczesnego wspomaganie rozwoju - 21 osób,
- dogoterapię - 1 osoba,
- zajęcia terapii integracji sensorycznej - 9 osób
- badania przesiewowe słuchu, w ramach programu „Słyszę”, z których skorzystało 79 osób,
- pomoc grupową, w tym „Terapia jąkania” - zajęcia grupowe dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym, zajęcia dla dzieci z opóźnionym rozwojem psychomotorycznym, w tym z opóźnionym rozwojem mowy, cykl zajęć „Poradnia przyjazna dzieciom” dla grup przedszkolnych, pomoc środowiskową dla młodzieży nie uczącej się oraz obserwację zachowań atypowych na tle grupy. Z form pomocy grupowej skorzystało łącznie 251.

Pomoc udzielana nauczycielom, rodzicom i wychowawcom obejmowała m.in.: treningi pod hasłem „Grupa wsparcia dla rodziców z trudnościami wychowawczymi”, warsztaty



o tematyce: „Praca z uczniem z zespołem Aspergera”, „Szkoła dla rodziców i nauczycieli”, „Pomoc psychologiczno-pedagogiczna dla uczniów z problemami dydaktyczno-wychowawczymi”, terapie rodzin, prelekcje i wykłady dot. m.in.: „Zaburzenia w rozwoju 4-5-latka”, „Jak pracować z uczniem z wadą słuchu w szkole”, „Jak ćwiczyć w domu z dzieckiem z wadą wymowy”, „Zaburzenia nastroju”, oraz inne formy pomocy takie jak: cykl konsultacji z koordynatorami rodzin z MOPS-u w zakresie pracy z rodzinami, spotkania w poradni w ramach „Otwartej Pracowni Edukacyjnej Pedagogów Szkolnych” oraz porady i konsultacji po badaniach przesiewowych logopedycznych dla rodziców i nauczycieli.

1.8.6. Realizacja programów profilaktycznych dla dzieci szkół podstawowych i gimnazjalnych z zakresu stomatologii, okulistyki, wad postawy i zdrowego odżywiania.

W 2018 roku w ramach „Programu profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci” realizowanego pod hasłem „Ratujmy wzrok dzieciom” przebadany został wzrok u 1.300 dzieci z klas pierwszych i siódmych jeleniogórskich szkół podstawowych. W ramach programu Miasto zorganizowało i sfinansowało przeprowadzenie badań obejmujących: badanie ostrości wzroku i ruchomości gałek ocznych, badanie autorefraktometrem komputerowym oraz badanie dna oka. Jeleniogórskie Zakłady Optyczne S.A. przekazały nieodpłatnie soczewki okularowe, Rotary Club Jelenia Góra sfinansował oprawy okularowe dla dzieci z rodzin najuboższych, a optycy nieodpłatnie wykonali przepisane przez lekarza okulary.

W latach 2016 - 2018 w ramach „Programu profilaktyki i korekcji wzroku u dzieci” realizowanego pod hasłem „Ratujmy wzrok dzieciom” przebadany został wzrok u 3.666 dzieci z klas pierwszych i siódmych jeleniogórskich szkół podstawowych. Każdego roku w program aktywnie angażowało się Miasto, Jeleniogórskie Zakłady Optyczne S.A. i Rotary Club Jelenia Góra. Ponadto w 2017 r. zorganizowany został nabór do Turnieju Aktywnych Szkół Multisport. Celem Turnieju ASM była poprawa poziomu sprawności fizycznej wśród dzieci ze szkół podstawowych. Dzięki elementom angażującym również osoby z najbliższego otoczenia dzieci – rodziców i nauczycieli, Program miał szansę zwiększyć świadomość i zaangażowanie dorosłych w tym obszarze. Istotnym celem Programu było utrwalanie zdrowych nawyków żywieniowych poprzez stacje żywieniowe, które w angażującej, rozrywkowej formie gier i zabaw przybliżyły dzieciom zasady prawidłowego odżywiania. Do Programu zakwalifikowały się Szkoły Podstawowe nr 2, 6, 8 oraz 15 z Jeleniej Góry.

Cel operacyjny: 1.9. Wypromowanie zdrowego stylu życia w mieście.

Wskaźnik: Liczba osób biorących udział w szkoleniach sportowych:

- 2016 r. - 2.500
- 2017 r. - 2.863
- 2018 r. - 3.512

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników kompleksowych programów rozwoju fizycznego:

- 2016 r. - 10.500
- 2017 r. - 6.450
- 2018 r. - 6.474

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



1.9.1. Promowanie zdrowego stylu życia w połączeniu z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę (wykorzystanie wizerunku znanych osób).

W 2018 r. w ramach realizowanego zadania w jeleniogórskich placówkach oświatowych prowadzone były zajęcia z uczniami nt. zdrowego stylu życia, a także zapraszani byli sportowcy (Maja Włoszczowska, Lucyna Kornobys), którzy opowiadali o uprawianych dyscyplinach sportowych i roli zdrowego odżywiania. W szkołach silny nacisk kładziony był na aktywność fizyczną, co u dzieci przedszkolnych realizowano w formie zabawy na ogólnodostępnych placach zabaw, jak i zewnętrznych siłowniach. Organizowano wycieczki grupowe z rodzicami, wycieczki górskie i rowerowe. Placówki oświatowe angażowały się w organizację różnego rodzaju rajdów, zawodów, festynów, w tym m.in.: Szkoła Podstawowa nr 2 w Jeleniej Górze zorganizowała „Rajd Chrobrego”, „Rowerowy Maj”, „Festyn Rodzinny” i „Ciekawe soboty”, Zespół Szkół Technicznych Mechanik - warsztaty samoobrony natomiast Zespół Szkół Przyrodniczo-Usługowych i Bursy Szkolnej w Jeleniej Górze - wyścig rowerowy pod hasłem „Sołtysia MTB”. W szkołach prowadzone były pozalekcyjne zajęcia sportowe, dodatkowe zajęcia pływackie, a także funkcjonowały kluby sportowe np. kolarski klub sportowy UKS „Kopernik” w Szkole Podstawowej nr 3 w Jeleniej Górze. Ważną rolę w kontekście zdrowego odżywiania odegrały realizowane przez placówki oświatowe programy takie jak: „Wiem, co jem”, „Mamo, Tato wole wodę” i „Zdrowy Przedszkolak”, w których uczestniczyły 1.243 osoby. W ubiegłym roku po raz kolejny odbył się Cieplicki Maraton Ekologiczny „Wybieram Zdrowie” - wydarzenie promujące zdrowy styl życia, działania prozdrowotne i proekologiczne, w trakcie którego można było skorzystać z porad udzielanych przez personel medyczny oraz wziąć udział w bezpłatnych badaniach profilaktycznych: poziomu cukru, ciśnienia tętniczego, słuchu. W imprezie wzięło udział ok. 800 osób.

W latach 2016-2018 placówki oświatowe realizowały wiele działań mających na celu upowszechnianie zdrowego stylu życia w połączeniu z kreowaniem mody na rekreację, sport i turystykę, które dostosowane były do różnych grup wiekowych dzieci i młodzieży. Poza typowymi zajęciami ukierunkowanymi na tematykę zdrowego stylu życia były to wycieczki, rajdy, festyny, zajęcia sportowe, warsztaty, festiwale zdrowej żywności i zajęcia kulinarne, spotkania ze znanymi olimpijczykami i paraolimpijczykami (Mają Włoszczowską, Lucyną Kornobys, Maciejem Kurowskim, braćmi Osipik, Rafałem Omełką, Justyną Kowalczyk). Uczestniczo w programach takich jak: „Wiem, co jem”, „Mamo, Tato wole wodę” i „Zdrowy Przedszkolak”, „Trzynastka mierzona kilometrami”, „Umiem pływać” czy „Owoce dla ucznia”. W 2017 r. wydano mieszkańcom miasta 258 szt. „Pudełek życia”, które dystrybuowane były przez MOPS, Wydział Spraw Społecznych i Organizacji Pozarządowych Urzędu Miasta oraz Warsztaty Terapii Zajęciowej. W organizowanym w latach 2016-2018 Cieplickim Maratonie Ekologiczny „Wybieram Zdrowie” uczestniczyło łącznie ok. 2.400 osób.

1.9.2. Systematyczna edukacja na temat zdrowego stylu życia adresowana do różnych grup społecznych i wiekowych.

W 2018 r. w jeleniogórskich placówkach oświatowych prowadzone były zajęcia, a także organizowane spotkania z rodzicami, podczas których poruszane były tematy dot. zdrowego odżywiania. Uczniowie uczestniczyli w różnego rodzaju wycieczkach, rajdach szkolnych i konkursach upowszechniających tą tematykę. Ponadto szkoły organizowały olimpiady sportowe i zajęcia ruchowe, na które zapraszane były całe rodziny (dzieci, rodzice, dziadkowie) aby móc zaangażować się w kształtowanie u dzieci zdrowego stylu życia



i właściwych nawyków żywieniowych. Miejskie Przedszkole Nr 19 w Jeleniej Górze uczestniczyło w programie „Przedszkole promujące zdrowie” skierowanym do rodziców, dzieci i personelu przedszkola. W spotkaniach tych udział wzięło 2.829 osób. Ważną rolę w edukacji nt. zdrowego stylu życia odegrały realizowane przez placówki oświatowe programy takie jak: „Wiem, co jem”, „Mamo, Tato wole wodę” i „Zdrowy Przedszkolak”, w których uczestniczyły 1.243 osoby.

W latach 2016-2018 w placówkach oświatowych prowadzona była systematyczna edukacja na temat zdrowego stylu życia, która adresowana była do różnych grup społecznych i wiekowych. Zorganizowano wiele akcji nt. zdrowego stylu życia m.in.: "Szkłanka mleka", "Owoce i warzywa w szkole", "Misje śniadaniowe - śniadanie daje moc", "Zdrowo jem więcej wiem", "Czas na zdrowie", "W zdrowym ciele, zdrowy duch", „Przedszkole promujące zdrowie” i „Zdrowy Przedszkolak”. W 2016 i 2017 r. działania edukacyjne podejmowane były w ramach wycieczki organizowanego dla dzieci i młodzieży podczas ferii letnich i zimowych, a także całorocznej edukacji dzieci w ramach prowadzonych zajęć opiekuńczo-wychowawczych w świetlicach środowiskowych.

1.9.3. Realizacja kompleksowych programów rozwoju fizycznego od juniora do seniora w oparciu o istniejące, posiadane zasoby.

W 2018 roku realizowane były następujące programy, w których udział wzięły 6.474 osoby:

- W przedszkolach organizowano dla dzieci gimnastykę korekcyjną, piłkę nożną, wspinaczkę, codzienne ćwiczenia poranne.
- W szkołach organizowana była nauka pływania, wspinaczka, zajęcia zumbi, piłki siatkowej, aerobiku, tańca, piłki nożnej, sporty zimowe (saneczkarstwo i narciarstwo biegowe), klasy sportowe, zajęcia SKS.
- Szkoły brały udział w programach: „Aktywna Szkoła - Multi Sport”, „Sprawny Dolnośląszczek”, zawody rowerowe „Góral” (Szkoła Podstawowa nr 3) i „Sołtysia MTB” (Zespół Szkół Przyrodniczo-Ustługowych i Bursy Szkolnej w Jeleniej Górze).

W latach 2016-2018 w realizacji kompleksowych programów rozwoju fizycznego udział wzięło 13.111 osób.

1.9.4. Zwiększenie dostępności osób nie zrzeszonych do obiektów sportowych będących w gestii szkół i innych podmiotów, w tym także zapewnienie zajęć sportowych rodzicom (np. przywożącym dzieci na zajęcia, itp.).

W 2018 r. szkoły udostępniały swoje obiekty sportowe mieszkańcom Jeleniej Góry, rodzicom uczniów, młodzieży niezrzeszonej w klubach i absolwentom szkół, nauczycielom grającym w piłkę siatkową, seniorom, a także klubom sportowym w celu organizacji zajęć sportowych. Rodzice przedszkolaków uczestniczyli w Olimpiadzie Malucha.

W ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego, w 2018 r.:

- Wykonano boisko do gry w koszykówkę na terenie placu sportu i rekreacji przy ulicy Wiłkomirskiego o wymiarach 10m x 20m o nawierzchni z betonu asfaltowego wyposażone w sprzęt sportowy do koszykówki.
- Wykonano wielofunkcyjne boisko sportów zręcznościowych i precyzyjnych. Boisko o wymiarach 23m x 6m do bule lyońskie, crossbocia, petanka, Molly, kubb-szachy wikingów, polli, softarchery, ringo, kometka itp., boisko/kort Nr 1 i Nr 2 do rzutów



precyzyjnych (wymiary pola gry 12 m x 2 m), zamontowano 10 ławek betonowych oraz betonowe kosze na śmieci. Boisko wykonano na Osiedlu Orlim.

- Wybudowano kreatywny plac zabaw na Wzgórzu Tadeusza Kościuszki, w ramach którego zamontowano urządzenia zabawowe dla dzieci takie jak: zjazd linowy „tyrolka”, labirynt „tunel” (tzw. „tunel sensoryczny”) z piaskownicą, równoważnia, mini park linowy z trzema przeszkodami. Utworzone zostały strefy bezpiecznego upadku, zgodne z obowiązującymi normami, wokół tych urządzeń zabawowych, które wymagają utworzenia takich stref.
- „Radosne Czarne” - doposażenie istniejącego placu zabaw. W ramach zadania wyposażono plac zabaw w urządzenia zabawowe dla dzieci takie jak: bujaki (sprężynowce), piramida linowa, zjazd linowy, zestaw sprawnościowy.
- „OSA Otwarta Strefa Aktywności – Wolności – Tkacka” - doposażenie istniejącego placu zabaw. W ramach zadania wyposażono plac zabaw w urządzenia takie jak: wahadło + narty biegówki, biegacz + orbitrek, rower + jeździec, drążki gimnastyczne + motyl, wioślarz + prasa nożna, wyciskanie siedząc + wyciąg górny, a także jedno urządzenie pojedyncze: przywodziciel-odwodziciel nóg. Zamontowano także 9 sztuk ławek z oparciem oraz 4 sztuki metalowych koszy na śmieci z daszkiem.
- Wykonano bulodrom - boisko do gry w bulle na Zabobrze, o wymiarach 16,5 m x 15,5 m, które zostało podzielone na tory o wymiarach 4m x 15,5m, zamontowano 2 kosze na odpady, 8 ławek, stojak na 4 rowery, cały teren został ogrodzony.
- Rozbudowa bazy sportowo-rekreacyjnej przy Szkole Podstawowej nr 11 (budynek B). W ramach zadania wykonano montaż piłkochwytu, lamp ledowych i kamer na budynku oraz band z płyty węglanowej na stelażu aluminiowych .
- Wykonano modernizację płyty boiska sportowego wraz z zapleczem sportowym dla dzieci w Parku Norweskim.
- Wykonano II etap całorocznych tras narciarstwa biegowego w Sobieszowie pod Chojnikiem – zamontowano sztuczny tor do narciarstwa biegowego o syntetycznej nawierzchni w postaci kolorowych mat połączonych w jednolitą trasę pozwalającą spacerować na nartach, ćwiczyć technikę biegu, trenować narciarstwo klasyczne, a także organizować mini zawody.
- Wykonano modernizację płyty boiska piłkarskiego wraz z montażem piłkochwytów i ławek dla zawodników rezerwowych w Maciejowej – w ramach zadania zamontowano wokół boiska dwa komplety piłkochwytów: jeden piłkochwyt o długości 15,0 m i wysokości 4,0 m, drugi piłkochwyt o długości 30,0 m i wysokości 6,0 m. Zamontowano dwa komplety ławek zadaszonych dla zawodników rezerwowych, dla ośmiu osób każda ławka. Wykonano zabiegi pielęgnacyjno-ogrodnicze płyty boiska obejmujące: mechaniczne profilowanie powierzchni płyty boiska, wyrównywanie na głębokości od 0-30 cm, zagęszczenie i utwardzenie wyrównanej powierzchni, wykonanie siewu trawy.
- Doposażono teren rekreacyjny w Parku Paulinum.
- Oświetlono teren zielony - plac rekreacyjno - wypoczynkowy przy ul. K. Trzczińskiego zlokalizowany pomiędzy budynkami 2,4,8,10 w Jeleniej Górze.

W ubiegłym roku ze środków budżetu miasta zrealizowano zadanie polegające na utworzeniu placu zabaw w Szkole Podstawowej przy ul. Karłowicza 33 natomiast ze środków budżetu miasta oraz przy dofinansowaniu ze środków RPO WD 2014-2020 wybudowano obiekt



rekreacyjny „PUMPTRUCK” składający się z dwóch profesjonalnych torów: mini pump (długość 57 m) i flow track (długość 305 m) - wyprofilowanych ścieżek z hopkami, na których można ćwiczyć różne ewolucje na rowerze, deskorolce i rolkach.

W latach 2016-2018 w celu zwiększenia dostępności osób niezmierzonych do obiektów sportowych placówki oświatowe podejmowały w głównej mierze działania polegające na udostępnianiu obiektów sportowych, natomiast Miasto w ramach posiadanego budżetu, w tym Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego oraz otrzymanego dofinansowania ze środków RPO WD 2014-2020 realizowało inwestycje w ogólnodostępną infrastrukturę sportową.

Cel operacyjny: 1.10. Rozwinięte usługi opiekuńcze dla osób o ograniczonej samodzielności oraz zagrożonych i/lub wykluczeniem społecznym.

Wskaźnik: Liczba miejsc dla osób starszych w placówkach opieki:

- 2016 r. - 148 miejsc
 - 2017 r. - 152 miejsca
 - 2018 r. - 152 miejsca
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba miejsc pracy utworzonych dla osób niepełnosprawnych:

- 2016 r. - 187 miejsc
 - 2017 r. - 210 miejsc
 - 2018 r. - 187 miejsc
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.10.1. Zwiększenie liczby miejsc dla osób starszych w placówkach opieki.

W 2018 roku Miasto dysponowało 152 miejscami dla osób starszych w placówkach opieki (65 miejscami w Dziennym Domu Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 16 oraz 87 miejscami w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień” przy ul. Leśnej 5).

W latach 2016-2018 Miasto dysponowało miejscami dla osób starszych w Dziennym Domu Pomocy Społecznej i w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień”. Liczba miejsc zwiększyła się z 148 w 2016 r. do 152 w 2017 i 2018 r.

1.10.2. Stworzenie sieci opieki środowiskowej oraz dziennych ośrodków opieki.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra podpisało umowę o dofinansowanie z budżetu państwa w ramach Programu Wieloletniego Senior + na lata 2015-2020 zadania pn. „Przebudowa pomieszczeń przy ul. Wiejskiej 29 w Jeleniej Górze na potrzeby Dziennego Domu SENIORA + Edycja 2018 r.” Celem projektu było stworzenie niezbędnej infrastruktury pozwalającej na aktywne spędzanie wolnego czasu, a także zaktywizowanie i zaangażowanie seniorów w działania samopomocowe i na rzecz środowiska lokalnego. W ubiegłym roku zadanie zostało zrealizowane. Poniesiono wydatki w wysokości 546.949,00 zł, w tym dofinansowanie z budżetu państwa wyniosło 299.861,00 zł.



W 2018 r. na terenie miasta funkcjonował Dzienny Dom Pomocy Społecznej przy ul. Kilińskiego 16 będący jednostką organizacyjną Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze i pełniący rolę ośrodka wsparcia o charakterze lokalnym (finansowany ze środków budżetu Miasta). Dom zapewnia dzienną opiekę osobom w wieku emerytalnym, a w szczególności samotnym i o zmniejszonej sprawności psychofizycznej. Ma za zadanie integrować i aktywować starsze osoby w środowisku. W Dziennym Domu Pomocy Społecznej organizowane są różne formy wypoczynku i rozrywki oraz zapewnione dwa posiłki: śniadanie i obiad. Znajdują się tu sale wypoczynkowe, sala rehabilitacyjna, sala telewizyjna, sale terapii zajęciowej i stołówka.

1.10.3. Aktywizacja społeczna i zawodowa wykluczonych - wypracowanie i wdrożenie instrumentów.

W obszarze pracy z osobami niepełnosprawnymi i na ich rzecz w 2018 r. Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych realizował działania w ramach „Programu działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO III na lata 2014-2018”, które zmierzały do aktywizacji osób niepełnosprawnych w życiu rodzinnym, zawodowym, społecznym, kulturalnym, sportowym oraz rekreacji i turystyce. Wydział przygotował sprawozdanie z działań na rzecz osób niepełnosprawnych DOMINO III za rok 2017. Czynnie wspierano, koordynowano i uczestniczono w organizacji niemal wszystkich imprez oraz przedsięwzięć na rzecz osób niepełnosprawnych, jakie organizowano w mieście w 2018 r.

W sprawie rehabilitacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych Miasto kontynuowało współpracę z takimi instytucjami jak: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowy Urząd Pracy, Państwowa Inspekcja Pracy, Powiatowy Zespół ds. Orzekania o Niepełnosprawności, Powiatowa Społeczna Rada ds. Osób Niepełnosprawnych przy Prezydencie Miasta Jeleniej Góry, organizacje pozarządowe, placówki oświatowe i innymi jednostkami organizacyjnymi miasta.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra dofinansowało szereg działań na rzecz osób niepełnosprawnych, w tym m.in.:

- Półkolonie letnie dla dzieci niepełnosprawnych (w 2018 r. partnerem miasta był Ośrodek Rehabilitacyjno – Edukacyjno - Wychowawczy Achitekton). W okresie wakacyjnym odbyły się trzy dwutygodniowe turnusy, w ramach których uczestnicy mieli zagwarantowany pobyt w nowo wyremontowanym, w pełni dostępnym dla osób niepełnosprawnych budynku oraz posiłki i atrakcyjny program (zajęcia sportowe, wycieczki, zajęcia artystyczne).
- Działalność Karkonoskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku.
- Telewizyjny magazyn informacyjny pn. „Karkonoska Telewizja Integracyjna” (akcja medialna prowadzona przez KSON).
- VIII Integracyjne Impresje Plastyczne „Wspólnie w twórczy świat - Chodź pomaluj mój świat”.
- Projekt pn. „Pływać każdy może” (Fundacji AUTIKA).
- Projekt realizowany przez Fundację CUD pn. „Integracyjny Turniej Piłki Siatkowej na Siedząco”.
- Cykl zajęć dla dzieci z autyzmem pn. „Pływać każdy może”.
- Konferencję z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej „Niepełnosprawny Pełnoprawny”.



- Spotkanie Integracyjne pt. „Międzynarodowy Dzień Seniora i Osoby Niepełnosprawnej”.
- Zadania pn. Inspiracje Niewidomego oraz Koncertowa Biała Laska - realizowane przez Polski Związek Niewidomych Koło w Jeleniej Górze.
- Dni Otwartych Drzwi w Warsztatach Terapii Zajęciowej przy TWK OT Jelenia Góra prowadzonych przez Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną Koło w Jeleniej Górze.
- Zadania pn. Integracja Osób Niepełnosprawnych, Radosne Świąta, Łączy nas muzyka - Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Jeleniej Górze.
- Badania ankietowe „Rozpoznanie faktycznych potrzeb osób starszych i osób nie w pełni sprawnych poprzez przeprowadzenie badań ankietowych” Karkonoskiej Akademii Aktywnych Seniorów.

Ponadto Miasto kontynuowało projekt „Pudełko życia” - będący wsparciem dla osób samotnych w sytuacji zagrożenia życia - wydano 140 pudełek oraz ogólnopolską akcję pn. Ogólnopolska Karta Seniora, dzięki której mieszkańcy Jeleniej Góry w wieku 60+ mogli bezpłatnie otrzymać kartę uprawniającą do szeregu zniżek i rabatów na terenie całego kraju. W 2018 roku w Jeleniej Górze wydano 414 szt. Ogólnopolskich Kart Seniora.

W ubiegłym roku, Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze realizował następujące działania na rzecz osób niepełnosprawnych:

- Na staż skierowano 22 osoby niepełnosprawne, w tym 15 osób z Jeleniej Góry i 7 z powiatu jeleniogórskiego. Stażyści nabywali umiejętności na stanowiskach: pracownik kancelaryjny, pomoc konserwatora, operator edytorów tekstu, robotnik placowy, pracownik biurowy, referent ds. kadr i płac, pracownik punktu informacji turystycznej, pracownik rozkładający towar na półkach, specjalista ds. sprzedaży, pokojowa, ładowacz nieczystości, woźna oddziałowa, pracownik biura podróży, kaletnik-szwacz, asystent ds. księgowości, sekretarz sądowy, operator wprowadzania danych, opiekun osoby starszej oraz operator myjni.
- W związku z otrzymaniem środków na podjęcie działalności gospodarczej, do końca grudnia 2018 roku z ewidencji PUP wykreślonych zostało 7 niepełnosprawnych bezrobotnych, w tym: 5 osób z Jeleniej Góry i 2 osoby z powiatu jeleniogórskiego.
- Przeprowadzono 8 edycji grupowych porad zawodowych pod hasłem „Niepełnosprawni na rynku pracy”, w których uczestniczyło 40 osób niepełnosprawnych, wśród których 27 osób zamieszkałych w Jeleniej Górze i 13 osób zamieszkałych w powiecie jeleniogórskim. Celem porad było zapoznanie się z działaniami zmierzającymi do poprawy sytuacji zawodowej niepełnosprawnych. Jedna osoba niepełnosprawna z Jeleniej Góry brała udział w poradzie grupowej „Własna firma - dotacje”, adresowanej do wszystkich osób zarejestrowanych w Powiatowy Urzędzie Pracy w Jeleniej Górze.
- Na szkolenia skierowano 3 bezrobotnych niepełnosprawnych z Jeleniej Góry. Szkolenia dotyczyły: Operator wózka widłowego (jezdniowego) z egzaminem UDT (1 osoba) i Kursu dla kandydatów na księgowego z obsługą programu księgowego (2 osoby).
- Na potrzeby pracodawców zorganizowano 1 giełdę pracy adresowaną do niepełnosprawnych bezrobotnych. Pracowników rekrutowała firma ABC SERVICE Sp.j.



Jelenia Góra. W giełdzie wzięło udział 18 osób, w tym 8 bezrobotnych niepełnosprawnych z Jeleniej Góry i 10 z powiatu jeleniogórskiego. Korzystając z tej formy pośrednictwa pracy poszukiwano kandydatów do pracy jako sprzątaczką biurową i robotnik placowy.

- Prowadzono porady indywidualne oraz udzielano informacji zawodowych osobom niepełnosprawnym.
- Od stycznia do grudnia 2018 roku pozyskano 193 ofert pracy adresowanych do niepełnosprawnych bezrobotnych i poszukujących pracy, w tym: 159 ofert pracy z Jeleniej Góry i 34 oferty z powiatu jeleniogórskiego. W analizowanym okresie, z myślą o tej grupie odbiorców, zgłoszono 8 ofert pracy z sektora publicznego - wszystkie z Jeleniej Góry.
- Wg statystyki prowadzonej przez Urząd Pracy w Jeleniej Górze w 2018 r. 187 osób niepełnosprawnych zostało wykreślonych z ewidencji z powodu podjęcia pracy.

Wśród działań podejmowanych w 2018 r. przez Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych na rzecz osób niepełnosprawnych należy wskazać:

- Wydawanie Biuletynu Integracyjnego „Niepełnosprawni TU i TERAZ”, którego adresatami były w szczególności osoby niepełnosprawne, seniorzy, ich rodziny, opiekunowie i przyjaciele. W ubiegłym roku pojawiło się 5 numerów (o łącznym nakładzie 40.000 egzemplarzy), w tym jeden wzbogacony o 16-stronicową wkładkę dotyczącą turystyki bez barier. Poza wersją „papierową” wydawnictwo dostępne było również w formie e-Biuletynu (średnio 500 wejść dziennie). Istotnym jest fakt, że większość dziennikarzy piszących na potrzeby Biuletynu wywodziła się ze środowisk osób niepełnosprawnych i grup z tym środowiskiem związanych.
- Kontynuację projektu pn. „Międzyregionalne Centrum Informacji i Wsparcia Osób Niepełnosprawnych”, w ramach którego zorganizowano: poradnictwo - prawne, obywatelskie, psychologiczne, wsparcie doradcy życiowego, wsparcie informacyjno-doradcze w zakresie ulg i uprawnień osób niepełnosprawnych oraz innych problemów. Porad udzielano osobiście, telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty e-mail.

W latach 2016-2018 działania z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej wykluczonych - wypracowania i wdrożenia instrumentów podejmowane były przez Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych Urzędu Miasta Jelenia Góra, Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze i Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych. Działania Urzędu Miasta Jelenia Góra obejmowały m.in.: realizację programów i projektów, dofinansowywanie organizacji różnego rodzaju wydarzeń, zajęć i konferencji. Powiatowy Urząd Pracy koncentrował się na podejmowaniu szerokiego wachlarza działań mających na celu aktywizację zawodową niepełnosprawnych osób bezrobotnych, w tym porady zawodowe indywidualne i grupowe, staże, szkolenia. W tym okresie Urząd pozyskał łącznie 907 ofert pracy, z czego 798 ofert z Jeleniej Góry i 109 z powiatu jeleniogórskiego. W związku z podjęciem pracy z ewidencji wykreślonych zostało łącznie 529 osób niepełnosprawnych. Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych kontynuował projekt pn. „Międzyregionalne Centrum Informacji i Wsparcia Osób Niepełnosprawnych i wydawanie Biuletynu Integracyjnego „Niepełnosprawni TU i TERAZ”.



1.10.4. Stworzenie domów opieki dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.

W 2018 r. na terenie miasta działał Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi. Obiekt przygotowano na przyjęcie ok. 40 osób, które ze względu na swoją chorobę muszą pozostawać pod całodzienną opieką. Ideą stworzenia tego ośrodka było przygotowanie podopiecznych do samodzielności oraz odciążenie ich rodzin od obowiązku stałej opieki nad chorym.

Ponadto w ubiegłym roku prowadzone były:

- Warsztaty Terapii Zajęciowej Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Koło w Jeleniej Górze (PSONI) przeznaczone były dla 40 osób. Oprócz zajęć w pracowniach tematycznych (gospodarstwa domowego, ogrodnicza, stolarska, ceramiczna, krawiecka, plastyczna, introligatorska, poligraficzno-multimedialna), które są podstawową formą działania terapeutycznego, prowadzona była również rehabilitacja ruchowa, terapia psychologiczna i muzykoterapia,
- Warsztaty Terapii Zajęciowej przy Towarzystwie Walki z Kalectwem Oddział Terenowy w Jeleniej Górze (TWK OT) realizowane były dla 20 osób. Uczestnikami zajęć mogły być osoby dotknięte schorzeniami somatycznymi, psychicznymi i umysłowymi. Zajęcia były oparte na indywidualnych programach, które zawierały formy i zakres rehabilitacji. Zajęcia rehabilitacyjne prowadzone były pod opieką instruktorów w grupach pięcioosobowych w czterech pracowniach: artystycznej, krawieckiej, rękodzielniczej, komputerowej.

W 2016 r. na terenie miasta rozpoczął działalność Środowiskowy Dom Samopomocy dla Osób z Zaburzeniami Psychicznymi. W ciągu ostatnich trzech lat obiekt przyjął wielu podopiecznych odciążając w ten sposób wiele rodzin od obowiązku ciągłej opieki nad chorym w domu. Innymi działaniami realizowanymi w mieście były Warsztaty Terapii Zajęciowej realizowane przy Towarzystwie Walki z Kalectwem Oddział Terenowy w Jeleniej Górze oraz przez Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną Koło w Jeleniej Górze.

Cel operacyjny 1.11. Rozwinięte więzi międzypokoleniowe w społeczności miasta.

Wskaźnik: Liczba programów integracji społecznej:

- 2016 r. - 584
- 2017 r. - 625
- 2018 r. - 449

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników międzypokoleniowych programów edukacyjnych i kulturalnych:

- 2016 r. - 10.616
- 2017 r. - 18.567
- 2018 r. - 31.305

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

1.11.1. Realizacja międzypokoleniowych integracyjnych programów edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych.

