



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



Projekt pn. „Jesteśmy partnerami” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa przy wsparciu Euroregionu Nysa w ramach Funduszu Małych Projektów Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska – Saksonia 2007-2013 .

Projekt pn.: „**Jesteśmy partnerami**” jest kolejnym projektem miasta Jeleniej Góry realizowanym z gminą Boxberg/O.L. Projekt zakłada zintensyfikowanie współpracy transgranicznej w zakresie wspólnej promocji walorów turystycznych obszaru pogranicza polsko-saksońskiego.

Budżet projektu:

Całkowita wartość projektu – 17 508,00 EUR

Kwota dofinansowania z EFRR– 14 881,80 EUR

Kwota dofinansowania z budżetu państwa – 1 750,80 EUR

Środki własne – 875,40 EUR

W ramach projektu zaplanowano:

- wspólną promocję oferty turystycznej Partnerów na jednym stoisku podczas trzech imprez turystycznych:
 - jedna impreza o charakterze międzynarodowym tj. czterodniowe targi turystyczne w kwietniu 2014 r. w Warszawie pn.: "XIX Targi Turystyki i Wypoczynku – LATO",
 - dwie lokalne imprezy turystyczne tj. dwudniowe targi turystyczne TOURTEC w Jeleniej Górze w maju 2014 roku oraz dwudniowe targi turystyczne w czerwcu 2014 r. w Hoyerswerda.

Gmina Boxberg/O.L. złożyła projekt lustrzany obejmujący udział partnerów na wspólnym stoisku podczas targów turystycznych ITB Berlin w marcu 2014 r.

Wspólne stoiska promocyjne zostaną zaopatrzone w:

- gadzety promocyjne:
 - widokówki 3D – 200 sztuk;
 - torby ekologiczne propylenowe składane – 1 000 sztuk;
 - zabawki drewniane ruchome „jelonek” – 1 000 sztuk;
 - poncho przeciwdeszczowe z polietylenu– 1 000 sztuk;
 - piłki plażowe nadmuchiwane – 500 sztuk;
 - długopisy – 1 000 sztuk,
- multimedialną prezentację walorów turystycznych Jeleniej Góry w postaci wirtualnych wędrówek wykonanych za pomocą 12 panoram sferycznych,
- wielojęzyczny folder promocyjny o atrakcjach turystycznych Jeleniej Góry – 1400 sztuk (po 400 sztuk w języku polskim, niemieckim, po 300 sztuk w języku angielskim i czeskim).

Ponadto, stoisko Jeleniej Góry będzie wyposażone w nowy sprzęt wystawowy do atrakcyjniejszej prezentacji oferty turystycznej tj.: stojaki na foldery i ulotki – 4 sztuki, ściankę ekspozycyjną – 1 sztuka, roll’up-y – 2 sztuki.

Region pogranicza polsko-saksońskiego ma bogate tradycje kulturowe, historyczne oraz cenne walory przyrodnicze i krajobrazowe. Dzięki temu jest on bardzo atrakcyjny nie tylko dla turystów odwiedzających pogranicze lecz również dla potencjalnych przedsiębiorców poszukujących nowych miejsc do inwestowania. W latach 2008-2013 na pograniczu polsko-saksońskim nastąpił znaczący rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej. Wybudowano liczne obiekty służące turystyce aktywnej dla odbiorców w różnym wieku, odrestaurowano i udostępniono wiele obiektów zabytkowych, wybudowano i przebudowano wiele dróg prowadzących do granicy polsko-niemieckiej, odnowiono zabytkowe parki, udostępniono dla turystów ścieżki dydaktyczne na obszarze Karkonoszy, zagospodarowano w kierunku turystycznym zdegradowane tereny przemysłowe i pokopalniane co zapoczątkowało rozwój usług w branży hotelarskiej i gastronomicznej.

Jednak ten potencjał, pomimo tylu atutów nie jest znany szerszemu gronu odbiorców-turystów, ponieważ do tej pory był słabo promowany. Wielokrotnie bywa tak, że przebywającym w Jeleniej Górze i Boxbergu/O.L. turystom często brakuje informacji o atrakcjach turystycznych na miejscu oraz różnorodnych możliwościach spędzenia wolnego czasu podczas urlopu. Poprzez realizację projektu partnerzy mają zamiar rozpropagować potencjał turystyczny pogranicza, a tym samym przyczynić się do wzrostu liczby turystów odwiedzających Jelenią Górę i Boxberg/O.L. Najbardziej efektywnym sposobem promocji turystycznej obszaru lub miejsca jest jego promocja na profesjonalnych targach turystycznych, gdzie spotyka się cała branża turystyczna poszukująca nowych, interesujących ofert.

Realizacja projektu będzie miała istotny wpływ na poprawę jakości życia społecznego jego mieszkańców poprzez rozwój sektora turystyki oraz zwiększy ich poczucie utożsamiania się z obszarem który zamieszkują.

