



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość / Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft



EUROREGION NEISSE-NISA-NYSA

Projekt „Światło w przestrzeni – Transgraniczna promocja Miasta Jelenia Góra i Gmina Boxberg/O. L.” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z środków budżetu państwa w 10 % przy wsparciu Euroregionu Nysa

Projekt „**Światło w przestrzeni – Transgraniczna współpraca Miasta Jelenia Góra i Gminy Boxberg/O.L.**” ma na celu zintensyfikowanie współpracy transgranicznej miast Jeleniej Góry i Boxberg/O.L. na obszarze pogranicza polsko – saksońskiego w zakresie wykorzystania energii światła do kształtowania przestrzeni publicznej, w tym obszarów zdegradowanych poprzemysłowo, promocji turystycznej i prezentacji widowisk kulturalnych i historycznych z zastosowaniem światła laserowego. W ramach realizacji projektu w dniu 10 września 2011 r. delegacja składająca się z pracowników Urzędu Miasta Jelenia Góra wzięła udział w organizowanym przez niemieckiego partnera projektu - Gminę Boxberg/O.L. festiwalu „transNATURALE”. Wyjazd grupy miał formę case study – uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z zasadami organizacji takiego typu festiwalu, partnerzy projektu wymieniali między sobą doświadczenia i spostrzeżenia. Kolejnym działaniem projektu była zorganizowana przez polskiego partnera projektu – Miasto Jelenia Góra dwudniowa polsko – niemiecka konferencja „Światło w przestrzeni”. W konferencji, która odbyła się w dniach 13 – 14 stycznia 2012 r. wzięło udział ok. 100 osób - przedstawiciele samorządów, architektów i projektantów. Podczas konferencji Gmina Boxberg/O.L., jako „best practice” zaprezentowała dwoje doświadczenia związane z wykorzystaniem światła do promocji i uatrakcyjnienia oferty turystycznej miasta. Wśród poruszanych problemów pojawiły się kwestie iluminacji obiektów zabytkowych, tworzenia przestrzeni publicznej w parkach, wykorzystania światła w tworzeniu atrakcji krajobrazowych oraz wykorzystania oświetlenia ulicznego jako elementu tworzącego atrakcyjny wizerunek miasta. Oprócz obrad plenarnych i paneli dyskusyjnych odbywających się w trakcie konferencji, uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z mappingiem – narzędziem multimedialnym wykorzystującym światło laserowe do tworzenia widowisk kulturalnych i historycznych. W ramach realizacji projektu wydano 300 sztuk polsko – niemieckiego folderu promocyjnego, który został przesłany uczestnikom konferencji oraz rozpropagowany przez partnerów projektu w Punktach i Centrach Informacji Turystycznej oraz gminach i instytucjach zajmujących się tworzeniem przestrzeni miejskiej. Efektem dotychczasowej owocnej współpracy pomiędzy partnerami projektu było podpisanie w dniu 13 stycznia 2012 r. długofalowej umowy partnerskiej przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry oraz burmistrza gminy Boxberg/O.L. oraz kontynuacja tej współpracy w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska – Saksonia 2007 - 2013.

Łączna wartość projektu – 18 230,00 EUR

Kwota dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – 12 750,00 EUR

Kwota dofinansowania ze środków budżetu państwa – 1 500,33 EUR

Udział własny w projekcie – 3 979,67 EUR

Termin realizacji projektu: 01.09.2011 – 01.03.2012

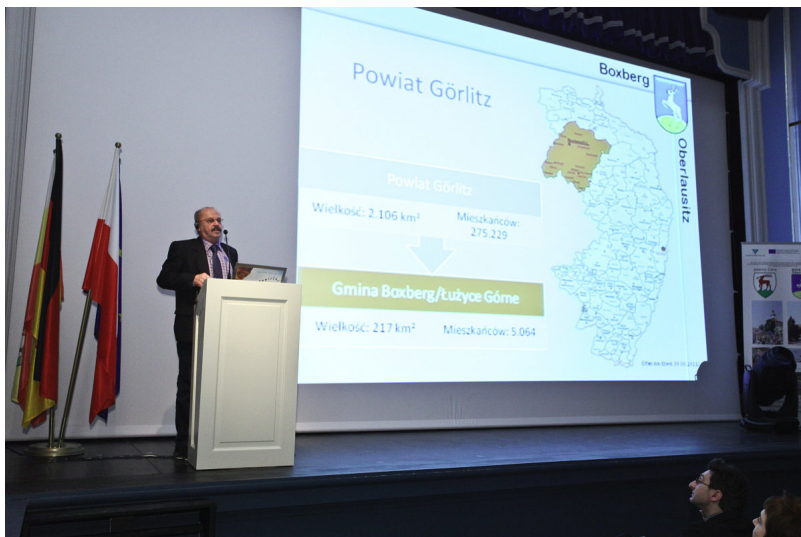
Kronika projektu:

Publikacja i dystrybucja promocyjnego folderu o projekcie

30.01.2012 – 20.02.2012 r.

W dniach 13-14.01.2012 r. w Jeleniej Górze zorganizowano konferencję „Światło w przestrzeni”, w której udział wzięli przedstawiciele partnera projektu Gminy Boxberg/O.L.





Emisja spotów radiowych promujących projekt
28.12.2012 – 07.01.2012 r.

Wizyta monitorująca na Festiwalu „transNATURALE” w Boxbergu - 10.09.2011 r.

10 września 2011 r. odbył się wyjazd polskiej delegacji na festiwal organizowany przez niemieckiego partnera, Gminę Boxberg/O.L. pn. „transNATURALE”, który miał formę case study. Podczas tej wizyty polska strona zapoznała się w jaki sposób festiwal jest zorganizowany, nastąpiła wymiana spostrzeżeń oraz doświadczeń pomiędzy partnerami. W wyjeździe 10 osobowej polskiej grupy uczestniczyły osoby zajmujące się zastosowaniem nowych technologii i rozwiązań wykorzystujących światło do tworzenia wizerunku miasta tj. architekci, urbaniści, projektanci, osoby związane z rozwojem miasta, jego promocją i turystyką. Strona niemiecka przekazała informacje na spotkaniu podczas imprezy o zastosowanych technologiach i korzyściach płynących z organizacji festiwalu.





Umieszczenie zapytań ofertowych na usługi przewidziane w ramach projektu „Inwestycje w turystykę siłą rozwoju polsko – niemieckiego obszaru przygranicznego” na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra Jelenia Góra, 31.08.2011 – 14.11.2011 r.

Decyzją Komitetu Sterującego dnia 13.09.2011 r. przyznano dofinansowanie dla projektu.

Dnia 24.08.2011 r. złożono wniosek o dofinansowanie.