

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NUMER OFERTY:

Tytuł zadania/oferty:

Nazwa oferenta

Kryteria oceny merytorycznej	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna: A. Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem. B. Udział partnerów w realizacji zadania (liczba, różnorodność partnerów, zakres współpracy).	0–15 pkt 0–11 pkt 0–4 pkt	
2. Budżet: A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów (szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność). B. Efektywność ekonomiczna zadania (niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów).	0–14 pkt 0–7 pkt 0–7 pkt	
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania: A. Zasięg terytorialny i charakter regionalny oddziaływania (na terenie miasta 1pkt, poza terenem miasta 0 pkt) B. Zakładane efekty ilościowe . C. Zakładane efekty jakościowe (opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, sposób nawiązania do strategii miasta). D. Element integracji i sposób rozpowszechniania informacji o projekcie oraz promocja Miasta. E. Posiadanie patronatu medialnego.	0–12 pkt 0–1 pkt 0–4 pkt 0–5 pkt 0–2 pkt 0–2 pkt	
4. Potencjał finansowy A. Wysokość wkładu finansowego. B. Wkład osobowy	0–5 pkt w tym: do 10% –1 pkt powyżej 10% –2 pkt 0–3 pkt	
5. Potencjał realizacyjny: A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania. B. Posiadane zasoby rzeczowe. C. Dostępność siedziby organizacji dla uczestników	0–6 pkt 0–3 pkt 0–2 pkt 0–1 pkt	
6. Właściwe rozliczenie dotacji otrzymanych w ostatnich 2 latach (nierozliczenie dotacji – 0 pkt, brak realizacji zadań publicznych – 1 pkt, prawidłowe rozliczenie dotacji – 2 pkt).	0–2 pkt	
SUMA	54 pkt	