• **XVI Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC 2014**

W dniach 9-10 maja 2014 r. Miasto Jelenia Góra wraz z niemiecką Gminą Boxberg/O.L. wzięło udział w regionalnych targach turystycznych pn. "XVI Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC'2014" w Jeleniej Górze. Wspólne stoisko promocyjne, wyposażono w stojaki na foldery i ulotki, ściankę ekspozycyjną, roll'up-y oraz gadzety promocyjne typu widokówki 3D, torby ekologiczne, zabawki drewniane „jelonki”, poncha przeciwdeszczowe, piłki plażowe, długopisy ekologiczne, multimedialną prezentację walorów turystycznych Jeleniej Góry w postaci wirtualnych wędrówek wykonanych za pomocą 12 panoram sferycznych oraz wielojęzyczny folder promocyjny o atrakcjach turystycznych Jeleniej Góry.

Zorganizowanie wspólnego stoiska promocyjnego Jeleniej Góry i Boxbergu/O.L było możliwe dzięki realizacji projektu „Jesteśmy partnerami” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa przy wsparciu Euroregionu Nysa.



• XIX Targi Turystyki i Wypoczynku- LATO 2014

W dniach 4-6 kwietnia 2014 r. Miasto Jelenia Góra wraz z niemiecką Gminą Boxberg/O.L. wzięło udział w największych targach turystycznych w Polsce "XIX Targi Turystyki i Wypoczynku – LATO 2014". W Warszawie zostało przygotowane wspólne stoisko promocyjne, wyposażone w stojaki na foldery i ulotki, ściankę ekspozycyjną, roll'up-y oraz gadzety promocyjne typu widokówki 3D, torby ekologiczne, zabawki drewniane „jelonki”, poncha przeciwdeszczowe, piłki plażowe, długopisy ekologiczne, multimedialną prezentację walorów turystycznych Jeleniej Góry w postaci wirtualnych wędrówek wykonanych za pomocą 12 panoram sferycznych oraz wielojęzyczny folder promocyjny o atrakcjach turystycznych Jeleniej Góry.

Targi turystyczne w Warszawie dały możliwość prezentacji oferty turystycznej krajów i regionów z całego świata, m.in. z Izraela, Sri Lanki, Cypru, Włoch, Malezji, Kuby i wielu innych. To okazja do promocji potencjału turystycznego Jeleniej Góry i Boxbergu/O.L. w jednym miejscu dla odbiorców międzynarodowych. Forma kiermaszu propozycji wypoczynku była dla zwiedzających okazją do znalezienia „pod jednym dachem” wszystkiego, co jest niezbędne do zaplanowania udanego urlopu czy wyjazdu weekendowego. Miasto Jelenia Góra wraz z partnerem z Niemiec zaprezentowało wspólną, bardzo zróżnicowaną ofertę, zaspokajającą wymagania różnych grup odbiorców – zarówno amatorów wodnych atrakcji, powietrznych podbojów, zwolenników turystyki aktywnej, poszukiwaczy ciekawych przygód, jak też spokojnego wypoczynku.

Zorganizowanie wspólnego stoiska promocyjnego Jeleniej Góry i Boxbergu/O.L. było możliwe dzięki realizacji projektu „Jesteśmy partnerami” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa przy wsparciu Euroregionu Nysa. Kolejnym punktem realizacji projektu będą Targi turystyczne TOURTEC 2014 w Jeleniej Górze.







• **Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin**

W środę 5 marca 2014 r. rozpoczęły się Międzynarodowe Targi Turystyczne "ITB" w Berlinie, jedna z najważniejszych i największych imprez targowych branży turystycznej.

ITB to możliwość zaprezentowania przez poszczególne kraje oferty turystycznej na stoiskach narodowych (polskie stoisko organizowane jest przez Polską Organizację Turystyczną), ale również okazja do pokazania się firm i instytucji związanych z szeroko pojętą turystyką oraz podróżami. Stąd obecność na targach: biur podróży, międzynarodowych związków turystycznych, krajowych i regionalnych organizacji turystycznych, czy firm z branży hotelarskiej, przewozów i transportu, obsługi ruchu turystycznego oraz organizatorów różnego rodzaju eventów. Wśród wystawców znajdziemy również firmy zajmujące się wsparciem i obsługą techniczną np.

tworzących oprogramowania do obsługi klientów, agencji reklamowych, wydawców czy towarzystw ubezpieczeniowych.

Na tegorocznych targach Jelenia Góra prezentuje się w dwóch miejscach. Głównym jest wspólne stoisko z partnerską gminą Boxberg O.L. w hali nr 11.2, ale materiały i informacje dostępne są również w hali narodowej Polski (nr 15), w części promującej walory Dolnego Śląska. Z przygotowanej oferty turystycznej sporym zainteresowaniem cieszy się propozycja nowo otwartych Term Cieplickich, która traktowana jako zarówno przez operatorów, jak i klientów indywidualnych jako doskonale uzupełnienie oferty pobytowej w Karkonoszach.

W tym roku krajem partnerskim ITB w Berlinie jest Meksyk, który zorganizował również ceremonię otwarcia. Łącznie w 26 halach swoje produkty i usługi promować będzie 10147 wystawców ze 189 krajów.

Targi turystyczne, które odbywają się w największym kompleksie targowym stolicy naszych zachodnich sąsiadów - Messe Berlin, potrwać do niedzieli - 9 marca, a organizatorzy spodziewają się przekroczenia ubiegłorocznej liczby odwiedzających, która wyniosła ponad 160 tys. osób.

Zorganizowanie wspólnego stoiska promocyjnego Jeleniej Góry i Boxberg O.L. było możliwe dzięki realizacji projektu "Jesteśmy partnerami" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa przy wsparciu Euroregionu Nysa.