W 2018 roku:

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało 4 projekty: projekcje filmowe podczas letnich i zimowych warsztatów artystycznych (7 filmów), warsztaty artystyczne dla rodzin w ramach Festiwalu Art & Glass (odlewy z aluminium i brązu, mozaika szklana i ceramiczna), projekcje filmowe w ramach projektu Skok w Blok (6 filmów) oraz Jarmark Bożonarodzeniowy - warsztaty kultywujące tradycje bożonarodzeniowe (malowanie pierników, bombek, warsztaty kowalskie, szklarskie), w których uczestniczyło razem 3.269 osób.
- MDK "Muflon" był organizatorem 7 projektów: spotkań/pokazów/koncertów w wykonaniu dzieci i młodzieży z udziałem rodziców i dziadków, cyklu Poranków Rodzinnych (11 poranków „Niezwykłe przygody Bolka i Lolka” oraz „Artystyczna Kuchnia z Mami Fatale”), koncertu zespołu wokalnego Sybiraczki i Kresowianie w Szkole Podstawowej nr 6, projektu „Historia łączy pokolenia” opowieści sybirackie, wspólne śpiewanie, warsztaty wycinanek w szkołach podstawowych, Święto Biało-Czerwonej w ramach Święta Flagi, festynu rodzinnego, „Ekowarsztatów” w ramach inicjatyw „Sobieszów dla siebie, dla nas Sobieszowian” w ramach Pikniku pod Chojnikiem, I Festiwalu Obrzędów - Przodkowie, warsztatów genealogicznych, w których uczestniczyło razem 5.164 osoby.
- Przystań Twórcza zorganizowała 7 projektów: około 50 imprez w ramach Klubu Seniora Młodzi Duchem (są to imprezy mające na celu aktywizację i włączenie społeczne osób w wieku 50+ w życie kulturalne i społeczne miasta oraz w czynne tworzenie oferty kulturalnej), 9 imprez pn. Bajkowe Soboty - animacje i warsztaty dla dzieci i rodziców, Walentynkową sesję zdjęciową „My Słowianie”, 5 imprez w ramach projektu międzypokoleniowego „Młodzi Duchem w Akcji - Apetyt na życie” (jest to cykl wydarzeń: warsztatów tanecznych i artystycznych, w których udział biorą seniorzy i dzieci w wieku szkolnym), 14 imprez w ramach projektu „Tajemnica Mazura - od Tańca do Hymnu”, wystawy fotografii w ramach projektów integracyjnych. We wszystkich projektach uczestniczyło około 6.140 osób.
- BWA zorganizowało 24 imprezy, warsztaty artystyczne oraz wycieczki: warsztaty dla dzieci i rodziców, m.in. „Prezent pachnący piernikiem”, „Jak powstaje śnieg”, wycieczkę do Wrocławia na wystawę „Dali, Warhol - geniusz wszechstronny dla dzieci, młodzieży i dorosłych”, warsztaty „Wielka Mała Moda”, wycieczkę „Per pedes” do Siedlęcina i Łomnicy, Planszówkowy zawrót głowy, itp., w których uczestniczyło łącznie 2.590 osób.
- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska zorganizowało 5 projektów: Bibliostacja Smyka, Czytankowo - cotygodniowe zajęcia dla dzieci i rodziców, Jeleniogórski Senior - Czytanie na zawołanie - seniorzy przygotowawali zajęcia teatralne dla dzieci, Wielkie Wierszowanie - warsztaty poetyckie dla licealistów z udziałem poetów, Grę terenową „Sekret Pani z Bukowca” dla rodzin, Narodowe Czytanie „Przedwiośnia” Stefana Żeromskiego w Parku Zdrojowym. We wszystkich tych wydarzeniach uczestniczyło 1.000 osób.



- Zdrojowy Teatr Animacji zaprezentował 58 przedstawień, w których uczestniczyło 7.147 dzieci wraz z rodzicami, dziadkami, także w ramach Karty Dużej Rodziny. Ponadto zorganizowano imprezę z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka i Mikołajki z prezentacją spektaklu „Karmelek”. Wznowiono współpracę z PSM I i II st. prezentując na scenie talenty muzyczne dzieci z udziałem ich rodzin w ramach projektu „Duże koncerty małych artystów”.
- Teatr im. C. K. Norwida zaprezentował 12 razy spektakl dla rodzin „Szelmostwa Lisa Witalisa”, w których uczestniczyło 1.789 osób.

łącznie w 2018 r. instytucje kultury zorganizowały 117 wydarzeń, w których uczestniczyło 27.099 osób.

Poza działaniami podejmowanymi przez instytucje kultury, w 2018 r. placówki oświatowe organizowały m.in.: festyny rodzinne, dni otwarte, pikniki, warsztaty plastyczne, festiwale nauki, konkursy „Potraw z kresów” i dni kultury innych krajów. Organizowane były dni Babci, Dziadka, Mamy, Taty, Seniora, Kombatanta, jak również koncerty bożonarodzeniowe, kiermasze z okazji świąt, wigilie klasowe, świąteczne spotkania opłatkowe w tym z pensjonariuszami Dziennego Domu Pobytu i Domu Pomocy Społecznej, Jasełka, loterie fantowe, bale charytatywne, obchody jubileuszów placówek, w których uczestniczyli rodzice uczniów, uczniowie, absolwenci i mieszkańcy Jeleniej Góry. W ramach wolontariatu odbywały się zbiórki odzieży dla najuboższych, w tym Domu Samotnej Matki oraz akcje takie jak: „Szlachetna Paczka” czy „Paka dla Dzieciaka”. Współpracując z Zakładem Opiekuńczo-Lecznym przy ul. Żeromskiego, Domem Pogodna Jesień, grupą seniorów z Osiedlowego Domu Kultury, Związkiem Sybiraków organizowano spotkania i występy muzyczne dla emerytów z okazji dnia seniora, a także przygotowywano koncerty, uroczystości, imprezy okolicznościowe oraz integracyjne dla różnych grup wiekowych.

W latach 2016-2018 instytucje kultury i placówki oświatowe realizowały szereg działań (projektów, warsztatów, spotkań, pokazów, koncertów, wydarzeń mających na celu integrację międzypokoleniową, czego odzwierciedleniem jest zarówno duża liczba programów integracji społecznej, która wyniosła 1.658 jak również łączna liczba uczestników tych programów stanowiąca 70.488 osób.

1.11.2. Wsparcie organizacji działających na rzecz integracji międzypokoleniowej.

W 2018 r. kontynuowano wsparcie instytucji kultury działających na rzecz integracji międzypokoleniowej poprzez udzielanie dotacji podmiotowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienia oraz realizację zadań statutowych.

Wśród zrealizowanych w ubiegłym roku działań na rzecz integracji międzypokoleniowej należy wskazać:

- „Senioralia” - organizowane przez Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów – jest to cykliczna impreza masowa odbywająca się m.in. w Jeleniogórskim Centrum Kultury (Dolnośląski Przegląd Amatorskiej Twórczości Seniorów), na Placu Ratuszowym oraz w Filharmonii Dolnośląskiej. Na szczególną uwagę zasługuje organizacja barwnego korowodu otwierającego „Senioralia” oraz uroczystego przejścia kluczy do Miasta przez głównego organizatora przedsięwzięcia.
- Wieczernę wigilijną organizowaną dla osób starszych przez Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów.



- Maraton Ekologiczny „Wybieram Zdrowie” - wydarzenie, w którym corocznie bierze udział kilkuset uczestników, w znacznej mierze osoby w wieku 60+, które mają możliwość udziału w działaniach prozdrowotnych i proekologicznych, wysłuchania porad personelu medycznego oraz przeprowadzenia bezpłatnych badań profilaktycznych m.in.: poziomu cukru, ciśnienia tętniczego, słuchu.
- Międzynarodowy Integracyjny Turniej Piłki Siatkowej na siedząco, którego głównym organizatorem jest jeleniogórska Fundacja CUD. Wyjątkowe wydarzenie łączące siatkarzy pełnosprawnych i niepełnosprawnych.
- Mikołajki w Domu Pomocy Społecznej „Pogodna Jesień” – „odwiedziny św. Mikołaja” u pensjonariuszy.
- Spotkanie Opłatkowe Osób Niepełnosprawnych zorganizowane 17 stycznia 2018 r. już po raz trzynasty przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, przy współudziale Duszpasterstwa Osób Niepełnosprawnych przy parafii pod wezwaniem św. Jana Apostoła i Ewangelisty w Jeleniej Górze.

Placówki oświatowe współpracowały z Zakładem Opiekuńczo-Lecznicy przy ul. Żeromskiego, Domem Pogodna Jesień, grupą seniorów z Osiedlowego Domu Kultury, Związkiem Sybiraków. Wspólnie organizowano spotkania i występy muzyczne dla emerytów z okazji dnia seniora, przygotowywano koncerty, uroczystości, imprezy okolicznościowe oraz integracyjne dla różnych grup wiekowych. Na uroczystości szkolne i przedszkolne z okazji dni Babci, Dziadka, Mamy, Taty, Seniora, Kombatanta, jak również koncerty bożonarodzeniowe, kiermasze z okazji świąt, wigilie klasowe, świąteczne spotkania opłatkowe oraz z pensjonariuszami Dziennego Domu Pobytu i Domu Pomocy Społecznej, Jasełka zapraszani byli rodzice uczniów, dziadkowie i mieszkańcy miasta. Organizowane były również festiwale nauki, konkursy „Potraw z kresów”, dni kultury innych krajów, a także akcje takie jak: „Szlachetna Paczka” czy „Paka dla Dzieciaka”. W ramach wolontariatu odbywały się zbiórki odzieży dla najuboższych, w tym Domu Samotnej Matki. W wydarzeniach realizowanych przez placówki oświatowe w ubiegłym roku uczestniczyło 5.446 osób.

W latach 2016 - 2018 wspierano instytucje kultury w realizacji działań ukierunkowanych na rzecz integracji międzypokoleniowej, jak również zorganizowano wiele wydarzeń w tym zakresie. W organizowanych przez szkoły spotkaniach, występach, przedstawieniach, konkursach, koncertach, uroczystościach, festynach i festiwalach uczestniczyły łącznie 16.452 osoby.

Cel operacyjny: 1.12. Wyższy stopień aktywności społecznej osób starszych i niepełnosprawnych.

Wskaźniki: Liczba beneficjentów korzystających z programów/projektów aktywizujących:

- 2016 r. - 255 osób - program PUP Jelenia Góra
 - 2017 r. - 355 osób (245 osób - programy PUP Jelenia Góra, 110 osób - program Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze)
 - 2018 r. - 358 osób (163 osoby - program PUP Jelenia Góra, 195 osób - program Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Jeleniej Górze)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

1.12.1. Poprawa społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych.

W 2018 r. w celu poprawy społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych zorganizowano konferencję pn. „Niepełnosprawny Pełnoprawny - dysfunkcje intelektualne i choroby psychiczne” z okazji Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej. W konferencji udział wzięło ponad 120 osób: przedstawiciele władz samorządowych, organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą osobom niepełnosprawnym, pracodawców i instytucji promujących w szczególności zatrudnianie osób niepełnosprawnych. Podczas Konferencji poruszane były tematy związane z rehabilitacją społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych. Wręczono nagrody laureatom konkursów organizowanych przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry i Powiatową Społeczną Radę ds. Osób Niepełnosprawnych – Jeleniogórczanin Bez Barrier i Wolontariusz Roku. Całość przedsięwzięcia miała charakter informacyjno-integracyjny.

Ponadto w mieście prężnie działały Kluby Seniora:

- Klub Seniora „Młodzi Duchem” działający w ramach Cieplickiego Centrum Kultury Przystań Twórcza.
- Karkonoski Klub Seniora i Wolontariusza przy Karkonoskim Sejmiku Osób Niepełnosprawnych w Jeleniej Górze.
- Klub Seniora przy Osiedlowym Domu Kultury na Zabobrze.
- Karkonoska Akademia Aktywnych Seniorów (przy Karkonoskim Sejmiku Osób Niepełnosprawnych w Jeleniej Górze).

W latach 2016-2018 działania na rzecz poprawy społecznego wizerunku osób niepełnosprawnych realizowane były poprzez organizację konkursów na realizację zadań publicznych, w tym konkurs pn. „Kształtowanie prawidłowego wizerunku osoby niepełnosprawnej”, w ramach którego udzielono 3 dotacji dla organizacji pozarządowych o łącznej wysokości 24.517,00 zł i konkursu pn. „Integracja i przeciwdziałanie niepełnosprawności poprzez promowanie społeczeństwa zintegrowanego wśród dzieci i młodzieży”, w którym udzielono 2 dotacji również dla organizacji pozarządowych o łącznej wysokości 16.240,00 zł. Odbywały się Dni Otwartych Drzwi w Warsztatach Terapii Zajęciowej przy TWK OT Jelenia Góra, konferencje pn. „Niepełnosprawny Pełnoprawny - dysfunkcje intelektualne i choroby psychiczne” oraz aktywnie działały Kluby Seniora.

1.12.2. Zwiększenie dostępu osób niepełnosprawnych do różnych sfer życia społecznego i zawodowego poprzez wykorzystanie nowych technologii.

W 2018 roku:

- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska zakupiło 238 nowych tytułów audiobooków do Wypożyczalni Książki Mówionej, z której korzystają osoby niewidome i słabowidzące, umożliwiło bezpłatny dostęp do: Internetu dla zarejestrowanych czytelników Książnicy Karkonoskiej (31 stanowisk komputerowych), do Jeleniogórskiej Biblioteki Cyfrowej on-line (dostęp m.in. do artykułów z tygodnika Nowiny Jeleniogórskie) oraz do największej w Polsce bazy Academica, zawierającej pełno tekstowe publikacje naukowe ze wszystkich dziedzin



wiedzy. Przeprowadzono cykl 11 spotkań z elementami biblioterapii w ramach Dyskusyjnego Klubu Książki Mówionej.

- Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych zrealizował 3 audycje "Karkonoskiej Telewizji Integrycyjnej" - każda z wyemitowanych audycji składała się z bloków tematycznych: film tematyczny, magazyn informacyjny, rozmowa dnia – wywiad z osobami reprezentującymi administrację samorządową, program o osobach niepełnosprawnych „Niepełnosprawny, pełnosprawny w życiu” oraz przegląd prasy. Emisja audycji odbyła się na portalach społecznościowych, kanale youtube, na stronie www.kson.pl. Podobnie jak w poprzednich edycjach, Karkonoską TV Integrycyjną przygotowywały osoby niepełnosprawne przy merytorycznym wsparciu redakcji TV Strimeo. Audycje realizowane były z tłumaczeniem na język migowy oraz deskrypcją (napisy dolne).
- Miasto Jelenia Góra kontynuowało w ramach partnerskiej współpracy z organizacjami pozarządowymi (Stowarzyszenie MANKO, Kraków) realizację programu Ogólnopolska Karta Seniora. Na jej podstawie każdy senior, który ukończył 60 lat mógł otrzymać własną kartę. Karta seniora była bezpłatna i bezterminowa, uprawniała do korzystania ze zniżek na wybrane produkty i usługi, na terenie całej Polski. Wśród firm, które przystąpiły do programu znalazły się między innymi: uzdrowiska, ośrodki rehabilitacyjne, instytucje kultury, sklepy, restauracje, punkty usługowe. Mieszkańcy Jeleniej Góry mogli uzyskać Ogólnopolską Kartę Seniora w Wydziale Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych Urzędu Miasta Jeleniej Góry.

W latach 2016-2018 działania związane ze zwiększeniem dostępu osób niepełnosprawnych do różnych sfer życia społecznego i zawodowego poprzez wykorzystanie nowych technologii realizowane były m.in. przez Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska i Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych. Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska zakupiło łącznie 788 nowych tytułów audiobooków do Wypożyczalni Książki Mówionej, każdego roku umożliwiło bezpłatny dostęp do Internetu dla zarejestrowanych czytelników Książnicy Karkonoskiej (31 stanowisk komputerowych) i Jeleniogórskiej Biblioteki Cyfrowej on-line. Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych wyemitował 10 audycji „Karkonoskiej Telewizji Integrycyjnej”. W mieście kontynuowano program Ogólnopolskiej Karty Seniora.

1.12.3. Wykorzystanie potencjału osób niepełnosprawnych dla gospodarki Jeleniej Góry.

W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze przyznał 7 niepełnosprawnym bezrobotnym, w tym 5 niepełnosprawnym z Jeleniej Góry i 2 z powiatu jeleniogórskiego środki na podjęcie działalności gospodarczej, pozyskał 193 oferty pracy adresowane do niepełnosprawnych bezrobotnych i poszukujących pracy, w tym 159 ofert pracy z Jeleniej Góry i 34 oferty z powiatu jeleniogórskiego, a także 8 ofert pracy z sektora publicznego - wszystkie z Jeleniej Góry. W związku z podjęciem pracy z ewidencji Urzędu wyłączonych zostało 187 osób niepełnosprawnych.



Cel operacyjny: 1.13. Rozwinięte społeczeństwo obywatelskie - rozwinięty dialog społeczny.

Wskaźnik: % środków z budżetu przeznaczony na realizację budżetu obywatelskiego:

- 2016 r. - 0,43%
- 2017 r. - 0,16%
- 2018 r. - 0,12%

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba projektów realizowanych przy udziale organizacji pozarządowych:

- 2016 r. - 99 projektów wspartych przez Miasto
- 2017 r. - 65 projektów wspartych przez Miasto
- 2018 r. - 43 projekty wsparte przez Miasto

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba spotkań konsultacyjnych władz miasta z mieszkańcami poszczególnych dzielnic:

- 2016 r. - 30
- 2017 r. - 6
- 2018 r. - 12

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

1.13.1. Monitorowanie i diagnoza procesów oraz zjawisk społecznych w Jeleniej Górze i otoczeniu.

W latach 2016-2018 na stronie internetowej Miasta zamieszczona była na stałe ankieta badająca oczekiwania/satysfakcję co do warunków życia w Jeleniej Górze. Celem badania było zebranie informacji na temat wizerunku miasta, zbadanie poziomu zadowolenia mieszkańców oraz ich potrzeb dotyczących różnych aspektów życia. Mieszkańcy Jeleniej Góry wykorzystując ankietę mogli wyrażać swoje opinie, za jej pośrednictwem zgłaszać również propozycje zmian w różnych obszarach życia i funkcjonowania miasta. Wyniki ankiety były na bieżąco analizowane, a płynące z niej konkluzje uwzględniane podczas kształtowania polityki i działań podejmowanych przez władze samorządowe.

1.13.2. Wsparcie działań obywatelskich (inicjatyw oddolnych) m.in. poprzez tworzenie budżetu partycypacyjnego, wspieranie inicjatyw i partnerstw lokalnych.

W 2018 r. przeprowadzono Jeleniogórski Budżet Obywatelski 2018, w ramach którego mieszkańcy miasta zgłosili 22 wnioski z zadaniami, z czego 18 wniosków przeszło ocenę formalną i merytoryczną oraz zostało poddanych pod głosowanie mieszkańców. Głosy oddało 2.107 osób. Do realizacji wybranych zostało 13 zadań o łącznej wartości 605.373,00 zł.

W latach 2016-2018 w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego zrealizowanych zostało 31 zadań. Były to projekty „twarde” - inwestycyjne - polegające na budowie, przebudowie, rozbudowie doposażeniu lub remoncie czy modernizacji infrastruktury



miejskiej i "miękkie" – nieinwestycyjne tj. prospołeczne, kulturalne, oświatowe i sportowe. Łączna kwota środków przeznaczonych z budżetu miasta na JBO wyniosła 2.900.000,00 zł. W 2018 roku, przeprowadzono również procedurę wyboru zadań do realizacji w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2019 r.

Ponadto w 2016 r. Miasto miało podpisaną umowę o partnerstwo z Fundacją „Jagniątków” ul. Klonowica 1/1 w Jeleniej Górze w związku z realizacją zadania pod nazwą „Przez działania lokalne do aktywnej Rady Seniorów”, dofinansowanego ze środków Rządowego Programu na Rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020, natomiast w 2017 r. deklaruje na rzecz współpracy polegającej na podejmowaniu działań związanych z rozwojem sektora pozarządowego i utrzymywaniem kontaktów oraz promocji działań realizowanej przez Punk Doradczy.

1.13.3. Promocja i wspieranie sektora ekonomii społecznej oraz zwiększenie jego roli w rozwoju miasta.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra uczestniczyło w projekcie pn. „Koordynacja ekonomii społecznej w województwie dolnośląskim” realizowanym w latach 2016-2018. Beneficjentem Projektu było Województwo Dolnośląskie, a Realizatorem Dolnośląski Ośrodek Polityki Społecznej. Głównym celem Projektu było podniesienie do końca 2018 r. jakości i efektywności funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej działających w województwie dolnośląskim w obszarze pomocy i integracji społecznej oraz zwiększenie współpracy pomiędzy tymi podmiotami a samorządem.

1.13.4. Włączenie środowiska naukowego Jeleniej Góry do rozwiązywania problemów społecznych.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra:

- wsparło organizowaną przez Szkołę Podstawową nr 8 w Jeleniej Górze XIII konferencję integracyjną: „Rozwinąć skrzydła - czyli twórczo o integracji” - integracja dzieci niepełnosprawnych z pełnosprawnymi,
- zaangażowało się w następujące projekty Uniwersytetu Ekonomicznego - Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze:
 - Konkurs na projekty biznesowe „Giełda Pomysłów”, organizowany przez Koło naukowe LOGRIT,
 - Ogólnopolska Konferencja Naukowa "Finanse i Rachunkowość na rzecz Zrównoważonego Rozwoju - Edukacja, Etyka, Innowacje”,
- Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta został powołany do uczestnictwa w Radzie Menedżerów Biznesu i Administracji Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

1.13.5. Wdrożenie programu aktywizacji społeczeństwa poprzez m.in. wypracowanie systemu bezpośrednich kontaktów władz z mieszkańcami poszczególnych dzielnic, osiedli.

W 2018 r., w ramach wdrażania programu aktywizacji społeczeństwa:

- Fundacja „Jagniątków” ul. Klonowica 1/1 Jelenia Góra, Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych i Miasto Jelenia Góra zorganizowali w dniu 14.07.2018 r. w Galerii Sudeckiej - IV Jeleniogórskie Targi Organizacji Pozarządowych, podczas których organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne prezentowały swoją działalność.



- Przeprowadzono konsultacje „Programu współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na rok 2019” (zainteresowani mogli zgłaszać swoje uwagi osobiście w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, drogą korespondencyjną i elektroniczną). Konsultacje przeprowadzono również z Radą Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra.
- Dnia 30 stycznia 2018 r. w sali konferencyjnej Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Rada Działalności Pożytku Publicznego Miasta Jelenia Góra z Fundacją „Jagniątków” zorganizowała dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i grup nieformalnych „Spotkanie Opłatkowe/Śledzik”, którego głównym celem była integracja społeczna. Koordynacja ekonomii społecznej w województwie dolnośląskim.
- Odbyły się konsultacje społeczne projektu „Operatu Uzdrawiskowego dla Uzdrawiska Cieplice”.
- Od 29 października do 19 listopada 2018 r. trwały konsultacje społeczne dotyczące projektu dokumentu pn. „Analiza kosztów i korzyści wykorzystania przy świadczeniu usług komunikacji miejskiej autobusów zeroemisyjnych.”
- Odbyły się 3 dyskusje publiczne nad rozwiązaniami przyjętymi w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
- Odbyły się 4 spotkania Rady Jednostki Pomocniczej Miasta Jeleniej Góry „Uzdrowisko Cieplice”, w których uczestniczyli m.in.: przedstawiciele MPGK, placówek oświatowych, Karkonoskiego Stowarzyszenia Cyklistów, Straży Miejskiej, Urzędu Miasta Jelenia Góra. Podczas spotkań poruszano tematy związane m.in. z: operatem uzdrawiskowym, stanem porządku i estetyki na terenie jednostki, organizacji imprez „Nasza cieplicka Kolęda”, programem „Wiosny Cieplickiej”, pomocą w organizacji imprezy „Kryterium uliczne”, wycinki drzew w Cieplicach.

W latach 2016-2018 w ramach wdrażania programu aktywizacji społeczeństwa organizowane były spotkania i konsultacje społeczne dot. m.in.: organizacji pozarządowych, prezentacji zadań zgłoszonych do Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego 2016, opracowywanego Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, Programu współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego, projektu statutu jednostki pomocniczej Miasta Jelenia Góra „Dzielnica Uzdrawiskowa Cieplice”, rozwiązań przyjętych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego oraz zagadnień poruszanych na spotkaniach Rady Jednostki Pomocniczej Miasta Jeleniej Góry „Uzdrowisko Cieplice”.

1.13.6. Zwiększenie interaktywności, czytelności strony internetowej miasta.

W ramach kontynuowanego w 2018 r. projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” dofinansowanego ze środków RPO WD 2014-2020, w ubiegłym roku wykonany został portal internetowy dla stron biznes.jeleniagora.pl i nieruchomosci.jeleniagora.pl. Portale wykonane zostały zgodnie z wymogami WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności,



minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych. Portale wykonane zostały w sposób zapewniających przejrzystość i czytelność zamieszczanych informacji, intuicyjny charakter, umożliwiając tym samym łatwe poruszanie się i wyszukiwanie pożądaných informacji przez użytkowników.

Dodatkowo w ubiegłym roku na stronie głównej Miasta zamieszczono widget pomiarów meteorologicznych umożliwiający mieszkańcom miasta bieżące weryfikowanie stanu jakości powietrza atmosferycznego, a także uruchomiono system do ankiet LimeSurvey umożliwiający użytkownikom łatwiejsze korzystanie z ankiet, w tym sformatowanie tekstu w pytaniach i wiadomościach, przy użyciu edytora tekstu.

W zakresie zwiększania interaktywności i czytelności strony internetowej miasta, w 2016 r. przebudowano ją zgodnie z zaleceniami WCAG 2.0, tj. dokonano przebudowy wewnętrznej serwisu tak, aby strona internetowa była dostępna zarówno dla osób niewidomych, jak niedowidzących, niepełnosprawnych ruchowo, niesłyszących, z dysleksją lub różnego rodzaju dysfunkcjami intelektualnymi. Serwis wykonany został zgodnie z WCAG dzięki czemu stał się bardziej przyjazny osobom starszym oraz tym, które nie mają wprawy w korzystaniu z Internetu. W 2017 r. do strony internetowej dodano widget pogody połączony bezpośrednio z Głównym Inspektoratem Ochrony Środowiska oraz przebudowano kalendarz imprez polepszając jego czytelność i responsywność.

Cel operacyjny: 1.14. Rozwinięte społeczeństwo informacyjne.

Wskaźnik: Liczba usług publicznych udostępnionych on–Line:

- 2016/2017/2018 r. - 1 (EPUAP)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z usług on–Line:

- 2016 r. - 1.912 (Wnioski wysłane i odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
 - 2017 r. - 2.593 (Wnioski wysłane i odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
 - 2018 r. - 3.886 (Wnioski wysłane i odebrane za pośrednictwem elektronicznej platformy usług administracji publicznej)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba publicznych punktów dostępu do Internetu:

- 2016/2017/2018 r. - 3 hot spoty (Plac Piastowski, Plac Ratuszowy, Kościół Podwyższenia Krzyża Świętego)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczniów przypadająca na 1 zestaw komputerowy w szkołach:

- 2016 r. - od 1 do 25 uśredniając 10,52
 - 2017 r. - od 1 do 25 uśredniając 11,26
 - 2018 r. - od 1 do 30 uśredniając 11,50
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

1.14.1. Zwiększenie liczby usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną.

W 2018 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie zadania pn. "Cyfrowa Jelenia Góra - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych" w ramach RPO WD 2014-2020 o wartości 2.514.150,00 zł i kwocie dofinansowanie 2.099,418,21 zł. Zadanie realizowane będzie w 2019 r. i przyczyni się do zwiększenia liczby usług on-line, a w szczególności transakcji na 4 poziomie dojrzałości umożliwiającej załatwienie sprawy łącznie z dokonaniem odpowiednich płatności.

1.14.2. Promowanie możliwości korzystania z usług elektronicznych i narzędzi komunikowania się w sferze publicznej.

W związku z otrzymaniem w 2018 r. dofinansowania zadania pn. "Cyfrowa Jelenia Góra - zwiększenie dostępu mieszkańców do wysokiej jakości elektronicznych usług publicznych" podczas realizacji projektu przeprowadzona zostanie szeroka kampania promująca możliwości korzystania z usług i narzędzi komunikowania się z Urzędem Miasta Jelenia Góra.

1.14.3. Zwiększenie dostępu do nowoczesnych technologii w szkołach.

W 2018 r. placówki oświatowe korzystały z nowoczesnych technologii m.in. takich jak dziennik elektroniczny, druk 3D, poligrafia cyfrowa, Internet szeroko pasmowy, rzutniki i projektory multimedialne, nowoczesny sprzęt do nauki zawodu, tablety i tablice interaktywne, w które wyposażona jest część placówek. Prowadzone były zajęcia dotyczące IT – informatyka oraz grafiki komputerowej. W Szkole Podstawowej nr 2 kontynuowano zajęcia z robotyki.

W związku z realizacją projektów unijnych, na które Miasto otrzymało dofinansowanie w 2017 i 2018 r., w 2018 r. zakupiony został sprzęt IT tj. 3 komputery stacjonarne, 56 komputerów mobilnych i 9 projektorów dla 6 Szkół Podstawowych (SP2, SP3, SP7, SP8, SP13, SP15), Zespołu Szkół Przyrodniczo-Usługowych, Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Technicznych, Zespołu Szkół Elektronicznych oraz Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego. Doposażono pracownie zawodowe: mikrobiologii w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych, uzupełniono pracownie zawodowe Liceum Plastycznego w Zespole Szkół Rzemiosł Artystycznych. Doposażono pracownie przedmiotowe w pomoce dydaktyczne we wszystkich szkołach objętych wsparciem (SP2, SP3, SP7, SP8, SP13, SP15, SP11G4, SP15G5, ZSEiG3, ZSOiT, ZSLiZ nr2, ZSRA oraz SOS-W). Zakupiono sprzęt dla uczniów niepełnosprawnych dla szkół podstawowych, gimnazjów i ponadgimnazjalnych.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra przygotowało 3 wnioski o dofinansowanie zadań w ramach działania 7.2, 10.1, 10.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 o wartości całkowitej 9.493.691,19 zł:

- W ramach działania 7.2 - (Inwestycje w edukację ponadgimnazjalną, w tym zawodową) zaplanowano zakup wyposażenia do pracowni: przyrodniczych, cyfrowych, podstaw przedsiębiorczości, cyfrowych procesów graficznych, intrologatorskiej, druku 3D, komputerowego wspomaganie projektowania CAD, fotografii cyfrowej, budowlanej, mechanicznej i CNC, urządzeń techniki komputerowej, lokalnych sieci komputerowych i sieciowych systemów operacyjnych,



grafiki komputerowej, technologicznej, projektowania i modelowania odzieży, gastronomicznych, fryzjerskiej, organizowania i prowadzenia sprzedaży, prowadzenia działalności handlowej. Zakupione mają zostać schodofazy, sprzęt specjalistyczny i pomoce dydaktyczne do wspomagania rozwoju uczniów niepełnosprawnych.

- W ramach działania 10.1 - (Zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji przedszkolnej) zaplanowano kupić specjalistyczne pomoce dydaktyczne do prowadzenia 15 typów zajęć specjalistycznych dla dzieci niepełnosprawnych. Na studia podyplomowe zostanie wysłanych 39 nauczycieli w 2 kierunkach z zakresu pedagogiki specjalnej tj. integracja sensoryczna oraz logopedia.
- W ramach działania 10.2 - (Zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji podstawowej, gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej) zaplanowano kupić sprzęt IT oraz pomoce do pracowni przedmiotowych, zorganizować zajęcia wyrównawcze i koła zainteresowań oraz szkolenia dla nauczycieli.

1.14.4. Wsparcie osób starszych i niepełnosprawnych w dostępie do e-usług (społecznych, administracyjnych, informacyjnych, itp.).

W latach 2016-2018 dostosowano w pełni stronę miasta do potrzeb osób niewidomych i niedowidzących zgodnie ze standardem WCAG 2.0. Dodatkowo w ramach projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” wykonane zostały portale internetowe dla stron biznes.jeleniagora.pl i nieruchomosci.jeleniagora.pl. zgodnie z wymogami WCAG 2.0 w sposób zapewniających przejrzystość i czytelność zamieszczanych informacji, intuicyjny charakter, umożliwiając tym samym łatwe poruszanie się i wyszukiwanie pożądaných informacji przez użytkowników.

