

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NUMER OFERTY:

Tytuł zadania/oferty:

Nazwa oferenta

Kryteria oceny merytorycznej	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna: A. Kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem, zgodność oferty z treścią ogłoszenia konkursowego. B. Zgodność oferty z priorytetami, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie. C. Udział partnerów w realizacji zadania (liczba, różnorodność partnerów, zakres współpracy).	0-15 pkt 0-6 pkt 0-5 pkt 0-4 pkt	
2. Budżet: A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów (szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność). B. Efektywność ekonomiczna zadania (niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów).	0-14 pkt 0-7 pkt 0-7 pkt	
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania: A. Ilość beneficjentów. B. Zakładane efekty jakościowe (opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, sposób nawiązania do strategii miasta). C. Sposób rozpowszechniania informacji o projekcie oraz promocja Miasta. Posiadanie patronatu medialnego.	0-12 pkt 0-4 pkt 0-5 pkt 0-3 pkt	
4. Potencjał finansowy A. Wysokość wkładu finansowego. B. Wkład osobowy C. Wkład rzeczowy	0-6 pkt 0-2 pkt 0-2 pkt 0-2 pkt	
5. Potencjał realizacyjny: A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania wnioskodawcy.	0-3 pkt 0-3 pkt	
6. Właściwe rozliczenie dotacji otrzymanych w ostatnich 2 latach (nierozliczenie dotacji – 0 pkt, brak realizacji zadań publicznych – 1 pkt, prawidłowe rozliczenie dotacji – 2 pkt).	0-2 pkt	
SUMA	52 pkt	