Cel operacyjny: 2.1. Komunikacja w mieście dostosowana do potrzeb użytkowników.

Wskaźnik: Liczba miejsc parkingowych:

- 2016 r. - 666
- 2017 r. - 673
- 2018 r. - 735

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba zmodernizowanych parkingów:

- 2016 r. - 0
- 2017 r. - 3
- 2018 r. - 1

(źródło: MZDiM)

Wskaźnik: Liczba zmodernizowanych skrzyżowań i przejść dla pieszych w celu zwiększenia bezpieczeństwa:

- 2016 r. - 12
- 2017 r. - 5
- 2018 r. - 23 (2 doświetlone przejścia dla pieszych, 21 zamontowanych znaków aktywnych D-6 i tablic ze znakiem D-6 + T-27 oraz żółtym tłem)

(źródło: MZDiM)



Wskaźnik: Długość w km zmodernizowanych dróg, chodników, ciągów pieszo-jezdných i placów (w tym dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej):

- 2016 r. - 2,786 km
- 2017 r. - 0,4 km
- 2018 r. - 2,25 km

(źródło: MZDiM)

Zadania realizacyjne:

2.1.1 Dokończenie budowy południowej obwodnicy Jeleniej Góry.

W 2017 r. Miasto Jelenia Góra otrzymało dofinansowanie na budowę obwodnicy południowej Jeleniej Góry – etap II w ramach RPO WD 2014-2020 i podpisało umowę z firmą Budimex na realizację zadania. Wartość zadania ogółem to około 57.280.000,00 zł. Budowa II etapu obwodnicy południowej Jeleniej Góry określana została mianem strategicznego zadania mającego ogromne znaczenie dla "stolicy Karkonoszy", gdyż odciąży ruch tranzytowy, turystyczny oraz miejski przebiegający obecnie przez drogę krajową nr 3 w Maciejowej, na której natężenie komunikacyjne powoduje wiele utrudnień i niebezpieczeństw w ruchu. W ramach zadania w 2018 r. wykonane zostały prace ziemne i ułożono warstwy bitumiczne nawierzchni na ciągu głównym drogi. Prace na obiektach mostowych zostały zakończone. Wykonano mur oporowy przy ul. Wrocławskiej i zakończono montaż ekranów akustycznych. Zostały usunięte wszystkie kolizje telekomunikacyjne, wykonano przepięcie kabla światłowodowego przy ul. Trzcńskiej oraz rondzie przy ul. Wrocławskiej. Przy ul. Wrocławskiej zostały zamontowane bariery oraz wykonano pobocza. Ruch samochodowy odbywał się zgodnie z tymczasową organizacją ruchu. Zakończenie robót budowlanych według umowy przewidziane jest na 31.05.2019 r.

2.1.2. Dostosowanie skrzyżowań i przejść dla pieszych w celu zwiększenia bezpieczeństwa użytkowników.

W 2018 r. w celu zwiększenia bezpieczeństwa pieszych przy skrzyżowaniach i przejściach dla pieszych:

- Doświetlono 2 przejścia dla pieszych przy: ul. Różyckiego-Ogińskiego i ul. Różyckiego (koło parkingu).
- Zamontowano 10 znaków aktywnych D-6 przy: ul. Ogińskiego-Thebesiusa (2szt.), zjeździe z ul. Wincentego Pola na drogę krajową nr 3 (1szt.), ul. Wolności - koło sklepu Dino (1 szt.), ul. Sygietyńskiego-Kiepur (2szt.) i ul. Sudeckiej (4szt.).
- Zamontowano tablice ze znakiem D-6 oraz żółtym tłem (folia II generacji) na przejściach dla pieszych przy: ul. Różyckiego, przy wszystkich przejściach dla pieszych nie chronionych sygnalizacją uliczną przy drodze krajowej 3 (ul. Spółdzielcza), ul. Wolności (jedno przejście dla pieszych) i ul. Podgórzyńska (jedno przejście dla pieszych).
- Zamontowano 25 tablic ze znakiem D-6 + T-27 oraz żółtym tłem (folia II generacji) na przejściach dla pieszych przy: ul. Wolności Szkole Podstawowej nr 13 - rejon ul. Słowackiego (2szt.), ul. Wolności Orkana (2 szt.), ul. Wolności "Casablanca" (2 szt.), ul. Cieplickiej - Rondo Wjazdowe (3 szt.), ul. Morcinka (3szt.), ul. Moniuszki 2 (3 szt.), ul. Ogrodowej (2szt.), ul. Cieplickiej 76 (2 szt.), ul. Podgórzyńskiej/Bohaterów Września



1939r. (2 szt.), ul. Nowowiejskiej/ Tuwima (2 szt.), ul. Bacewicz/Moniuszki (1 szt.), ul. Bacewicz/ Noskowskiego - koło sklepu warzywnego (1 szt.).

W latach 2016-2018 doświetlono przejścia dla pieszych, wykonano pasy ostrzegawcze z wypustkami szerokości 42cm w kolorze białym w celu wzbudzenia czujności pieszych uczestników ruchu - w szczególności osób niepełnosprawnych - na przystankach komunikacji miejskiej i przejściach dla pieszych, zmieniono organizację ruchu przy ul. Różyckiego Ogińskiego oraz ul. Wolności i Podgórzyńskiej (rondo), zamontowano znaki aktywne D-6, tablice ze znakiem D-6 i D-6 + T-27 oraz żółtym tłem (folia II generacji).

2.1.3. Modernizacja dróg, chodników, ciągów pieszo-jezdnych i placów dostosowanych do potrzeb osób o ograniczonej zdolności ruchowej.

W 2018 r. wykonane zostały modernizacje chodników o łącznej długości 1,2 km przy ul. Ogińskiego, ul. Zamenhofs, ul. Zjednoczenia Narodowego oraz Alei Jana Pawła II. W ramach zadania wykonano nową nawierzchnię oraz dokonano regulacji krawężników dostosowując je do potrzeb osób o ograniczonych możliwościach poruszania się. Ponadto wykonana została droga manewrowa w ramach budowy bezpiecznego dojazdu i dojścia do budynku „B” Szkoły Podstawowej nr 11 przy ul. Karłowicza, droga łącząca ul. Strahla z Jeżowem Sudeckim, a także w ramach projektu „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej uzbrojenie terenów inwestycyjnych” obszar przy ul. Spółdzielczej i ul. Thebesiusa. Łączna długość dróg wyniosła 1,05 km.

2.1.4. Udoskonalenie komunikacji zbiorowej i rozszerzenie o komunikację typowo turystyczną.

W zakresie udoskonalania komunikacji zbiorowej w 2018 r.:

- Przeprowadzono badania wielkości popytu i przychodowości wszystkich linii jeleniogórskiej komunikacji miejskiej potwierdzające optymalny układ linii oraz korelację istniejącej siatki połączeń.
- Wykonano analizę kosztów i korzyści związanych z wykorzystaniem przy świadczeniu usług komunikacji miejskiej autobusów zeroemisyjnych.

W 2018 r. Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o. o. dysponował taborem liczącym 80 autobusów niskopodłogowych, w tym 4 hybrydowymi.

Spółka w 2017 r. otrzymała dofinansowanie do projektu pn. „Zakup nowoczesnych i ekologicznych autobusów wraz z zakupem i montażem stacjonarnych automatów do sprzedaży biletów, tablic do systemu informacji pasażerskiej oraz wyposażenie autobusów w system monitoringu łącznie z instalacją monitoringu miejsc postojowych na terenie zajezdni Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego sp. z o.o. w Jeleniej Górze”, w ramach RPO WD 2014-2020. Całkowita wartość projektu wyniosła 29.145.690,00 zł natomiast kwota dofinansowania 20.136.075,00 zł. W wyniku zrealizowanego w 2018 r. projektu:

- Zakupiono 20 szt. nowoczesnych, ekologicznych, niskopodłogowych autobusów miejskich, w tym 15 autobusów klasy MAXI, 2 autobusy klasy MEGA, 3 autobusy klasy MAXI z napędem hybrydowym.
- Zakupiono 13 szt. stacjonarnych automatów do sprzedaży biletów, z czego 12 sztuk zlokalizowanych zostało na przystankach na terenie miasta, 1 na terenie gminy Jeżów Sudecki.
- Zakupiono system monitoringu wizyjnego miejsc postojowych na terenie zajezdni.



- Dokonano rozbudowy Systemu Informacji Pasażerskiej (SIP), w tym zakupiono 4 szt. dwustronnych tablic informacyjnych LED (tablice z funkcją uruchamiania systemu głośnomówiącego m.in. dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich oraz osób niedostępnym).
- Zakupiono i zamontowano system monitoringu wizyjnego w 45 autobusach.

2.1.5. Stworzenie i wdrożenie spójnego, zintegrowanego systemu ścieżek rowerowych i wypożyczalni rowerów

W celu realizacji zadania polegającego na stworzeniu spójnego, zintegrowanego systemu ścieżek rowerowych i wypożyczalni rowerów w 2018 r.:

- Miasto Jelenia Góra podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track), w ramach RPO WD 2014-2020 o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras) powstały trasy rowerowe MTB tzw. single track o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności. Wykonano ok. 61.322 mb nowej trasy oraz ok. 25 600 mb trasy po istniejących drogach leśnych. Zamontowano kładki i mosty oraz wykonano wszystkie przepusty. Na terenie Gminy Jelenia Góra, Gminy Podgórzyn i Gminy Miejskiej Piechowice zamontowano po 2 sztuki tablic informacyjno-pamiątkowych. Nadzór przyrodniczy zakończył przegląd trasy na etapie jej tyczenia i wykonywania. Projekt zakończony został w I półroczu 2019 r.
- Podpisano umowę o dofinansowanie projektu pn. „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach RPO WD 2014-2020. Projekt partnerski realizowany będzie wspólnie z Gminą Stara Kamienica oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym. W ramach projektu wykonana zostanie .m.in.: Przebudowa ul. Nadbrzeżnej na drogę rowerową, Przebudowa drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich, Budowa łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER2-Liczyrzepa ER6-Dolina Bobru, Budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze i Budowa drogi rowerowej w ciągu ulic Ogrodowa - Bronka Czecha w Jeleniej Górze. Całkowita wartość projektu to 29.826.237,33 zł (w tym dla Miasta Jelenia Góra 25.277.603,08 zł). W ramach projektu Gmina Stara Kamienica wykona drogę rowerową o długości 6,85 km na obszarze: Rybnica - Wojcieszycy - Kromnów. Zadanie realizowane będzie w latach 2019 - 2020.
- Podpisano umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa ciągu pieszo - rowerowego w ciągu ulicy Łomnickiej w Jeleniej Górze” w ramach RPO WD 2014-2020. Celem projektu była ochrona i zachowanie właściwego stanu siedlisk przyrodniczych, stworzenie miejsca rekreacyjno-edukacyjnego dla mieszkańców i turystów oraz skanalizowanie ruchu turystycznego na trasie Jelenia Góra-Dolina Pałaców i Ogrodów pozwalające na odciążenie terenów chronionych.

W ramach projektu utworzono trasę turystyczną poprzez budowę drogi rowerowej z dopuszczeniem ruchu pieszych, o długości 1200 m i szerokości 2,5 m, ustawiono oświetlenie - 43 szt., oznakowanie pionowe i poziome oraz zamontowano 2 tablice



informacyjno-pamiątkowe. W zakresie edukacji ekologicznej przeprowadzono prelekcje edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych, na stronie internetowej miasta powstała zakładka z informacjami o siedliskach flory i fauny oraz o walorach przyrodniczych, tablica informacyjna z mapą tras rowerowych i ulotka z opisem walorów przyrodniczych i siedlisk flory i fauny ze znakami QR-CODE przekierowującymi do utworzonej zakładki. Całkowita wartość zadania wyniosła 2.017.873,16 zł. Zadanie zakończono w I kwartale 2019 r.

- Podpisano umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - Promenada Jagniętkowa w ramach RPO WD 2014-2020. Celem projektu była promocja cennych, chronionych prawnie zasobów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych miasta, zapobieganie niszczeniu wartościowych miejsc, siedlisk, okazów oraz skanalizowanie ruchu turystycznego. W ramach projektu realizowanego w formule „zaprojektuj i wybuduj” utworzono turystyczny szlak rowerowy o dł. 2,32 km z oświetleniem LED zasilanym OZE wraz z montażem małej architektury (ławki z koszami na odpady), oznakowaniem (w tym zamontowano 2 tablice informacyjno - promocyjne i tablice z mapą szlaku ze znakiem QR-CODE). W ramach edukacji ekologicznej zorganizowano wycieczkę edukacyjną i wystawę fotograficzną, na stronie internetowej miasta powstała zakładka z opisem atrakcji i zasobów przyrodniczych oraz mapą szlaku, powstawała ulotka z mapą szlaku oraz atrakcjami. Całkowita wartość projektu wyniosła 1.352.017,66 zł. Projekt zakończono w I kwartale 2019 r.

2.1.6. Uruchomienie Szybkiej Kolei Miejskiej.

W 2017 r. Spółka PKP PLK S.A., otrzymała dofinansowanie projektu pn. „Budowa przystanków kolejowych w ciągu linii kolejowej Wrocław - Jelenia Góra nr 274 i 311 - Kolei Aglomeracyjnej” w ramach RPO WD 2014-2020. W 2018 r. rozpoczęto realizację projektu w wyniku którego wybudowano dwa nowe przystanki - przy ul. Jana Pawła II tj. „Jelenia Góra Zabobrze” i przy ul. Spółdzielczej tj. - „Jelenia Góra Przemysłowa” oraz dokonano modernizacji dwóch przystanków kolejowych w Cieplicach i Sobieszowie. Łącznie wybudowanych zostało 6 nowych peronów, które wyposażone zostaną w wiaty, ławki i gabloty informacyjne. Zamontowane zostanie oświetlenie, a dojścia dostosowane będą do osób o ograniczonych możliwościach poruszania. Całkowita wartość to 18.341.036,46 zł Projekt zakończony zostanie w 2019 r.

2.1.7. Modernizacja systemu oświetlenia miasta, w tym wymiana na energooszczędne.

W 2018 r. wymieniono słupy oświetleniowe przy ulicach: Czarnoleskiej, Podgórzyńskiej, Drzymały, Gagarina, 1 Maja, Górnej, Piłsudskiego, Skargi, Warszawskiej, Moniuszki, Cieplickiej, Tęczowej, Dunikowskiego, Gałczyńskiego, Wzgórze Grota-Roweckiego, Grabowskiego i Grunwaldzkiej. Wymienione zostały także oprawy na oprawy LED - łącznie 118 szt. Ponadto w ramach otrzymanego dofinansowania projektu pn. „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach RPO WD 2014-2020 wykonane zostanie energooszczędne oświetlenie miejskie. Zadanie realizowane będzie w latach 2019-2020.



Cel operacyjny: 2.2. Dobre skomunikowanie drogowe, kolejowe i lotnicze miasta z otoczeniem krajowym i zagranicznym.

Wskaźnik: Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z Wrocławiem i Warszawą:

- 2016/2017 r. - 1 główne połączenie drogowe z Wrocławiem (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5 i autostrada A4) i 1 główne połączenie drogowe z Warszawą (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5, autostrada A4 i dalej przez A4, S8 i A2), bezpośrednie połączenie kolejowe z Wrocławiem - 15 połączeń w ciągu dnia i bezpośrednie połączenie kolejowe z Warszawą - 3 połączenia dziennie.
- 2018 r. - 1 główne połączenie drogowe z Wrocławiem (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5 i autostrada A4) i 1 główne połączenie drogowe z Warszawą (droga krajowa nr 3 w kierunku Bolkowa, następnie droga krajowa nr 5, autostrada A4 i dalej przez A4, S8 i A2), bezpośrednie połączenie kolejowe z Wrocławiem - 18 połączeń w ciągu dnia i bezpośrednie połączenia kolejowe z Warszawą - 3 połączenia dziennie.

(źródło: Miasto Jelenia Góra, Karkonoska Informacja Turystyczna)

Wskaźnik: Liczba połączeń drogowych/kolejowych Jeleniej Góry z zagranicą

- 2016/2017 r. - 2 połączenia drogowe (drogi krajowe nr 3 i nr 30) oraz 2 połączenia kolejowe (Wrocław-Drezno przez Jelenią Górę oraz Wrocław-Praga przez Jelenią Górę)
- 2018 r. - 2 połączenia drogowe (drogi krajowe nr 3 i nr 30), połączenie kolejowe (Jelenia Góra - Görlitz - Drezno - Praga) - 7 połączeń w ciągu dnia

(źródło: Miasto Jelenia Góra, Karkonoska Informacja Turystyczna)

Zadania realizacyjne:

2.2.1. Lobbowanie na rzecz budowy drogi S3 z łącznikiem do Jeleniej Góry.

W latach 2016-2017 działania związane z budową drogi S3 z łącznikiem do Jeleniej Góry zwiane były m.in. z wystąpieniem do Ministra Infrastruktury i Budownictwa oraz Marszałka Województwa Dolnośląskiego (w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej) z wnioskiem o podjęcie działań w zakresie poprawy dostępności Aglomeracji Jeleniogórskiej w transporcie drogowym - przebudowa obecnej drogi krajowej nr 3, na odcinku 33 kilometrów od budowanego węzła na S3 w Bolkowie do Jeleniej Góry, a także poddaniem tego tematu pod dyskusję na forum Komitetu Sterującego Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej (ZIT AJ). Inwestycja została włączona do propozycji zadań strategicznych do Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do roku 2030.

W 2018 r. potrzeba poprawy dostępności Aglomeracji Jeleniogórskiej w transporcie drogowym - przebudowa obecnej drogi krajowej nr 3, na odcinku 33 kilometrów od budowanego węzła na S3 w Bolkowie do Jeleniej Góry stanowiła przedmiot konsultacji



z udziałem Prezydentów Miasta, przedstawicieli Urzędu Miasta Jelenia Góra, MZDiM w Jeleniej Górze, dyrektora Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu oraz specjalistów Instytutu Rozwoju Terytorialnego. Konsultacje, związane z przygotowaniem do opracowania dokumentacji projektowej, miały miejsce 14 lipca 2018 r. w Jeleniej Górze i w szczególności dotyczyły koncepcji przebiegu drogi krajowej nr 3 wraz z wariantami jej przebudowy oraz analizy koncepcji modernizacji wybranych obiektów infrastruktury drogowej. Ponadto przebudowa drogi krajowej nr 3 omawiana była wielokrotnie podczas posiedzeń Komitetu Sterującego Sudety 2030, zwłaszcza w toku prac nad przygotowaniem dokumentu "Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020-2030", obejmująca swoim zasięgiem subregiony wałbrzyski i jeleniogórski (NUTS 3) – „Strategia Rozwoju Sudety 2030”. Inwestycja włączona została do propozycji przedsięwzięć strategicznych do Strategii Sudety 2030, a w wyniku negocjacji z pozostałymi sygnatariuszami Deklaracji Sudeckiej finalnie ujęta w Strategii w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 3.1.1. Wspieranie współpracy JST z właściwymi instytucjami na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji łączników (i węzłów) drogowych Jeleniej Góry i Wałbrzycha z S3.

2.2.2. Lobbowanie na rzecz zmodernizowania połączenia kolejowego Jelenia Góra - Wrocław-Warszawa oraz dobrego połączenia komunikacyjnego z Pragą i Berlinem.

W latach 2016-2017 działania na rzecz zmodernizowania połączenia kolejowego Jelenia Góra -Wrocław-Warszawa oraz dobrego połączenia komunikacyjnego z Pragą i Berlinem związane były m.in. z wystąpieniem zarówno do Ministra Infrastruktury i Budownictwa oraz Marszałka Województwa Dolnośląskiego (w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej) z wnioskiem o podjęcie działań w zakresie poprawy dostępności Aglomeracji Jeleniogórskiej w transporcie kolejowym - budowa jednotorowej, zelektryfikowanej łącznicy na linii kolejowej nr 274, na odcinku Jaworzyna Śląska - Sędziszów o długości około 30 km oraz poddaniem tego tematu pod dyskusję na forum Komitetu Sterującego ZIT Aglomeracji Jeleniogórskiej. Inwestycja została włączona do propozycji zadań strategicznych do Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do roku 2030.

W 2018 r. potrzeba poprawy dostępności Aglomeracji Jeleniogórskiej w transporcie kolejowym - budowa jednotorowej, zelektryfikowanej łącznicy na linii kolejowej nr 274, na odcinku Jaworzyna Śląska - Sędziszów o długości około 30 km - stanowiła przedmiot rozmów z udziałem Prezydentów Miasta, przedstawicieli Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz przedstawicieli dyrekcji PKP PLK S.A., które odbyły się dnia 10 lipca 2018 r. Podczas rozmów na temat stanu aktualnego oraz rozwoju infrastruktury kolejowej na obszarze Aglomeracji Jeleniogórskiej, przeanalizowano możliwości zaprojektowania i realizacji przedmiotowej inwestycji w kontekście zadań zaplanowanych w programach kolejowych. Inwestycja została przedstawiona sygnatariuszom Deklaracji Sudeckiej oraz Komitetowi Sterującemu Sudety 2030 w toku prac nad przygotowaniem dokumentu "Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części województwa dolnośląskiego na lata 2020–



2030, obejmująca swoim zasięgiem subregiony wałbrzyski i jeleniogórski (NUTS 3) – Strategii Sudety 2030. Inwestycja została ujęta w Strategii w ramach Celu strategicznego 3. Lepiej skomunikowane terytorium, Celu operacyjnego 3.1 Dobra komunikacja regionu z zewnętrznymi biegunami wzrostu gospodarczego (Wrocław, Warszawa, Aglomeracja Śląska, Praga, Brno, Drezno, Berlin), jako Przedsięwzięcie strategiczne 33.1.6. Wspieranie działań na rzecz przygotowania i realizacji koncepcji bezpośredniego połączenia kolejowego Aglomeracji Jeleniogórskiej z Wrocławiem i Warszawą (budowa łącznika Jaworzyna Śląska - Sędziszów) zapobiegającego wykluczeniu komunikacyjnemu Kotliny Jeleniogórskiej.

2.2.3. Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lotniska do obsługi małego ruchu turystycznego.

W 2018 roku trwał proces uzgodnień dotyczący uregulowania stanu prawnego lotniska, gdzie od 1986 roku dzierżawcą był Aeroklub Polski a jego zarządzającym, w imieniu i na rzecz Aeroklubu Polskiego - Aeroklub Jeleniogórski.

Wolę doprowadzenia do zgodności prawnego z rzeczywistym stanem władania terenem lotniska wyraziły wszystkie strony postępowania tj. Aeroklub Polski, Aeroklub Jeleniogórski oraz Miasto Jelenia Góra, w związku z tym, 27 marca 2019 r., Rada Miejska Jeleniej Góry, podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na odstąpienie od obowiązku przetargowego wydzierżawienia oraz oddania w dzierżawę do lat 30 nieruchomości położonych w Jeleniej Górze przy ul. Łomnickiej na rzecz Aeroklubu Jeleniogórskiego.

Cel operacyjny: 2.3. Zwiększenie dostępności terenów dla inwestorów.

Wskaźnik: Powierzchnia terenów uzbrojonych pod inwestycje w ciągu roku:

- W 2017 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych” w ramach RPO WD 2014-2020. W ramach projektu przygotowano 5,14 ha terenów inwestycyjnych zlokalizowanych przy ul. Thebesiusa i ul. Spółdzielczej. W zakresie przebudowy infrastruktury komunikacyjnej ulicy Thebesiusa - wybudowano odcinek drogi o długości 200m, w tym odcinek ul. Thebesiusa o długości 150m (ulica jednoprzestrzenna, dwupasmowa klasy L) wraz z ciągiem pieszo-rowerowym oraz przepustem nad potokiem Jelniak. Przebudowano 3wlotowe skrzyżowanie ul. Ogińskiego-Bacewicz na 4wlotowe o szerokości pasa ruchu 3,5m miejscami do 4m oraz chodniki o szerokości 3,5m. Wykonano makroniwelację terenu: 1,74 ha, dostosowano kanalizację deszczową do nowej geometrii jezdni, a także wybudowano nową kanalizację w ul. Thebesiusa, teren oświetlono lampami o źródle światła LED.

W zakresie przebudowy infrastruktury komunikacyjnej ul. Spółdzielczej wykonano odcinek drogi D1 od ul. Spółdzielczej od km 0+0,000 do 0+174,53 wraz z infrastrukturą techniczną, drogą o przekroju ulicznym o szerokości 6,0 m wraz z chodnikiem o szerokości 2m. Wykonano kanalizację deszczową w celu odwodnienia drogi poprzez wpusty deszczowe z przykanalikami, kanalizację sanitarną obejmującą budowę sieci o średnicy 200mm z systemami odprowadzającym wodę do sieci miejskiej, makroniwelację terenu: 3,4 ha, teren oświetlono energooszczędnyimi oprawami oświetleniowymi. Zadanie zostało zrealizowane w 2018 r.



(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia terenów udostępnionych pod działalność gospodarczą:

- 2016 r. - 10.2192 ha (ha powierzchnia gruntów udostępniona poprzez sprzedaż gruntów w drodze przetargu z przeznaczeniem na cele usługowe oraz poprzez dzierżawę gruntów na cele handlowo-usługowe)
- 2017 r. - 1.3736 ha (ha powierzchnia gruntów udostępniona poprzez sprzedaż gruntów w drodze przetargu z przeznaczeniem na cele usługowe oraz poprzez dzierżawę gruntów na cele handlowo-usługowe)
- 2018 r. - 21.3543 ha (w tym 4.7543 ha powierzchnia gruntów udostępniona poprzez sprzedaż gruntów w drodze przetargu z przeznaczeniem na cele usługowe oraz poprzez dzierżawę gruntów na cele handlowo-usługowe, 16,6 ha w wyniku przekształcenia MPZP).

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Powierzchnia zrewitalizowanych terenów przemysłowych w ciągu roku:

- 2016/2017/2018 - 0 ha

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zdania realizacyjne:

2.3.1. Uzbrajanie terenów inwestycyjnych.

W 2017 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych” w ramach RPO WD 2014-2020. Całkowita wartość zadania wyniosła 4.369.752,07 zł, w tym kwota dofinansowania 2.183.984,56 zł. W ramach projektu w 2018 r. wykonano budowę odcinka ul. Thebesiusa (od skrzyżowania ul. Ogińskiego-Bacewicz do istniejącej ul. Thebesiusa) oraz odcinka ul. Spółdzielczej. Dzięki realizacji zadania w mieście powstały dwa atrakcyjne, uzbrojone tereny inwestycyjne z przeznaczeniem pod działalność produkcyjną, gospodarczą i usługową o łącznej powierzchni 5,14 ha dla lokalizacji nowych inwestycji MŚP. Zadanie zostało zrealizowane w 2018 r.

2.3.2. Rewitalizacja zdegradowanych terenów przemysłowych.

W 2018 r. w Jeleniej Górze obowiązywał Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty uchwałą Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, a następnie zaktualizowany (Uchwała Nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 r. oraz Uchwała Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023). Na podstawie przeprowadzonej diagnozy miasta w Programie Rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane i obszary rewitalizacji obejmujące swoim zasięgiem obszary przemysłowe. Na wniosek właściciela terenu, do LPR-u wpisano zadanie pn. „Rewitalizacja terenów przemysłowych byłych Zakładów Chemicznych „Chemitex – Celwiskoza” na Centrum



Rekreacji Sportu i Rekreacji Rodzinnej”. W latach 2016-2017 wnioskodawca zadania nie uczestniczył w naborach umożliwiających pozyskanie unijnego dofinansowania na realizację zgłoszonego zadania.

2.3.3. Aktualizowanie i uzupełnianie MPZP.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra uchwaliło 3 miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego:

- Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenu w rejonie ulicy Thebesiusa w Jeleniej Górze.
- Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla terenu w rejonie skrzyżowania Trasy Czeskiej z ulicą Spółdzielczą w Jeleniej Górze.
- Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w rejonie ulicy Kamiennogórskiej w Jeleniej Górze.

W uchwalonych planach wyznaczone zostały tereny umożliwiające inwestycje z zakresu działalności gospodarczej.

W latach 2016-2018 uchwalono łącznie 15 miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, w których wyznaczone zostały tereny umożliwiające inwestycje z zakresu działalności gospodarczej.

2.3.4. Wdrożenie konkurencyjnej polityki ulg dla inwestorów.

W 2018 r. możliwa była kontynuacja nabytego przez przedsiębiorców w latach wcześniejszych prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

W 2018 r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 2 przedsiębiorców na mocy Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy i Uchwały Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 137 miejsc pracy stanowiła kwotę 244.123,00 zł. Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 3 przedsiębiorców na mocy Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 11 miejsc pracy stanowiła kwotę 13.345,00 zł.

W latach 2016-2018 ze zwolnienia z ww. podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 3 przedsiębiorców. Łączna wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 179 miejsc pracy stanowiła kwotę 792.798,00 zł, natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 6 przedsiębiorców na mocy Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 61/X/2007 z dnia 22 maja 2007r. i Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 43 miejsca pracy stanowiła kwotę 120.302,00 zł.



Cel operacyjny: 3.1. Wyższy poziom estetyki miasta.

Wskaźnik: Liczba zrewitalizowanych obiektów zabytkowych w ciągu roku:

- 2016 r. - 5
- 2017 r. - 4
- 2018 r. - 8

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba budynków wspólnot i obiektów użyteczności publicznej poddawana renowacji elewacji:

- 2016 r. - 103 budynki (w tym 98 wynikających z rejestru pozwoleń i zgłoszeń na budowę i 5 budynków dofinansowanych przez Miasto Jelenia Góra)
- 2017 r. - 59 budynków (w tym 55 wynikających z rejestru pozwoleń i zgłoszeń na budowę i 4 budynki dofinansowane przez Miasto Jelenia Góra)
- 2018 r. - 46 budynków (w tym 40 wynikających z rejestru pozwoleń i zgłoszeń na budowę i 6 budynków dofinansowanych przez Miasto Jelenia Góra)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

3.1.1. Opracowanie i wdrożenie programów rewitalizacji dla obszarów miasta.

Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023 przyjęty został uchwałą Nr 200.XXX.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 28 czerwca 2016 r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023, a następnie zaktualizowany (Uchwała Nr 246.XXXIV.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 listopada 2016 r. oraz Uchwała Nr 284.XXXIX.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 14 marca 2017 r. zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Jelenia Góra na lata 2015-2023), a także pozytywnie oceniony przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego. W programie rewitalizacji wyznaczone zostały obszary zdegradowane, w których zidentyfikowano zjawiska kryzysowe w sferach: społecznej, gospodarczej, środowiskowej, technicznej i przestrzenno-funkcjonalnej, a na ich podstawie obszary rewitalizacji tj. obszar I - Jelenia Góra - Centrum oraz obszar II - Cieplice-Sobieszów. Dla wyznaczonych obszarów rewitalizacji określone zostały cele, kierunki działań, których realizacja przyczyni się do ograniczenia lub eliminacji negatywnych zjawisk występujących w miejskiej przestrzeni.

W ramach wyznaczonych do rewitalizacji obszarów mieszkańcy miasta, przedstawiciele lokalnych grup działania, instytucje kultury, stowarzyszenia, fundacje, parafie oraz inni zainteresowani interesariusze procesów rewitalizacji mieli możliwość zgłaszania projektów rewitalizacyjnych na jedną z dwóch list (lista "A" - lista podstawowych projektów rewitalizacyjnych, lista "B" - lista pozostałych projektów rewitalizacyjnych). Łącznie do programu zgłoszono 419 projektów, w tym na liście "A" ujęto 384 projekty, natomiast na liście "B" 35.

Realizacja projektów w 2018 r.:

- Wspólnoty Mieszkaniowe - zakończono realizację 2 projektów rewitalizacyjnych, 6 projektów realizowanych w partnerstwie (łącznie dla 19 budynków) zostanie



zakończonych w 2019 r. Wnioskodawcy 2 projektów zrezygnowali z podpisania umów o dofinansowanie, a wnioskodawcy 3 projektów nie otrzymali dofinansowania.

- Miasto Jelenia Góra - rozpoczęło realizację 4 projektów rewitalizacyjnych. Planowany termin ich zakończenia 2019/2020r.

3.1.2. Opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu umieszczania reklam wielkoformatowych w mieście.

Podjęto uchwałę nr 141.XVIII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry projektu uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

3.1.3. Stworzenie i wdrożenie polityki w zakresie kolorystyki elewacji zewnętrznych.

W związku z potrzebą zachowania cennych historycznie układów urbanistycznych i realizowania nowej zabudowy w ich otoczeniu w latach 2016-2018 w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego określona została kolorystyka elewacji, a także rodzaj dopuszczalnych do stosowania materiałów.

3.1.4. Uporządkowanie i uatrakcyjnienie przestrzeni publicznej i prywatnej oraz wnętrz blokowych.

W latach 2016-2018 w przygotowywanych miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego uwzględnione zostały wymagania dotyczące ładu przestrzennego, w tym urbanistyki i architektury, ustalając: linie rozgraniczające terenów oraz ich przeznaczenie, wskaźniki i parametry zabudowy, nawiązujące do istniejącej zabudowy i regionalnych walorów architektonicznych oraz racjonalne wykorzystanie terenów.

W 2018 r. w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego wykonane/doposażone zostały 3 place zabaw, wykonano/zmodernizowano 5 boisk sportowych, w tym do sportów zręcznościowych i precyzyjnych, koszykówki i do gry w bulle, doposażono, oświetlono i rozbudowano bazę sportowo – rekreacyjną – wypoczynkową. Ponadto ze środków budżetu miasta utworzono plac zabaw przy ul. Karłowicza 33 w Szkole Podstawowej nr 11

3.1.5. Uporządkowanie terenów zielonych w pasie drogowym z uwzględnieniem walorów estetycznych (ukwiecenie).

W 2018 r. Miasto kontynuowano ukwiecanie rabat w pasach drogowych kwiatami 1-rocznymi w dwóch zmianach: wiosennej i letniej, w następujących lokalizacjach: ul. Bankowa, Plac Ratuszowy, ul. Podwale, Plac Niepodległości, rondo - skrzyżowanie ul. Macieja Rataja i Cieplickiej, ul. Wolności - koło fontanny, ul. Cervi - koło Hotelu Cieplice. Wysadzono ok. 70 000 sadzonek kwiatów. W pasach drogowych ustawione zostały wieże kwiatowe obsadzone pelargoniami pnącymi oraz surfiniami, a także innymi roślinami wypełniającymi - łącznie 25 sztuk wież kwiatowych, w takich lokalizacjach jak: Plac Ratuszowy, ul. 1 Maja, ul. Podwale, ul. Wolności, Plac Piastowski, ul. Cieplicka.

W latach 2016-2018 posadzono łącznie 105.200 szt. cebul krokusów wielkokwiatowych o żółtej barwie i kwiatów wiosennych m.in. w lokalizacjach: skrzyżowanie Al. Jana Pawła II i ul. Grunwaldzkiej, rondo im. Kazimierza Majewskiego, skrzyżowanie ul. Ludomira



Różyckiego z ul. Michała Kleofasa Ogińskiego (koło sklepu RONDO), skrzyżowanie ul. Macieja Rataja i Cieplickiej (rondo), teren zielony przy ul. Cervi (zieleniec z pomnikiem współpracy Jeleniej Góry i Cervi), zieleniec (trawnik) przy ul. Podwale naprzeciwko przystanku autobusowego, pasy trawników przy przystanku „Pod Koroną” w Cieplicach, wyspy z trawnikami na skrzyżowaniu Al. Wojska Polskiego i Wolności, skrzyżowanie ul. 1 Maja, W. Pola, Al. Wojska Polskiego i J. Kochanowskiego (wyspy na skrzyżowaniu, Aleja Solidarności. Ukwiecono rabaty w pasach drogowych (ul. Bankowa, Plac Ratuszowy, ul. Podwale, Plac Niepodległości, rondo - skrzyżowanie ul. Macieja Rataja i Cieplickiej, ul. Wolności - koło fontanny, ul. Cervi - koło Hotelu Cieplice) kwiatami 1 - rocznymi w dwóch zmianach: wiosennej i letniej w ilości około 204.000 szt. , a także każdego roku obsadzano po 25 szt. wież kwiatowych.

3.1.6. Zagospodarowanie i uporządkowanie nabrzeży i koryt rzecznych.

W 2018 r. uporządkowanie nadbrzeży i koryt rzecznych realizowane przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie we Wrocławiu (RZGW), Zarząd Zlewni w Lwówku Śląskim i Nadzór Wodny Jelenia Góra z/s w Podgórzynie obejmowało: utrzymanie wałów przeciwpowodziowych na rzece Bóbr i Kamienna, wykonanie robót konserwacyjno - udrożnieniowych polegających na wycince krzaków i drzew, odmuleniu dna koryta potoku Pijawnik i Wrzosówka, a także wykonaniu robót awaryjnych związanych z zabudową wyrwy w murze przy potoku Wrzosówka. Działania podjęte przez Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Jelenia Góra obejmowały:

- konserwacje rowów o łącznej długości 3.415 mb, w obrębie Cieplice II,
- konserwacje rowów o łącznej dł.1.120mb w obrębie Cieplice II i Zabobrze III,
- konserwacje rowów przy ul. Wiejskiej o łącznej dł.1.985 mb,
- konserwacje rowów w obrębie Sobieszów (w rejonie ul. Żabiej) o dł. 690 mb,
- wykoszenie i ścinanie zakrzaczeń z dna i skarp rowów położonych w rejonie Czarnego, w Cieplicach w rejonie ulic Miłosza, Lubańskiej oraz Sowińskiego o gł. 1.360mb,
- konserwacje rowów w rejonie ulic Krakowskiej i Wróblewskiego o dł. 460mb,
- konserwacje rowów w obręb Cieplice II (w rejonie ul Ceglanej i Objazdowej) o dł. 810mb,
- konserwacje rowów w rejonie Zabobrze III o dł.465 mb.

W latach 2016-2018 działania związane z uporządkowaniem nadbrzeży i koryt rzecznych obejmowały przywracanie przekrojów właściwych rzek, które tego wymagały, wykaszanie porostów twardych ze skarp i dna rowów, ścinanie i karczowanie krzaków z dna i skarp, oczyszczanie przepustów wodnych, roboty konserwacyjno-udrożnieniowe oraz awaryjne.

3.1.7. Opracowanie i wdrożenie programu edukacyjnego oraz systemu motywacji dla mieszkańców w zakresie dbałości o estetykę wspólnej przestrzeni.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra przy współudziale Straży Miejskiej organizowało konkurs pod hasłem „Ładnie Mieszkać” na najestetyczniej utrzymaną posesję i jej otoczenie. W konkursie mogły brać udział wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, właściciele posesji i nieruchomości. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem, a mieszkańcy licznie angażowali się w porządkowanie swoich nieruchomości. Ponadto



przeprowadzono spotkania w spółdzielniach mieszkaniowych i u administratorów nieruchomości, podczas których omawiano problemy porządkowe.

3.1.8. Zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta.

W latach 2016-2018 zapewnienie skutecznego systemu oczyszczania miasta realizowane było w oparciu o podpisaną z Miejskim Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. w Jeleniej Górze umowę wykonawczą z dnia 30 kwietnia 2015 roku, która w swoim zakresie zawiera utrzymanie letnie i zimowe gminnych, powiatowych, wojewódzkich i krajowych dróg i ulic, mostów, placów, terenów i działek drogowych, terenów miejskich oraz usuwanie dzikich wysypisk odpadów.

3.1.9. Opracowanie i wdrożenie sprawnego systemu egzekwowania utrzymania czystości.

Straż Miejska posiada opracowany system egzekwowania utrzymania czystości przez oddziaływanie na sprawców wykroczeń porządkowych. W 2018 r. zrealizowano:

- 265 interwencji na podstawie Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminie w związku z czym 146 osób pouczone, 6 osób ukarano mandatami karnymi.
- 409 interwencji na podstawie Ustawy o odpadach w związku z czym pouczone 303 osoby, 63 ukarano mandatami karnymi, 4 wnioski o ukaranie przez Sąd Rejonowy.
- 176 interwencji na podstawie Aktów prawa miejscowego (przepisy porządkowe) w związku z czym, 80 osób pouczone, 3 ukarano mandatami karnymi, 5 wniosków o ukaranie przez Sąd Rejonowy.

W latach 2017-2018 w ramach systemu egzekwowania utrzymania czystości przez oddziaływanie na sprawców wykroczeń porządkowych zrealizowano:

- 326 interwencji na podstawie Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminie w związku z czym 197 osób pouczone, 11 osób ukarano mandatami karnymi, 4 wnioski o wystąpienia o usunięcie nieprawidłowości porządkowej.
- 906 interwencji na podstawie Ustawy o odpadach w związku z czym pouczone 749 osób, 108 ukarano mandatami karnymi, 8 wniosków o ukaranie przez Sąd Rejonowy.
- 811 interwencji na podstawie Aktów prawa miejscowego (przepisy porządkowe) w związku z czym, 671 osób pouczone, 13 ukarano mandatami karnymi, 7 wniosków o ukaranie przez Sąd Rejonowy, 32 wystąpienia o usunięcie nieprawidłowości porządkowej.

W 2016 r. przeprowadzono 1.520 kontroli porządkowych na terenach prywatnych oraz na terenie miasta.

3.1.10. Wdrożenie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych, w tym na wjazdach do miasta.

W 2018 r. Miasto kontynuowało wdrażanie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych czego wyrazem było zaktualizowanie opisów zabytków na tablicach przy zabytkach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, a także odnowienie oznakowania poziomego Jeleniogórskich Traktów Śródmiejskich (oznakowanie na chodnikach).



W latach 2016-2018 poza zaktualizowaniem opisów zabytków na tablicach przy zabytkach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, a także odnowieniem oznakowania poziomego Jeleniogórskich Traktów Śródmiejskich (oznakowanie na chodnikach), utrzymywano i aktualizowano turystyczne znaki drogowe (tzw. „brązowe” tablice) zgodnie z zasadami ustalonymi przez Polską Organizację Turystyczną. Ponadto na terenie Jeleniej Góry przy każdej z atrakcji turystycznych składających się na Mały i Duży Jeleniogórski Trakt Śródmiejski ustawione zostały jednolite tablice informacyjne.

Cel operacyjny: 3.2. Wyższy stopień czystości środowiska.

Wskaźnik: Długość w km sieci kanalizacyjnej:

- 2016 r. - 274,7 km
- 2017 r. - 271,1 km
- 2018 r. - 278,7 km

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Długość w km sieci wodociągowej:

- 2016 r. - 383,8 km
- 2017 r. - 343,8 km
- 2018 r. - 367,5 km

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba budynków użyteczności publicznej wykorzystujących odnawialne źródła energii:

- 2016 r. - 1
- 2017 r. - 1
- 2018 r. - 3

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Stopień skażenia pyłami PM10:

- 2016/2017/2018 r. - zadanie realizacyjne 3.2.1.

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: % recyklingu, przygotowania do ponownego użycia i odzysku odpadów komunalnych:

- 2016 r. - 24% (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)
- 2017 r. - 21% (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)
- 2018 r. - 38% (papier, metal, tworzywa sztuczne, szkło)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Ilość w tonach zebranych odpadów przez Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych:

- 2016 r. - 359,480 Mg
- 2017 r. - 607,032 Mg



- 2018 r. - 891,599 Mg
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Ilość w tonach usuniętych wyrobów zawierających azbest:

- 2016 r. - 18,35 Mg
- 2017 r. - 34,5 Mg
- 2018 r. - 157,39 Mg
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

3.2.1. Zmniejszenie poziomu zanieczyszczeń powietrza.

W 2018 r.:

- Nie wystąpiło przekroczenie poziomu informowania społeczeństwa o ryzyku wystąpienia przekroczenia poziomu alarmowego dla pyłu zawieszzonego PM10: 200 $\mu\text{g}/\text{m}^3$.
- Nie wystąpiło przekroczenie dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni):
 - Jelenia Góra ul. Sokoliki: 31 dni,
 - Jelenia Góra ul. Ogińskiego: 35 dni.
- Przekroczenie poziomu docelowego benzo(a)pirenu (1 ng/m^3): Jelenia Góra ul. Sokoliki: 3,83 ng/m^3 .

W 2017 r.:

- Przekroczenie poziomu informowania społeczeństwa o ryzyku wystąpienia przekroczenia poziomu alarmowego dla pyłu zawieszzonego PM10: 200 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ wystąpiło na obszarze Jeleniej Góry w dniu 19.01.2017 r. na poziomie 205 $\mu\text{g}/\text{m}^3$.
- Wystąpiło przekroczenie dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni):
 - Jelenia Góra ul. Sokoliki: 40 dni,
 - Jelenia Góra ul. Ogińskiego: 45 dni.
- Przekroczenie poziomu docelowego benzo(a)piranu (1 ng/m^3): Jelenia Góra ul. Sokoliki: 5,59 ng/m^3 .

W 2016 r.:

- Nie stwierdzono wystąpienia przekroczenia poziomów alarmowych oraz przekroczenia wartości progowej informowania społeczeństwa o ryzyku wystąpienia poziomów alarmowych na obszarze Jeleniej Góry.
- Wystąpiło przekroczenie dopuszczalnej liczby przekroczeń normy średniodobowej pyłu PM10 (powyżej 35 dni) :
 - Jelenia Góra ul. Sokoliki: 39 dni,
 - Jelenia Góra – Ogińskiego : 38 dni.
- Przekroczenia poziomu docelowego benzo(a)piranu: (1 ng/m^3): Jelenia Góra ul. Sokoliki: 7,4 ng/m^3 .



Ponadto w latach 2016-2018 :

- Liczba osób segregujących śmieci (deklaracje) wyniosła 92%.
- Straż Miejska w Jeleniej Górze prowadziła wzmożone kontrole spalania odpadów.
- Sukcesywnie prowadzono remonty i modernizacje dróg, a w okresie od wiosny do jesieni odbywało się czyszczenie ulic na mokro - by ograniczyć emisję wtórną pyłów.
- Miejski Zakład Komunikacyjny na bieżąco modernizował swój tabor (autobusy ekologiczne).
- Wprowadzono zakaz ruchu samochodów powyżej 12t w centrum miasta w celu zredukowania emisji spalin).
- Zorganizowano spotkanie wóldarzy dolnośląskich gmin uzdrowiskowych, z udziałem Marszałka Województwa Dolnośląskiego, Dyrektorów Departamentów w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, Prezesa Zarządu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, Dyrektora Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu, przedstawicieli Jeleniogórskiego Alarmu Smogowego, radnych Rady Miejskiej Jeleniej Góry, na którym omawiano sytuację dolnośląskich gmin uzdrowiskowych oraz podpisano apel skierowany do Marszałka Województwa Dolnośląskiego dot. podjęcia działań celem pomocy dolnośląskim gminom, a w szczególności gminom uzdrowiskowym w przekazaniu środków pomocowych niezbędnych do walki z zanieczyszczonym powietrzem.
- 30 listopada 2017 roku Sejmik Województwa Dolnośląskiego przyjął uchwały (antysmogowe) w sprawie wprowadzenia na obszarze województwa dolnośląskiego ograniczeń w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw, w tym m.in. w sprawie wprowadzenia na obszarze uzdrowisk w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliwa. Uchwała dla uzdrowisk wprowadziła zróżnicowane zapisy dla poszczególnych obszarów, uwzględniające wyniki ekspertyzy dla uzdrowisk wykonanej na zlecenie samorządu województwa dolnośląskiego. Zgodnie z uchwałą, na obszarze uzdrowisk w województwie dolnośląskim od 1 lipca 2018 r. nie będzie można montować pieców na węgiel za wyjątkiem obszarów na których nie ma możliwości podłączenia do sieci ciepłowniczej lub gazowej. Kotły te będą musiały jednak spełniać najsurowsze normy dot. emisyjności pyłów. Od 1 lipca 2024 r. nie będzie można użytkować „kopciuchów”, czyli pieców pozaklasowych, poniżej 3 klasy. Do 1 lipca 2028 będzie można użytkować kotły na paliwo stałe spełniające wymogi minimum klasy 3.

3.2.2. Rozwinięcie współpracy z samorządami na poziomie regionalnym i transgranicznym w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń i ochrony przeciwpowodziowej.

- Na mocy porozumienia nr 1/ZK/2012 z dnia 19 października 2012 r. i Porozumienia nr 2/ZK/2012 z dnia 22 października 2012 r., w latach 2016-2018 r. kontynuowana była współpraca pomiędzy Miastem Jelenia Góra a Powiatem Jeleniogórskim oraz gminą miejską Piechowice w sprawie współdziałania w sytuacji wystąpienia zagrożeń, zwłaszcza zagrożenia powodziowego oraz realizacji w tym względzie zadań ujętych w planach zarządzania kryzysowego. Ponadto w 2017 r. zorganizowano spotkanie wóldarzy dolnośląskich gmin uzdrowiskowych, z udziałem Marszałka Województwa Dolnośląskiego, Dyrektorów Departamentów w Urzędzie Marszałkowskim



Województwa Dolnośląskiego, Prezesa Zarządu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, Dyrektora Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu, przedstawicieli Jeleniogórskiego Alarmu Smogowego, radnych Rady Miejskiej Jeleniej Góry, na którym omawiano sytuację dolnośląskich gmin uzdrowiskowych oraz podpisano apel skierowany do Marszałka Województwa Dolnośląskiego dot. podjęcia działań celem pomocy dolnośląskim gminom, a w szczególności gminom uzdrowiskowym w przekazaniu środków pomocowych niezbędnych do walki z zanieczyszczonym powietrzem.

3.2.3. Wdrożenie programów: edukacyjnego i informacyjnego nt. korzyści z funkcjonowania nowoczesnych systemów utylizacji odpadów komunalnych.

W latach 2016-2018 Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Jelenia Góra realizował wiele działań mających na celu edukację ekologiczną.

3.2.4. Budowa nowoczesnego systemu instalacji do utylizacji odpadów komunalnych.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

3.2.5. Rozszerzenie działań w zakresie edukacji ekologicznej.

W 2018 r. Miasto zrealizowało szereg działań w zakresie edukacji ekologicznej, które obejmowały:

- Przeprowadzenie kampanii reklamowej - kampanii antysmogowej - WYGRAJMY ZE SMOGIEM!, realizowanej przez Muzyczne Radio (24 razy w okresie od 20-29 listopada 2018 r. emitowało komunikat o treści : UWAGA! Od dnia 1 lipca 2018 r. na obszarze Miasta Jelenia Góra obowiązują uchwały antysmogowe, które zakazują spalania: węgla brunatnego, miazgi kamiennego, mułów i flotokonzentratów, biomasy o wilgotności powyżej 20%. Zainwestuj w dozwolone i dobrej jakości paliwo oraz nowoczesny piec! Reaguj gdy ktoś spala odpady lub zakazane paliwo - dzwoń do Straży Miejskiej. Bądź z nami w kontakcie - Wydział Gospodarki Komunalnej Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Jelenia Góra).
- Umieszczenie plakatów (Dolny Śląsk - BEZ SMOGU) w gablotach na przystankach MZK.
- Przeprowadzenie kampanii przeciwko spalaniu śmieci - w miejskich mediach pojawiły się informacje o zakazie spalania odpadów komunalnych w domowych piecach. W wielu miejscach m.in. w autobusach MZK i na wiatkach przystankowych pojawiły się plakaty z hasłem „Spalając śmieci zatruwasz powietrze którym oddychasz!”
- Dzieci z jeleniogórskich przedszkoli i szkół podstawowych, brały udział w bezpłatnych przedstawieniach edukacyjnych, podczas których dowiedziały się, że nie można spalać odpadów w piecach, mówiono o prawidłowej segregacji odpadów, o ponownym ich wykorzystaniu i recyklingu. Szacuje się, że w przedstawieniach wzięło udział ok. 2 tys. dzieci.
- 20 i 21 kwietnia 2018 r. zorganizowano obchody Światowego Dnia Ziemi - Urząd Miasta Jelenia Góra zwrócił się z apelem do szkół i innych placówek oświatowych, firm, organizacji pozarządowych, a także osób prywatnych o włączenie się w akcję i posprzątanie wybranych terenów miasta. Łącznie na terenie miasta w obchodach wzięło udział niemal 3 tysiące osób (głównie przedszkolaków i uczniów). Zebrano



ponad 330 worków z odpadami zmieszanyymi, udało się również wysegregować 200 worków ze szklanymi butelkami i słoikami. Ponadto zebrano odpady wielkogabarytowe takie jak wersalki, opony, zderzaki, sprzęt rtv/agd. Podczas akcji promowane były prawidłowe postawy ekologiczne w społeczeństwie.

- 27 i 28 kwietnia 2018 r. odbyło się Wielkie Sprzątanie Borowego Jaru - w ramach obchodów Dnia Ziemi 2018 wiele instytucji i organizacji połączyło siły, aby uporządkować 4 km odcinek Borowego Jaru od Wzgórza Krzywoustego w Jeleniej Górze do Jeziora Modrego w Siedlęcinie.
- W maju 2018 r. Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska wraz ze Strażą Miejską przeprowadził akcję edukacyjną „Sprzątaj po swoim psie”.
- „Akcja Segregacja” na festynach - w okresie letnim na terenie miasta organizowanych było wiele festynów m.in. Dzień Przedszkolaka, Dni Czarnego, Bezpieczne Wakacje, osiedlowe pikniki przy spółdzielniach mieszkaniowych. Na festynach w namiocie Miasta Jelenia Góra pracownicy Referatu Gospodarki Odpadami prowadzili działania edukacyjne w zakresie selektywnego zbierania odpadów komunalnych.
- 18 sierpnia 2018 r. odbył się piknik rodzinny „Akcja Segregacja”, podczas którego prowadzono działania edukacyjne, mające na celu pogłębianie wiedzy mieszkańców o segregacji odpadów, o Punkcie Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych oraz sposobach postępowania z odpadami niebezpiecznymi. Mieszkańcy miasta, którzy przynieśli zużyte baterie otrzymywali kwiaty - akcja „Kwiaty za Elektroodpady”.
- 22 września 2018 r. - przeprowadzona została Akcja „Sprzątanie Świata - Polska 2018” pod hasłem „Akcja Segregacja 2 x więcej, 2 x czystiej”! Łącznie w akcji na terenie Jeleniej Góry wzięło udział ponad 4 tysiące osób - głównie uczniów szkół i przedszkoli, a także osadzeni w Areszcie Śledczym w Jeleniej Górze. Łącznie zebrano 390 worków z odpadami.
- W ciągu roku pracownicy Referatu Gospodarki Odpadami Urzędu Miasta Jelenia Góra realizowali założenia edukacji ekologicznej w przedszkolach i szkołach podstawowych, w których prowadzali prelekcje na temat segregacji odpadów komunalnych oraz wyjaśniali, jakie odpady powinny być w sposób szczególny traktowane.

W latach 2016-2018 Miasto realizowało wiele działań, których celem była edukacja ekologiczna. Działania te dedykowane były w szczególności do dzieci przedszkolnych i młodzieży szkolnej ale także mieszkańców miasta, którzy mogli włączać się w organizowane zbiórki, festyny i akcje upowszechniające prawidłowe postępowania z odpadami.

3.2.6. Utworzenie grzebowiska dla małych zwierząt domowych.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

3.2.7. Zapewnienie odbioru ścieków w całym mieście.

Od 2002 r. Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Sp. z o.o. prowadzi działalność m.in. z zakresu odbioru ścieków od nieruchomości skanalizowanych na terenie Miasta Jelenia Góra. Ponadto na terenie miasta odbierane są ścieki od nieruchomości nieskanalizowanych, w tym też z przenośnych toalet. W 2016 r. na podstawie decyzji Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, zezwolenie na odbiór nieczystości ciekłych posiadało 9 firm asenizacyjnych, w 2017 r. było to 9 firm asenizacyjnych – jedna z firm w lutym 2017



zaprzestała prowadzenia działalności. W 2018 r. zezwolenie posiadało 7 firm asenizacyjnych – jednej z firm w lipcu 2018 r. wygasła decyzja na zezwolenie odbioru nieczystości ciekłych, firma nie wystąpiła ponownie o decyzję.

3.2.8. Promowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

Dnia 22 września 2017 r. Miasto Jelenia Góra, Polski Solar S.A. oraz MAF Energy Sp. z o.o. podpisały porozumienie o utworzeniu „Jeleniogórskiego Klastra Odnawialnych Źródeł Energii”. W latach 2016-2018 do Klastra przystąpili: Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o.o. w Jeleniej Górze, Termy Cieplickie Sp. z o.o. i Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „Wodnik” Sp. z o.o.

Cel operacyjny: 3.3. Zwiększony poziom wykorzystania walorów sportowo-rekreacyjnych, turystycznych oraz widokowych.

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z infrastruktury sportowo-rekreacyjnej:

- 2016 r. - 449.621 osób
- 2017 r. - 10.021 osób
- 2018 r. - 32.567 osób

Podane wielkości dotyczą korzystania z obiektów takich jak: boiska, hale sportowe, obiekty MOS, trasy biegowe przy TCTA, baseny, obiekty do lekkoatletyki, Zespoły boisk „Orlik”, korzystanie z Term Cieplickich, siłowni na wolnym powietrzu, Parku Sportowego Złotnicza.

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z boisk:

- 2016 r. - 80.439 osób
- 2017 r. - 55.168 osób
- 2018 r. - 27.318 osób

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z sal gimnastycznych:

- 2016 r. - 187.902 osoby
- 2017 r. - 102.265 osób
- 2018 r. - 13.083 osób

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Długość ścieżek rowerowych w km:

- 2016/2017/2018 r. - 43,47 km

(źródło: MZDiM)



Zadania realizacyjne:

3.3.1. Zagospodarowanie zasobów leśnych i wodnych dla potrzeb sportowo-rekreacyjnych, turystycznych.

W 2018 r. podobnie jak w latach 2016 i 2017 kontynuowano działania związane z zagospodarowaniem turystycznym lasu: dwukrotnie wykoszono polanę wypoczynkową oraz Ścieżkę Poetów, oczyszczono ścieżki na wzgórzu Gapy i w całości ścieżkę Hipokrene. Ponadto w ramach Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego zrealizowano zadanie pn.: „znajdziewlesie.pl: Dolina Bobru-Trasy do orientacji terenowej” Zadanie obejmowało wykonanie: specjalistycznej mapy do biegu na orientację oraz jej dostosowanie na potrzeby rowerowej jazdy na orientację na obszarze od 1,5 - 2,2 km², wytyczenie tras w terenie, tj. w lesie komunalnym na terenie Parku Krajobrazowego Doliny Bobru wraz z lokalizacją punktów kontrolnych, dwóch tablic informacyjnych promujących przedsięwzięcie, implementacji modułu do samodzielnej budowy tras przy użyciu aplikacji mobilnej i umieszczeniu jej na stronie internetowej <http://znajdziewlesie.pl>.

3.3.2. Skonsolidowanie i oznakowanie tras rekreacyjnych i turystycznych.

W 2018 r. w ramach skonsolidowania i oznakowania tras rekreacyjnych i turystycznych wytyczono i wykonano I etap znakowania nowego szlaku, tzw. „Pętli Cieplickiej” o długości ok. 10 km, zaktualizowano opisy zabytków na tablicach przy zabytkach znajdujących się na Jeleniogórskich Traktach Śródmiejskich, odnowiono oznakowanie poziome Jeleniogórskich Traktów Śródmiejskich (oznakowanie na chodnikach), a także dbano o właściwe utrzymanie tras, które oznakowane zostały w latach 2016 i 2017 tj. trasy spacerowej prowadzącej w kierunku Góry Gapy, na punkt widokowy Progi, Sośnik, Czyżynki, nad Jezioro Modre i do Siedlęcina (teren Borowego Jaru), tablic informacyjnych zlokalizowanych przy Dworcu PKP, na pl. Piastowskim i pl. Ratuszowym, tablicy informacyjnej z planem miasta przy Transgranicznym Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, a także podjęto starania o jednolite oznakowanie obiektów znajdujących się w ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie, w ten sposób aby każdy z obiektów znajdujących się w tej ewidencji otrzymał tabliczkę informującą o wpisie, a następnie zamieścił ją w widocznym miejscu na elewacji budynku.

3.3.3. Udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników.

W 2018 r. Miasto zleciło opracowanie i wdrożenie aplikacji mobilnej „Footsteps” 5 turystycznych tras po Jeleniej Górze. Po zainstalowaniu aplikacji użytkownik dokonuje personalizacji tj. wybiera swoje zainteresowania określając własną osobowość spośród 10 podanych obszarów (m.in. turysta, hipster, miłośnik sztuki, historyk, głowa rodziny). Na podstawie dokonanych wskazań użytkownik otrzymuje gotową trasę zwiedzania dostosowaną do określonych preferencji. Turysta nie musi poświęcać czasu na przygotowanie się do zwiedzania, a jednocześnie dzięki dobraniu odpowiedniej ścieżki może zwiedzić atrakcje będące w jego największym kręgu zainteresowań.

Ponadto Miasto kontynuowało działania podjęte w latach 2016 i 2017 mające na celu udoskonalenie i dostosowanie systemu informacji turystycznej do potrzeb użytkowników poprzez:



- Zamieszczanie na oficjalnej stronie Miasta w zakładce "Turystyka" wydawnictw oraz map turystyczno - informacyjnych z możliwością pobrania w języku polskim, angielskim, czeskim oraz niemieckim.
- Możliwość odbycia Wirtualnego Spaceru po Jeleniej Górze za pośrednictwem strony internetowej Miasta w odniesieniu do Małego i Dużego Traktu Śródmiejskiego.
- Publikowanie informacji o wydarzeniach miejskich na portalu Facebook, w Infokiosku Dolnośląskiej Informacji Turystycznej i Polskiej Organizacji Turystycznej, oraz na portalach www.atrakcjedzieciece.pl i visitkarkonosze.com.
- Otrzymywanie informacji turystycznych (oferta turystyczna i kulturalna) poprzez: e-mailing, portale internetowe: m.in., Gazeta Wrocławska, portal Przystanek Dolny Śląsk, portal Jelonka, POT, Nowiny Jeleniogórskie, www.jeleniagora.pl, newsletter DOT, Gazeta Wyborcza, gazeta.wroclaw.pl, [Facebook.com/MiastoJeleniaGora](https://www.facebook.com/MiastoJeleniaGora), promocja kalendarza imprez miejskich w ramach SISMS (bezpłatny mobilny system powiadamiania i ostrzegania; aplikacja BLISKO, w tym, informacja o imprezach kulturalnych i sportowych, e-mailing miejski: NEWSLETTER.
- Prowadzenie kolportażu materiałów promocyjnych m.in. do - Karkonoskiej Informacji Turystycznej, Trendy Travel – Cieplice, CAFE Turystyczna przy Wieży Zamkowej, PTTK „Sudety Zachodnie”, Uzdrowiska Cieplice, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Centrum Informacji Turystycznej w Świnoujściu, Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej w Zielonej Górze, Informacji Turystycznej w Poznaniu, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Karkonoskiego Park Narodowego.

Ponadto na terenie miasta prężnie działa Karkonoska Informacja Turystyczna, która w ramach działalności statutowej m.in.: udziela informacji turystycznych, przekazuje informacje branżowe m.in. komunikaty z kalendarium imprez na bieżący weekend punktom informacji turystycznych oraz obiektom turystycznym z regionu (IT Wrocław - Lotnisko, ZOO i Dworzec Główny, Zgorzelec, Bolesławiec, Kowary, Szklarska Poręba, Karpacz Świdnica, CIT Stara Kopalnia Wałbrzych, Pałac na Wodzie w Stanisławowie, Pałac Bukowiec, Pałac w Łomnicy).

3.3.4. Wdrożenie systemu ochrony oraz skutecznego przeciwdziałania wandalizmowi na istniejących trasach i obiektach.

W celu ochrony i skutecznego przeciwdziałania wandalizmowi, w latach 2016-2018 na terenie miasta prowadzony był system ochrony tras rowerowych uwzględniony w systemie monitoringu miejskiego. Poprzez obserwację prowadzoną w trybie ciągłym po zauważeniu nieprawidłowości, ataków wandalizmu i dewastacji monitorujący mógł nawiązać bezpośredni kontakt radiowy z patrolami Straży Miejskiej lub Policji celem przeprowadzenia natychmiastowej interwencji.

3.3.5. Budowa nowych obiektów rekreacyjno-sportowych, w tym do sportów ekstremalnych.

W 2018 r.:

- Miasto zakończyło realizację projektu pn. "Budowa obiektu rekreacyjnego Pumptrack wraz z infrastrukturą w Jeleniej Górze" dofinansowanego ze środków RPO WD 2014-



2020. Znajdujący się na Zabobrze Pumptrack składa się z dwóch profesjonalnych torów: mini pump i flow track - wyprofilowanych ścieżek z hopkami, na których można ćwiczyć różne ewolucje na rowerze, deskorolce i rolkach. Obiekt umożliwia zorganizowanie zawodów o randze międzynarodowej, jest oświetlony i monitorowany, przeznaczony zarówno dla osób początkujących jak i profesjonalistów. Pumptrack został skomunikowany z drogami rowerowymi tak aby z każdego miejsca w Jeleniej Górze można było bezkolizyjnie dotrzeć do niego na rowerze. Całkowita wartość zadania wyniosła 1.811.379,22 zł.

- Miasto podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track), w ramach RPO WD 2014-2020 o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras) powstały trasy rowerowe MTB tzw. single track o łącznej długości 86.922 mb. Wykonano ok. 61.322 mb nowej trasy oraz ok. 25 600 mb trasy po istniejących drogach leśnych. Trasy podzielone zostały ze względu na zróżnicowany stopień trudności (trasa PERUN o całkowitej długości 9.429m, przyroście wysokości 336m i spadku wysokości 286m, trasa POŚWIST o całkowitej długości 8.913m, przyroście wysokości 197m i spadku wysokości 202m, trasa UTOPIEC o całkowitej długości 1.364m, przyroście wysokości 47m i spadku wysokości 2m). Zamontowano kładki i mosty oraz wykonano wszystkie przepusty. Na terenie Gminy Jelenia Góra, Gminy Podgórzyn i Gminy Piechowice zamontowano po 2 sztuki tablic informacyjno-pamiątkowych. Nadzór przyrodniczy zakończył przegląd trasy na etapie jej tyczenia i wykonywania. Projekt zakończony został w I kwartale 2019 r.

Poza realizacją projektów pn. „Budowa obiektu rekreacyjnego Pumptrack wraz z infrastrukturą w Jeleniej Górze i „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” w latach 2016-2018 na terenie miasta, przy Transgranicznym Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie dostępna była 2-kilometrowa trasa przystosowana do treningów biegowych, nordic walkingu, latem do jazdy na nartorolkach, a zimą dostosowana do nart biegowych wraz z budynkiem z pełnym zapleczem socjalnym i wypożyczalnią sprzętu. Dla miłośników wspinaczki skałkowej, na terenie Borowego Jaru i Góry Gapy wykonano 26 tras wspinaczkowych o różnym stopniu trudności (13 dróg łatwych - o trudnościach od IV do V+, 8 dróg średnio trudnych - od VI do VI.1+ i 5 dróg trudniejszych - od VI.2 do VI.4).

3.3.6. Rozwój zróżnicowanej, wszechstronnej, całorocznej, dostosowanej do wszystkich grup wiekowych oferty rekreacyjnej, sportowej dla mieszkańców i turystów.

W 2018 r. w ramach zorganizowanego przez Miasto Jelenia Góra otwartego konkursu ofert w zakresie turystyki i krajoznawstwa oraz „małego grantu” odbyło się wiele wydarzeń popularyzujących walory i atrakcje turystyczne oraz dziedzictwo kulturowe Jeleniej Góry. Podmiotami, które otrzymały wsparcie były:

- Stowarzyszenie Ochotniczych Hufców Pracy Oddział Terenowy we Wrocławiu, które zorganizowało cykl wycieczek po mieście dla młodzieży trudnej, często wykluczonej społecznie.



- PTTK Oddział Sudety Zachodnie zorganizowało Ogólnopolski Rajd na Raty coniedzielny, bezpłatny cykl wycieczek przeznaczonych głównie dla osób starszych oraz XIII Ogólnopolski Rajd Geologiczny Młodzieży Szkolnej.
- Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski przygotował i przeprowadził wycieczki dla osób niedowidzących i niewidomych.
- Dolnośląska Organizacja Turystyczna zorganizowała bezpłatne wycieczki z przewodnikiem po Jeleniej Górze w wakacje oraz po „wysokim sezonie”.
- Fundacja Cud zorganizowała wycieczkę pod hasłem „Wędruję i wiem więcej - tajemnice mojego miasta”,
- Związek Harcerstwa Polskiego, Chorągiew Dolnośląska zorganizował grę miejską dla harcerzy.

W latach 2016-2018 w celu zapewnienia zróżnicowanej, wszechstronnej, całorocznej i dostosowanej do różnych grup wiekowych oferty rekreacyjnej i sportowej Miasto organizowało otwarte konkursy ofert, w których mogły uczestniczyć organizacje pozarządowe i inne podmioty zgodnie z art. 3 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także udzielało grantów. Łącznie na ten cel Miasto przeznaczyło kwotę 40.000,00 zł w tym w 2018 r. 15.000,00 zł

Cel operacyjny 3.4. Wzmocnienie rangi Jeleniej Góry jako ośrodka kultury.

Wskaźnik: Liczba imprez organizowanych przez instytucje kultury:

- 2016 r. - 1.889 imprez
 - 2017 r. - 1.895 imprez
 - 2018 r. - 1.866 imprez
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób uczestniczących w imprezach organizowanych przez instytucje kultury:

- 2016 r. - 258.942 osoby
 - 2017 r. - 317.652 osoby
 - 2018 r. - 301.769 osób
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury:

- 2016 r. - 169 form pracy
 - 2017 r. - 139 form pracy
 - 2018 r. - 168 form pracy
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników korzystających ze stałych form pracy organizowanych przez instytucje kultury:

- 2016 r. - 2.496 osób oraz 11.161 czytelników skorzystało ze zbiorów Książnicy Karkonoskiej, 234.766 książek, czasopism i zbiorów specjalnych
- 2017 r. - 2.326 osób oraz 11.003 czytelników skorzystało ze zbiorów Książnicy Karkonoskiej, 238.426 książek, czasopism i zbiorów specjalnych



- 2018 r. - 2.603 osoby oraz 10.639 czytelników skorzystało ze zbiorów Książnicy Karkonoskiej, 241.150 książek, czasopism i zbiorów specjalnych (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba lokalnych artystów, którym udzielono wsparcia na promocję ich działalności:

- 2016 r. - 12 artystów
 - 2017 r. - nie udzielono wsparcia
 - 2018 r. - 4 artystów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba konkursów promujących miasto:

- 2016 r. - 5 konkursów + 262 konkursów, w których uczestniczyły placówki oświatowe
 - 2017 r. - 7 konkursów + 85 konkursów, w których uczestniczyły placówki oświatowe
 - 2018 r. - 11 konkursów + 268 konkursów, w których uczestniczyły placówki oświatowe
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym:

- 2016 r. - 29 imprez
 - 2017 r. - 18 imprez
 - 2018 r. - 20 imprez
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba programów w zakresie edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach:

- 2016 r. - 49 programów
 - 2017 r. - 30 programów
 - 2018 r. - 45 programów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba uczestników programów w zakresie edukacji kulturalnej realizowanych w szkołach:

- 2016 r. - 5.234 uczestników
- 2017 r. - 5.170 uczestników
- 2018 r. - 5.434 uczestników

W tym teatr, filharmonia, Biuro Wystaw Artystycznych, edukacja kulturalna, wyjazdy do Opery Wrocławskiej, współpraca z JCK i ODK, współpraca z Muzeum Hauptmanna, Muzeum Karkonoskim, Książnicą Karkonoską, Archiwum Państwowym, Teatrem C.K. Norwida, itp.).

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

3.4.1. Włączenie zasobów instytucji kultury w system edukacji kulturalnej w szkołach miejskich.

W latach 2016-2018 kontynuowana była współpraca i udział dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych w projektach organizowanych w Jeleniogórskim Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Muzeum Karkonoskim i Przyrodniczym, Kinie Lot, BWA, Zdrojowym Teatrze Animacji, Filharmonii Dolnośląskiej, Bibliotece Pedagogicznej, JCK, MDK, ISKRA, PTTK, Teatrze C.K. Norwida, Archiwum Państwowym. Wybrane programy w których uczestniczyli uczniowie to: „Niech Cię polubi Twoje serce”, „Przegląd Kolęd i Pastorałek”, Plenery malarskie, „Ekologia wokół nas - sprzątanie świata”, „Przegląd piosenki i pieśni patriotycznej”, „Helios dla szkół”, „Era Nowe Horyzonty”, „Cała Polska czyta dzieciom”, „Czytanie Sienkiewicza” i wiele innych.

3.4.2. Promocja miasta poprzez lokalnych artystów – wypromowanie Jeleniej Góry jako miasta artystów.

Miasto wykorzystuje wizerunki rodzimych artystów w celach promocyjnych, wspierając zarazem ich przedsięwzięcia artystyczne w ramach akcji promocyjnej „Wspieramy rodzimych Artystów”. W 2018 r. odbyła się promocja miasta w związku z udziałem Krzysztofa Rogacewicza w festiwalach teatralnych w Albanii, Rosji i Atenach oraz w związku z wydaniem płyty przez jeleniogórskiego muzyka jazzowego - Maciej Obara Quartet Unloved (laureat Fryderyk'2018).

W latach 2016-2018 wsparcia udzielono jeleniogórczanom: Marcinowi Wyrostkowi (płyta For Alice), Maciejowi Obara turnee Kanada, Nowy Jork, wydanie płyty Unloved (laureat Fryderyk'2018), aktorowi Teatru Maska Krzysztofowi Rogacewiczowi – laureatowi festiwalu teatralnego UNITED SOLO w Nowym Jorku w 2016 - w związku z prezentacją spektaklu pt. „Kontrabasista” na scenach ogólnopolskich. Kolejne przedsięwzięcia to promocja miasta w związku z wydaniem płyty podsumowującej dorobek Jadwigi Kuty - aktorki Teatru Naszego realizowanej przy współudziale wybitnych muzyków oraz w związku z wydaniem płyty podsumowującej 40-lecie Zdrojowego Teatru Animacji pod tytułem „The est of ZTA”.

Wśród imprezy z udziałem artystów, którzy zaczynali swoją edukację oraz działalność artystyczną właśnie w Jeleniej Górze, a obecnie znani są w kraju i za granicą, wracają do Jeleniej Góry by zaprezentować swoje umiejętności przed jeleniogórską publicznością należy wymienić m.in.:

- JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, którzy zaprosili Natalię Kukulską, Beatę Przybytek, Krzesimira Dębskiego wraz z zespołami.
- Organizowane były wystawy lokalnych artystów w Galerii BWA: „Zastane/Kreowane” Małgorzaty Amarowicz i Sandry Rzeszutek (absolwentki Liceum Plastycznego w Jeleniej Górze i wrocławskiej ASP), wystawa artystów fotografików Ewy Andrzejewskiej i Wojciecha Zawadzkiego „Góry-Fotografia” towarzysząca Biennale Fotografii Górskiej.
- W Osiedlowym Domu Kultury działa profesjonalna scena teatralna - Teatr Maska (Honorata Magdeczko-Capote, Krzysztof Rogacewicz), który prezentuje spektakle edukacyjne, bajki, kabarety, monodramy w Jeleniej Górze, w Polsce i za granicą.



Krzysztof Rogacewicz wielokrotnie prezentował swój najnowszy monodram „Kontrabasista”.

- Wystawy w MDK „Muflon”: zbiorowa wystawa malarstwa grupy 91-ART pod kierunkiem Emanuela Czujowskiej, form witrażowych „Szklane oko” Teresy Śmiałkowskiej.
- W Muzeum Przyrodniczym prezentowano rzeźby Ryszarda Zająca podczas Nocy Muzeów.
- Podczas XVII Międzynarodowego Krokus Jazz Festiwalu w koncercie inauguracyjnym wystąpił jeleniogórzanin, znany w świecie jazzu Maciej Obara ze swoim kwartetem. Festiwal organizuje Jeleniogórskie Centrum Kultury. JCK było także organizatorem koncertu Marcina Wyrostka wraz z zespołem Corazon podczas Festiwalu Art & Glass.
- Z okazji 100-lecia Odzyskania Niepodległości w ramach supportu wystąpił lokalny zespół „Jacek Szreniawa Band”, poprzedzając koncert Jazz Bandu Masecki/Młynarski. Aktorzy Zdrojowego Teatru Animacji zorganizowali happening „Powrót Królowej Marysienki do Cieplic” z okazji posadowienia rzeźby Marysienki w nowym miejscu na skwerze przy wjeździe do Term Cieplskich. Ponadto ZTA zaprezentował na Placu Ratuszowym trzy spektakle teatralne dla dzieci: „O ósmej na Arce”, „Karmelek”, „Leśne przygody Tymoteusza” oraz koncert Jacka Ziobro w muszli koncertowej w okresie letnim.
- W ramach wzbogacenia imprez na Placu Ratuszowym wystąpił aktor Teatru im. C. K. Norwida Jacek Grondowy w koncercie „Grondowy z Kolendo czyli Piękna i Bestia”.

3.4.3. Wykorzystanie potencjału artystów wywodzących się z Kotliny Jeleniogórskiej w celu promocji hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.

W 2018 r. Miasto kontynuowało działania związane z wykorzystywaniem wizerunków artystów w działaniach marketingowych w kontekście marketingu miejsca, potencjału turystycznego i kulturalnego oraz wspierania osób uzdolnionych z uwzględnieniem hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.

Miasto dofinansowało: JGJ Festival Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu z udziałem jeleniogórzanina Marka Napiórkowskiego i Artura Lesickiego, koncert/support „Jacek Szreniawa Band” z okazji 100-lecia Odzyskania Niepodległości, koncert Jacka Grondowego i Anety Kolendo „Piękna i Bestia” na Placu Ratuszowym, wystawę fotografii Ewy Andrzejewskiej i Wojciecha Zawadzkiego w ramach XX Międzynarodowego Biennale Fotografii Górskiej, spektakle dla dzieci w wykonaniu Teatru Maska Osiedlowego Domu Kultury, projekty BWA: „Zastane/kreowane” i „Czas” z udziałem artystów z regionu Karkonoszy.

Zlecono stworzenie filmu promocyjnego - trzeciej części „Moja Jelenia Góra”(część druga została zrealizowana w 2017 r.) będącego połączeniem lokalnego patriotyzmu z wizją artystyczną twórcy filmu, będącego krótką opowieścią o zwykłym jeleniogórzaninie. Zorganizowano festiwal grafiki miejskiej Street Wars - promujący na arenie międzynarodowej lokalnych malarzy - grafików.

Ponadto podobnie jak w latach 2016-2017 kontynuowano działania związane z promocją i budowaniem oraz utrzymaniem wizerunku miasta w zakresie atrakcyjności i potencjału turystyczno-sportowo-rekreacyjnego w oparciu o wykorzystanie wizerunku sportowca związanego z miastem - Mai Włoszczowskiej.



3.4.4. Kontynuacja organizacji ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych w mieście (m.in. przywrócenie świetności Festiwalowi Teatrów Ulicznych, wzbogacenie programu imprez towarzyszących).

W 2018 r. kontynuowano działania związane z organizacją ogólnopolskich i międzynarodowych wydarzeń artystycznych w mieście podejmowanych w latach 2016-2017. W tym kontekście szczególne znaczenie odegrał zorganizowany po raz 36. Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, w którym uczestniczyły zespoły z Polski, Niemiec, Austrii, Włoch, Holandii i Czech. Odegrał także międzynarodowy Festiwal Sztuki Choreograficznej Silesia Dance Polska-Ukraina, który kolejny rok z rzędu wzbogacił program Wiosny Cieplickiej. Wśród innych imprez należy wyróżnić: Międzynarodowy Festiwal Filmowy Zoom ZBLIŻENIA, finał Ligii Rocka podczas Juwenalii z udziałem artystów z Niemiec, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Awangardowych PESTKA, Art & Glass Festiwal z udziałem gości z Czech, Festiwal Silesia Sonans, wystawę produktów regionalnych „Wyprodukowano pod Śnieżką, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca Karkonosze Open, Jarmark Staroci i Osobliwości, Krokus Jazz Festiwal z udziałem gwiazd jazzu światowej sławy.

3.4.5. Stworzenie i wdrożenie systemu wsparcia wielopoziomowej edukacji artystycznej, w tym otwartych warsztatów artystycznych.

W latach 2016-2018 jeleniogórskie domy kultury tj. Jeleniogórskie Centrum Kultury, Osiedlowy Dom Kultury, Miejski Dom Kultury "Muflon", Przystań Twórcza - Cieplickie Centrum, oprócz organizowania imprez, prowadziły stałe zajęcia/warsztaty dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Były to zajęcia teatralne, muzyczno-instrumentalne, wokalne, taneczne, plastyczne, nauki języków obcych, informatyczne, ceramiczne, witrażu, fotograficzne i filmowe oraz rekreacyjne.

Warsztaty o charakterze otwartym, plenerowym organizowane przez Jeleniogórskie Centrum Kultury odbywały się każdego roku podczas Festiwalu Art & Glass.

3.4.6. Stworzenie koncepcji programów/konkursów promujących miasto.

W 2018 r. jeleniogórskie instytucje kultury przeprowadziły 11 konkursów promujących miasto:

- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało 4 konkursy: "Powiew Młodego Jazzu" w ramach XVII Międzynarodowego Krokus Jazz Festiwalu o zasięgu międzynarodowym, w którym udział wzięło 15 zespołów z Polski i Czech, IV Dolnośląski Konkurs Fotografii Mobilnej dla Dzieci pod hasłem "Obok mnie" dla dzieci do lat 16 mieszkających na Dolnym Śląsku i fotografujących telefonem komórkowym lub tabletem (wpłynęło 40 prac młodych autorów), konkurs fotograficzny „Niepodległa i Niepodlegli” o tematyce związanej z odzyskaniem przez Polskę niepodległości (zgłoszono 152 fotografie 46 autorów), konkurs fotograficzny w ramach XX Międzynarodowego Biennale Fotografii Górskiej (wpłynęło 641 prac 79 autorów).
- MDK "Muflon" był organizatorem 2 konkursów: IV plastycznego "Moje miejsce, mój świat" dla dzieci w wieku 5-12 lat (udział wzięło 250 osób) oraz fotograficznego "Niebanalny Sobieszów, mieszkańcy Sobieszowa" o zasięgu regionalnym (udział wzięło 24 dzieci).



- BWA zorganizowało ogólnopolski konkurs na plakat 60. Września Jeleniogórskiego. Nadesłano 24 prace. Wybrany przez jury plakat Agnieszki Karwowskiej promował jubileuszowe święto miasta.
- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska było organizatorem regionalnego konkursu plastycznego dla dzieci „Cieplice dla Niepodległej” z udziałem 75 osób.
- Muzeum Przyrodnicze zorganizowało konkurs dla dzieci „Znam przyrodę mojego miasta i regionu” z udziałem 491 dzieci.
- Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” było organizatorem 2 konkursów: plastycznego „W domu u pana Hauptmanna” (udział wzięło 20 dzieci) oraz literacko-plastycznego „Patriotyczny utwór Marii Konopnickiej - tłumaczki G. Hauptmanna” z udziałem 22 dzieci.

Konkursy promujące miasto organizowane były również przez placówki oświatowe. Konkursy dostosowane były do dzieci i młodzieży w różnych grupach wiekowych. Przykładowe konkursy to: konkurs matematyczno-przyrodniczy pt. „Matematyczna wędrówka po Cieplicach”, Zerwijmy łańcuchy, Wielka Paka dla Dzieciaka, Międzyszkolny Konkurs Przyrodniczo - Matematyczny, Wiosna z Trzynastką, Trzynastka Mierzona Kilometrami, Pomoc seniorom, promowanie modelarstwa w regionie w oparciu o działalność modelarni działającej w Zespole Szkół Technicznych „Mechanik”, „Kocham Cieplice moje rodzinne Miasto”, „Cieplice dla Niepodległej”, Mistrzostwa Jeleniej Góry na nartach i nartorolkach, Mistrzostwa w Kolarstwie Górskim „Góral”.

W latach 2016-2018 jeleniogórskie instytucje kultury zorganizowały łącznie 24 konkursy mające na celu promocje miasta. W organizację konkursów licznie włączyły się placówki oświatowe, które uczestnicząc w konkursach i programach nie tylko lokalnych promowały Jelenią Górę na poziomie regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym (2017 r. - udział szkół w międzynarodowym konkursie plastycznym „Pamiętnik Podróżnika”, „Green Years”, ekspozycja prac uczniów Szkoły Podstawowej nr 8 we Włoszech i Czechach, promocja Jeleniej Góry przez Zespół Szkół Przyrodniczo - Usługowych i Bursy Szkolnej na Festiwalu Kwiatów w Cervi),

3.4.7. Wypromowanie wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym (poza Jarmarkiem Staroci).

W latach 2016-2018 w mieście odbyło się wiele cyklicznych wydarzeń o znaczeniu ponadregionalnym: Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Zoom - Zbliżenia”, Wiosna Cieplicka, Noc Muzeów, Finał Ligii Rocka, Juwenalia - Święto Studentów, Międzynarodowy Festiwal Sztuki Awangardowej PESTKA, Międzynarodowy Festiwal Folkloru - Tradycja Inspiruje, Art & Glass Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, Festiwal Dell'arte w Dolinie Pałaców i Ogrodów, Festiwal Silesia Sonans, Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano Pod Śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie, Turniej Tańca Karkonosze Open, Krokus Jazz Festiwal, JGJ Festiwal Jeleniogórskie Gwiazdy Jazzu, Sylwester pod Ratuszem. W związku z tym, że 2018 był rokiem 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości zorganizowano dwa koncerty: zespołu Kękę i Zipera oraz Jazz Band Masecki & Młynarski” z udziałem „Jacek Szreniawa Jazz Band”.

Celem promocji - programy ww. imprez zamieszczane były na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra, wysyłane w formie Newslettera, informacje o imprezach emitowane były



w Radiu Złote Przeboje, Radiu Wa-wa, Muzycznym Radiu, TV Dami, TV Strimeo, portalu internetowym www.jelonka.com, www.e-teatr.pl. Wydarzenia opublikowane zostały w Gazecie Letniej i Zimowej kolportowanej w obiektach noclegowych, restauracjach regionu jeleniogórskiego, punktach "it" na terenie woj. dolnośląskiego oraz całej Polski (m.in. Świnoujście, Łódź, Warszawa). Informacja o wydarzeniach oraz ich relacje publikowane były w lokalnych gazetach: Nowinach Jeleniogórskich i Polskiej Gazecie Wrocławskiej oraz wydawnictwach o zasięgu ogólnopolskim „Teatr”, „Jazz Forum”.

3.4.8. Doskonalenie współpracy przy tworzeniu wspólnego kalendarza imprez (włączenie oferty NGO do kalendarza kulturalnego miasta).

W latach 2016-2018 organizacje pozarządowe promowały swoje wydarzenia na portalu Miasta Jelenia Góra: w Kalendarzu imprez kulturalnych, sportowych i turystycznych - NEWSLETTER, Facebook. Kampania informacyjna w tym zakresie ma charakter ciągły.

Cel operacyjny: 4.1. Wyższy poziom rozwoju przedsiębiorczości w mieście.

Wskaźnik: Liczba inicjatyw i działań na rzecz wzrostu przedsiębiorczości mieszkańców w ciągu roku:

- 2016 r. - 17
- 2017 r. - 12
- 2018 r. - 14

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorstw w mieście:

- 2016 r. - 12.692
 - 2017 r. - 12.651
 - 2018 r. - 12.353
- (źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw w mieście:

- 2016 r. - 913
 - 2017 r. - 841
 - 2018 r. - 869
- (źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorców korzystających ze wsparcia finansowego:

- 2016 r. - 9
 - 2017 r. - 8
 - 2018 r. - 5
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

4.1.1. Wzmocnienie roli instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości.

W latach 2016-2018 na terenie miasta usługi na rzecz przyszłych i obecnych przedsiębiorców świadczyły:

- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Fundusz Pożyczkowy KARR S.A., Centrum Obsługi Partnerów Zagranicznych KARR S.A., Punkt Wsparcia



Przedsiębiorców z sektora MŚP KARR S.A., Punkt Wsparcia samozatrudnienia i przedsiębiorczości KARR S.A.

- Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze.
- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze.
- Stowarzyszenie Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych - Biuro Regionalne w Jeleniej Górze.
- Zrzeszenie Handlu i Usług w Jeleniej Górze.
- Jeleniogórska Rada Biznesu.
- Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Jeleniej Górze.
- Rotary Club Jelenia Góra.
- Rotary Club Jelenia Góra – Cieplice.
- Karkonosko-Izerski Klaster Turystyczny.
- Kamiennogórska Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości S.A.

Wśród bezpłatnych wydarzeń, które zorganizowane zostały w 2018 r. dla przedsiębiorców wymienić należy:

- Spotkanie noworoczne zorganizowane przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry w dniu 15 stycznia 2018 r. w Teatrze im. C.K. Norwida w Jeleniej Górze, podczas którego wręczone zostały nagrody Prezydenta Miasta w dwóch kategoriach: Firma Roku oraz Organizacja Pozarządowa Roku. Nagrody zostały wręczone firmom i organizacjom, które w sposób szczególny wyróżniły się w 2017 roku, a przez osiągnięte sukcesy budowały pozytywny, gospodarczy wizerunek Miasta. Firmami Roku 2017 zostały: CPU ZETO Spółka z o.o., Jeleniogórska Spółdzielnia Mieszkaniowa i Firma Quest natomiast Organizacją Pozarządową Roku ZHP Hufiec Karkonoski.
- Wydział Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej Urzędu Miasta organizował spotkania i szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów (w tym również przedsiębiorców) z Aglomeracji Jeleniogórskiej:
 - 25.04.2018 r. - szkolenie dla beneficjentów "Zamówienia publiczne w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich 2014-2020".
 - 23.05.2018 r. - spotkanie informacyjne dot. naboru z poddziałania 10.2.3 - Zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji podstawowej, gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej.
 - 26.09.2018 r. - spotkanie informacyjne dot. naboru z poddziałania 3.3.3.E Efektywność energetyczna w budynkach użyteczności publicznej i sektorze mieszkaniowym.
 - 24.10.2018 r. - spotkanie informacyjne dot. naboru z poddziałania 10.1.3. - Zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji przedszkolnej.
- Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Jeleniej Górze prowadził spotkania informacyjne i szkolenia mające na celu rozwój firm w subregionie jeleniogórskim, z zakresu:
 - 17.05.2018 r. - „Wsparcie z Funduszy Europejskich na rozwój działalności i zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw i przedsiębiorców z sektora MMŚP”.
 - 27.06.2018 r. - „Wsparcie z Funduszy Europejskich na rozwój działalności - dotacje i instrumenty zwrotne na finansowanie inwestycji”.



- 26.10.2018 r. - „Wsparcie z Funduszy Europejskich na rozwój przedsiębiorczości i poprawę konkurencyjności dolnośląskich MMSP”.
- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. dnia 24.10.2018 r. zorganizowała 25. Polsko-Niemiecko-Czeskie Forum Kooperacji Firm „Kultura innowacyjna - drogą do sukcesu na rynkach zagranicznych”.
- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w ramach zawodowego poradnictwa grupowego przeprowadził porady pod hasłem „Własna firma - dotacje”. Ich celem było zapoznanie się z pojęciem przedsiębiorczości, cechami sprzyjającymi i utrudniającymi działania przedsiębiorcze, dokonaniem samooceny cech przedsiębiorczych, poznanie plusów i minusów prowadzenia własnego biznesu, poszerzeniem wiedzy dotyczącej możliwości ubiegania się o środki na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, przedstawieniem regulaminu, zdobyciem wiedzy na temat procesu rejestracji własnej firmy wraz z omówieniem istotnych zagadnień dotyczących sporządzenia wniosku o dotację na działalność gospodarczą. Z porad skorzystało 14 osób, w tym 5 zamieszkałych w Jeleniej Górze i 9 w powiecie jeleniogórskim.
- Zorganizowano targi/giełdy pracy, w tym:
 - Uniwersytet Ekonomiczny zorganizował galę konkursową dotyczącą rozstrzygnięcia konkursu „Giełda Pomysłów 2018” - Młodzi Innowatorzy na Rzecz Rozwoju Regionalnego. Celem konkursu było przedstawienie pomysłu na biznes i „sprzedanie go” inwestorom.
 - Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze dnia 28.11.2018 r. zorganizowała Jesienne Targi Pracy pod hasłem „Debata przy kawie” z ekspertami z branży biznesu i HR nt. aktualnych trendów i zmian na rynku pracy, oczekiwań pracodawców wobec kandydatów oraz błędów, pojawiających się w trakcie spotkań rekrutacyjnych.
 - Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze wraz z Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Jeleniej Górze dnia 9.04.2018 r. zorganizowali Wiosenne Targi Pracy, w których udział wzięli zaproszeni wystawcy oraz pracodawcy z rejonu Jeleniej Góry.
 - Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizował 8 giełd pracy - wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry. Wzięło w nich udział 106 bezrobotnych, spośród których z Jeleniej Góry - 79 bezrobotnych, z powiatu jeleniogórskiego - 27 bezrobotnych.

4.1.2. Wprowadzenie ułatwień dla interesanta-przedsiębiorcy w urzędzie.

W 2018 r. podobnie jak miało to miejsce w latach 2016/2017 w Urzędzie Miasta Jelenia Góra działało Centrum Obsługi Klienta, w którym przyszli i obecni przedsiębiorcy mogli uzyskać kompleksowe informacje na temat wielu zagadnień związanych z funkcjonowaniem własnego biznesu, bez konieczności szukania tych informacji w różnych wydziałach Urzędu Miasta (ewidencja działalności gospodarczej, zezwolenia na sprzedaż alkoholu, podatek od nieruchomości, pozwolenia budowlane i wiele innych zagadnień). W Wydziale Rozwoju Miasta zatrudniony był pracownik na stanowisku ds. obsługi inwestora, przedsiębiorczości i strategii rozwoju, pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie



inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego, podpowiadał z jakich ulg inwestor może skorzystać. Dzięki posiadanej wiedzy oraz nawiązanym kontaktom i współpracy z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz instytucjami otoczenia biznesu pilot inwestycyjny wspierał inwestorów na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

Ponadto na stronie portalu miejskiego działała - na bieżąco aktualizowana - podstrona BIZNES (biznes.jeleniagora.pl), na której znaleźć można szereg informacji istotnych dla inwestorów (informator inwestycyjny, książkę teleadresową inwestora, katalog źródeł informacji o nieruchomościach, opis budowlanego procesu inwestycyjnego, informacje nt. oferty inwestycyjnej, miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz ulg i ułatwień dla inwestorów) oraz przedsiębiorców (katalog działań Miasta na rzecz biznesu, poradniki dla przedsiębiorców, listę przydatnych adresów oraz opis instytucji wspierania przedsiębiorczości, działających na rzecz jeleniogórskich przedsiębiorców).

4.1.3. Stworzenie preferencji dla przedsiębiorców.

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do końca 2017 r. W 2018 r. możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.

W 2018 r. ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 2 przedsiębiorców na mocy Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy i Uchwały Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 137 miejsc pracy stanowiła kwotę 244.123,00 zł. Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 3 przedsiębiorców na mocy Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 11 miejsc pracy stanowiła kwotę 13.345,00 zł.

W latach 2016-2018 ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 3 przedsiębiorców na mocy Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014 r. i Nr 235.XXXII.2016 z dnia z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Łączna wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 179 miejsc pracy stanowiła kwotę 792.798,00 zł, natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 6 przedsiębiorców na mocy Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 61/X/2007 z dnia 22 maja 2007r. i Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 43 miejsca pracy stanowiła kwotę 120.302,00 zł.



Ponadto w 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego (stanowiącego część Funduszu Pracy) posiadał środki na dofinansowanie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców, podejmowanego z inicjatywy lub za zgodą pracodawcy. W ubiegłym roku w pierwszej kolejności wsparcie mogli uzyskać pracodawcy, którzy wcześniej nie korzystali ze środków KFS. Do PUP wpłynęły 62 wnioski o przyznanie środków KFS na finansowanie działań na rzecz kształcenia ustawicznego pracowników. Pozytywnie rozpatrzono 34 wnioski oraz podpisano 34 umowy (jedna umowa została anulowana). W 2018 roku Powiatowy Urząd Pracy posiadał środki Krajowego Funduszu Szkoleniowego w wysokości 333.700,00 zł, z których:

- 285.000,00 zł przeznaczono na wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników zgodnie z priorytetami Ministra Rodziny Pracy i Polityki Społecznej (w tym 3.000,00 zł wykorzystano na promocję Krajowego Funduszu Szkoleniowego).
- 48.700,00 zł przeznaczono na wsparcie kształcenia ustawicznego pracodawców i pracowników zgodnie z priorytetami Rady Rynku Pracy.

Wsparciem w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego objęto 233 osoby, w tym 218 osób z Jeleniej Góry i 15 z powiatu jeleniogórskiego.

W latach 2016-2018 do Powiatowego Urzędu Pracy w Jeleniej Górze wpłynęło łącznie 247 wniosków o przyznanie środków KFS na finansowanie działań na rzecz kształcenia ustawicznego pracowników. Pozytywnie rozpatrzono 128 wniosków oraz podpisano 128 umów (2 umowy anulowano). Wsparciem w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego objęto 742 osoby, w tym 537 osób z Jeleniej Góry i 205 z powiatu jeleniogórskiego. Łączna wysokość środków posiadanych w ramach KFS stanowiła kwotę 1.293.700,00 zł.

4.1.4. Prowadzenie polityki wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy.

Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do końca 2017 r. W 2018 r. możliwa była wyłącznie kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra. Zgodnie z tym:

- ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 2 przedsiębiorców, wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 137 miejsc pracy stanowiła kwotę 244.123,00 zł.
- ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 3 przedsiębiorców, wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 43 miejsca pracy stanowiła kwotę 120.302,00 zł.

Ponad to inwestorom tworzącym nowe miejsca pracy, w latach 2016-2018 oferowano wsparcie w zakresie informacji dot. możliwości uzyskania dofinansowania ze środków zewnętrznych na rozwój działalności, na szkolenia, czy tworzenie nowych miejsc pracy, a także prowadzono rozmowy z placówkami oświatowymi nt. dostosowania kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb inwestorów.

W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w celu wsparcia inwestorów tworzących nowe miejsca pracy refundował pracodawcom koszty wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy. Podpisano 87 umów na utworzenie 88 stanowisk pracy, w tym: 49 pracodawców z Jeleniej Góry, podpisało umowy na utworzenie 50 stanowisk pracy, a 38 pracodawców z powiatu jeleniogórskiego, podpisało umowy na utworzenie 38 stanowisk



pracy. Na nowo utworzonych w 2018 r. miejscach pracy, finansowanych ze środków Funduszu Pracy, znalazło zatrudnienie 88 bezrobotnych, wśród których było: 47 bezrobotnych z Jeleniej Góry i 41 bezrobotnych z powiatu jeleniogórskiego. Dodatkowo PUP posiadał w dyspozycji środki PFRON, przeznaczone na utworzenie 2 stanowisk pracy dla osób zarejestrowanych, z terenu powiatu jeleniogórskiego. Ogółem w 2018 r. pracę w ramach refundacji kosztów zatrudnienia podjęło 168 osób. Na przyznanie refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy, z Funduszu Pracy przeznaczono kwotę 1.760.000,00 zł tj. 25,3% środków wydatkowanych w 2018 roku na realizację aktywnych programów przeciwdziałania bezrobociu.

W latach 2016-2018 podpisano łącznie 259 umów na utworzenie 285 stanowisk pracy. Zatrudnienie znalazły 284 osoby bezrobotne. W tych latach na przyznanie refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy, z Funduszu Pracy przeznaczono kwotę 5.752.100,00 zł.

4.1.5. Przystosowanie terenów przy ul. Lubańskiej do pełnienia funkcji targowej.

W granicach działki nr 3 o pow. 1.8349 ha leżącej przy ul. Lubańskiej funkcjonuje giełda samochodowo-targowa. 10 lutego 2016 r. Miasto zawarło umowę o administrowanie tym terenem z Zakładem Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Jeleniej Górze. ZGKiM zajmuje się utrzymaniem czystości na terenie targowiska, dostępem do toalet, utwardzaniem nawierzchni. Umowa zawarta została na okres 3 lat tj. do dnia 19 stycznia 2019 r.

4.1.6. Wspieranie rozwoju i działalności podmiotów ekonomii społecznej takich jak m.in. spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej i inne.

W 2018 r. wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określał „Program współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2018 rok”.

W myśl zapisów ww. Programu Miasto wspierało aktywnie działalność ww. podmiotów, m.in. poprzez:

- zlecenie wykonania w 2018 roku części zadań publicznych,
- ułatwienie dostępu do informacji - na bieżąco aktualizowało i modernizowało serwis miejski (www.jeleniagora.pl), gdzie zamieszczano informacje dotyczące m.in.: ogłaszanych otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych i ich rozstrzygnięć, możliwości dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, zaproszenia na spotkania informacyjne, do udziału w akcjach, projektach, bezpłatnych konsultacjach, szkoleniach, itp.
- bieżące aktualizowanie wykazu organizacji pozarządowych z danymi teleadresowymi i ich celami statutowymi. Do „Mapy aktywności” wykazu organizacji pozarządowych wpisano 17 nowych podmiotów Programu, 1 podmiot Programu zakończył prowadzenie działalności,
- nieodpłatnie udostępnianie sal konferencyjnych,
- objęcie Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Jeleniej Góry różnego typu imprez i działań organizowanych przez Podmioty Programu łącznie z ufundowaniem i przekazaniem np. pucharów, nagród rzeczowych,



- uczestnictwo przedstawicieli Miasta na zaproszenie Podmiotów Programu w różnego typu uroczystościach,
- wystawianie przez Miasto - na życzenie podmiotów Programu – referencji, rekomendacji i opinii.

W latach 2016-2018 wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określały Programy współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego, które przyjmowane były każdego roku w drodze Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry. W każdym programie szczegółowo określone zostały zasady i formy współpracy, a także wysokość środków przeznaczona na realizację programu.

4.1.7. Wsparcie promocji lokalnych produktów rzemieślniczych: miody, alkohole, chleby, pierniki, sery, wyroby artystyczne (rękodzieło), szkło itp.

W latach 2016-2018 wydarzeniami promującymi lokalne produkty były: Wystawa Produktów Regionalnych „Wyprodukowano pod śnieżką”, Międzynarodowe Warsztaty Pszczelarskie w ramach Września Jeleniogórskiego oraz Festiwal Art & Glass, XXX Kiermasz Ekologiczny. Były to imprezy promowane przez Miasto Jelenia Góra poprzez informację na stronie internetowej miasta www.jeleniagora.pl oraz w lokalnych mediach.

4.1.8. Wdrażanie instrumentów finansowego wsparcia przedsiębiorstw.

W 2018 r. wdrożono następujące instrumenty finansowego wsparcia przedsiębiorstw:

- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze w ramach pomocy finansowej na założenie działalności gospodarczej udzielił dotacji 129 bezrobotnym.
- Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. udzieliła wsparcia w postaci pożyczek dla MŚP z terenu województwa dolnośląskiego w wysokości 29.200.301,00 zł, a także w ramach RPO WD 2014-2020:
 - działanie 8.3. Samozatrudnienie, przedsiębiorczość oraz tworzenie nowych miejsc pracy - 1.329.031,00 zł.
 - działanie 8.5. Przystosowanie do zmian zachodzących w gospodarce w ramach działań outplacementowych - 964.179,00 zł.
 - działanie 8.6. „Partnerstwo na rzecz rozwoju dolnośląskich MMŚP i ich pracowników” - 1.970.748,48 zł.
- Wsparcie ze strony Urzędu Miasta Jelenia Góra:
 - ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 2 przedsiębiorców, wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 137 miejsc pracy stanowiła kwotę 244.123,00 zł.
 - ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 3 przedsiębiorców, wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 43 miejsca pracy stanowiła kwotę 120.302,00 zł.

W latach 2016-2018 Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, w ramach pomocy na założenie działalności gospodarczej udzielił dotacji 348 bezrobotnym. W 2016 r. Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. w Jeleniej Górze udzielił jeleniogórskim przedsiębiorcom 35 poręczeń na kwotę 2.659.750,00 zł (wartość kredytów/pożyczek zabezpieczonych poręczeniem to 6.911.920,00 zł), a Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. udzieliła



19 pożyczek na kwotę 1.153.000,00 zł, z czego 12 pożyczek na kwotę 503.000,00 zł zostało udzielonych na rozpoczęcie działalności gospodarczej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Społecznego.

Ponadto w ramach wsparcia udzielanego przez Urząd Miasta Jelenia Góra w latach 2016-2018 ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób prawnych skorzystało 3 przedsiębiorców na mocy Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014 r. i Nr 235.XXXII.2016 z dnia z dnia 4 października 2016 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Łączna wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 179 miejsc pracy stanowiła kwotę 792.798,00 zł, natomiast ze zwolnienia z podatku od nieruchomości od osób fizycznych skorzystało 6 przedsiębiorców na mocy Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry Nr 61/X/2007 z dnia 22 maja 2007r. i Nr 529.LVIII.2014 z dnia 8 lipca 2014r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy. Wysokość udzielonej pomocy publicznej na utworzone 43 miejsca pracy stanowiła kwotę 120.302,00 zł.

4.1.9. Zwiększenie możliwości zlecania zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej, w tym stosowanie klauzul społecznych przy realizacji zadań publicznych.

Rada Miejska Jeleniej Góry uchwałą nr 369.XLV.2017 z dnia 28 listopada 2017 r. przyjęła „Program współpracy Miasta Jelenia Góra z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego na 2018 rok”.

Celem głównym współpracy Miasta z Podmiotami Programu w 2018 r. była aktywizacja i integracja lokalnej społeczności w celu budowy i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, umacnianie dialogu społecznego oraz realizacja wizji Miasta określonej w Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025 poprzez:

- zwiększenie zaangażowania mieszkańców Jeleniej Góry w życie publiczne, w tym w rozwiązywanie problemów lokalnych,
- szersze uspołecznienie procesów decyzyjnych i wykonawczych w Mieście oraz zwiększenie udziału Podmiotów Programu w realizacji zadań publicznych,
- wzmocnienie potencjału instytucjonalnego i organizacyjnego Podmiotów Programu działających na terenie Miasta,
- wzmocnienie kapitału społecznego Miasta,
- zwiększenie efektywności usług publicznych świadczonych przez Miasto,
- promocję i organizację wolontariatu,
- działalność na rzecz integracji i edukacji międzypokoleniowej.

W 2018 r. współpraca obejmowała ustawową sferę zadań publicznych głównie w zakresie:

- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,
- wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej – dofinansowano 13 projektów na łączną kwotę 5.753 739,14 zł (dotacje z budżetu Miasta, z budżetu państwa i środki pochodzące z innych powiatów na podstawie porozumień),
- udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa – dofinansowano 1 projekt na kwotę 60.719,95 zł
- działalności na rzecz osób niepełnosprawnych – dofinansowano 13 projektów na łączną kwotę 74.978,12 zł



- działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym,
- działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży,
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego – dofinansowano 6 projektów na łączną kwotę 44.964,33 zł,
- wspierania i upowszechniania kultury fizycznej,
- turystyki i krajoznawstwa - dofinansowano 8 projektów na łączną kwotę 14.819,95 zł,
- porządku i bezpieczeństwa publicznego,
- ochrona obywateli, w tym ratownictwo górskie i wodne – dofinansowano 2 projekty na łączną kwotę 13.000 zł,

Wybór realizatorów zadań odbywał się w drodze ogłoszonych otwartych konkursów ofert lub w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r., poz. 450). Łącznie, w 2018 roku:

- ogłoszono 6 otwartych konkursów, w których złożono 34 oferty, zawarto 22 umowy (realizacja zadań w 2018 roku),
- w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie złożonych zostało 6 ofert i podpisano 6 umów (realizacja zadań w 2018 roku), ogłoszono 3 otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych w 2019 r.

W latach 2016-2018 wszelkie aspekty współpracy Miasta z podmiotami ekonomii społecznej określały Programy współpracy Miasta Jeleniej Góry z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działalności pożytku publicznego, które przyjmowane były każdego roku w drodze Uchwał Rady Miejskiej Jeleniej Góry. W tych latach, w sferze zadań publicznych współpraca obejmowała:

- pomoc społeczną, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób,
- wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej – łącznie dofinansowano 32 projekty na kwotę 14.613.483,60 zł (dotacje z budżetu Miasta, z budżetu państwa i środki pochodzące z innych powiatów na podstawie porozumień),
- udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa – dofinansowano łącznie 3 projekty na kwotę 183.245,95 zł
- działalności na rzecz osób niepełnosprawnych – dofinansowano łącznie 41 projektów na kwotę 1.577.230,12 zł
- działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym,
- działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży,
- kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego – dofinansowano łącznie 25 projektów na kwotę 165.363,06 zł,
- wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej, turystyki i krajoznawstwa – dofinansowano łącznie 21 projektów na łączną kwotę 38.419,95 zł,
- porządek i bezpieczeństwo publiczne,
- ochronę obywateli, w tym ratownictwo górskie i wodne – dofinansowano 6 projektów na łączną kwotę 33.000 zł,

Wybór realizatorów zadań odbywał się w drodze ogłoszonych otwartych konkursów ofert lub w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r., poz. 450). Łącznie, w latach 2016-2018:



- ogłoszono 25 otwartych konkursów, w których złożono 212 ofert, zawarto 130 umów (realizacja zadań w 2016, 2017 i 2018 roku),
- w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie złożonych zostało łącznie 31 ofert i podpisano 28 umów (realizacja zadań w 2016, 2017 i 2018 r.), ogłoszono łącznie 15 otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych 2017 r., 2018 r. i 2019 r.

4.1.10. Rozszerzenie obszaru Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Miasto Jelenia Góra koncentruje działalność przemysłową tworząc Strefę Przemysłową na obszarze ok. 80 ha wyznaczonych Trasą Czeską, ul. Spółdzielczą i Lubańską. W poprzednich latach Miasto sukcesywnie wprowadzało nieruchomości usytuowane w Strefie Przemysłowej do Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości (KSSEMP). łącznie zostało włączonych do KSSEMP ok. 19 ha gruntu. Większość z tych nieruchomości została sprzedana inwestorom. W 2017 roku, w ofercie nieruchomości (włączonych do KSSEMP) została jedna działka - nr 76/2, ul. Meblowa o powierzchni 3,7 ha.

Dnia 10 maja 2018 r. weszła w życie ustawa o wspieraniu nowych inwestycji zmieniająca zasady działania Specjalnych Stref Ekonomicznych. Poszerzyła ona obszar, na którym możliwe jest uzyskanie zachęt inwestycyjnych z 0,08% do całych 100% terenów inwestycyjnych w Polsce. Dzięki odejściu od ograniczeń terytorialnych MŚP nie muszą już przenosić się do poszczególnych Specjalnych Stref Ekonomicznych i inwestować z dala od swojego obszaru działania, tylko tam gdzie jest im wygodniej. Ustawa wprowadziła następujące zasady:

- Zwolnienie podatkowe dostępne jest w całym kraju i przydzielane na czas określony,
- Wprowadzone zostały kryteria jakościowe dopasowane do konkretnej lokalizacji (premiowane są projekty zakładające m.in. transfer wiedzy, prowadzenie działalności B+R, rozwój klastrów, jak również te zakładające korzystne warunki dla pracowników) i doprecyzowano kryteria ilościowe (uzależnione od stopy bezrobocia w powiecie i wielkości przedsiębiorstwa),
- Stworzono preferencyjne warunki dla inwestycji na terenach słabiej rozwiniętych,
- Nakłady dostosowane zostały do mikro, małych i średnich firm,
- Wprowadzono jeden standard obsługi inwestora przez Spółki zarządzające Specjalnymi Strefami Ekonomicznymi,
- Usprawniono proces podejmowania decyzji dotyczącej wsparcia .

Ustawa służyć ma pobudzaniu rozwoju gospodarczego w samorządzie, zarówno małych jak i dużych firm.

4.1.11. Wspieranie rozwoju inwestycji przemysłowych w mieście.

W latach 2016-2018 Miasto wspierało rozwój inwestycji przemysłowych m.in. poprzez:

- aktywną promocję miasta i pozyskiwanie nowych inwestorów,
- uzbrajanie istniejących terenów inwestycyjnych (ze środków budżetu miasta oraz środków zewnętrznych). W 2017 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie zadania pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych” RPO WD 2014-2020. Całkowita wartość zadania wyniosła 4.369.752,07 zł, w tym kwota dofinansowania 2.183.984,56 zł. W ramach projektu w 2018 r. wykonano budowę odcinka ul. Thebesiusa (od skrzyżowania ul. Ogińskiego-



Bacewicz do istniejącej ul. Thebesiusa) oraz odcinka ul. Spółdzielczej. Celem projektu było przygotowanie nowych, atrakcyjnych, uzbrojonych działek pod inwestycje dla MŚP, a tym samym w późniejszej perspektywie czasowej stworzenie nowych miejsc pracy. Zadanie zostało zrealizowane,

- przygotowywanie nowych terenów pod inwestycje przemysłowe oraz usługowe,
- aktualizację miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Ponadto w 2018 kontynuowano rozpoczęty w 2017 r. projekt pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych RPO WD 2014-2020, którego głównym celem był wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej i inwestycyjnej miasta Jelenia Góra wśród inwestorów i przedsiębiorców. Podczas kampanii promocyjnej o charakterze krajowym i międzynarodowym (udział w Targach Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” we Wrocławiu, Targów Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect” w Warszawie, a także Targów Expo Real w Monachium) kampanii outdoorowej promującej hasło „Jelenia Góra - inwestuj, pracuj, zamieszkać, żyj” polegającej na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski, kampanii medialnej polegającej na emisji spotów promujących Jelenią Górę jako miejsce przyjazne do życia w TVN 24, a także poprzez publikację materiałów w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i zagranicznej promowane były tereny inwestycyjne w mieście.

Wskaźnik: Udział osób w wieku produkcyjnym w ogólnej liczbie ludności:

- 2016 r. - 59,5%
 - 2017 r. - 58,5%
 - 2018 r. - brak danych
- (źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba imprez otwartych/plenerowych:

- 2016 r. - 107
 - 2017 r. - 53
 - 2018 r. - 60
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźniki: Liczba zorganizowanych targów pracy:

- 2016 r. - 14
 - 2017 r. - 6
 - 2018 r. - 11
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.2.1. Stworzenie preferencji dla młodych osób osiedlających się i podejmujących pracę w mieście.

W latach 2016 - 2018 Miasto kontynuowało zainicjowaną w 2016 r. kompleksową kampanię pn. „Mieszkać, pracuj, żyj w Jeleniej Górze”, której celem była promocja Jeleniej Góry jako miasta przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować. Przygotowano artykuły informujące o potencjale miasta, które ukazały się w prasie lokalnej



i regionalnej i międzynarodowej. Kampania ta będzie kontynuowana w latach kolejnych, a jej elementem ma być opracowanie katalogu ulg i preferencji dla osób osiedlających się i podejmujących pracę w Jeleniej Górze (m.in. pomoc w znalezieniu pracy, mieszkania, żłobka/przedszkola/szkoły, wsparcie w dostępie do oferty kulturalnej, rozrywkowej i sportowej miasta). Ponadto w ramach realizowanego w latach 2017-2018 projektu pn „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” zachęcało młodych ludzi do osiedlenia się w mieście czego wyrazem była kampania outdoorowa promująca hasło „Jelenia Góra - inwestuj, pracuj, zamieszkać, żyj” polegająca na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski, kampania medialna polegająca na emisji spotów promujących Jelenią Górę jako miejsce przyjazne do życia w TVN 24, udział w Targach Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” we Wrocławiu, Targach Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect” w Warszawie, a także publikacja materiałów w prasie lokalnej, ogólnopolskiej i zagranicznej, w których promowane były atrakcyjne tereny inwestycyjne w mieście.

4.2.2. Rozwijanie oferty spędzania czasu wolnego, w tym oferty Premium.

W 2018 r. :

- Wykonano remont źródła Hipokrene w Borowym Jarze, co przyczyniło się do zwiększenia atrakcyjności tego miejsca.
- Wytyczono i wykonano I etap znakowania nowego szklaku – tzw. „Pętli Cieplickiej”.
- Teatr im. C. K. Norwida był organizatorem Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych.
- Jeleniogórskie Centrum Kultury zorganizowało: Art Glass & Festiwal wraz z koncertem Marcina Wyrostka z zespołem Corazon i Andrzeja Piasecznego, finał Jeleniogórskiej Ligii Rocka z udziałem zespołu COMA, koncert Sylwii Grzeszczak inaugurujący 60. Wrzesień Jeleniogórski, Skok w Blok dla dzieci na podwórkach dzielnic miasta, dwa koncerty w ramach 100-lecia Odzyskania Niepodległości w wykonaniu Kękę i Zipera oraz Jazz Band Masecki & Młynarski. JCK organizował także 3 wystawy plenerowe na Placu Ratuszowym: historyczne wizualizacje Jeleniej Góry Eugeniusza Gronostaja, historyczne plakaty Września Jeleniogórskiego i Jazz World Foto w ramach Międzynarodowego Krokus Jazz Festival.
- Przystań Twórcza zorganizowała koncert Kapeli Lwowska Fala w ramach 30. Święta Matki oraz zajęcia rekreacyjno-interdyscyplinarne w Parku Norweskim.
- Muzeum Przyrodnicze - Giełdę Mineratów, Skał i Skamieniałości oraz Wystawę Świeżych Grzybów.
- Zdrojowy Teatr Animacji w okresie letnim zorganizował w muszli koncertowej 8 koncertów promenadowych, w tym Polsko-Czeski Pojedynek Muzyczny i koncert U Studni w ramach Festiwalu dell Arte, koncert zespołu Strachy na Lachy na inaugurację Wiosny Cieplickiej, Flash mob i Galę Finałową Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Choreograficznej Silesia Dance Polska - Ukraina oraz happening „Powrót Królowej Marysieńki do Cieplic”.
- Osiedlowy Dom Kultury był organizatorem plenerowego Rowerowego Letniego Kina oraz kina plenerowego na Placu Ratuszowym prezentując 4 filmy: „Najlepszy”, „Komuna”, „Dzikie historie”, „Ekscentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy”. ODK



w ramach Międzynarodowego Festiwalu Zoom Zbliżenia zaprezentował na Placu Ratuszowym wystawę „Andrzej Wajda 40/90”, zorganizował także Jarmark Staroci i Osobliwości.

- MDK "Muflon" był realizatorem pleneru dla dzieci i młodzieży "W zamkowym świecie".
- Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska zorganizowała Narodowe Czytanie - „Przedwiośnie” Stefana Żeromskiego w muszli koncertowej w Parku Zdrojowym.

Łącznie jeleniogórskie instytucje kultury zorganizowały 58 imprez plenerowych dla wszystkich mieszkańców, turystów i kuracjuszy odwiedzających Jelenią Górę.

W latach 2016-2018 jeleniogórskie instytucje kultury aktywnie uczestniczyły w przygotowywaniu ofert spędzania czasu wolnego w mieście. Zorganizowanych zostało ponad 135 imprez plenerowych, dostępnych dla mieszkańców miasta, jak i odwiedzających Jelenią Górę turystów.

4.2.3. Cykliczne organizowanie targów pracy.

W 2018 r. w mieście zorganizowano 11 targów/giełd pracy, w tym:

- Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze dnia 28.11.2018 r. zorganizowała Jesienne Targi Pracy pod hasłem „Debata przy kawie” z ekspertami z branży biznesu i HR nt. aktualnych trendów i zmian na rynku pracy, oczekiwań pracodawców wobec kandydatów oraz błędów, pojawiających się w trakcie spotkań rekrutacyjnych.
- Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze wraz z Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Jeleniej Górze dnia 9.04.2018 r. zorganizowali Wiosenne Targi Pracy, w których udział wzięli zaproszeni wystawcy oraz pracodawcy z rejonu Jeleniej Góry.
- Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizował 8 giełd pracy - wszystkie dla pracodawców z Jeleniej Góry.
- Uniwersytet Ekonomiczny zorganizował galę konkursową dotyczącą rozstrzygnięcia konkursu „Giełda Pomysłów 2018” - Młodzi Innowatorzy na Rzecz Rozwoju Regionalnego. Celem konkursu było przedstawienie pomysłu na biznes i „sprzedanie go” inwestorom.

W latach 2016-2018 Uniwersytet Ekonomiczny, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP w Jeleniej Górze oraz Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze zorganizowali łącznie 31 targów/giełd pracy.

Cel operacyjny: 4.3. Utrzymany status Uzdrowiska Cieplice

Wskaźnik: łączna długość miejskiej sieci ciepłowniczej:

- 2016 r. - 73,21 km
- 2017 r. - 73,4 km
- 2018 r. - 74,4 km
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba budynków, które włączyły się do sieci ciepłowniczej:

- 2016 r. - 7 budynków
 - 2017 r. - 15 budynków
 - 2018 r. - 11 budynków
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba osób korzystających z dotacji na wymianę źródeł ciepła:

- 2016 r. - 505 (zlikwidowanych źródeł ciepła)
 - 2017 r. - 113 (zlikwidowanych palenisk)
 - 2018 r. - 94 (liczba zlikwidowanych palenisk)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.3.1. Rozbudowa miejskiej sieci ciepłowniczej – włączanie do miejskiej sieci ciepłowniczej większej liczby odbiorców z jednoczesną eliminacją źródeł ciepła wysokiej emisji.

W 2018 r. ECO Jelenia Góra Sp. z o.o. podłączyło do sieci cieplnej 11 budynków znajdujących się przy: ul. Wzgórze Grota – Roweckiego 7-15, ul. Zamenhofska 6 – Pre Fabrykat Sp. z o.o., ul. PCK 36 – TOMPOL, ul. Kiepurów 75 – Park Zabobrze Sp. z o.o., ul. Osiedle Robotnicze 8 – Firma inwestycyjna JB s.c., działka nr 16/19 – Małbud Development Sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 15 – likwidacja kotłowni gazowej, ul. Armii Krajowej 5 – Policja, ul. Karola Miarki 33 – PPHU Wincenty Lichoń, ul. Armii Krajowej 19 – Straż Miejska, ul. Konopnickiej 2A – P.H.U. JEANS TOP.

W latach 2016-2018 do miejskiej sieci ciepłowniczej podłączono łącznie 33 budynki zlokalizowane w różnych częściach miasta.

4.3.2. Zastosowanie instrumentów wsparcia przy wymianie tradycyjnych źródeł ogrzewania na ekologiczne.

W roku 2016 w ramach zadania „Likwidacja niskiej emisji wspierającej wzrost efektywności energetycznej na terenie Miasta Jelenia Góra – etap I”:

- zlikwidowano 505 pieców opalanych węglem/koksem w 319 lokalach mieszkalnych,
- zamontowano 301 źródeł ciepła opalanych gazem oraz 18 opartych na energii elektrycznej,
- wykonano termomodernizację budynku przy ul. Bogusławskiego 2.

Wartość przyznanego na rok 2016 dofinansowania wyniosła 3.579.307,76 PLN

W ramach uchwały nr 304.XLI.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 16 maja 2017 r. w sprawie przyjęcia zasad udzielania dotacji celowej ze środków budżetu Miasta Jelenia Góra na zadanie służące ograniczeniu niskiej emisji, polegające na zmianie systemu ogrzewania dla zadań na realizację, których poniesiono wydatki w okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. w terminie do dnia 15.09.2017 r. wpłynęło 135 deklaracji. Do dnia 31.12.2017 r. zawarto 60 umów z mieszkańcami. Łączna kwota udzielonej dotacji w roku 2017 r. wyniosła 393.599,06 zł, liczba zlikwidowanych palenisk - potwierdzonych odbiorem w roku 2017 - 113 szt. w tym 30 kotłów węglowych i 83 pieców kaflowych. W 2018 r. zawarto 64 umowy, a łączna kwota udzielonych dotacji wyniosła 386.775,72 zł. Liczba zlikwidowanych palenisk - potwierdzonych odbiorem w 2018 r. to 94 szt. w tym 27 kotłów węglowych i 67 pieców kaflowych.



W wyniku realizacji zadania osiągnięty został efekt ekologiczny polegający na redukcji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych w następującej ilości:

- Pył PM 10 – 2,382 Mg/rok;
- Pył PM 2,5 – 2,127 Mg/rok;
- CO₂ – 405,482 Mg/rok;
- Benzo(a)piren – 2,864 kg/rok;
- SO₂ – 9,542 Mg/rok;
- NO_x – 1,043 Mg/rok,

W latach 2017-2018 w ramach uchwały nr 304.XLI.2017 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 16 maja 2017 r. w sprawie przyjęcia zasad udzielania dotacji celowej ze środków budżetu Miasta Jelenia Góra na zadanie służące ograniczeniu niskiej emisji, polegające na zmianie systemu ogrzewania zawarto łącznie 124 umowy, a kwota udzielonych dotacji wyniosła 780.374,78 zł. Liczba zlikwidowanych palenisk – potwierdzonych odbiorami w 2017 i 2018 r. to 207 sztuk w tym 57 kotłów węglowych i 150 pieców kaflowych.

4.3.3. Promowanie wykorzystania wód termalnych.

W latach 2016-2018 Uzdrowisko Cieplice Sp. z o.o. Grupa PGU oraz Termy Cieplickie Sp. z o.o. zajmowały się promowaniem wykorzystywania wód termalnych. W tych latach Uzdrowisko Cieplice uczestniczyło w największych w Europie – Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB Berlin, Targach World Travel Show w Warszawie, Targach w Bad Salzuflen, a także imprezie „Sali Świnoujście”, podczas których promowało swoją ofertę, zwracając szczególną uwagę na lecznicze właściwości wód termalnych. W 2016 r. Spółka Uzdrowisko Cieplice zawarła umowę z Termami Cieplickimi Sp. z o.o. na dostarczanie wody termalnej.

Termy Cieplickie Sp. z o.o. zorganizowała wiele imprez na terenie Term, w tym m.in. Bezpieczne Wakacje z Termami Cieplickimi, Koncert The Dumplings, Picnic Colors, Projekt Plaża, Dzień Otwarty w Strefie Squash&Fitness, Piknik Komunalny, Pochód Halloweenowy, uczestniczyła w wielu imprezach sportowo-rekreacyjnych, kulturalnych oraz współpracowała z obiektami noclegowymi i turystycznymi w regionie (m.in. z Jeleniej Góry, Karpacza, Szklarskiej Poręby) promując swoją ofertę i wykorzystanie wód termalnych. Dodatkowo promowano ofertę basenów termalnych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), w mediach lokalnych oraz podczas ogólnopolskiej akcji Projekt Zima z TVN, w czterech kurtkach górskich na Dolnym Śląsku. Powstał również nowy film promocyjny oraz animacja.

Efektorem podejmowanych działań była frekwencja odwiedzających Termy Cieplickie, która na koniec 2018 r. wyniosła ponad 332 tysiące osób, natomiast w latach 2016-2018 ponad 977 tysiące osób.

Cel operacyjny: 4.4. Wyższy udział przedsiębiorstw działających w sferze uzdrowiskowej i medical spa – zwiększony poziom wykorzystania wód termalnych

Wskaźnik: Liczba przedsiębiorstw działających w oparciu o zasoby wód termalnych:

- 2016/2017/2018 r. - 2 (Uzdrowisko Cieplice Sp. z o.o. – Grupa PGU oraz Termy Cieplickie Sp. z o.o.)

(źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba nowych przedsiębiorstw działających w sferze uzdrowskiej i medical spa:

- 2016/2017/2018 r. - 0
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.4.1. Wsparcie tworzenia nowych ośrodków leczniczych w oparciu o zasoby wód termalnych (kliniki urody, Spa, itp.) - rozwinięcie oferty leczniczej uzdrowiska.

W latach 2016-2018 w podejmowanych działaniach dotyczących promocji nieruchomości znajdujących się na terenie miasta, promowano m.in. ofertę nieruchomości znajdujących się w uzdrowskiej części Jeleniej Góry – Cieplicach. Szczególną uwagę zwrócono na promocję nieruchomości, na której istnieje możliwość wydobycia wód termalnych, zlokalizowanej przy ul. Cieplickiej. Dodatkowo, w 2017 r. Zarząd Uzdrowiska Cieplice poinformował, iż przygotowuje się do inwestycji, która w znaczący sposób podniesie komfort świadczonych przez Uzdrowisko usług. W ciągu dwóch lat ma zostać wybudowany nowy obiekt hotelowy o dobrym standardzie na 150 osób z nowoczesną bazą gastronomiczną, nowoczesną bazą rehabilitacyjną, zabiegową oraz basenem z wodą termalną.

4.4.2. Zakończenie badań zasobów wód termalnych.

W 2017 r. opracowany został projekt robót geologicznych dla rozpoznania i udokumentowania zasobów wód termalnych przy ul. Cieplickiej. Złożono wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia z NFOŚiGW - wniosek uzyskał pozytywną ocenę formalną i został przekazany do dalszej oceny do Departamentu Geologii i Koncesji Górniczych Ministerstwa Środowiska. Trwa dalsza procedura oceny wniosku. Wartość zadania i wnioskowane dofinansowanie to 23.763,9 tys. zł. Podczas realizacji planowanego przedsięwzięcia zostanie osiągnięty następujący zakres rzeczowy: wykonany zostanie otwór badawczo-eksploatacyjny Cieplice-3 do głębokości 2500 m, a także zostanie przygotowana dokumentacja hydrogeologiczna.

4.4.3. Stworzenie programu optymalnego gospodarczego wykorzystania wód termalnych.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

4.4.4. Wspieranie, wykorzystywanie rozwiązań partnerstwa publiczno-prywatnego w rozwijaniu infrastruktury uzdrowskiej.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

Cel operacyjny: 4.5. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw działających w mieście.

Wskaźnik: Liczba firm, które otworzyły działalność w branży nowoczesnych technologii:

- 2016/2017/2018 r. - brak danych

Wskaźnik: Liczba podmiotów korzystających z inkubatora przedsiębiorczości:

- 2016/2017/2018 r. - 0 podmiotów
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Zadania realizacyjne:

4.5.1. Wspieranie programów badań wdrożeniowych.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

4.5.2. Wspieranie rozwoju wyższych uczelni i szkolnictwa zawodowego w Jeleniej Górze zgodnie z kierunkami rozwoju miasta.

W 2016 r. Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta został powołany do udziału w Radzie Menedżerów Biznesu i Administracji Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W 2017 i 2018 r. Rada intensywnie pracowała - zatwierdzała m.in. plany oraz efekty kształcenia dla specjalności na kierunkach Ekonomia, Zarządzanie oraz Turystyka na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018.

Miasto uczestniczyło w projekcie studenckim pn. „Giełda Pomysłów – młodzi innowatorzy na rzecz rozwoju Regionu” realizowanym również przez Wydział Ekonomii Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, którego celem było wyłonienie i nagrodzenie najciekawszych pomysłów na niszową działalność biznesową w Jeleniej Górze. Ponadto w 2017 roku Miasto wspierało rozwój wyższych uczelni i szkolnictwa zawodowego poprzez zaangażowanie w następujące działania: praktyki studenckie, wprowadzenie kierunków kształcenia zawodowego zgodnych z zapotrzebowaniem lokalnego rynku pracy, forum zawodowe, współpraca z pracodawcami, spotkania z pracodawcami, itp.

4.5.3. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości/innowacji oraz parku technologicznego (wspieranie StartUp-ów).

W latach 2016-2018 nie działał/nie został utworzony w Jeleniej Górze inkubator przedsiębiorczości.

Cel operacyjny: 4.6. Wyższa jakość i konkurencyjność usług turystycznych

Wskaźnik: Liczba wydarzeń promujących ofertę turystyczną:

- 2016 r. - 107
- 2017 r. - 43
- 2018 r. - 60

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba odwiedzających Karkonoską Informację Turystyczną oraz Karkonoski Park Narodowy:

- 2016 r. - 28.579 osób (Karkonoska Informacja Turystyczna) i około 2.000.000 osób (Karkonoski Park Narodowy - dane wynikają z liczby sprzedanych biletów)
 - 2017 r. - 23.194 osoby (Karkonoska Informacja Turystyczna) i około 2.000.000 osób (Karkonoski Park Narodowy - dane wynikają z liczby sprzedanych biletów)
 - 2018 r. - 23.500 osób (Karkonoska Informacja Turystyczna) i 1.257.381 osób (Karkonoski Park Narodowy - dane wynikają z liczby sprzedanych biletów)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)



Wskaźnik: Liczba wydawnictw promocyjnych realizowanych bądź współrealizowanych przez Miasto Jelenia Góra:

- 2016 r. - 8 wydawnictw
 - 2017 r. - 11 wydawnictw
 - 2018 r. - 10 wydawnictw
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.6.1. Wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej dla całej Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.

W latach 2016-2018 Wydział Kultury i Turystyki Urzędu Miasta Jelenia Góra kontynuował współpracę z punktami informacji turystycznych w Kotlinie Jeleniogórskiej i regionie Gór Izerskich w zakresie wzajemnego udostępniania materiałów promocyjnych oraz informacji o wydarzeniach kulturalnych i turystycznych. Ponadto Karkonoska Informacja Turystyczna prowadziła e-mailing - regionalny informator (newsletter) kierując go do podmiotów funkcjonujących w całym regionie Karkonoszy (w e-mailingu zawarte były informacje dot. wydarzeń kulturalnych, turystycznych, sportowych, i innych odbywających się w Kotlinie Jeleniogórskiej).

4.6.2. Opracowanie i realizacja programu zintegrowanego systemu transportu pasażerskiego w ramach Kotliny Jeleniogórskiej i rejonu Gór Izerskich.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra pełniło funkcję Organizatora publicznego transportu zbiorowego. Efektem tego było podpisanie z ościennymi gminami porozumienia międzygminnego w sprawie powierzenia Miastu Jelenia Góra zadań z zakresu lokalnego transportu zbiorowego. W ramach wykonywanych we własnym zakresie zadań polegających na integracji komunikacji miejskiej z transportem kolejowym, rozkłady jazdy autobusów MZK dopasowywane zostały do przyjazdów oraz odjazdów pociągów. Ponadto Miasto Jelenia Góra zawarło stosowne porozumienie z Regionem Euro-Nysa, polegające na respektowaniu przejazdów w autobusach MZK na podstawie wspólnych biletów Euro-Nysa, które obejmują również obszar Niemiec i Czech. Udział przejazdów na podstawie biletów Euro-Nysa na terenie miasta oraz gmin jest znikomy o czym świadczy niewielka sprzedaż biletów.

4.6.3. Prowadzenie działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych.

W 2016 r. Miasto Jelenia Góra zorganizowało wspólnie z Dolnośląskim Zespołem Parków Krajobrazowych - Oddział Jelenia Góra oraz Karkonoską Państwową Szkołą Wyższą w Jeleniej Górze konferencję pod nazwą "Borowy Jar – historia i turystyka". Natomiast w 2017 r. Wydział Kultury i Turystyki zrealizował 5 podróży studyjnych na terenie Jeleniej Góry dla dziennikarzy oraz touroperatorów:

- wizyta rosyjskich dziennikarzy (Radio Relax, National Geographic, GEO.ru),
- wizyta rosyjskich touroperatorów (PAC GROUP, MaxiMICE, DVM-Tour, Vand),
- wizyta ukraińskich dziennikarzy (telewizja ICTV, gazeta UKRAINA MOLODA). Wynikiem wizyty był ok. 4 minutowy materiał emitowany w ukraińskich „Faktach”,
- wizyta dziennikarza z Hiszpanii piszącego przewodnik o obiektach hotelarskich,



- wizyta touroperatorów z Chin - prezentacja oferty Spa&Wellness w Uzdrawisku Cieplice oraz w Termach Cieplickich.

Ponadto w latach 2016-2018 Karkonoska Informacja Turystyczna w ramach swoich działań statutowych współpracowała z placówkami oświatowymi, m.in. w zakresie umożliwienia odbycia praktyk/staży w punkcie informacji i przekazywania materiałów promocyjnych na różne wydarzenia o charakterze edukacyjnym.

4.6.4. Stały monitoring rynku turystycznego (prowadzenie badań).

W latach 2016-2018 monitoring ruchu turystycznego w zakresie liczby odwiedzających turystów, w rozbiciu na narodowości prowadzony był przez Karkonoską Informację Turystyczną.

4.6.5. Prowadzenie stałych, efektywnych działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej.

W 2018 r. Wydział Kultury i Turystyki Urzędu Miasta zrealizował szereg działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej, w tym:

- dodruk wydawnictwa pn. „Jelenia Góra aktywnie. Propozycje tras wycieczek rowerowych i nordic walking” w języku polskim, nakład 10 tys. egzemplarzy,
- druk folderu „Trasy Turystyczne Jelenia Góra” we włoskiej wersji językowej, nakład 1 tys. egzemplarzy,
- druk folderu „Trasy Turystyczne Jelenia Góra” w czeskiej wersji językowej, nakład 5 tys. egzemplarzy,
- reklama miasta w wiosennym, letnim, jesiennym i zimowym wydaniu „Kompasu Górskiego” (łącznie 4 edycje) - artykuły opisujące atrakcje turystyczne miasta, propozycje zimowych tras wycieczkowych, w ramach zlecenia usługi kolportażu w Nowinach Jeleniogórskich oraz w regionalnych i krajowych informacjach turystycznych,
- kompleksowe opracowanie i wdrożenie w aplikacji „Footsteps” 5 turystycznych tras po Jeleniej Górze,
- druk ulotek i plakatów promujących aplikację mobilną „Footsteps” z trasami po Jeleniej Górze,
- druk ulotki z bazą noclegową na terenie Jeleniej Góry, nakład 5 tys. egzemplarzy,
- druk folderu z atrakcjami w języku polskim, w nakładzie 5 tys. egzemplarzy,
- artykuł promujący Jelenią Górę w wydawnictwie „Polska na Zdrowie” kolportowanym m.in. w zagranicznych ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wśród imprez turystycznych, w których uczestniczyło Miasto lub na które przekazało materiały promocyjne należy wymienić: TF SLOVAKIATOUR 2018 w Bratysławie, Reisemesse Dresden, Tour Salon w Poznaniu, Targi w Aachen, ITB Berlin, MITT Moskwa, "Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego" Wrocław, Euroregion Tour w Jabloncu, "Na Styku Kultur" w Łodzi, stoisko promocyjne podczas promocji książki Mai Włoszczowskiej w Warszawie – AGORA, Dolnośląski Festiwal Rowerowy – Wrocław, Hala Stulecia, "Piknik nad Odrą" w Szczecinie, Targi Atrakcje Regionów w Chorzowie, Projekt Plaża TVN w Uście, SAIL Świnoujście 17, Dni Zielonej Góry "Winobranie", World Travel Market w Londynie, „Zimowy Narodowy” – akcja promocyjna na Stadionie Narodowym.



W latach 2016-2018 Wydział Kultury i Turystyki Urzędu Miasta prowadził stały kolportaż materiałów promocyjnych, które przekazywane były m.in. do: Karkonoskiej Informacji Turystycznej, Trendy Travel – Cieplice, CAFE Turystyczna przy Wieży Zamkowej, PTTK „Sudety Zachodnie”, Uzdrowiska Cieplice Sp. z o. o. Grupa PGU, Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej - Książnica Karkonoska, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Centrum Informacji Turystycznej w Świnoujściu, Polsko-Niemieckiej Informacji Turystycznej w Zielonej Górze, Informacji Turystycznej w Poznaniu, Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, Karkonoskiego Parku Narodowego. Promocja oferty turystycznej i kulturalnej odbywała się poprzez e-mailing, portale internetowe: m.in., Gazeta Wrocławska, portal Przystanek Dolny Śląsk, portal Jelonka, POT, Nowiny Jeleniogórskie, www.jeleniagora.pl, newsletter DOT, Gazeta Wyborcza, gazeta.wroclaw.pl, [Facebook.com/MiastoJeleniaGora](https://www.facebook.com/MiastoJeleniaGora), promocja kalendarza imprez miejskich w ramach SISMS (bezpłatny mobilny system powiadamiania i ostrzegania, aplikacja BLISKO, w tym, informacja o imprezach kulturalnych i sportowych, e-mailing: NEWSLETTER miejski.

W ramach działalności statutowej Karkonoska Informacja Turystyczna:

- udzielała informacji turystycznych,
- przekazywał informacje branżowe dot. m.in. komunikatów z kalendarium imprez na bieżący weekend punktom informacji turystycznych oraz obiektom turystycznym z regionu (IT Wrocław - Lotnisko, ZOO i Dworzec Główny, Zgorzelec, Bolesławiec, Kowary, Szklarska Poręba, Karpacz Świdnica, CIT Stara Kopalnia Wałbrzych, Pałac na Wodzie w Stanisławowie, Pałac Bukowiec, Pałac w Łomnicy.

Informacja o wydarzeniach miejskich publikowana była na portalu Facebook, w Infokiosku Dolnośląskiej Informacji Turystycznej i Polskiej Informacji Turystycznej oraz na portalach www.atrakcjedzieciece.pl i visitkarkonosze.com.

4.6.6. Wykorzystanie potencjału turystycznego Jagniątkowa, Goduszyna i Sobieszowa.

W 2018 r. promowano obiekty noclegowe i atrakcje turystyczne miasta w materiałach promocyjnych wydawanych przez Wydział Kultury i Turystyki, podczas targów turystycznych i akcji promocyjnych.

W latach 2016-2017 wykonano grafikę z planem miasta, opisami atrakcji w języku polskim, angielskim, niemieckim oraz czeskim, która zamieszczona została na tablicy informacyjnej przy Transgranicznym Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie. Wykonana została tablica informacyjna w Jagniątkowie przy ul. Karkonoskiej ilustrująca położenie Jagniątkowa oraz Jeleniej Góry. Ponadto ogłoszono konkurs na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w Mieście Jelenia Góra, w którym szczególną uwagę zwrócono na zadania dotyczące:

- organizacji rajdów i spacerów po wytyczonych trasach nordic walking z Goduszyna do Borowego Jaru,
- organizacji wycieczek z przewodnikiem obejmujących także zwiedzanie Sobieszowa i Cieplic.

Cel operacyjny: 4.7. Rozwinięta i zintegrowana oferta produktów turystycznych.

Wskaźnik: Liczba turystycznych obiektów noclegowych:

- 2016 r. - 30



- 2017 r. - 28
- 2018 r. - brak danych
(źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych:

- 2016 r. - 2.310
- 2017 r. - 2.346
- 2018 r. - brak danych
(źródło: stat.gov.pl)

Wskaźnik: Liczba noclegów udzielonych turystom w turystycznych obiektach noclegowych:

- 2016 r. - 350.587
- 2017 r. - 408.487
- 2018 r. - brak danych
(źródło: stat.gov.pl)

Zadania realizacyjne:

4.7.1. Opracowanie analizy potencjałów turystycznych Kotliny.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

4.7.2. Opracowanie długookresowej koncepcji rozwoju turystyki na obszarze Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy i Gór Izerskich.

W latach 2016-2018 zadanie nie było realizowane.

4.7.3. Wspieranie działań prowadzących do wpisania Doliny Pałaców i Ogrodów na listę Światowego Dziedzictwa Unesco.

W 2017 r. przygotowany został wniosek aplikacyjny mający na celu wpisanie Doliny Pałaców i Ogrodów na listę Światowego Dziedzictwa Unesco. Wniosek złożony został do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i jest na etapie weryfikacji.

4.7.4. Utworzenie klastra turystycznego dla Kotliny Jeleniogórskiej (zabieganie o udział m.in. wszystkich jednostek samorządu terytorialnego).

Na terenie Miasta Jelenia Góra od 2014 r. funkcjonuje Karkonosko–Izerski Klaster Turystyczny. Członkami – założycielami klastra są m.in. Hotel Caspar, Villa Nova, Powiat Jeleniogórski, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, CMS Consulting InGosTur Instytut Gospodarki Turystycznej w Jeleniej Górze.

4.7.5. Opracowanie projektu i realizacja spójnego systemu dróg i ścieżek rowerowych na terenie Kotliny Jeleniogórskiej, Karkonoszy, Gór Izerskich i Aglomeracji Jeleniogórskiej.

W 2018 r.:

- Miasto Jelenia Góra podpisało umowę o dofinansowanie projektu pn. „Blżej przyrody, chroniąc przyrodę - budowa zrównoważonych tras rowerowych MTB w Karkonoszach” (tzw. Single track), w ramach RPO WD 2014-2020 o całkowitej wartości 4.473.572,00 zł i kwocie dofinansowania 3.786.517,96 zł. W ramach partnerskiego projektu realizowanego przez Miasto Jelenia Góra (25,7% tras), Gminę



Piechowice (27,4% tras) i Gminę Podgórzyn (46,9% tras) powstały trasy rowerowe MTB tzw. single track o łącznej długości 86.922 mb i zróżnicowanym stopniu trudności. Wykonano ok. 61 322 mb nowej trasy oraz ok. 25 600 mb trasy po istniejących drogach leśnych. Zamontowano kładki i mosty oraz wykonano wszystkie przepusty. Na terenie Gminy Jelenia Góra, Gminy Podgórzyn i Gminy Miejskiej Piechowice zamontowano po 2 sztuki tablic informacyjno-pamiątkowych. Nadzór przyrodniczy zakończył przegląd trasy na etapie jej tyczenia i wykonywania. Projekt zakończony został w I półroczu 2019 r.

- Miasto podpisało również umowę o dofinansowanie projektu pn. „Ograniczenie niskiej emisji transportowej w Aglomeracji Jeleniogórskiej” w ramach RPO WD 2014-2020. Projekt partnerski realizowany będzie wspólnie z Gminą Stara Kamienica oraz Karkonoskim Parkiem Narodowym. W ramach projektu wykonana zostanie: Przebudowa ul. Nadbrzeżnej na drogę rowerową, Przebudowa drogi rowerowej od ul. Ogińskiego do ul. Powstańców Śląskich, Budowa łącznika spinającego euroregionalne trasy rowerowe ER2-Liczyrzepa ER6-Dolina Bobru, Budowa drogi dla rowerów na osiedlu Zabobrze wzdłuż granicy miasta z Gminą Jeżów Sudecki w Jeleniej Górze i Budowa drogi rowerowej w ciągu ulic Ogrodowa - Bronka Czecha w Jeleniej Górze. Całkowita wartość projektu to 29.826.237,33 zł (w tym dla Miasta Jelenia Góra 25.277.603,08 zł) natomiast kwota dofinansowania 23.996.248,78 (w tym dla Miasta Jelenia Góra 20.245.769,57 zł). W ramach projektu Gmina Stara Kamienica wykona drogę rowerową o długości 6,85 km na obszarze Rybnica - Wojcieszycy - Kromnów. Zadanie realizowane będzie w latach 2019 - 2020.

4.7.6. Systematyczne rozwijanie sieci informacji turystycznej z obszarami turystycznie powiązаныmi (w szczególności z obszarem czeskich Karkonoszy).

W latach 2016-2018:

- kontynuowano współpracę Wydziału Kultury i Turystyki Urzędu Miasta Jelenia Góra z informacjami turystycznymi w regionie oraz po czeskiej stronie Karkonoszy. Do ww. podmiotów przekazywane były bezpłatne materiały promujące Jelenią Górę. Jednocześnie informacje turystyczne z czeskiej strony Karkonoszy przekazywały swoje materiały promocyjne do Karkonoskiej Informacji Turystycznej,
- Karkonoska Informacja Turystyczna, na podstawie informacji otrzymanych z gmin powiatu jeleniogórskiego oraz Miasta Jelenia Góra o planowanych imprezach, opracowywała weekendowy newsletter z wydarzeniami,
- W 2017 r. zrealizowano mikroprojekt przy udziale czeskiego partnera Centrum Kultury i Informacji w Jabloncu nad Nisou. W ramach projektu Miasto uczestniczyło wspólnie z przedstawicielami Jablonca nad Nysą w następujących prezentacjach targowych: Holiday World Praha, Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław, Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, For Bikes Praha, XXII MTT Targi Turystyki i Wypoczynku LATO Warszawa w celu promocji polsko-czeskiej oferty turystycznej.



4.7.7. Inicjowanie, prowadzenie i koordynowanie działań na rzecz współpracy uczestników branży turystycznej.

W latach 2016-2018:

- Kontynuowano wymianę bezpłatnych wydawnictw promocyjnych pomiędzy Miastem Jelenia Góra a gestorami branży turystycznej, w szczególności podmiotami prowadzącymi bazę noclegową, której to przedstawiciele dystrybuowali wydawnictwa podczas imprez targowych, zaś materiały gestorów prezentowane były bezpłatnie w Karkonoskiej Informacji Turystycznej,
- Współpracowano z gestorami bazy noclegowej przy organizacji akcji promocyjnych (m.in. w Świnoujściu, Zielonej Górze) oraz przy organizacji podróży studyjnych.

4.7.8. Stałe działania na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej.

W latach 2016-2018 Miasto prowadziło intensywne działania na rzecz pozyskania inwestorów zainteresowanych budową co najmniej 4-gwiazdkowego hotelu w Jeleniej Górze. Przygotowano materiały promocyjne prezentujące nieruchomości miejskie przeznaczone pod inwestycje z branży turystycznej, publikowano artykuły w prasie zagranicznej, m.in. w magazynie pn. INVESTMENT AREAS, który dystrybuowany był podczas Targów Nieruchomości EXPO REAL w Monachium w 2016 r. W ramach realizowanego w latach 2017-2018 projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” promowano nieruchomości miejskie przeznaczone pod inwestycje z branży turystycznej podczas Targów Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” które odbyły się w dniach 7-8 kwietnia 2018 r. we Wrocławiu, Targów Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect”, które odbyły się w terminie 23-24 maja 2018r. oraz Targów Nieruchomości EXPO REAL 2018, które odbyły się w dniach 8-10 października 2018 r. w Monachium. Opublikowano artykuł w magazynie pn. Investment Guide - branżowej prasie zagranicznej, który dystrybuowany był podczas Targów Nieruchomości EXPO REAL w Monachium w 2017 r., a także kilka artykułów w prasie krajowej. Ponadto oferta inwestycyjna miasta prezentowana była za pośrednictwem Wydziału Kultury i Turystyki, Urzędu Marszałkowskiego podczas Targów turystycznych w Warszawie „Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2016 i 2017”, Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu wolnego we Wrocławiu, Targów „Na Styku Kultury” w Łodzi, Hannover Messe – Targów technologii, innowacji i automatyki w Hanoverze oraz CIFIT – Międzynarodowych Targów Inwestycji i Handlu w Chinach.

4.7.9. Utworzenie centrum rozrywki i edukacji w oparciu o tradycje i zasoby regionalne (szkło, lotnictwo, len).

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra poczyniło kroki celem utworzenia Centrum Nauki „Labo”. Wraz z czeskim partnerem, w ramach programu INTERREG V – A Republika Czeska – Polska, Oś priorytetowa 2: Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia, złożono wnioszek o dofinansowanie projektu pn. „iQlandia i Labo - Zwiększenie potencjału kulturalnego miasta Liberec i Jelenia Góra”. Projekt zakładał przebudowę, remont i adaptację budynku handlowego przy ul. Długiej 4-5 na potrzeby nowego Centrum Nauki „Labo” wraz z wyposażeniem budynku w interaktywne ekspozycje nawiązujące do dziedzictwa przyrodniczego i tradycji Kotliny Jeleniogórskiej.



Ze względu na nie spełnienie wymogów formalnych, z przyczyn leżących po stronie partnera projektu wnioszek został oceniony negatywnie.

4.7.10. Wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra było organizatorem wielu różnorodnych imprez, których celem było m.in. wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej. W 2018 r. zorganizowano: 26. finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Karkonoskie Giełdy Kolekcjonerskie, widowisko Rajd ARADO, imprezę integracyjną Święto Biało-Czerwonej. Dzień Flagi RP, X Parada Retro, Moto - Dzień Dziecka, Letnie Weekendy z Teatrem, czyli 3 spektakle dla dzieci: „Karmelek”, „Leśne przygody Tymoteusza” i „O ósmej na arce”, Art & Glass Festiwal, w tym koncerty uświetniające Festiwal z udziałem Marcina Wyrostka i zespołu Corazon, Andrzeja Piasecznego oraz koncert chórów dziecięcych „Na wspólną nutę”, Tango, tango - mistrzowska milonga, liczne spektakle 36. Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Ulicznych, koncert „Grondowy z Kolendo, czyli Piękna i Bestia”, Letnie Kino Plenerowe z pokazami filmowymi: „Najlepszy”, „Dzikie historie”, „Komuna”, „Excentrycy czyli po słonecznej stronie ulicy”, Piknik rodzinny „Country pod Śnieżką” ze specjalnym udziałem Jerzego Kryszaka, inaugurację 60. Września Jeleniogórskiego z udziałem Anny Waraszko i Sylwii Grzeszczak. Plac Ratuszowy był miejscem ekspozycji wystaw: historycznych plakatów Września Jeleniogórskiego, historycznych wizualizacji Miasta Jelenia Góra, których autorem był Eugeniusz Gronostaj, wystawa fotografii „100 Jeleniogórczanek na 100-lecie praw wyborczych kobiet” oraz jednodniowa wystawa fotografii na płótnie Wojciecha Plewińskiego „Lavanderia Italiana - włoskie pranie”. Ponadto: 16. Wystawa „Wyprodukowano pod Śnieżką”, STREET WARS, 45. Jeleniogórski Jarmark Staroci i Osobliwości, Senioralia, MotoMikołaje, Sylwester pod Ratuszem z udziałem zespołu LOKA. Realizowano także imprezy związane ze 100-leciem Odzyskania Niepodległości przez Polskę, to jest Piknik Patriotyczno-Harcerski. 100 pomysłów na 100-lecie, koncert zespołu Kekę i Ziperę, a także koncert Jacek Szreniawa Band 15/100 sztuka wyborów, Jazz Band Młynarski-Masecki.

4.7.11. Wsparcie rozwoju bazy noclegowej w mieście, w tym zwiększenie dostępu do atrakcyjnej cenowo bazy noclegowej.

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra promowało bazę noclegową umieszczając informacje o ofercie podmiotów świadczących usługi noclegowe w materiałach promocyjnych. Baza noclegowa promowana była na targach turystycznych, gdzie prezentowane były materiały promocyjne oraz udzielane informacje odnośnie poszczególnych obiektów i ich oferty. Na oficjalnej stronie Miasta umieszczony był wykaz obiektów wpisanych do ewidencji obiektów noclegowych, który na bieżąco aktualizowano. Ponadto w 2018 r. opracowano i wydano ulotkę informacyjną z danymi kontaktowymi do obiektów noclegowych znajdujących się na terenie Jeleniej Góry w nakładzie 5.000 egzemplarzy.

4.7.12. Promocja istniejących tras turystycznych.

W latach 2016-2018 trasy turystyczne promowane były m.in. poprzez wydawnictwa, które kolportowane były do punktów informacji turystycznej w mieście, regionie i Polsce, obiektów noclegowych w regionie, podczas targów, wydarzeń turystycznych i akcji promocyjnych. Wydział Kultury i Turystyki prowadził stałą kolportaż folderu "Wędrowki Jeleniogórskim



Traktem Śródmiejskim" (konceptcja miejskiej trasy turystycznej zawierająca najważniejsze atrakcje turystyczne miasta zlokalizowane we wszystkich jego częściach). Folder wydany został w następujących wersjach językowych – polskiej, czeskiej, niemieckiej i angielskiej. W 2017 r. wydano i kolportowano foldery promujące trasy turystyczne, w tym:

- Trasy Turystyczne Jeleniej Góry" - w polskiej, niemieckiej i ukraińskiej wersji językowej,
- "Jelenia Góra aktywnie. Propozycje wycieczek rowerowych i nordic walking" – wykonanie dwóch wersji językowych: wersja polska i wersja czeska.
- wydano letni informator „Lato w stolicy Karkonoszy” będący praktycznym zbiorem informacji dla turystów, zawierający propozycje tras spacerowych po Jeleniej Górze,
- zakupiono reklamę Miasta w informatorze „Kompas Górski na zimę 2017/2018” - artykuł opisujący atrakcje turystyczne miasta, propozycje zimowych tras wycieczkowych,
- dodrukowano mapę schematyczną z planem miasta i zaznaczonym przebiegiem i atrakcjami Dużego i Małego Jeleniogórskiego Traktu Śródmiejskiego.

Miasto uczestniczyło w projekcie Gazety Wyborczej pn. „Spacerownik po Dolnym Śląsku 2017”, w którym zaprezentowano atrakcje turystyczne Jeleniej Góry ze szczególnym uwzględnieniem tras spacerowych w mieście („Spacerownik” opublikowany został w Gazecie Wyborczej oraz na portalu internetowym).

W 2018 r. wykonano:

- dodruk wydawnictwa pn. „Jelenia Góra aktywnie. Propozycje tras wycieczek rowerowych i nordic walking” w języku polskim, nakładzie 10 tys. egzemplarzy,
- druk folderu „Trasy Turystyczne Jelenia Góra” we włoskiej wersji językowej, nakładzie 1 tys. egzemplarzy,
- druk folderu „Trasy Turystyczne Jelenia Góra” w czeskiej wersji językowej, nakład 5 tys. egzemplarzy,
- reklama miasta w wiosennym, letnim, jesiennym i zimowym wydaniu „Kompasu Górskiego” (łącznie 4 edycje),
- druk ulotki z bazą noclegową na terenie Jeleniej Góry, nakład 5.000 egzemplarzy,
- druk folderu z atrakcjami w języku polskim, w nakładzie 5.000 egzemplarzy,
- artykuł promujący Jelenią Górę w wydawnictwie „Polska na Zdrowie” kolportowanym m.in. w zagranicznych ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej.

Dodatkowo zlecono opracowanie i wdrożenie w aplikacji „Footsteps” 5 turystycznych tras po Jeleniej Górze. W ramach promocji aplikacji wydano ulotki i plakaty informujące o nowej aplikacji dla turystów i mieszkańców Jeleniej Góry.

4.7.13. Promocja hasła reklamowego „Jelenia Góra w Karkonoszach”.

W latach 2016-2018 hasło reklamowe „Jelenia Góra w Karkonoszach” widniało na oficjalnej stronie internetowej Miasta, zamieszczano je m.in. w wydawanych przez Miasto materiałach promocyjnych (broszury, foldery, torby reklamowe, artykuły prasowe), gadżetach, na tablicach turystyczno-informacyjnych zlokalizowanych na terenie Miasta.



Cel operacyjny: 4.8. Zwiększony stopień dostosowania popytu i podaży na rynku pracy ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy Jeleniej Góry i obszarów powiązanych.

Wskaźnik: Liczba nowoczesnych kierunków kształcenia zawodowego otwieranych w każdym roku:

- 2016 r. - 28
 - 2017 r. - 16
 - 2018 r. - 15 (technik mechatronik, technik informatyk, technik urządzeń i systemów energetyki odnawialnej, technik grafiki i poligrafii cyfrowej, technik spedytor, technik organizacji reklamy, technik fotografii i multimediiów, technik technologii drewna, fotograf, technik przemysłu mody, technik szerokopasmowej komunikacji elektronicznej, technik elektronik, technik logistyk, technik analityk – analiza biochemiczna i środowiskowa, technik eksploatacji portów i terminali, technik cyfrowych procesów graficznych, technik elektronik, fototechnik)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba kampanii i akcji informacyjnych na rzecz promowania kształcenia zawodowego i ustawicznego w mieście w ciągu roku:

- 2016 r. - 214
 - 2017 r. - 127
 - 2018 r. - 635 (targi edukacyjne, Gra miejska, Dni otwarte, Targi pracy, wizyty w gimnazjach, zajęcia warsztatowe dla uczniów gimnazjów, szkół podstawowych i przedszkoli, fora zawodowe dyrektorów)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba miejsc pracy dla absolwentów:

- 2016/2017/2018 - brak danych

Wskaźnik: Liczba programów w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy:

- 2016 r. - brak danych
 - 2017 r. - 9
 - 2018 r. - 5 (programy w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy opracowywane przez nauczycieli zawodu w danym kierunku. Programy co roku są uaktualniane, realizowane w ramach projektów unijnych, analiza rynku pracy, współpraca z Centrum Informacji Zawodowej, Urzędem Pracy)
- (źródło: Miasto Jelenia Góra)

4.8.1. Systematyczne badanie potrzeb lokalnego rynku pracy.

W latach 2016-2018:

- Szkoły współpracowały z firmami np. przy okazji organizacji zbierania dokumentacji w celu otworzenia nowego kierunku. Współpracowały z Centrum Informacji Zawodowej oraz Powiatowym Urzędem Pracy w Jeleniej Górze.
- Systematycznie prowadzone były badania rynku pracy przez Powiatowy Urząd Pracy w Jeleniej Górze, który rokrocznie przygotowywał i podawał do publicznej wiadomości następujące raporty:



- Sprawozdania roczne PUP,
- Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych,
- Barometr zawodów.
- Zorganizowano spotkanie z jeleniogórkimi przedsiębiorcami celem podjęcia dyskusji na temat budowy pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować.
- Organizowano spotkania Rady Gospodarczej z Jeleniogórką Radą Biznesu.

4.8.2. Zbudowanie banku danych o rynku pracy i rynku absolwentów.

W latach 2016-2018 szkoły ponadgimnazjalne przekazywały informację o funkcjonowaniu banku danych poprzez współpracę z doradcami zawodowymi, badanie losów absolwentów oraz współpracę z Powiatowym Urzędem Pracy w Jeleniej Górze.

4.8.3. Szeroka, wielopłaszczyznowa współpraca pracodawców i organizacji zrzeszających pracodawców, szkół, uczelni, urzędów pracy na rzecz większego zrównoważenia rynku pracy.

W latach 2016-2018 współpraca pracodawców i organizacji zrzeszających pracodawców, szkół, uczelni, urzędów pracy na rzecz większego zrównoważenia rynku pracy polegała m.in. na organizacji praktyk studenckich, prac społecznie użytecznych z PUP, współpracy z uczelniami wyższymi, z Mobilnym Centrum Informacji Zawodowej, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży, a także z zakładami pracy, takimi jak Zorka, PMPoland, ARF Barcinek, Alvi, Quest w zakresie realizacji praktyk zawodowych, targów pracy, targów kariery, itp.

4.8.4. Stworzenie warunków do rozwoju wyższych uczelni poprzez:

- **lobbowanie na rzecz utworzenia studiów II-stopnia w uczelniach w mieście,**
- **wdrożenie systemu zachęt, motywacji do osiedlania się w mieście dla kadry naukowej,**
- **rozwijanie współpracy na obszarze m.in. Aglomeracji Jeleniogórskiej i Euroregionu Nysa.**

W latach 2016-2018 Miasto Jelenia Góra kontynuowało współpracę z uczelniami wyższymi. Współpraca ta wiązała się zarówno z opiniowaniem proponowanych przez uczelnie kierunków kształcenia, jak również promowaniem w materiałach informacyjnych wydawanych przez Miasto uczelni wyższych i zachęcaniem do studiowania w Jeleniej Górze.

4.8.5. Stałe kreowanie kierunków kształcenia zgodnych z oczekiwaniami pracodawców, uczniów i możliwościami szkół.

W latach 2016-2018 w szkołach ogólnokształcących tworzone klasy o różnych profilach, otwierano nowe kierunki kształcenia na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej oraz przeprowadzano kwalifikacyjne kursy zawodowe, jak również realizowano programy w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do rynku pracy: Wewnętrzny System Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego, programy unijne typu Erasmus+, Mobilność w gastronomii, Polsko-Czeskie zawodowe drogowskazy itp.



4.8.6. Prowadzenie promocji kształcenia zawodowego dla absolwentów szkół podstawowych i gimnazjów dostosowanego do lokalnego rynku pracy.

W latach 2016-2018 promowano kształcenie zawodowe wśród absolwentów szkół podstawowych i gimnazjów poprzez: targi edukacyjne, Grę miejską, Dni Otwarte, warsztaty zawodowe (feryjne i wiosenne), Akademię Młodych Techników, wizyty w gimnazjach, akcje promocyjne dla zawodów, w których kształci szkoła, warsztaty dla gimnazjalistów, itp. Ponadto w związku z realizacją projektów unijnych, na które Miasto otrzymało dofinansowanie w 2017 i 2018 r., w 2018 r. zakupiony został sprzęt IT tj. 3 komputery stacjonarne, 56 komputerów mobilnych i 9 projektorów dla 6 Szkół Podstawowych (SP2, SP3, SP7, SP8, SP13, SP15), Zespołu Szkół Przyrodniczo-Usługowych, Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Technicznych, Zespołu Szkół Elektronicznych oraz Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego. Dopuszono pracownie zawodowe: mikrobiologii w Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych, uzupełniono pracownie zawodowe Liceum Plastycznego w Zespole Szkół Rzemiosł Artystycznych. Dopuszono pracownie przedmiotowe w pomoce dydaktyczne we wszystkich szkołach objętych wsparciem (SP2, SP3, SP7, SP8, SP13, SP15, SP11G4, SP15G5, ZSEiG3, ZSOiT, ZSLiZ nr2, ZSRA oraz SOS-W). Zakupiono sprzęt dla uczniów niepełnosprawnych dla szkół podstawowych, gimnazjów i ponadgimnazjalnych.

4.8.7. Rozwinięcie systemu doradztwa zawodowego.

W latach 2016-2018 doradztwo edukacyjno-zawodowe obejmowało realizację szkolnego programu doradztwa zawodowego i lekcje doradztwa zawodowego. Kontynuowano współpracę z nauczycielami jeleniogórskich szkół zawodowych, pedagogowie, przedstawiciele Mobilnego Centrum Informacji Zawodowej OHP oraz CEiPM przeprowadzali zajęcia dla uczniów z zakresu doradztwa zawodowego, odbywały się spotkania podczas których przedstawiane były oferty szkół wyższych z regionu i targi pracy. Działania z zakresu doradztwa zawodowego realizowane były w ramach projektów takich jak: Czas na zawodowców i Edukacja kluczem do kariery, Elementy Programu Fundacji Drabina Rozwoju. Uczniowie odbywali wizyty w zakładach pracy, a także uczestniczyli w giełdach szkół.

4.8.8. Rozwijanie oferty programowej kształcenia przez całe życie.

W latach 2016-2018 rozwijano ofertę programową kształcenia przez całe życie poprzez wdrażanie do świadomego planowania kariery zawodowej, promocję kwalifikacyjnych kursów zawodowych, stwarzanie okazji do doksztalcenia poprzez organizowanie dodatkowych kursów kwalifikacji zawodowych, szkoleń dla uczniów i absolwentów oraz uczestnictwo w unijnym projekcie „Kształcenie przez całe życie”.

4.8.9. Rozwinięta współpraca szkół z lokalnymi przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych - wdrożenie funkcjonalnego systemu praktyk zawodowych.

W latach 2016-2018 jeleniogórskie szkoły współpracowały z następującymi podmiotami w zakresie praktyk zawodowych: Zorka, Jelonka, Zdrojowy Teatr Animacji, Cech Rzemiosł Różnych, Automatyka Przemysłowa P.P.U. MICRO - Otumchów, Mirosław Wróbel sp.z o.o., Jelenia Góra Mercedes-Benz, Tomasz Sulimir TOMSUL sp. z o.o. Jelenia Góra, Technika Grzewcza "DELTA-INSTAL", Dräexlmaier, ARF Barcinek, PMPoland, Firma Motoryzacyjna "LIGĘZA", Dr Schneider, JELENIA PLAST, Connect, Big System, Aroll, Matex, Leroy Merlin, Opel Ligęza, Toyota Boshoku, Toyota Nowakowski, Tauron Ekoenergia,



Dolfamex, BGI ZREMB Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne JELFA S.A., FINEPHARM S.A., Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji "WODNIK" Sp. z o.o.

4.8.10. Stworzenie systemu marketingu usług oświatowych.

W latach 2016-2018 w ramach systemu marketingu usług oświatowych, podjęto następujące działania:

- prowadzono strony internetowe placówek i konta na Facebook'u, a także promowano działalność w mediach,
- zorganizowano dni otwarte,
- przeprowadzono konkursy dla gimnazjalistów,
- przeprowadzono Grę Miejską pn. "Programuję swoją przyszłość Jelenia Góra ... enter", która skierowana była do gimnazjalistów klas III z Jeleniej Góry oraz okolic. Celem imprezy była promocja szkół ponadgimnazjalnych i ich oferty edukacyjnej w ciekawy sposób, poprzez zabawę, rebusy i zagadki,
- odbyły się wizyty w gimnazjach, podczas których prezentowano oferty szkół.

Cel operacyjny: 4.9. Zwiększenie skuteczności działań promocyjnych skierowanych do inwestorów.

Wskaźniki: Liczba przedsięwzięć PPP w zakresie kluczowych inwestycji w mieście:

- 2016/2017/2018 r. - 0
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Liczba nowych inwestorów w mieście/tworzących nowe miejsca pracy:

- 2016/2017/2018 r. - brak danych
(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.9.1. Stałe utrzymywanie profesjonalnej obsługi inwestorów potencjalnych i działających w mieście.

W latach 2016-2018 Miasto prowadziło szereg działań w zakresie przyciągania inwestorów i rozwoju miasta wynikających z przyjętych planów i dokumentów strategicznych, przede wszystkim zaś „Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025”:

- W latach 2016-2017 Miasto realizowało program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na podstawie uchwał Nr 529.LVIII.2014 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 8 lipca 2014 r. i Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra. Zgodnie z uchwałą Nr 235.XXXII.2016 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 4 października 2016 r. program zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis obowiązywał do końca 2017 r. W 2018 r. możliwa była kontynuacja nabytego wcześniej prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Jelenia Góra.



- Podczas uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniano sugestie zgłaszane przez przedsiębiorców i inwestorów (według stanu na koniec grudnia 2018 r. - 93% powierzchni miasta objęta jest miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego).
- Dbano o profesjonalną obsługę inwestora oraz pomoc „pilota inwestycyjnego” (pracownika Urzędu Miasta) podczas całego procesu inwestycji.
- Uczestniczono w cyklu seminariów „Dolnośląski Projekt Wsparcia Jednostek Samorządu Terytorialnego w posykiwaniu i obsłudze inwestorów” organizowanym przez Dolnośląską Agencję Współpracy Gospodarczej Sp. z o.o. oraz Polska Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. - dzięki udziałowi w seminariach Urząd Miasta Jelenia Góra otrzymał certyfikat Gmina Przyjazna Inwestorowi.
- Zorganizowano spotkanie z jeleniogórskimi przedsiębiorcami celem podjęcia dyskusji na temat budowy pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować.
- Realizowano wsparcie informacyjno-doradcze: na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra zawarta była dedykowana dla przedsiębiorców i inwestorów zakładka BIZNES, w której znaleźć można wszelkie istotne informacje związane z inwestowaniem w mieście. W ubiegłym roku w ramach projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych” wykonany został nowy portal internetowy dla strony biznes.jeleniagora.pl i nieruchomosci.jeleniagora.pl. Portale wykonany został zgodnie z wymogami WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz w sposób zapewniających przejrzystość i czytelność zamieszczanych informacji, intuicyjny charakter, umożliwiając tym samym łatwe poruszanie się i wyszukiwanie pożądaných informacji przez użytkowników. Na stronie BIZNES działa interaktywna mapa terenów inwestycyjnych, a także dodano nowe panoramy wybranych terenów inwestycyjnych. W ramach tego samego projektu zaktualizowany został informator inwestycyjny, który stanowi cenne źródło informacji o potencjale inwestycyjnym miasta.
- Podejmowano działania na rzecz dostosowania kierunków kształcenia zawodowego do potrzeb inwestorów (Miasto we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy dokonuje analizy potrzeb lokalnego rynku pracy w odniesieniu do kierunków kształcenia zawodowego).
- W ramach wsparcia jeleniogórskich pracodawców, Miasto kontynuowało rozpoczętą w 2016 r. kampanię „Mieszkaj, pracuj, żyj w Jeleniej Górze”, której celem była promocja Jeleniej Góry jako miasta przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować. Efektem kampanii były opublikowane artykuły informujące o potencjale miasta, które ukazały się w prasie lokalnej i regionalnej, a także wkładka samorządowa, która w nakładzie ponad 10 tys. egzemplarzy trafiła do osób nie tylko z Dolnego Śląska, ale i innych regionów kraju.
- W latach 2017-2018 realizowano projekt pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”, którego celem był wzrost rozpoznawalności oferty gospodarczej i inwestycyjnej miasta Jelenia Góra wśród inwestorów i przedsiębiorców. W ramach projektu:



- wykonano dokumentację fotograficzną z pułapu drona 30 działek inwestycyjnych znajdujących się w zasobach Miasta Jelenia Góra, w tym 3 panoramy w wersji 3D wraz z ich profesjonalną obróbką graficzną,
 - przygotowano film promujący ofertę inwestycyjną Jeleniej Góry i atrybuty regionu wraz ze spotem reklamowym zachęcające potencjalnych inwestorów do zainwestowania w Jeleniej Górze,
 - opublikowano artykuł prasowy promujący ofertę inwestycyjną Miasta Jelenia Góra w magazynie „Investment Guide” dystrybuowanym podczas zagranicznych targów Expo Real 2017 w Monachium;
 - wydano informator inwestycyjny w wersji językowej polskiej, angielskiej i niemieckiej wraz z teczką ofertową oraz zakupiono spersonalizowane gadżety promocyjne takie jak: torby na zakupy, parasole i kubki z nadrukiem reklamowym oraz długopisy ekologiczne,
 - uczestniczo w dwóch krajowych wydarzeniach targowych tj. Targach Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” odbywających się w terminie 7-8 kwietnia 2018 r. we Wrocławiu, Targach Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect” odbywających się w terminie 23-24 maja 2018 r. w Warszawie, jak również międzynarodowych targach Expo Real w Monachium, które odbyły się w terminie 8-10 października 2018r.,
 - Opublikowano 2 artykuły w prasie regionalnej informujące o realizacji unijnego projektu w ramach RPO WD 2014-2020, 5 artykułów w prasie biznesowej - dodatku do Gazety Wyborczej pt. "Mój Biznes, Ludzie, Praca, Innowacje" kolportowanym na terenie Dolnego Śląska i kraju oraz artykułu w czasopiśmie pt. "Investment Guide" o zasięgu międzynarodowym, kolportowanym podczas Targów Expo Real 2017 w Monachium,
 - wykonano portal miejski o tematyce gospodarczej i inwestycyjnej,
 - zrealizowano kampanię medialną polegającą na emisji spotów promocyjnych w TVN 24 - ogólnopolskim kanale biznesowo-informacyjnym,
 - przeprowadzono kampanię outdoorową polegającą na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski,
 - wykonano audyt terenów inwestycyjnych z planem rozwoju stref inwestycyjnych w Jeleniej Górze,
 - przeprowadzono warsztaty z zakresu zwiększania efektywności pozyskiwania i obsługi inwestorów dla 10 przedsiębiorców sektora MŚP i 2 pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra.
- W 2017 r. Miasto podpisało umowę o dofinansowanie zadania pn. „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze - uzbrojenie terenów inwestycyjnych” RPO WD 2014-2020. Całkowita wartość zadania wyniosła 4.369.752,07 zł, w tym kwota dofinansowania 2.183.984,56 zł. W ramach projektu w 2018 r. wykonano budowę odcinka ul. Thebesiusa (od skrzyżowania ul. Ogińskiego-Bacewicz do istniejącej ul. Thebesiusa) oraz odcinka ul. Spółdzielczej. Celem projektu było przygotowanie nowych, atrakcyjnych, uzbrojonych działek pod inwestycje dla MŚP, a tym samym w późniejszej perspektywie czasowej stworzenie nowych miejsc pracy. Zadanie zostało zrealizowane.



4.9.2. Stosowanie zindywidualizowanej obsługi inwestorów.

W latach 2016-2018, wzorem lat ubiegłych, Miasto dbało o kompleksową obsługę inwestorów w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji: od wsparcia na etapie poszukiwania działki spełniającej oczekiwania inwestora, poprzez pomoc w procedurach administracyjnych niezbędnych do rozpoczęcia inwestycji, zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz pomocy w znalezieniu wykwalifikowanych pracowników.

W Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta zatrudniony był pracownik na stanowisku ds. obsługi inwestora, przedsiębiorczości i strategii rozwoju, pełniący rolę „pilota inwestycyjnego”, zapewniający profesjonalną obsługę inwestora w trakcie całego procesu przygotowania i realizacji inwestycji. Zadaniem „pilota inwestycyjnego” było udzielanie profesjonalnej pomocy w całym procesie inwestycyjnym. Służył wsparciem na każdym etapie procesu inwestycyjnego, podpowiadał z jakich ulg inwestor może skorzystać. Dzięki posiadanej wiedzy oraz nawiązanym kontaktom i współpracy z wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz instytucjami otoczenia biznesu pilot inwestycyjny był w stanie wesprzeć inwestora na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

4.9.3. Inicjowanie przedsięwzięć partnerstwa publiczno-privatnego w zakresie kluczowych inwestycji w mieście.

W latach 2016-2018 nie realizowano zadań w zakresie partnerstwa publiczno-privatnego.

Cel operacyjny: 4.10. Poprawa wizerunku miasta.

Wskaźnik: Udział w wydarzeniach krajowych promujących miasto:

- 2016 r. - 19
- 2017 r. - 10
- 2018 r. - 14

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Wskaźnik: Udział w wydarzeniach zagranicznych promujących miasto:

- 2016 r. - 7
- 2017 r. - 10
- 2018 r. - 7

(źródło: Miasto Jelenia Góra)

Zadania realizacyjne:

4.10.1. Cykliczne prowadzenie badań wizerunkowych Jeleniej Góry.

Na stronie internetowej Miasta zamieszczona jest na stałe ankieta badająca oczekiwania/satysfakcję co do warunków życia w Jeleniej Górze. Celem badania jest zebranie informacji na temat wizerunku miasta, zbadanie poziomu zadowolenia mieszkańców oraz ich potrzeb dotyczących różnych aspektów życia. Mieszkańcy Jeleniej Góry chętnie wykorzystują ankietę do wyrażenia swoich opinii, za jej pośrednictwem zgłaszają również propozycje zmian w różnych obszarach życia i funkcjonowania miasta. Wyniki ankiety są na bieżąco analizowane, a płynące z niej konkluzje uwzględniane podczas kształtowania polityki i działań podejmowanych przez władze samorządowe



Dodatkowo w 2016 r. podczas weekendu majowego i września jeleniogórskiego, przeprowadzono badanie pn.: „Skąd czerpiesz informacje o wydarzeniach w mieście?“, w efekcie którego 62% badanych wskazało Internet jako główne źródło informacji, na kolejnych pozycjach znalazły się: radio, telewizja i publikacje „papierowe” (gazeta, biuletyn, itp.).

4.10.2. Wypromowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu ponadregionalnym.

W 2018 r. Miasto Jelenia Góra organizowało wiele imprez o znaczeniu ponadregionalnym.

W obszarze imprez kulturalnych, promowano:

- 21. Międzynarodowy Festiwal Filmowy ZOOM-ZBLIŻENIA”, który odbył się w dniach 19-25 lutego 2018 r.,
- Art & Glass Festiwal w dniach 30 czerwca - 1 lipca 2018 r.,
- Międzynarodowy Festiwal Teatrów i Kultury Awangardowej PESTKA 2018. "Idiom: wolni od, wolni do...?" w dniach 27 kwietnia - 2 maja 2018 r.

Imprezą sportową - wizerunkową o znaczeniu ponadregionalnym był współorganizowany przez Miasto rowerowy weekend „Maja Race 2018”. Dnia 22 września 2018 r. odbyły się wyścig „Jelenia Góra Trophy – Maja Race”, a 23 września wyścig „Puchar Polski w Maratonie MTB, Bike Maraton” - UCI MTB Marathon Series Jelenia Góra 2018. Pierwszy z wyścigów miał bardzo wysoką kategorię HC - UCI przyznaną przez Międzynarodową Unię Kolarską. Kategoria ta zapewniła udział w przedsięwzięciu najlepszych zawodników z zagranicy oraz polskiej czołówki kolarzy. Decyzją Polskiego Związku Kolarskiego był to jednocześnie Puchar Polski. Wyścig rozgrywany był w formule XC, w kilku kategoriach wiekowych, od amatorów po czołówkę światowego kolarstwa górskiego, na rundzie o długości około 4 kilometrów w okolicach Pałacu Paulinum. Imprezami towarzyszącymi były: rowerowy tor przeszkód dla dzieci i młodzieży oraz konkursy i loterie z nagrodami dla publiczności. W drugim dniu przeprowadzony został "Bike Maraton" UCI MTB Series Jelenia Góra 2018 w randze Pucharu Polski. były to zawody z cyklu kilkunastu ogólnodostępnych amatorskich maratonów rowerowych MTB, które gromadzą około 1.000 – 2.000 uczestników /amatorów oraz zawodników z grup i klubów kolarskich/ wraz z rodzinami.

W latach 2016-2018 Miasto promowało cykl wydarzeń pod hasłem Biało-Czerwony Weekend Majowy tj. cykl imprez towarzyszących Świętu Konstytucji 3 Maja oraz Dniu Flagi RP. Wydarzenia opierały się na przedsięwzięciach kulturalnych, plenerowych, sportowych, rekreacyjnych tj. koncertach, wystawach, rekonstrukcjach historycznych, piknikach, festynach rodzinnych, które z racji terminu są uzupełnieniem oficjalnych uroczystości stanowiąc jednocześnie uatrakcyjnienie obchodów oraz nową jakość świętowania.

4.10.3. Wykorzystanie potencjału położenia transgranicznego miasta w prowadzonych działaniach promocyjnych.

W latach 2016-2018 w ramach wykorzystania potencjału położenia transgranicznego Wydział Kultury i Turystyki Urzędu Miasta uczestniczył lub przekazywał materiały promujące na następujące targi o charakterze transgranicznym: Euroregion Tour w Jabloncu, Kruche Piękno w Jabloncu i Reisemesse Dresden. Wydział współpracował z informacjami turystycznymi po czeskiej stronie Karkonoszy, do których przekazywał bezpłatne materiały informacyjne Jeleniej Góry. Należy podkreślić, że w 2017 r. Wydział Kultury i Turystyki



realizował zadania w ramach polsko-czeskiego miniprojektu pn. „Polsko – czeska promocja miast Jelenia Góra i Jablonec nad Nysą”, którego efektem było:

- wykonano zestaw ekspozycyjny na wyjazdy targowe,
- wykonano druk folderu pn. "Jelenia Góra aktywnie. Propozycje wycieczek rowerowych i nordic walking" w dwóch wersjach językowych: wersja polska i wersja czeska, o łącznym nakładzie 20.000 egzemplarzy,
- uczestniczono w następujących wydarzeniach targowych: Holiday World Praha, Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław, Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, For Bikes Praha, XXII MTT Targi Turystyki i Wypoczynku LATO Warszawa.

4.10.4. Wykorzystanie tradycji i wielokulturowości mieszkańców Kotliny w promocji.

W latach 2016-2018 tradycje i wielokulturowość mieszkańców Kotliny wykorzystana była na wielu polach promocji, w tym m.in. w publikacjach - w folderach i broszurach informacyjnych, w filmach i spotach promocyjnych, a także na oficjalnej stronie internetowej Miasta. W zakresie promocji i wizerunku, Miasto wsparło zespół „Jeleniogórzanie” podczas przeglądu piosenki w Koninie, współorganizowało koncert Salsa-symfonicznie, który odbył się w Filharmonii Dolnośląskiej oraz uroczystość postawienia Polsko-Japońskiego słupa pokoju.

4.10.5. Wykorzystanie bogatej historii w promocji regionu.

W latach 2016-2018 informacje dotyczące bogatej historii miasta i regionu wykorzystywane były na wielu polach promocji turystycznej. Bogata historia podkreślana była w wielu publikacjach, folderach i broszurach informacyjnych, a także na oficjalnej stronie internetowej Miasta.

Miasto wsparło oraz brało udział w imprezie zorganizowanej przez Gildię przewodników Sudeckich „Wielkie Wędrowanie”, „Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej”, a także współorganizowało festyny lokalne takie jak: Dni Czarnego, Baw się z nami sąsiadami – Goduszyn, Festyn rodzinny na Zabobrze, włączyło się w akcję Noc Muzeów z projektem Noc w Ratuszu oraz festyn TKOPD z okazji Dnia Dziecka.

4.10.6. Aktywna promocja miasta jako miejsca zamieszkania ludzi aktywnych i przedsiębiorców.

W latach 2016-2018 Miasto podejmowało wiele działań mających na celu promocję Jeleniej Góry, jako miejsca zamieszkania ludzi aktywnych i przedsiębiorczych:

- Każdego roku w styczniu organizowano spotkania noworoczne Prezydenta, w trakcie których prezentowano sukcesy miasta i jego mieszkańców oraz osiągnięcia jeleniogórskiego samorządu. Wręczane były nagrody Prezydenta Miasta w dwóch kategoriach: Firma Roku oraz Organizacja Pozarządowa Roku. Spotkania były również okazją do prezentacji materiałów promujących miasto, m.in. filmów reklamowych, które udostępnione zostały w Internecie.
- Miasto kontynuowało rozpoczętą w 2016 r. kampanię „Mieszkaj, pracuj, żyj w Jeleniej Górze”, której celem była promocja Jeleniej Góry jako miasta przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać, uczyć się i pracować. Efektem kampanii były opublikowane artykuły informujące o potencjale miasta, które ukazały się w prasie



lokalnej i regionalnej, a także wkładka samorządowa, która w nakładzie ponad 10 tys. egzemplarzy trafiła do osób nie tylko z Dolnego Śląska, ale i innych regionów kraju.

- W latach 2017-2018 realizowano projekt pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze – promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”, w ramach którego:
 - wykonano dokumentację fotograficzną z pułapu drona 30 działek inwestycyjnych znajdujących się w zasobach Miasta Jelenia Góra, w tym 3 panoramy w wersji 3D wraz z ich profesjonalną obróbką graficzną,
 - przygotowano film promujący ofertę inwestycyjną Jeleniej Góry i atrybuty regionu wraz ze spotem reklamowym zachęcające potencjalnych inwestorów do zainwestowania w mieście,
 - opublikowano artykuł prasowy promujący ofertę inwestycyjną Miasta Jelenia Góra w magazynie „Investment Guide” dystrybuowanym podczas zagranicznych targów Expo Real 2017 w Monachium;
 - wydano informator inwestycyjny w wersji językowej polskiej, angielskiej i niemieckiej wraz z teczką ofertową oraz zakupiono spersonalizowane gadżety promocyjne takie jak: torby na zakupy, parasole i kubki z nadrukiem reklamowym oraz długopisy ekologiczne,
 - uczestniczo w dwóch krajowych wydarzeniach targowych tj. Targach Nieruchomości „Przyjdź, Kup i Zamieszkać na Swoim” odbywających się w terminie 7-8 kwietnia 2018 r. we Wrocławiu, Targach Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych „Real Connect” odbywających się w terminie 23-24 maja 2018 r. w Warszawie, jak również międzynarodowych targach Expo Real w Monachium, które odbyły się w terminie 8-10 października 2018r.,
 - przygotowano projekt oraz wykonano portal miejski o tematyce gospodarczej i inwestycyjnej,
 - zrealizowano kampanię medialną polegającą na emisji spotów promocyjnych w TVN 24 - ogólnopolskim kanale biznesowo-informacyjnym,
 - przeprowadzono kampanię outdoorową promującą hasło „Jelenia Góra - inwestuj, pracuj, zamieszkać, żyj” polegającą na umieszczeniu 30 billboardów przy głównych arteriach komunikacyjnych miast takich jak: Warszawa, Wrocław, Poznań, Łódź, Legnica, Gorzów Wielkopolski,
 - przeprowadzono warsztaty z zakresu zwiększania efektywności pozyskiwania i obsługi inwestorów dla 10 przedsiębiorców sektora MŚP i 2 pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra.



IV. PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W PRZYGOTOWANIE SPRAWOZDANIA

Wydziały Urzędu Miasta Jelenia Góra (*stan na dzień 31.12.2018 r.)

Wydział	Osoba odpowiedzialna
Wydział Architektury, Urbanistyki i Budownictwa	Lidia Skrzypińska – Naczelnik Wydziału Sylwia Bajor Piotr Kusa
Wydział Edukacji i Sportu	Paweł Domagała – Naczelnik Wydziału Kinga Sobczak-Pieńkowska Alicja Raczek
Wydział Gospodarki Nieruchomościami	Katarzyna Chilewska – p.o Naczelnika Wydziału Weronika Duchnowska Agnieszka Suder
Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska	Katarzyna Bartniczak – Naczelnik Wydziału Izabela Celt
Wydział Gospodarki Mieszkaniowej	Zofia Janocha – Naczelnik Wydziału Izabela Michalska
Wydział Informatyki i Obsługi Technicznej	Tomasz Dumycz – Naczelnik Wydziału Anna Hakke
Wydział Kultury i Turystyki	Michał Kryła – p.o. Naczelnika Wydziału Bożena Łada Małgorzata Cichowska Alicja Czechowska
Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych	Andrzej Marchowski – Naczelnik Wydziału Karolina Juśkiewicz-Rycyk
Biuro Prezydenta Miasta	Jerzy Zębik – Kierownik Biura Karol Soból
Wydział Rozwoju Miasta	Barbara Olszewska – Naczelnik Wydziału Daria Kozłowska
Wydział Zarządzania Zintegrowanymi Inwestycjami Terytorialnymi Aglomeracji Jeleniogórskiej	Renata Kwiatek – Naczelnik Wydziału Michał Guz
Wydział Zarządzania Kryzysowego	Marceli Krajniak – Naczelnik Wydziału Włodzimierz Belta Emilia Chorągwicka

Inne podmioty

Straż Miejska	Jacek Winiarski – p.o. Komendanta Grzegorz Rybarczyk
Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jeleniej Górze	Norbert Łukaniuk – Dyrektor MZDiM Katarzyna Broncel
Powiatowy Urząd Pracy	Beata Kwiatkowska

* Zgodnie z Zarządzeniem nr 0050.134.2019.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 29 kwietnia 2019 r. zmieniającego zarządzenie w sprawie nadania „Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Jelenia Góra”, z dniem 01 maja 2019 r. zmianie ulegają nazwy stanowisk Wydziałów.



V. PODSUMOWANIE I KONKLUZJE

Strategia to publikacja, której nie należy traktować jako zamkniętego dokumentu, który ma obowiązywać cały czas w niezmienionym kształcie. Jest ona kształtowana na określonych warunkach społecznych, ekonomicznych oraz politycznych, które są stanami dynamicznymi. Dlatego też osiągnięcie założonych celów wymaga systematycznego monitorowania zmian wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań, ciągłej obserwacji i ocenie pozytywnych i negatywnych doświadczeń przy wdrażaniu Strategii. W związku z tym Wydział Rozwoju Miasta przy współpracy z pozostałymi Wydziałami Urzędu Miasta Jelenia Góra będzie podejmował takie działania, które umożliwią modyfikowanie i korygowanie zapisów Strategii, odpowiednio do zmieniających się warunków i możliwości.

Pierwszym przejawem działań na rzecz dostosowania zapisów Strategii do potrzeb i oczekiwań jej beneficjentów/odbiorców była dokonana w 2017 roku zmiana zapisów Zeszytu III. *Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025* i korekta systemu monitorowania i ewaluacji w celu udoskonalenia systemu sprawozdawczości z realizacji Strategii. Dzięki zobowiązaniu podmiotów odpowiedzialnych za osiągnięcie celów Strategii do przygotowywania rocznych sprawozdań nie tylko w odniesieniu do wskaźników, ale również ujętych w Strategii zadań realizacyjnych, udało się stworzyć dokument - raport z ewaluacji strategii za lata 2016-2018, który w pełniejszy sposób obrazuje stopień realizacji zapisów Strategii.

Niniejsze sprawozdanie prezentuje efekty realizacji Strategii w latach 2016-2018 i zostało przygotowane w oparciu o przyjęte Zarządzeniem nr 0050.991.2017.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dn. 26.04.2017r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 0050.2037.2014.VI Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 20 listopada 2014 r. w sprawie zasad wdrożenia, monitorowania i ewaluacji Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025.